

新时代伟大斗争进程中，党和国家事业取得了历史性成就，为人们对美好生活的需要提供了物质基础。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中将自由自觉的活动即劳动视作人的“类本质”，在《关于费尔巴哈的提纲》中明确指出“一切社会关系的总和”就是人的本质，并且早在《1844年经济学哲学手稿》中人的需要是人的本质被提出，在《德意志意识形态》中被确认。那么，在新时代伟大斗争进程中，新的历史条件又赋予了“人的本质”那些新的意蕴？鉴于此，充分挖掘新时代伟大斗争进程中展现出的新内涵，对于新时代伟大斗争进程中深入理解和把握人的本质思想具有重要意义。

一、新时代伟大斗争进程中人的劳动本质阐释

在新时代伟大斗争进程中，人的类本质力量通过对象化活动获得了革命性确证。充分挖掘马克思人的本质学思想在新时代伟大斗争进程中呈现出的新内涵与时代特征，不仅能够深化对“现实的人”在历史发展规律中的主体性认识，更能以积极主动的主人翁精神投入到中国式现代化建设。

首先，新时代彰显以人民为本的劳动价

新时代伟大斗争进程中马克思人的本质思想新意蕴

■ 杨小庆

值。习近平总书记指出：“人民性是马克思主义的本质属性，党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论，人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉。”我国取得的历史性成就离不开人民群众的劳动，是一个个劳动人民创造了今天的辉煌成就。新时代伟大斗争进程中不断围绕着以人为核心的价理念进行深化改革。其次，新时代为劳动的高质量发展创造了条件。随着社会形态的演变，数字时代背景下，生产力的变革带来了劳动过程的革新，对应的生产要素、劳动资料、劳动对象都发生了相应的变化，相对于传统的生产力而言，新时代的生产力是集聚新兴产业、新的科技、新的功能等新的内函。与此同时相应的新兴职业不断涌现，为劳动者提供了大量的就业岗位进行选择。马克思和恩格斯指出“就个人自身来考察个人，个人就是受分工支配的，分工使他变成片面的人，使他畸形发展，使他受到限制”，劳动者由于社会分工只能从事他们被限制做的工作，而新时代的劳动摆脱了被动的状态，人们

可以自由选择工作范围，从而发挥自己的社会价值。最后，新时代的劳动具有目的性。2012年11月29日，习近平总书记在参观《复兴之路》展览时提出“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想”。实现中华民族伟大复兴是每个中华儿女的梦想，劳动则是推动实现“中国梦”的现实力量。

二、新时代伟大斗争进程中社会关系总和的人的本质新阐释

“社会生产关系，是随着物质生产资料、生产力与生产关系相互作用层面来看，当今数字经济条件下社会关系发生重构，使生产关系朝着适应新生产力的方向发展。与此同时，新时代先进生产力的不断发展为深化与全球各国的互动合作奠定了基础，而人类的社会关系也在新时代的语境中实现了空前的拓展，具体表现在以下几个方面：一是社会经济关系的重构。在经济全球化和数字经济发展浪潮的推动下，生产、

交换和分配的模式发生了根本性的变革，使得经济关系呈现出前所未有的复杂性和多样性。二是社会分工进一步深化。马克思在《德意志意识形态》中提到：“一个民族生产力发展水平，最明显地表现为分工的发展程度”，他认为分工是生产力与生产关系相互作用的重要环节。以信息网络为基础的数字经济时代，数据成为关键生产要素，其采集、分析、应用等环节专业化程度不断提升，带动相关产业链条不断延伸，实现资源的高效配置，进一步细化社会分工。三是新型网络关系崛起。互联网及社交媒体的广泛渗透改变了以往传统的沟通方式，网络社会关系作为一种新的社会互动形态应运而生。

三、新时代伟大斗争进程中人的需要本质的新意蕴

首先，生产力、生产关系的变化和进步同时也带来了新的社会矛盾和问题，而新时代伟大斗争进程中人的需要改变导致社会主要矛盾的变化。人们首要的生存需要得到了满足后，继而

就会产生更高层次、更多元的精神需要和发展需要，因此，人们对美好生活的向往和对自由而全面发展的需求导致社会主要矛盾的改变。新时代背景条件下的需要随着社会经济条件的改善有了新的发展。其次，新时代伟大斗争进程中人的需要呈现新样态。社会成员对于精神文化消费的需求日益增强，涉及教育、艺术、休闲等领域，发生了质的变化。这意味着人民的需要不再是生存需要，步入了更高层次的享受和发展的需要，人们日益增长的“物质文化需要”呈现出新的阶段性特征。最后，新时代伟大斗争进程中人的需要朝着多元化发展。人们的需要从基本温饱的低层次需求到对自身发展高层次需求的纵向跃升，再到对生态、安全、国防等多方面需要的横向拓展。新时代伟大斗争进程中人的需要本质呈现出个性化的特点，这些变化揭示了新时代人类需求结构的深刻转型，体现了社会经济发展、文化进步和价值观念更新对个体需求的影响。

基金项目：贵州财经大学2024年度在校学生自筹科研项目“新时代十年伟大变革中马克思人的本质思想新意蕴”（项目编号：2024ZXSY160）。

（作者单位：贵州财经大学马克思主义学院）

新时期企业工会思想政治工作的方式探讨

■ 王跃杰

在企业管理过程中，调动员工工作积极性始终是管理重点之一。实践证明，工会是企业、员工间的桥梁，提高工会思想政治工作质量，可助力企业提升员工管理水平。有些企业在开展工会思想政治工作时，存在员工服务效果欠佳、思政活动缺乏新意、思政工作与企业文化融合度较低的问题，进而降低了工会思政工作质量。基于此，为了解决上述问题，提高工会思政工作质量，探讨新时期企业工会思想政治工作方式显得尤为重要。

一、新时期企业工会思想政治工作意义

(一) 加强政治引导

新时期国家为了推动经济发展、社会进步颁布了诸多政策，这些政策既能指引企业发展，又能帮助企业把握市场竞争良机，同时可确保各岗位员工能接纳与实施国家政策，工会需做好思政工作，面向员工阐明国家政策实施价值以及政策落实与岗位工作之间的关系，在此基础上优化员工思想、提高员工觉悟，同时以政策为依据统一员工的思想与行动，员工得以在政治方向正确且一致的前提下拧成一股绳，共同攻克企业与时俱进难关。

(二) 减小管理压力

新时期工会思政工作是企业管理体系的一部分，亦是企业完成各项管理任务的保障性条件，主要源于企业新时期发展要依靠技术进步、设备更新、制度升级以及员工素质的提升，而员工素质提升与其思想状态紧密。工会思政工作聚焦员工思想状态，引领员工用先进理论、思维方式等解决实际问题，可更为理性的看待企业管理规程，亦可在接纳、尊重、融入管理活动的条件下帮助企业完成设备、技术等变革任务，进而减小企业管理压力，企业得以在完成管理任务的基础上稳健发展。

(三) 挖掘人的潜能

首先，企业工会思政工作可面向员工弘扬新

时期发展理念，即共享、开放、绿色、创新、协调，使员工能在新发展理念的引领下学习、探索与创造，进而释放个人能量，推动企业进步；其次，企业工会思政工作有着激励人心的作用，可传播崇尚创新、追求卓越、精益求精等工匠精神，员工得以在严于律己的同时求新求变，拓宽工作渠道，优化工作形式，提高工作效率；最后，企业工会思政工作致力于帮助员工解决思想问题，提供行动指南，保障员工权益，这可强化员工主人翁精神，调动员工工作积极性，进而达到挖掘员工潜能的效果。

二、新时期企业工会思想政治工作方式

(一) 优化工会思想政治工作服务效果

工会思政工作起效的关键之一是融入基层，解决具体工作脱离实际的问题，这就需要工会思政工作坚持以人为本，以服务于员工的成长为导向，从两个维度着手优化新时期企业工会思政工作服务效果：

维度一，基于需求层次理论由上到下提供多元服务，使服务能满足员工生理、安全、社会、尊重以及自我实现五大需求。以满足“安全需求”为例，通过开展工会思政工作，引领员工了解企业安全管理规程，并能接纳相关内容，强化个人安全意识，进而消除企业安全管理阻力，同时确保员工安全工作需求得以满足；

维度二，基于个性化需求由下至上提供针对性服务，这需要工会采取访谈、问卷调查、鼓励员工提建议等方式了解员工思想状况、发展意愿以及个性化需求，迎合需求提供服务，优化配置工会思政工作资源，使工会可真正引领与协助每位员工不断成长。

(二) 丰富工会思想政治活动

通过对以往的企业工会思政活动进行分析可知，集体学习国家方针政策属于较为常见的活动类型，虽然此类学习活动有着组建学习型员工队

伍的积极意义，但存在思政活动形式固化的问题，不利于提升工会思政工作水平。基于此，工会需要丰富思政活动。例如，工会可将各岗位优秀员工的真实事迹转化为创编短视频的故事内核，将短视频视为弘扬敬业、团结、诚信等社会主义核心价值观的载体，同时树立榜样，发挥榜样带动作用，对员工思想、行为、心理带来潜移默化的影响，追求工会思政工作“润物无声”的效果。除了创编短视频以外，组织开展可彰显员工魅力的文娱活动、同读红色经典著作、观看主旋律电影等均属于切实可行且多样性的工会思政活动，可提高企业文化思政工作有效性。

(三) 将工会思想政治工作与企业文化融合在一起

企业文化有着“软管理”价值，可用人文力量激励人、影响人、约束人，将工会思政工作与企业文化融合起来，不仅可丰富工会思政工作载体，还可加大企业文化“软管理”的力度。例如，企业在引入绿色发展理念以及确立绿色转型发展战略目标的条件下，可以将“节能环保”视为工会思政工作、企业文化融合的发力点。一方面，通过开展工会思政工作引领员工接纳“节能环保”思想，另一方面，将“节能环保”视为企业文化元素，渗入各个岗位，逐渐改变各岗位的工作习惯，引领各岗位员工科学过好“紧日子”，并在企业绿色转型进程中展现个人价值，员工、企业得以共同进步，这使得企业文化思政工作成果更显实效性。

三、结语

综上所述，企业需在新时期加大工会思政工作力度，为了做到这一点，企业要注重凸显工会思政工作服务属性，丰富工会思政活动，还要将工会思政工作、企业文化融合起来，提升工会思政工作水平，继而达到推动企业稳健发展的效果。

（作者单位：平煤股份十矿）

新时代国有企业党建思政工作的创新与实践

■ 高圆

的重要推动力。

(一) 工作方式的滞后

当前国有企业党建思政工作方式存在诸多问题。教育宣传力度不足，往往采用传统的会议、文件传达等方式，内容枯燥、形式单一，难以吸引职工的注意力，导致教育宣传效果不佳。工作作风建设不完善，部分党建工作者缺乏深入基层、了解职工需求的主动性，工作浮于表面，不能切实解决职工的实际问题。此外，对网络信息技术的利用不足也是一个突出问题。在信息时代，网络已成为人们获取信息和交流的重要平台，但国有企业党建思政工作在网络平台的建设和应用方面相对滞后，未能充分发挥网络的优势，拓宽思想政治工作的空间。

(二) 自身建设的不足

国企党组织自身建设缺乏独特性，组织架构和工作模式与企业实际不匹配。一些国有企业的党组织设置仍然沿用传统模式，没有根据企业的组织架构和生产流程的变化进行调整，导致党组织的工作难以深入到企业的各个环节，无法充分发挥党组织的战斗堡垒作用。工作模式也较为僵化，缺乏创新和灵活性，不能适应新形势下党建工作的要求。同时，党建工作科学化水平提升存在难点，如在党建工作规范化、制度化建设方面还存在不足，缺乏科学的评价体系和考核机制，难以对党建工作成效进行准确评估和有效监督。

(三) 加强自身建设

根据企业组织架构和生产流程的变化，创新党组织自身建设模式。

对于全国性国有企业，可按照产业链、项目组等设置党组织，使党组织的工作更贴近企业实际。

建立灵活的党组织活动机制，根据职工的工作时间间隔和特点，开展小型、多样的党组织活动。

提高党建工作科学化水平，要加强党建工作规范化、制度化建设，建立科学的评价体系和考核机制。

定期对党建工作进行评估和考核，及时发现问题并加以改进，不断提高党建工作质量和效率。

建工作者的培训，让他们认识到党建工作与企业发展的紧密联系，消除对党建工作的偏见，形成党建与业务协同发展的良好局面。

(二) 创新工作方式

利用网络信息技术拓宽思想政治工作空间是创新工作方式的重要途径。国有企业可搭建党建信息化平台，通过在线学习、线上交流等方式，让职工随时随地参与思想政治教育。利用社交媒体、短视频等新媒体形式，制作生动有趣的党建宣传内容，提高职工的参与度。开展丰富多彩的活动也是创新工作方式的有效手段，如举办主题演讲比赛、红色文化展览等，增强党建工作吸引力。加强思想作风和工作作风建设，要求党建工作深入基层，了解职工需求，为职工解决实际问题，务实的工作作风赢得职工的信任。

(三) 加强自身建设

根据企业组织架构和生产流程的变化，创新党组织自身建设模式。对于全国性国有企业，可按照产业链、项目组等设置党组织，使党组织的工作更贴近企业实际。

建立灵活的党组织活动机制，根据职工的工作时间间隔和特点，开展小型、多样的党组织活动。

提高党建工作科学化水平，要加强党建工作规范化、制度化建设，建立科学的评价体系和考核机制。

定期对党建工作进行评估和考核，及时发现问题并加以改进，不断提高党建工作质量和效率。

(四) 加强自身建设

国有企业党建思政工作意义重大，不仅为企业提供精神动力、思想保证和凝聚力量，推动企

业发展提供支撑。

国有企业应深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，将其融入党建工作的各个环节。依据现代企业制度的特点，明确党组织在企业法人治理结构中的法定地位，使党建工作与企业经营管理深度融合。建立健全党建工作责任制，明确各级党组织和党员干部的职责，确保党建工作落到实处。打破传统思维方式，需加强对行政领导和党

（作者单位：济南轨道交通集团有限公司）

地方融媒体内容策划与研发的创新路径

■ 朱姝

丰富详实的图片和文字，满足用户对信息的深度需求。

(四) 互动性设计

互动性是融媒体的重要特点之一。地方融媒体可通过搭建互动平台、策划互动内容，举办线下活动等设计增强互动性。搭建互动平台，在融媒体专门设置用户互动版块，发动在线投票、问卷调查等，方便用户抒发对本地事务的各种看法；策划互动内容，在报道快结束时设置开放式结尾，引导用户讨论的同时精选优质用户留言展示，也可制作智能线上导览等；举办线下见面活动，邀请本地记者、网红与用户粉丝面对面，分享采访、创作心得，或者以环保健步走活动、关爱孤寡老人等志愿公益活动增强用户参与感。

二、融媒体内容研发的创新路径

(一) 技术赋能

地方融媒体可以通过以下方式利用技术来实现赋能：直播技术，可与政府部门合作，开展政务公开直播、民生政策解读直播等活动，促进

政府与民众的沟通；大数据技术，分析用户浏览历史、兴趣爱好等大数据信息，实现信息精准推送，并对用户需求、消费习惯和媒体使用习惯进行大数据分析后构建用户画像；人工智能技术，设置智能客服，为用户提供个性化信息服务，也可通过人工智能实现内容辅助创作，完成新闻线索挖掘、选题策划等；云计算技术，增强海量数据的云端储存能力，实现资源的高效管理和调配，推进异地协同办公，支持不同地点内容的同步上传，确保内容的及时发布。

(二) 跨媒体叙事

地方融媒体可以通过以下方法实现跨媒体叙事：统一故事架构，确定一个具有地方特色的中心故事或主题，然后围绕这个核心，构建一个可以在不同媒体平台上展开的故事架构；多平台差异化呈现，如短视频平台突出关键情节，社交媒体平台分享故事的背景知识、相关人物介绍等。

(三) 内容IP化

地方融媒体实现内容IP化可从挖掘特色

内容、塑造品牌形象、多渠道推广等方面着手。塑造品牌形象，设计独特的品牌标识，如具有地方特色的台标、logo等，以及统一的视觉风格，包括色彩搭配、字体使用等，应运于各种媒体平台和内容产品中，增强品牌的辨识度，同时培养品牌主持人或记者，让他们成为融媒体的代言人，提升IP的影响力和美誉度；持续创新与衍生开发，首先保障内容持续更新，保持IP的吸引力，其次重视衍生开发，围绕IP形象开发周边产品，如文化衫、文具、玩具等，进一步拓宽IP的商业价值和影响力，同时也为地方融媒体的发展提供多元化的盈利渠道。

三、地方融媒体未来发展趋势

地方融媒体的发展任重而道远，未来的发趋势应围绕深度融合、技术创新和服务升级展开。首先，未来发展的核心是深度融合。地方融媒体应进一步打破媒体壁垒，整合传统媒体与新媒体，形成“一次采集、多元生成、多渠道传播”的传播态势；其次，重要支撑是技术创新。大数据、人工智能等技术持续赋能，推动内容生产的精准和智能化。此外，地方融媒体应更注重服务的升级和拓展，更注重用户参与和互动，构建开放的内容生态。

（作者单位：吉林外国语大学）

随着媒体技术的不断发展，互联网、移动互联网、大数据、人工智能等技术改变了信息传播的方式和格局。由此，媒体机构需要不断创新内容生产路径，提升内容与受众需求之间的适配程度。由此，地方融媒体更应打破传统的思维定式和运作模式，进行融媒体内容的策划与研发，以实现资源的优化配置和效益的最大化。

一、融媒体内容策划的核心要素

(一) 用户需求分析

地方融媒体的受众需求呈现多元化、差异化特点。本地居民对本地新闻如民生措施、市政建设等内容关注度高，同时也对当地灾难事故、自然灾害等突发事件有高度需求；受众渴望获取本地实用生活信息，涵盖衣食住行、就业求职和教育培训等方面；受众也希望加强与地方融媒体平台的互动，由此参与社区事务讨论，表达对社区发展的看法，与邻里交流互动，结交志同道合的朋友；受众还希望了解本地传统文化如本地民俗、传统技艺、历史故事等内容，由此丰富精神生活。

(二) 内容主题设计

设计地方融媒体内容主题，关键在于适配本地受众需求与地域特色，从生活服务、文化传承、民生关注等角度出发，吸引受众关注与参