



鹏飞集团氢能厂区一角。

“双链驱动”促进产业转型升级

——孝义经开区从传统煤焦基地到全面进军国家级开发区的跃迁之路

传统产业快速升级

焦化产业的涅槃重生。作为全国焦化产能重要基地，孝义经开区焦化总产能达1867万吨，占全国3.46%、全省12.74%。

近年来，通过实施“壮士断腕”式改造，全面淘汰4.3米焦炉，8家焦化企业建成干熄焦设施并配套余热发电，能源利用率提升至95%；构建循环经济体系，形成80万吨甲醇、15万吨LNG、25万吨合成氨等煤化工产能，实现焦炉煤气“吃干榨尽”；建设全国首个D级安全评定化工园区，打造全流程安全管控体系。

氧化铝产业的价值跃升。依托870万吨氧化铝产能（占全国11.36%），推动产品结构向高附加值领域延伸，研发高纯氧化铝、球形氧化铝等特种材料，产品附加值提升300%；与奥镁集团合作共建100万吨铝基新材料生产线，推动“煤电铝镁材”一体化发展；培育电子级氧化铝、高纯镁合金等尖端产品，抢占航空航天、半导体材料市场。

新兴产业协同发展

碳基新材料建成5万吨针状焦、2万吨可降解塑料产线，推进60万吨烯烃、30万吨环己酮等重大项目；锂电产业：领建10万吨电解液添加剂项目投产，津海智飞储能电站奠基，构建从材料到储能应用的闭环；现代农业：形成畜禽、核桃、白酒等六大产业链，汾酒4万吨原酒项目落地，培育280余种特色农产品。

近日，赛迪顾问园区经济研究中心发布的《省级开发区高质量发展500强》榜单揭晓，孝义经济开发区以全国第102位的成绩强势上榜。这是山西省首个跻身全国前150强的省级开发区，标志着这座以煤焦产业闻名的资源型城市，在新型工业化道路上实现了历史性跨越。

省级开发区作为地方经济的关键引擎，全国数量超2200个。赛迪顾问通过对综合发展实力、科技创新能力、区域发展活力、战略支撑力、高效组织力等多维度评估，形成此权威榜单。孝义经开区的上榜，标志着其在资源型城市转型之路上取得重大突破。

孝义经济开发区自2006年经国家五部委批准设立以来，历经19年发展，形成了以现代煤化工、铝系新材料、农业科技、高新科技、科教文化为核心的“一区五园”发展格局，总面积达62.42平方公里。同时积极探索转型路径，逐步构建起以“产业链”与“创新链”为核心的“双链驱动”发展模式。在产业链方面，基于当地资源优势，聚焦现代煤化工、铝系新材料等传统产业，推动产业升级与延链发展。2024年数据显示，其工业投资完成88.43亿元，规模以上工业增加值突破207.2亿元，两项指标分别位居山西省开发区第2和第3位。

进军国家级开发区

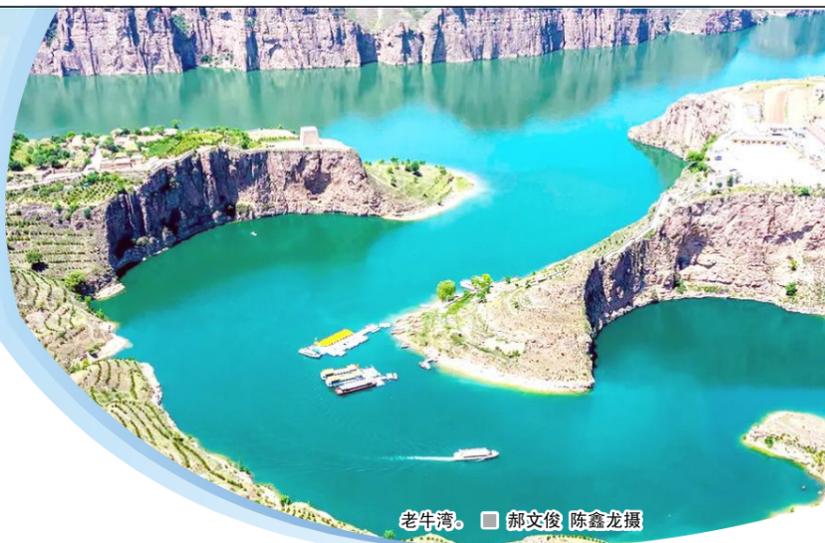
下一步，孝义经济开发区将推动鹏飞集团30万辆氢能重卡生产线投产，聚力打造北方氢能产业基地、全国氢能新质生产力示范基地；铝镁融合突破，建设东义铝镁合金产业园，促进煤电铝镁材一体化发展；推动奥镁集团100万吨铝基新材料项目落地，打造铝镁融合发展新高地；加速汾青2万吨原酒项目建设，培育白酒产业集群发展；深化与高盛、淡马锡等国际资本合作，提升招商引资质效。

从“煤焦独大”到“多产并举”，孝义经济开发区的进阶之路，诠释了资源型地区转型的辩证法。既敢于对传统产业“刮骨疗毒”，又善于为新兴产业“栽桐引凤”。其“双链驱动”模式（传统产业链高端化、新兴产业链生态化）为全国同类开发区提供了转型范本。随着氢能产业“万辆级”蓝图渐成现实，这座曾经的煤焦之城，正以“氢”风之姿驶向高质量发展的新赛道。

王波

全场景打造 全链条服务

——偏关生态文化旅游示范区走出农文旅深度融合发展新路径



老牛湾。 郝文俊 陈鑫龙摄

近年来，偏关生态文化旅游示范区深刻践行“两山”理念，充分发挥得天独厚的黄河长城文化旅游资源优势，学习运用“千万工程”经验，依托黄河、长城两条一号旅游公路，坚持以老牛湾为龙头，着力打造“一河五渡五金花”黄河风情小镇示范带和“一城一营六古堡”长城风情小镇示范带，构建起“一核两带”全域旅游新格局，走出农文旅深度融合高质量发展的偏关路径。长城一号旅游公路偏关老牛湾段入选全省旅游公路28个精品示范段之一。老牛湾村获得“中国美丽休闲乡村”和“农家乐特色村”双称号，入选“中国慢生活休闲体验区”，被中央宣传思想文化工作部评为第七届全国文明村。2025年上半年，全县累计接待游客24.3万人次，同比增长11.1%。旅游总收入4432.24万元，同比增长19.7%。

规划引领、全域布局 擘画农文旅融合发展新图景

坚持高点定位，规划先行，强化顶层设计，紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展国家战略及建设太忻一体化经济区全省布局，在全县“十三五”“十四五”规划以及2035年远景目标中，都将农文旅产业列为战略性支柱产业。编制完成《偏关县全域旅游发展总体规划》《山西偏关老牛湾景区总体规划》《偏关红门口地下长城景区总体规划》等总体规划，明确目标定位，突出地域特色，将老牛湾村、乾坤湾村、万家寨村、关河口村等古村落串点连线成片规划，为未来5年至15年发展提供前瞻性、可操作的发展路径与目标。特别是在全县土地利用总体规划和村庄规划编制当中，为文旅项目建设和文旅产业发展预留空间，确立了农文旅融合发展的总体思路和主导产业地位，营造了全域化推动、全场景构建的浓厚氛围。

高位统筹、全链创优 夯实农文旅融合发展新基础

坚持文化为魂、景区为形、发展为韵，围绕六要素配套，高端谋划、高位统筹、高标准推进，着力提升新载体，打造新场景，拓展新业态，推动农文旅产业全链条融合发展。

建好龙头强带动。聚焦老牛湾龙头景区提档升级，总投资1.24亿元建成老牛湾黄河国家文化公园，基础设施明显提升，核心竞争力不断增强；引进西贝餐饮集团投资5300余万元打造“老牛湾”品牌冰滴醋酿造展示及高端民宿项目，特色产业进一步巩固；采用大棚鱼菜综合种养模式建设鱼菜共生大棚3座，配套建设总库容406立方米的冷库和小型包装车间1座，形成集研学、观光、采摘等为一体的乡村休闲体验基地；投资1400多万元建成日处理能力500吨的老牛湾污水处理及给排水管网，农村生活污水和垃圾实

现日产日清；提升改造老牛湾民宿200间，重新整合组建游船公司，成功启动老牛湾码头规范化运营，并引资盘活闲置资产，提升景区接待能力。同时，老牛湾国家5A级景区创建工作全面启动，老牛湾古堡修缮项目即将启动，老牛湾环村道路和码头道路提升改造、黄河长城生态文化旅游复合廊道建设等项目快速推进，与准格尔旗、清水河相邻景区共启“三地联盟”，深度参与“黄河几字弯”区域协同发展，加快把老牛湾打造成具有国际影响力的标志性黄河文化旅游景区。

补齐短板强基地。偏关是“中国糜子之乡”“全国绿色食品原料（谷子）标准化生产基地”“全国休闲农业重点县”，从荣获地标认证的“偏关小米”“偏关羊肉”，到承载乡愁的莜面、豆腐、海红果，六大地标产品让黄土风味香飘四海；（羔）肥羊一体化饲养与管理技术规程省级标准的诞生，推动44万只生态羊、322万只健康鸡规模化养殖，其中偏关永奥生态农业有限公司非笼养鸡蛋出口澳门，绿色有机农业撑起绿色未来。投资15.98亿元全长133公里的黄河1号、长城1号旅游公路全线贯通，准朔铁路、灵河高速公路相继建成通车，336国道改线工程顺利竣工，“快进慢出”全域旅游交通体系日益完善；特别是低空旅游项目加紧推进，必将为偏关绿色文旅插上腾飞的翅膀。引进斯维登集团成功运营关河口驿站，引进山西红门口旅游产业开发有限公司成功运营红门口地下长城景区，特别是黄河·乾坤集高端民宿成功运营，全县餐饮、住宿等保障水平显著增强，加上桦林堡、高家上石会等乡村民宿的打造，为全域旅游提供了有力支撑。今年，还创新建成乾坤湾共享有机农场，偏关黄河宿集成功获批“山西省总工会职工疗休养基地”，为乾坤湾省级旅游度假区康养旅游注入新活力。在此基础上，启动乾坤湾黄河宿集全国甲级民宿申报工作，积极开展招商引资，推进景区及民宿托管运营，提升管理服务水平。在黄河沿线打造的以老牛湾、乾坤湾、万家寨、寺沟、桦林堡为主的“一河五渡五金花”黄河风情小镇示范带，在长城沿线打造的以老营城、水泉营、柏杨林堡、地板营堡、草垛山堡、滑石涧堡、南堡、小营堡“一城一营六古堡”长城风情小镇示范带，两条廊道建设成效初显，加上国家卫生县城成功创建，人居环境不断创优，基础设施日趋完善，城乡面

貌焕然一新。同时，偏关县黄河流域生态环境综合治理项目顺利推进，“三个一批”旅游公路沿线特色乡村驿站逐步建成，县城南门古城南城墙、水西门保护修缮等项目基本完工，全县从县城到乡村到景区旅游基地效应不断增强。

优化服务保障。推进平台公司——老牛湾文化旅游产业有限公司盘活资产、市场运作，依托关河口驿站建成全域旅游集散中心，建设偏关县智慧旅游大数据中心，实现购票、咨询、天气预警等一站式服务，为游客提供全方位的旅游服务；积极组织参加省内外农文旅活动，加大全县农文旅产品营销推介，架起了偏关好物和广大游客之间的桥梁。创新注册运营“与偏同行”“与关同程”2个抖音账号，直播宣传推介偏关景区景点、特色民俗、特色产品、历史人文，文旅市场活力充分释放。进一步完善黄河1号、长城1号旅游公路39个观景台和停车场建设，为游客提供高效便捷服务。大力推动景区“厕所革命”，新建公共卫生间38座。以“三联联动”为牵引，依托独特的黄河长城文化资源，持续举办“对话老牛湾”系列访谈栏目，邀请蒙曼、任志宏、纪连海、钱文忠等知名学者助力偏关；隆重举行“中国年·偏关味”消费活动，香脆可口的糜子锅巴、鲜美地道的黄河鲤鱼、香醇厚实的偏关羊肉、酸爽醇香的偏关酸饭、金黄软糯的偏关油糕，加上偏关凉糕、偏关羊杂、偏关味道成就“糜好生活”；成功举办“龙华韵·古关情”“2025骑行大美偏关”“黄河伴游观长城 慢游诗意老牛湾”“黄河长城牵手地 风光壮美偏关头——5.19中国旅游日”等一系列文旅活动，吸引了众多国内外游客纷至沓来，有效提升了偏关县的知名度、美誉度和影响力。围绕慢食、慢居、慢游、慢业、慢情、慢养“六慢体验”，着力打造“老牛湾国际慢生活区”，不断擦亮黄河长城、自驾游营、冰雪体验、康养休闲四张名片，“诗意慢生活、北方桃花源”文旅品牌进一步唱响，农文旅全产业链条不断优化。

开拓赛道，全新踏浪 激发农文旅融合发展新活力

坚持打好底色、挖掘特色、擦亮秀色、做足成色，积极开拓以文塑旅、以旅彰文，以旅促农新赛道，推动农文旅深度融合完美呈现、游客流连忘返。

孟婷