

# 山西:多措并举提振消费 为市场注入强劲动力

科学导报讯 记者刘娜 7月23日,记者从山西财政厅获悉,该厅通过“民生保障、直接补贴、政策引导”,多措并举惠民生、促消费、强支撑,为山西消费市场注入强劲动力。

在惠民生强化保障方面,积极落实公益性岗位补贴、一次性求职补贴、就业见习补贴等就业创业扶持政策,着力稳定和扩大就业。延续实施失业保险阶段性降费率、稳岗返还、技能提升补贴等一揽子措施,引导鼓励企业吸纳就业。稳定实施耕地地力保护补贴、农机购置与应用补贴、稳岗补贴等惠农直接补贴政策,优化农业产业类支持政策,完善强农惠

农富农支持政策。适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金。2025年财政补助养老保险基金401.87亿元、发放困难群众救助补贴57.5亿元。

在促消费精准发力方面,持续加力扩围实施以旧换新,政策范围覆盖汽车、家电、数码、家居等全链条消费,除中央财政资金外,地方配套资金省级财政全额负担。2025年已预拨资金44.4亿元(其中中央资金40亿元、省级配套资金4.44亿元),后续将根据工作开展情况加大支持力度,全力确保消费者享受真金白银的优惠。

促进生活服务消费方面,引导品牌餐

饮、住宿企业新建经营网点,扩大优质服务范围。开展“晋菜晋味”突破提升行动。合理布局多层次住宿配置,支持新建高品质酒店或引进知名品牌连锁酒店管理团队。培优建强生活服务相关本科专业,鼓励有条件的高职学校增设家政相关专业。加强“星级一刻钟便民生活圈”建设,鼓励发展社区型购物中心、便民商业中心,支持家政服务、便民维修、养老托幼、社区书店等社区公益性微利型业态发展。

在强支撑分类引导方面,强化教育资源支撑,提高普通高中国家助学金资助标准;扩大中等职业学校国家助学金覆盖面;提高研

究生学业奖学金支持标准。深化投融资政策驱动,强化投资对消费的促进作用,今年已争取中央预算内资金23.72亿元,安排省级基建资金1.86亿元,提升消费服务基础设施保障能力。落实中央个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款贴息政策。激活文旅及农副产品消费潜能。安排省级旅游发展专项资金2.7亿元,统筹支持旅游资源和产品宣传推介、旅游基础设施提升、实施“引客入晋”奖励及旅游航线培育等;安排省级资金5700万元,对符合条件的农产品及农副产品上行快件给予每件1元补助,有力带动农副产品的销售。

山西消防:

## 烈火淬“精兵” 实战锻“铁军”

■ 科学导报记者 魏世杰

消防演练始于心,防患未“燃”践于行。为切实提升消防救援队伍灭火救援处置能力、加快转变战斗力生成模式,近期,山西省各地消防救援队伍紧扣实战需求,组织开展了形式多样的实战训练演习,通过专业化、场景化训练全面提升综合救援能力,为高效应对重大险情筑牢坚实保障。

朔州市消防救援支队联合交警、医疗、公路等部门,在G59呼北高速六郎山隧道内开展隧道交通事故应急演练。模拟暴雨导致一轿车撞向前方货车,轿车发动机机舱冒烟起火,车内有人员被困。侦察小组到达现场后,立即对现场火情进行勘察,了解火势蔓延方向、燃烧起火点及人员被困等情况。灭火小组根据现场情况立即铺设水带干线,连接消防机器人,对火势进行压制。救援小组利用专业的救援设备争分夺秒地对事故车辆进行破拆,成功将被困人员救出。演练过程中,消防救援人员紧密配合、通力协作,达到了“以演促练”的预期效

果,充分展示了消防救援队伍能打善战的过硬素质、精湛娴熟的业务技能和坚韧顽强的战斗作风。

临汾市消防救援支队霍州大队参加霍州市2025年森林火灾综合应急演练。模拟霍州李曹镇七里峪村因雷击引发森林火灾,火势借风力向周边蔓延,威胁附近村民和森林安全。根据火情发展态势,参演消防员反应迅速、分工明确、配合默契,先后完成了火情发现与报告、开设前方指挥部、火情侦察、现场警戒、无人机和地面人员配合灭火等科目,实施多兵种、立体化综合应急救援。整个演练过程贴近实战,有效检验和提升了队伍的综合作战能力,真正实现了“拉得出、用得上、打得赢”的练兵目标。

临汾市消防救援支队经济开发区大队聚焦水域救援难点,组织开展了高标准、高强度、高难度的水域救援实战化训练。模拟当地发生洪涝灾害,被困群众受困孤岛、落水人员被激流卷走、舟艇失控等突发及复杂情况。消防员灵活运用绳索、抛投器等专业装备,依次完成了基础绳结制作、活饵救援、桥降救援、舟艇驾驶SOS救援、翻舟自救等

多个训练科目。此次训练进一步提升了消防救援人员水域救援综合实战能力,增强了对水域事故的应急处置能力。

运城市消防救援支队稷山大队深入辖区危化品企业,开展危化品火灾实战演练。模拟因持续高温,该危化品企业液氨球罐管道发生泄漏引发火灾,存在火势蔓延、发生爆炸及环境污染危险。消防员到达现场后,迅速反应,立即行动,根据灾情侦察,首先对泄漏化学品浓度进行检测,随后开启消防水炮,充分稀释泄漏气体浓度,最大限度降低爆炸可能。演练全过程组织严密、程序规范,全体参战人员严格按照作战指令,迅速展开救援行动。各战斗小组分工明确、配合默契,指挥体系运转高效,充分展现了消防指战员过硬的业务素质和应急处置能力。

疾风知劲草,烈火淬精兵。在实战训练演习中,山西各地消防救援队伍在近似实战的严苛环境中磨炼成长、奋力拼搏,充分展示了山西“火焰蓝”积极向上的精神风貌,用实际行动诠释着“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的铮铮誓言。



无人水厂

7月21日,山西转型综改区水务有限公司供水工程净水厂内,各环节正以无人化模式有序运行。

据了解,作为山西省重点基础设施建设项目,该净水厂涵盖配水车间、浓缩车间等13个核心区域,全程植入“智能基因”,为区域经济高质量发展注入“智慧水务”动能。 ■ 王瑞瑞摄

■ 科学导报 视觉科学 shijue kexue

K 亮点新闻  
liangdian xinwen

蒙山景区:

## 林海听松韵 水涧觅清凉

■ 科学导报记者 王小静

盛夏炎炎,初伏刚至,持续攀升的气温催热“清凉游”,蒙山景区凭借得天独厚的自然生态和沁人心脾的凉意,成为八方游客来太原逃离暑热、拥抱自然的必选地,迎来了暑期游客高峰。

7月21日,蒙山开园不久,山前已经热闹起来了。家庭游、亲子游格外显眼,大人们背着行囊、带着装备,孩子们撑着伞、带着水枪,脸上满是对清凉之旅的期待。步入景区,这里已漾起第一波欢声笑语,秩序井然间,是都市人逃离暑热的共同向往。

山道上处处跃动着鲜活的剪影——摄影爱好者们架起三脚架,镜头追捕着溪水跃过青石的晶莹弧线;背包客弯腰掬起透亮山泉,水珠顺着脸颊滚落的瞬间,嘴角不自觉扬起惬意的微笑;孩童们卷着裤腿在浅滩奔跑,水花飞溅时惊起的雀鸟,与咯咯笑声一起撞进潺潺的水韵里。整条山涧仿佛被注入了生命,每一帧都是跃动的山水明信片。

园子沟里,随着蒙山泉眼的多处复流,汩汩清泉伴着亭廊轩榭、曲水流觞,移步换景,各有新意。为增添游趣,景区精心设置了15处互动小景,“蒙山叠翠”处,形似灵龟的巨石下方,泉水汩汩涌出,成为热门打卡点;一旁的“蒙山金蟾”吐水景观人气十足,游客纷纷上前摸摸蟾头,接水戏水,感受这份灵动的清凉。此外还有“了凡金水桥”刺激又好玩,清澈水面上缓缓前进的倒影显露出游客的一丝忐忑与新奇;山谷内凉亭一侧,Q版萌佛巨型公仔眯着眼睛,惬意自在,看着络绎不绝的游客内心欢喜。

当白昼的热浪褪去,蒙山的夜,揭开了另一重清凉秘境的面纱。晚8时后,凉意渐浓,山影如黛,星河似练。庄严肃穆的佛像在精心设计的灯光映照下,缓缓披上璀璨金装,宏伟的身姿在夜色中更显神圣与震撼。佛光仿佛穿透夜幕直抵人心,带来难以言喻的视觉冲击与心灵慰藉,以清涼为笔,以星月为墨,在群山之间追光而行,与山水、星光构成最美的夜色画卷。

据蒙山景区工作人员介绍,近期单日接待游客量突破历史同期峰值,周内平均每天接待游客4000~5000人,周末每天接待游客8000~10000人,甚至有的家庭提前预订附近山间民宿,只为了沉浸式体验蒙山夏日清凉夜游。

为让游客尽兴,蒙山景区在服务区设置遮阳设施和饮用水供应点,沿途设置多处休息驿站和木质坐台,确保游客随时能歇脚纳凉。“早就听说蒙山凉爽,名不虚传!”来自阳泉的游客李女士赞叹道,“山风顺着溪谷吹来,带着丝丝凉意,孩子们在水边玩得乐乎以忘。”景区贴心的服务更让全家人的避暑之旅格外舒心。

随着蒙山热度持续攀升,周边的农家乐、民宿也来了迎客高峰,纷纷推出了“食宿+门票”套餐,游客在享受清凉之余,还能品尝到新鲜的时蔬、地道的凉鸡块等特色美食,在宾至如归的服务中感受山野温情。

距城区仅30分钟车程的蒙山景区,构建出都市近郊的“微度假”生态圈。这里没有车马喧嚣,没有霓虹刺眼,只有新月清辉、林风絮语、溪涧欢歌。邀约每一位寻觅清凉与宁静的旅人步入绿野深处,在潺潺水声与婆娑树影间,拥抱沁骨的清凉,与山相拥,与自己重逢。



商家用塑料餐盒分装饭菜 ■ 郝源摄

## 推动更多“创新变量”转化为“消费增量”

■ 付锐涵

像耳环一样的AI(人工智能)耳机,帮助人“脱稿”演讲的AR(增强现实)眼镜,能感知每种食材存储状况、提供个性化饮食搭配方案的冰箱……眼下,不少融合了前沿技术的产品正受到越来越多消费者的青睐。

消费是经济增长的重要引擎,特别是在当前经济形势下,全方位扩大国内需求是经济工作的重中之重。提振消费,一方面要提升居民消费能力,另一方面要在供给侧上下功夫,激发消费需求、激活消费潜力。这当中,以科技创新带动的新消费展现出巨大空间。

近年来,随着数字技术、人工智能等技术发展,消费新业态新模式逐步培育壮大,新的市场空间在不断拓展。科技赋能下,各类产品和服务不断向新向智发展,重塑消费模式和消费体验:技术创新解决了制造卡点,让产品功能更强大,更能满足消费者的需要;数实融合丰富了消费场景,让人们的选择更多元,体验更丰富;智能系统关照到生活细节,让服务更便利、需求响应更及时……“创新变量”正在源源不断地转化为“消费增量”。

无疑,科技发展将持续扩大优质供给,带动消费升级。今年2月召开的国务院常务会议强调,“支持新型消费加快发展,促进‘人工智能+消费’、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点”。《提振消费专项行动方案》提出,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。

以创新促进消费升级,需持续增强企业创新能力。当前,技术驱动下的新产品更新速度快、周期短,企业尤需保持定力,以满足用户需求和解决行业痛点为出发点,在推出一些“真创新”和好产品上下功夫,让消费者心甘情愿为新产品新服务买单。与此同时,有关部门也应为科技新消费提供良好政策保障,如制定新产品、新服务的标准体系,明确产品质量、安全、环保等方面的要求,促进科技产品标准化和质量提升等,让消费者买得舒心、用得放心。此外,还可结合“两新”政策实施,通过税收优惠、发放消费券等方式,降低新产品、新服务的使用门槛,推动潜在购买力转化为实际消费行为。

从“三转一响”进入千家万户,到智能终端带动购销两旺,消费变迁的历程中,技术进步始终如影随形。可以预见,随着人工智能、生物制造、量子科技、具身智能、6G等产业的不断发展,科技消费领域将迎来更加广阔的发展空间,将会有更多创新成果转化为消费品,让我们的生活更加美好。

K 科学进展  
kexue jinhan

## 我科学家实现高效体细胞克隆

笔者7月23日从中国科学院遗传与发育生物学研究所获悉,来自该所、中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心的科研人员,开发出一套高效组合技术策略,首次同时克服了体细胞克隆胚胎发育过程中面临的两大表观遗传障碍,创下了当前小鼠体细胞克隆效率的世界最高纪录,为哺乳动物高效体细胞克隆提供了一种切实可行的技术策略。相关研究成果发表于《先进科学》杂志。 ■ 陆成威

## 新化合物能激活细胞天然防御系统

美国麻省理工学院领衔的研究团队借助创新性光遗传学技术,鉴定出3种能激活细胞天然防御系统的化合物——IBX-200、IBX-202和IBX-204。这项发表于新一期《细胞》杂志的研究显示,这些化合物或将成为对抗多种病毒的有力武器,助力广谱抗病毒药物研发。 ■ 刘震

## 科研团队开发出可大规模编程控制液滴机器人的平台

清华大学深圳国际研究生院副教授曲钧天团队围绕磁流体液滴机器人在大规模、独立与可编程操控方面的关键技术难题,成功开发出一套基于电磁线圈阵列的可编程操控平台。通过灵活部署液滴机器人,该平台在数字图案显示、信息编码及流体操作等领域展现出巨大应用潜力。相关研究成果近日发表于《IEEE机器人学汇刊》。 ■ 刀雯蕙

## 神经运动手环通过手势实现人机交互

《自然》杂志7月23日报道,美国Meta公司推出的一款全新神经运动手环,能让用户通过手写动作这类手势与计算机进行交互。这种装置将手腕处肌肉运动产生的电信号转换成计算机指令,同时无需个性化校准或侵入性手术。该成果标志着高性能生物信号解码器应用取得重大进展,其能让人类与计算机的交互更丝滑,并扩大可及性规模。 ■ 张梦然