

非物质文化遗产以其深厚的文化底蕴和独特的艺术价值,成为了人类文明的重要组成部分。它见证了历史的长河,承载了世代人民的智慧和创造力,同时也是一个国家、一个民族历史与文化传承的重要标志。然而,在经济全球化和现代化的冲击下,非物质文化遗产的保护和传承正面临着前所未有的挑战。本文将以江苏宿迁为例,探讨新时代非物质文化遗产开发的意义、困难与对策,以期为非物质文化遗产(以下简称“非遗”)的可持续发展提供理论依据和实践指导。

一、新时代非遗市场开发的意义

非遗市场开发的价值是多重的,它不仅有促进经济高质量发展,还沉淀着历史的符号,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展等作用。

(一)促进经济发展与增长

非遗市场开发能够创造新的经济增长点,带动相关产业的发展。“非遗+”模式的运用是非遗资源市场开发的重要利用方式。通过“非遗+文旅”“非遗+数字”等模式,深挖非遗的经济价值,推动其创造性转化、创新发展,促使中华优秀传统文化与现代消费有效对接,让非物质文化遗产“活”起来、“动”起来、“用”起来。

非遗市场开发能够通过“非遗+”这一新形式,为当地发展注入经济和文化价值。例如,宿迁在15个A级以上旅游景区引入非遗项目,项王故里就依托“项羽传说”打造《梦回西楚》特色舞蹈,让游客感受非遗魅力,通过推动“非遗+景区”模式,打造具有宿迁特色的旅游产品和服务,吸引更多游客前来体验和消费,促进旅游业的发展,进而带动相关产业链的繁荣。

(二)促进文化传承与保护

非遗项目的传承和发展,对于培养人们的文化素养、弘扬社会主义核心价值观具有积极作用。习近平总书记强调,我们要把保护传承和开发利用有机结合起来,立足非遗传统,发掘市场力量。将传统技艺和文化形式转化为现代产品和服务,通过开发与时代精神相契合的文创产品,赋予其系统性、普及性及经济附加值,从而促进非遗产品的多样化、市场化。

通过展示和推广非遗文化,可以让更多人了解和认识到中国传统文化的博大精深,从而增强民族自豪感和文化自信。宿迁举办的“周末书场”“运河书场”非遗进校园、非遗进景区等非遗活动,有效推动了非遗项目越来越融入人们的日常生活,让更多的人参与到非遗保护中来,形成全社会共同保护和传承非遗文化的良好氛围。

(三)促进文化国际交流与学习

习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十二次会议上提到:“要加强文物保护利用和文化遗产生保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平,让文物真正活起来,成为加强社会主义精神文明建设的深厚滋养,成为扩大中华文化国际影响力的重要名片。”宿迁通过参加国际展览、文化节庆等,向世界展示中国非遗的独特魅力和价值,增进国际社会对中国的理解和认同。此外,还利用跨境电商电商平台,使宿迁的非遗项目“沐阳扎染”与法国时尚界进行合作,打造出一系列深受国际市场欢迎的产品,吸引更多的国际订单。这不仅提高了“沐阳扎染”的知名度,还促进了沐阳扎染技艺的创新性发展。

总的来说,非遗市场开发具有多方面的重大意义。我们应积极探索非遗市场开发的新模式和新路径,让非遗在新时代焕发出新的活力和光彩。

二、宿迁非遗市场开发的现状分析

近年来,宿迁市坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来”的工作方针,构建完善的文化遗产保护传承体系,建立健全国家、省、市、县“四位一体”的非物质文化遗产保护名录体系,特别是在非遗市场开发方面,取得了比较显著的成效。

(一)非遗工坊建设

新时代非物质文化遗产市场开发的困境与对策

——基于宿迁非遗手工业的调查

■ 高 涠 张红侠 林佳培 马千里

宿迁通过完善顶层设计,出台了《关于推动传统工艺高质量传承发展的实施方案》,明确了非遗工坊建设任务。全市认定的市级非遗工坊共有10家、县(区)级非遗工坊共有42家。这些非遗工坊主要依托于本市的传统技艺类非遗代表性项目开展生产经营,其中9家单位为老字号企业。如江苏洋河酒厂股份有限公司、江苏双沟酒业股份有限公司、沐阳县钱集范二老鹅店等企业,都被认定为市级非遗工坊。它们在传承和发展传统工艺方面发挥了重要作用,在加强非遗保护、促进就业增收等方面成效突出。据统计,宿迁的非遗工坊带动了就业人口13566人,为城乡居民增加了收入。

(二)非遗品牌活动

宿迁的“非遗大集”入选了省“百千万工程”群众文化品牌活动。从2016年起,市文化广电和旅游局在文化和自然遗产日期间连续举办了七年“非遗大集”活动。通过静态和动态相结合的展示方式,让百姓感受非遗之美。2019年,共有云渡桃雕等25个非遗项目参加了省内外各类展示交流活动,提升了宿迁市非遗项目的知名度和影响力。

宿迁市、县联动打造了“宿秀干技·‘非’常精彩”非遗嘉年华系列品牌活动,自2023年10月以来,开展非遗技艺展示、产品展销、项目展演360余场次。该活动获全省宣传思想文化工作创新奖,入选全省非遗保护传承优秀实践案例。

这些品牌活动不仅促进了非遗文化的市场开发,还有效增强了广大群众的非遗保护意识。

(三)非遗产品的数字化推广

宿迁推动传统文化与现代科技的深度融合。运用3D扫描、AR、VR等现代技术,将宿迁的非遗项目——云渡桃雕进行数字化展示,体现其魅力和价值。同时,鼓励非遗传承人进行跨界合作,先后设计出艺术丝巾、草编丝帽、立体纸雕摆件等多系列多品种的非遗融合文化创意产品。宿迁市充分抓住网络市场监管与服务示范区创建有利契机,建立“非遗触网”平台,将民间戏剧中的经典剧目制作成视频上传到互联网平台,加速了非遗文化的传播;优选非遗商品品三园甜油、钱集老鹅、水晶山楂糕等,采取网上直销、品牌直营的方式,拓宽非遗产品的营销渠道,提高品牌形象力,更好地推广非物质文化遗产。

(四)非遗项目的国际交流与合作

宿迁积极组织非遗项目参加省内外各类交流活动,提升非遗的知名度和影响力。2019年,共有云渡桃雕等25个非遗项目参加了省内外各类展示交流活动。相关非遗创作作品甚至被选作商务交流至德国、新加坡等国家。2024年7月10日~11日,宿迁发起“发现江苏·一起触摸非遗的脉动”活动,来自俄罗斯、尼日利亚、智利等20多个国家和地区的20余名外籍友人走进了洪泽湖民俗博物馆、刻纸花传承基地、柳山湖文创市集等地。在为期两天的活动中,他们与泗洪的非物质文化遗产进行了一次穿越时光、跨越国籍的奇妙邂逅。

(五)非遗市场的法治护航

非遗市场的繁荣与发展,需要良法善治的营商环境。目前,宿迁市的非遗保护传承工作已初步步入规范化、法治化轨道。

宿迁市出台了《宿迁市非物质文化遗产保护办法》《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施方案》《关于推动传统工艺高质量传承发展的实施方案》等政策文件,进一步量化目标、细化任务、凝聚共识,夯实非遗保护传承工作基础。

宿迁市已建成市文物保护和考古研究所、

三级文物保护名录体系,现有各级文物保护单位267处,其中全国重点文物保护单位7处。建立健全与其它部门的衔接机制,形成文旅市场监管合力,深入开展文化市场“双随机、一公开”执法检查,严厉打击违法经营行为。加强对非遗市场知识产权的执法力度,严厉打击侵权盗版等违法行为。沭阳县司法局还与工商联联合印发《开展基层法律服务小微企业和个体工商户“法治护航同心助企”方案》,形成中小微企业“法治体检”服务合力。

宿迁建设知识产权培训基地以及省、市中小学知识产权教育试点示范学校等,提升知识产权人才的培养水平;推动建立市内重点产业知识产权保护联盟,整合各方资源,形成知识产权保护社会共治体系。

(六)非遗市场的资金支持

非遗保护与传承离不开资金保障。宿迁市财政设立了文物保护专项资金。于2024年获得国家级非遗保护资金138万元,其中洋河酒酿造技艺项目获得补助28万元,泗州戏项目获得63万元,洪泽湖渔鼓项目获得45万元,国家级非遗代表性传承人李洪湘获得补助2万元。市政府严格遵守国家有关的法律法规和财务规章制度,对非遗保护专项资金的使用情况进行监督检查和绩效评价,按照《国家非物质文化遗产保护专项资金管理办法》处理违规使用资金的情况。

三、非遗市场开发面临的问题

尽管宿迁的非遗市场开发取得了一系列成绩,一些问题还是亟待解决。

(一)非遗市场开发的管理与运营水平有待提高

非遗市场开发需要专业的产业链和管理团队来支持和推动。目前宿迁在非遗市场开发中,市场营销、品牌策划、电商运营等方面的人才相对匮乏。许多商业开发仍然由传统的手工艺者或民间组织来承担,而他们缺乏专业化的市场营销和管理能力,导致开发效果不尽如人意。不仅如此,宿迁的非遗手工业项目大多缺乏规模化、标准化的生产能力。这不仅限制了产品的产量和市场规模,也难以实现规模经济效益。如泗阳县的云渡桃雕非遗产品,缺乏现代化的生产技术和设备,导致生产效率低下、产品质量参差不齐。从业者营销手工艺品的能力不足,致使营销模式单一,甚至还有许多人不清楚这项非遗产品。

(二)非遗过度商业化与保护失衡

在追求非遗商业化的同时,也要警惕过度商业化的风险。一些商业开发者往往只注重眼前的利益,缺少对非遗长期发展的考虑。首先,过多的开发模式容易导致非物质文化遗产的短期效益和短暂热度,而无法实现可持续发展;其次,商业化追求的经济利益也可能忽视文化的本质价值,失去传承和发展的深远意义。宿迁在2016年就开始推出“琴鼓村村行·惠民曲艺乡村书场”,以“政府搭台、百姓看戏”的形式组织非遗传承人进行表演,其潜在问题是推广非遗的过程中,可能会导致非遗文化内涵遭到稀释。

(三)非遗市场的法治保障有待完善

近年来,宿迁市加强了非遗市场开发的法德保障,但是还存在一些不足。

非遗立法水平有待提高。在理念上存在重立法、轻修法的倾向,法律与现实出现脱节;在选择上,部分过于依赖公法保护,忽视了私法和习惯法的保护作用;在原则上,过于侧重规范的制定,而忽略了法律的实际适用性。2011年《中华人民共和国非物质文化遗产法》出台后,我国

非遗保护的立法重心转向了地方立法,未能结合非遗保护的现实需求对上位法进行及时修订和对地方立法经验的综合提炼与吸收,导致我国非遗保护立法长期无法创新,使得非遗保护传承工作缺少制度性的指导和规范。

非遗执法、司法有待完善。《中华人民共和国非物质文化遗产法》自2011年实施以来,形成较为健全的非遗工作体制机制。但在执法实践中,对保护工作的重视程度不够,特别是打击知识产权侵权的措施有待完善,知识产权行政保护与司法保护的衔接有待改进。

非遗开发的法律保护意识有待加强。在非遗市场开发过程中,一些非遗传承人、非遗产品经营者法治理识、知识产权保护意识不强,出现了违法犯罪现象。

(四)非遗市场开发面临的人才难题

非遗传承人的老龄化问题日益严重,年轻传承人稀缺,非遗技艺面临即将失传的风险。一方面,很多富有活力的青壮年更偏向于转行做效益更好的工作,留下的一般都是年龄偏大、不容易改行的中老年人;另一方面,传统手工艺一般采用“师傅带徒弟”的方式进行传承,从初学到出师的学习周期较长,很多年轻人不愿意沉下心去学习一门“前途未卜”的手艺。据统计,国家级非物质文化遗产代表性传承人中,70岁以上的占比高达71.5%,而50岁以下的仅占1%。这一数据令人警醒,非遗传承“人走技失”的现象亟待解决。宿迁市文旅局以非遗工坊建设为抓手,催生一批独具乡村特色的“新工厂”,但非遗工坊建设需要专业的非遗技艺传承人才、管理人才和市场营销人才来推动产品的生产和销售。

(五)非遗市场开发存在资金短缺问题

虽然宿迁的非遗市场开发有一定的资金保障,但是非遗项目开发的资金保障机制仍需完善。目前,非遗的开发很难建立合适的评价评估体系,申请资金供给比较困难。山西广灵剪纸的传承人张多堂通过“双管齐下”方式解决发展非遗项目的资金问题,国家开发银行提供的合适贷款产品非常少,而民间借贷的灵活性相对要好很多,但其利息较高。

新时代非遗市场开发需要在多个方面进行努力。只有妥善处理好这些问题,才能有效实现非遗的可持续发展。

四、优化非遗市场开发的路径

(一)提升非遗市场开发的管理与运营水平

从管理上,加强相关管理法规的制定和完善,明确各相关部门的职责,建立健全监督机制,确保非遗文化保护和传承工作有序进行。鼓励建设非遗物质文化遗产馆,推动非遗代表性项目配套改建新建传承体验中心。

在运营方式上,结合现代科技和市场需求探索非遗产品开发和销售模式。宿迁应继续推动非遗与现代科技的深度融合,让人们在线上线下沉浸式体验中愿意为非遗产品“买单”。鼓励非遗传承人进行跨界合作,开发具有市场竞争力的非遗衍生品。

在手段上,实施非遗记录工程,组织传承人培训,推动传统工艺振兴,加强文化生态保护试验区建设。对宿迁西楚文化进行合理开发和利用,促进宿迁历史文化第一、二、三产业融合,提升非遗市场的专业化水平。

(二)注重非遗文化的原真性和完整性保护,避免过度商业化

在非遗市场开发过程中,应始终坚持保护优先的原则,注重非遗文化的原真性和完整性保护。具体措施包括:

1.合理规划商业化路径。在推动非遗商业

化的同时,合理规划路径,避免过度开发和商业化对非遗造成损害。大力推动非遗生态传承,打造“宿秀干技”非遗品牌,创新“假日非遗”模式,将非遗与旅游有机融合。注重非遗文化的独特性和鲜活性,以免将其简单化为商品进行销售。

2.促进非遗文化的可持续发展。鼓励和支持非遗传承人进行创新和创造,与时俱进。苏州琴书《烽火情》创新了唱腔设计等方面,更符合当代观众的审美需求,从而获得了第十二届中国曲艺牡丹奖表演奖。还要注重非遗文化的传承和发展,通过与现代技术、设计理念相结合,开发具有时代特色和市场竞争力的非遗衍生品,如在“非遗触网”平台上销售的相关产品。

(三)完善非遗市场开发的法治保障

要继续深入贯彻习近平总书记关于非遗保护工作的重要论述,制定更为完善的法律法规,加强执法力度,确保非遗保护工作科学立法、严格执法、公正司法、全民守法。具体措施包括:

1.在现有法律法规的基础上,进一步细化非遗保护的具体措施和实施细则,注重与其他相关法律的衔接,形成完整的非遗保护法律体系,确保法律的可操作性和实效性。

2.强化执法与司法保障力度。加大对非遗保护工作的执法力度,对违法违规行为进行严厉打击。建立健全非遗市场的监管机制,对市场上的非遗产品进行严格把关,防止低劣、仿冒产品充斥市场,损害非遗的声誉和形象。进一步加强知识产权行政执法与司法的衔接与协调机制。

3.提升守法意识。通过举办与知识产权相关的培训和宣传活动,提高非遗传承人和相关从业人员的知识产权保护意识,增强对非遗知识产权保护的重视和能力。

(四)加强非遗文化遗产传承人队伍建设

非遗的传承离不开传承人的努力和付出。因此,应加强非物质文化遗产传承人队伍建设,提高传承人的专业技能和综合素质。针对非遗人才“断档”问题,宿迁市宿豫区文旅局会同区教育局大胆创新、不断探索,依托文化馆(站)、传承基地、传习所等大力举办非遗专题培训班,培养一批热爱非遗事业、技艺精湛的传承人队伍,帮助学员“强基础、拓眼界、增学养”,形成传承自觉。同时,还应加大对传承人的扶持力度,提高他们的社会地位和经济待遇,激发传承热情和创造力。建立科学有效的非遗传承机制,开展市级非遗代表性传承人年度考核工作,此举可以参考贵州省健全代表性传承人认定和管理制度,以传承为中心审慎开展推荐认定工作,建立健全代表性传承人履行传习义务情况评估机制,健全代表性传承人动态管理、保护激励和退出机制。

(五)建立多元化的非遗融资渠道

建立多元化的非遗融资渠道,包括政府补贴、社会捐赠、商业投资等。宿迁市财政设立了文物保护专项资金,为非遗项目提供了稳定的资金来源,有助于保障非遗保护和传承工作顺利开展。通过品牌打造、产品升级、市场拓展等措施,加强非遗项目的市场化运作,提高非遗的商业价值和市场竞争力。以宿迁的苏北大鼓为例,传承人利用网络直播平台进行表演,吸引大批网友观看和支持,实现经济效益和文化传承的双赢。

综上所述,优化宿迁非遗市场开发策略既要积极推动非遗市场化发展,又要注重其保护和传承。通过采取形式多样的创新举措,有效推动非遗文化的可持续发展。

基金项目:宿迁学院2024年创新创业教育研究课题“新时代非物质文化遗产市场开发的困境与对策——基于宿迁非遗手工业的调查”;宿迁学院2024年创新创业教育研究课题“‘双创’背景下应用型地方高校知识产权法通识教育改革研究”;宿迁学院技术产业学院横向课题“企业知识产权创造、运用与保护研究”(项目编号:H0214)。

(作者单位:宿迁学院马克思主义学院)

对布洛赫“乌托邦哲学”的思想探赜

■ 宋红阳 姜盈

布洛赫的乌托邦哲学区别于托马斯·莫尔的乌托邦思想,布洛赫认同马克思主义的大部分观点,所以其乌托邦哲学融入了人本主义和唯物主义思想,使得乌托邦精神不再是那种纯粹的幻想,而是给予人们一个“希望”的维度。本文通过对布洛赫乌托邦哲学思想的分析来了解其思想的合理性以及不足之处,并且以科学的马克思主义视角评价其思想,更好地理解马克思主义的根本属性以及其实际价值等问题。

一、布洛赫乌托邦哲学思想的主要内容

(一)“尚未”哲学

在布洛赫的思想中“尚未”哲学思想是最中心的表现,所以布洛赫乌托邦哲学思想的起点可以是“尚未”一词。基本内涵如下:第一,尚未就是还不存在,布洛赫认为,“我们人类只是被暂时看作是虚无缥缈的形式而已。”人从存在论上还没有形成,因为人具有动态性,但“还没有”、虽然现在还没有,将来可能会出现,未来可能发生的现实时间都是不确定的。”第二,对人本质的定义还没有特别明确。他认为,就是做人要做真的,在这一过程中,人自己还没有暴露自己的本质,关于人自己的谜底还没有得到一个合乎情理的回答。

(二)乌托邦哲学的批判

第一,对宗教的批判。在无神论的道路上,对于立场的观点却和马克思主义的观点大体相同。马克思主义指出,宗教以及宗教仪式和宗教组织由此发展演变而来的历史现象,认为其发展到一定阶段,是社会的历史产物。宗教的形成,有社会之根,也有认识之根。资本家对劳动者的剥削压迫造成的苦难使得工人感到恐惧,当宗教作为一种控制手段被剥削阶级利用来控制劳动者渗透到了社会中,反抗就会消失,所以要完成的任务就是在反抗上帝的实践中,打破上帝所限制的范围,实现人们自己的彻底解放。

第二,对技术的批判。科技与发

展在文艺复兴时期获得了巨大成就

并受到了人们的依赖。科技发展的作用能改善和提高人类的生活方式和质量。但是哲学家布洛赫对此变化已经思考到了科学技术会带来的弊处。当然科技的高速发展会有两面性,它会导致人心懒散、科技入侵,布洛赫认为科学技术与自然背道而驰是作为“非自然的东西”存在,慢慢发展会一步一步地控制社会中的一切的东西,包括人的身体和精神层面。

(二)布洛赫乌托邦哲学思想的评析

(一)乌托邦哲学思想的合理性

第一,是对马克思主义的继承和发展。为什么布洛赫对马克思主义那么认同呢?马克思批判这个世界产生的各种歪理和虚伪现实,布洛赫目的就是要求人们从外在条件来唤醒死寂的人们内心的乌托邦精神,人们如果只顾着去逃避现实社会和趋炎附势地去附属于世界上所有弊病的地方,那我们必将非常困难地认清人本身和身处现实的世界社会。布洛赫的乌托邦哲学思想批判必然是马克思主义批判哲学的构成部分,是他从乌托邦哲学思想批判的方向阐述了新奇、不愿被束缚自由等人本属性。

第二,是对意识形态的批判发展。

资产阶级在会中大力宣扬推崇马克思主义,但是并没有减少对东方某些国家的掠夺,使得资产阶级在马克思主义中找不到相关的方法论,所以他们不再以马克思主义思想为第一选择从中找取答案,而是在此马克思主义思想基础上加以变革和补充,以达到满足资产阶级社会变革的需要。哲学家布洛赫认为对于资产阶级意识形态上的批判这一问题,不能只是用语言文字理论上的浅显无力批判,而应该更多地深入到生活的方方面面,渗透到人们平常生活的日常之中。

(二)乌托