

跟着“显微镜”游山西更奇妙

K 文化视点

■ 李瑶

这个暑假，“晋风”正浓。越来越多年轻游客循着电视剧、纪录片和游戏的“线索”，踏上“显微镜式旅行”。他们手握手机截图、刷照对比、台词模仿，挖掘着古建的每一处斗拱、碑雕、飞檐……

随着“显微镜式旅游”成为时下最流行的旅游打卡方式，山西古建也在流量中焕发新生。那么，“显微镜式旅游”是什么？又是一种怎样的体验？

“显微镜式”游山西

“刚擒住了几个妖，又降住了几个魔。魑魅魍魉怎么就这么多……”来自广东的游客蓝晓莉向笔者展示了她刚在晋祠拍摄的短视频——她和朋友1:1还原了86版《西游记》在晋祠拍摄的经典场景。手机里，她收藏了几十张剧中截图，来到晋祠时，对照寻找相同构图的屋檐、神兽、彩塑，像侦探一样“复刻童年”。

“《西游记》播了几十年，晋祠一直是我最想打卡的地方，但这两年‘打卡晋祠’多了一种新的方式。”蓝晓莉告诉笔者，在社交平台上，“#86版西游记同款实景打卡#”已有

超过3000条笔记，成为不少“显微镜玩家”的参考模板。

一部戏带火一座城。当人们在屏幕前被精美的服饰妆容、考究的场景道具、严谨的礼仪制度所震撼时，求知欲便油然而生：“剧中如此，史实如何？”这种由审美震撼引发的求知内驱力，促使观众主动翻阅典籍、查阅文献，甚至实地打卡。

越来越多的观众在影视作品中“种草”山西。随着电视剧《小巷人家》的热播，其在山西的取景地——汾城古建筑群，这座尘封已久的历史宝藏，正被无数剧迷列入“必访清单”。剧迷们跟着剧中的主人公一同“打卡”这里的鼓楼、城隍庙、文庙、明伦庙，在青石铺就的小巷中拍下某一扇雕花窗棂或一堵暗红斑驳的墙根。

笔者在汾市洪洞县的广胜寺见到了来自青岛的游客刘一诺，她坦言，无意间遇到了山西国际传播中心打造的《古建代言人》纪录片，片中“斗拱爷爷”那句“一定要来广胜寺”的诚挚推荐，在她心中种下了一颗向往的种子，驱使她千里迢迢奔赴此地，只为一睹那座被誉为“中国之最”的琉璃瑰宝——飞虹塔。当巍峨绚烂的塔身矗立眼前，刘一诺由衷赞叹：“此行不负期待，果然名不虚传！”

古建场景成“副本”

这个暑假，大同热度再起。据多家平台

统计，进入2025年暑期，大同旅游搜索热度持续飙升，核心景区游客量同比翻番。在美食、古建和短视频共同加持下，华严寺、云冈石窟、大同古城墙等成为游客“显微镜式”打卡的首选。

“黑神话：悟空”在大同华严寺的取景有两处，其中一处是游戏内第一章节“黑风山”，蛇径翠竹林泥潭中倾斜的香炉，取自于华严寺大雄宝殿月台中央明万历二十二年所铸的铁制八角塔式香炉。”来自南昌的游戏爱好者李诺正在香炉旁比对画面，他翻出手机中游戏截图，一边调角度一边向同伴喊话：“对，就是这个香炉，连颜色都对上了。”

“博主说了，‘这个香炉上下分五层，腰部承台四周饰连瓣，其上铸两层楼阁逐渐收分，上层楼阁出平坐饰华板，每面阑干前立二比丘，精致小巧、生动形象，炉刹有狮子顶葫芦，十分有趣，俨然一微缩艺术品。’”李诺一边看着社交媒体的博主们发的分析文章，一边端详。

除“显微镜式”打卡游戏场景外，游客们还在山西上演了“剧本式穿行”。他们既是观众，也是导演；既沉浸于实体历史，也穿行在虚构场景中。放眼山西，在太原古县城、平遥古城等地，旅拍工作室排满预约，不少游客愿意为一次“影视复刻”支付上千元费用。

太原幼儿师范高等专科学校教师杜磊感叹，“这些‘玩家’将旅行变为创作过程的

深度参与者。通过游戏与古建、角色与场景的联动，让山西成为了游戏的‘副本’，年轻人通过镜头和脚步在历史与想象之间游走，正在建构属于他们自己的‘文化现场’。”

打造文旅新范式

“游客不是普通意义上的打卡，而是一种参与式文化重构。”杜磊表示，“显微镜式旅游”爆红的背后，是文旅融合发展进入深水区的表现。“游戏、影视剧、纪录片，文旅产品只要能引起文化共鸣，就有转化为实地打卡体验的可能。”

近年来，山西省不断强化对古建筑的保护与活化利用。7月1日，《山西省文物保护条例》正式施行。该条例首次将“文物数字化保护战略”写入法规，在文物保护领域激起层层涟漪，这不仅是山西在文物保护上的一次创新探索，更是顺应时代潮流的有力举措。

“‘显微镜式旅游’已经不仅是一种旅游方式，更是一种个体情感与文化认同的深度共鸣。情绪价值正成为激活历史遗产的新钥匙，而‘显微镜式旅游’正是一种属于数字时代的文化连接方式。”杜磊补充说，“山西的古建不仅多，而且类型全、保存完整。如果说过去我们是按朝代感受山西古建，现在我们要做的是与当下连接；让游客用自己的方式理解古建，用新的媒介重新点亮文化。”

K 文化紫语

电竞融入文旅价值几何

■ 孙庆坤

打游戏，能值多少钱？在2025全球数字经济大会国际电子竞技发展论坛上，中国文化管理协会副主席李小磊给出了一个令人意想不到的估算——预计到2026年，我国电子竞技市场规模将突破3000亿元，带动周边产业规模超万亿元。

从各地实践来看，电子竞技的魅力不仅在于打游戏本身，还在于它与文旅产业的深度融合，能快速培育经济新增长点。

电竞与文旅融合，为消费市场点燃了“新爆点”。2024年KPL总决赛首次登陆北京工人体育场，吸引3.3万观众现场观赛，周边酒店入住率达98%，带动工委商圈消费增长220%；浙江衢江将电竞游戏与“村运会”结合，2024年吸引超10万玩家参与线下赛事，带动农村电商农产品销售额增长280%——数据背后，是电竞年轻流量与文旅实体场景碰撞出的巨大火花。二者构建的“线上引流—线下消费”闭环，使电竞酒店、文旅综合体等新业态成为消费升级的重要载体。

更深层的价值，在于文化传承找到了“年轻化表达”的电子版路径。电竞通过其强大的交互性与传播力，为传统文化注入鲜活时代气息。KPL西安WE战队举办“电竞+盛唐”主题活动，选手身着唐装参与线下挑战赛，设置“虚拟偶像合影”“电竞汉服租赁”等消费场景，“当电竞遇上盛唐”等相关话题阅读量破12亿，推动西安“年轻化旅游城市”形象升级；《王者荣耀》携手敦煌研究院打造的“飞天”皮肤，将古老壁画之美融入技能特效，使敦煌线上关注度猛增500%。文旅资源为电竞提供深厚底蕴，电竞则赋予传统文化破圈传播的翅膀，二者“内容共创”形成文化活态传承的良性循环。

融合的辐射力更延伸至社会层面与国际舞台。电竞牵手文旅后，二者共同催生了大量跨界岗位，各地新建改建的电竞场馆兼具比赛、孵化企业、配套商业运营需要人，懂电竞的旅游策划、专业的赛事解说、设备研发都需要人，这些改造需求和岗位缺口为城市更新与就业扩容提供新动能。

同时，电竞作为全球青年通用语言，已成为文化“走出去”的轻骑兵。《王者荣耀》国际版在东南亚赛事中植入“长城守卫军”“敦煌飞天”等中国符号，2024年新加坡总决赛期间，赛事周边的“丝路主题手办”海外销量突破100万件，成为文化输出的“轻载体”；腾讯与联合国教科文组织合作的“电竞文旅文化遗产保护计划”，通过电竞直播展示中国非遗技艺，2025年全球观看量超2亿人次，无不印证着电竞文旅在提升文化软实力方面的独特优势。

各地已有的成功经验显示，“电子竞技”这个听起来好像有些不务正业的产业，需要被重新认识。当然，发展挑战也不小，各地产品同质化、短期流量难成“长效留量”、未成年人保护等问题亟待解决。破局之道也许就在各自的文化基因里——设想一下，当苏州园林融入电竞地图、用成都熊猫IP开发特色角色，让文旅元素从“背景”跃升为“核心体验”，是不是还挺有意思的？

数字经济的浪潮已奔涌而至，全球年轻人对电竞的热爱也是需要正视的精神文化需求。电竞文旅融合是线上流量赋能线下场景、文化内涵激活产业价值的试验场。若能以文化为魂、以创新为帆、以需求为锚，电竞产业也能释放澎湃动力，为经济高质量发展开辟新赛道，为中国文化自信增添新注脚。

K 文化信息

“怀袖清风·郑高北派扇子艺术展”在并展出

科学导报讯 7月10日~8月10日，“怀袖清风·郑高北派扇子艺术展”在山西省非物质文化遗产文创馆展出。展览聚焦省级非遗代表性项目“北派制扇技艺”，并展出该技艺省级非遗代表性传承人郑高创作的百余件作品。

展览期间，郑高现场演示制扇技艺，并讲解展品文化内涵；观众还可参与手绘扇面体验。此外，展览举办北派制扇技艺讲座及扇面书画培训等公益活动，进一步普及传统扇艺文化。

康少琼

临汾市广场文化消夏月活动开幕

科学导报讯 7月23日晚，“奋进新征程 建功新时代”临汾市第二十届广场文化消夏月活动开幕。

本届广场文化消夏月活动以“奋进新征程 建功新时代”为主题，精心安排了包括交响乐、民歌、蒲剧绝活、小品等多种艺术形式在内的文艺演出。还将开展锣鼓大赛、合唱大赛、民歌专场、街舞专场、科普表演专场等具有鲜明内涵、体现时代特色的文化活动。此次活动内容更加丰富、形式更加多样，力求为广大市民朋友带来更加丰富的视听盛宴，让人民群众共享高品质精神文化生活。

刘江 张东明

新发展格局下国有经济的战略定位与担当

国有经济是中国特色社会主义制度的重要物质基础，是全面深化改革、推进中国式现代化的重要支撑。党的十九届五中全会提出，要“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。在以经济高质量发展全面推进中国式现代化的新征程中，国有经济既是构建新发展格局的有力支撑者，也是新发展格局形成与深化的内在推动力。

2024年12月，由西安交通大学马克思主义学院范玉仙副教授撰写、经济科学出

版社出版的《国有经济在服务构建新发展格局中的作用研究》一书，立足于国家宏观发展战略与经济制度演进的双重背景，以我国国有经济在构建新发展格局中的作用为研究对象，围绕产业体系、技术创新、共同富裕、社会责任等方面全面阐释国有经济在新时代所肩负的历史使命与发展方向，为加快构建新发展格局和推动中国式现代化提供了系统的理论支撑与实践指南。

全书共分八章内容展开，第一章和第二

章着眼于新发展格局的战略背景与内涵解析，从全球变局与中国国情出发，阐明双循环战略提出的深层逻辑与国有经济作用的制度基础。第三章从总供给和总需求的双重视角系统分析国有经济在畅通国内大循环、联通国际双循环中的支撑作用。第四章至第七章则聚焦于国有经济在现代化产业体系建设、科技创新引领、收入分配调节以及公共服务保障等方面的实际展开，结合典型案例与数据分析，深入剖析其现实表现与政策成效。第八章在理论与实践研究的基础上，

对进一步增强国有经济服务于新发展格局的能力提出系统性政策建议，勾画出未来改革发展的方向目标。

该书对于理解国有经济的战略定位与制度逻辑、掌握双循环格局下国家发展所需的结构支撑等，具有重要的理论价值和现实参考意义，也为把握新时代国有经济发展方向、国家治理与战略变革提供了一个结构完整、逻辑清晰的分析框架。透过该书的研究视角，我们不仅深刻认识国有经济在国家治理体系中的根本性地位，更可以把握其在中国式现代化进程中的战略跃迁与实践可能，为胜利实现我国全面建成社会主义现代化强国目标提供理论指导。

K 青春与故乡

“青春与故乡”演唱会

在阳泉激情开唱

科学导报讯 7月25日~26日，阳泉记忆·1947文化园化作一片情感的海洋，“青春与故乡”沉浸式演唱会惊艳亮相！数千名阳泉市民欢聚一堂，在音乐中共赴一场唤醒乡愁、致敬青春的盛宴。

作为阳泉市文化和旅游局精心打造的文旅融合品牌，“青春与故乡”以本土音乐为媒，成功唤醒深埋心底的山城乡愁，让城市底蕴与青春活力在舞台激情碰撞。活动生动诠释了“爱音乐、爱生活、爱阳泉”的号召。本土乐队的故事，触动人心的旋律与观众的深情互动，让山城文化在乡音乡情中流淌不息。

温丽芳