

第三届链博会如约启幕

扬“链”上之帆 奏共赢乐章

新华社北京7月16日电 盛夏未央，万物并秀，京城再扬“链”上之帆。7月16日，以“链接世界、共创未来”为主题，第三届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆如约启幕。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，经过前两届精心培育，本届链博会创新味更浓、国际范更足、“链接度”更高。在百年变局加速演进、单边主义、保护主义显著加剧背景下，四海宾朋齐聚一堂，找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案，投下中国经济“信任票”，奏响合作共赢新篇章。

“链”上花开寻友来

继 2024 年链博会上首次参展亮相后，7 月 16 日，麦当劳中国首席执行官张家茵带着涵盖肉类、酱料、土豆、物流等领域的 11 家供应链伙伴现身本届链博会。

“借助链博会搭建的桥梁，我们希望在展示麦当劳产品、服务背后供应链的同时，继续结识全球优秀企业，增强与产业链上下游伙伴的交流，加深对顾客需求和喜好的了解。”张家茵说。

相比其他展会，链博会不是促进商品的展销，而是重点促进产业的合作，以“链”会友是其重要特色。

据中国贸促会会长任鸿斌介绍，本届展会共有 75 个国家和地区的 651 家企业和机构参展，境外参展商占比从上届的 32% 上升到本届的 35%，其中美国参展商数量比上届增长 15%，还有 170 多个境外团组前来观展洽谈。

共赴“链”上之约的全球伙伴中，既有连续参展的“铁杆老朋友”，也有 230 多家首次参展的“中外新伙伴”。

作为“回头客”，苹果公司第 3 次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；连续 3 年参展的嘉吉携手各方共建绿色农业供应链；“新面孔”里，欧莱雅集团与华熙生物、立白集团等一起展示日化 and 美妆产业链的创新能力；空中客车中国公司与 10 多家中国供应链伙伴一同展现航空产业链上下游的协同合作……

南非副总统马沙蒂莱在开幕式上说：“我们齐聚中国，是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇，我们可以携手发挥各



7 月 17 日在健康生活链展区拍摄的 AI+ 骨科手术机器人

■ 张晨摄

自优势，打造更加高效、具有成本效益、可持续且富有韧性的供应链体系。”

凝智聚力“新”绽放

创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。本届链博会，不少全球供应链上的新产品、新工艺、新场景、新生态竞相“绽放”。

7 月 16 日上午，英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋开幕式上身着唐装、用中文致辞一度引发广泛关注；下午，英伟达展台刚一开放便受到媒体和展商的热情追捧。

走进其中，只见一只外形乖巧、动作灵活的醒狮机器人正在展台的机器人区域表演。据介绍，此次英伟达首次亮相链博会，以“人工智能”为核心，联合多个生态伙伴展示 AI 终端成果。

智慧服务新生态，科技塑造新生活。当天发布的 2025 版《全球供应链促进报告》认为，技术创新加速全球供应链转型升级，生成式人工智能技术等不断发展成熟，智能电网等绿色低碳技术加快推广应用，推动全球供应链进入数智化、

绿色化的发展新阶段。

“机身竟然可以挂载红色灭火器”“舱门一只手就能拎起来”……在先进制造链展区，可以连续飞行 40 小时的无人机、无人驾驶的载人航空器等多款新产品让众多观众眼前一亮。

“热流”涌动，“新意”不断。展会期间，“链博首发站”新品发布专区预计还将有 100 多项首发、首展、首秀精彩呈现，较上届链博会增加约 10%。

携手共赢向未来

开幕式上发布的《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》指出，全球工商界要充分发挥工商界的创新活力与资源整合能力，依托中国国际供应链促进博览会等平台，深化交流互鉴和产业链供应链合作，构建共生共赢的产业生态。

通过展示多种优势产品、服务和解决方案，7 月 16 日下午，松下控股株式会社全球副总裁本田哲朗讲述了与中国供应链紧密融合的故事。在他看来，中国市场持续释放强劲磁力，链博会正成为链接全球新机遇、锻造“共赢链”的关键

平台。松下将继续依托链博会平台，深化全球合作，以更优质的产品和服务，为中国乃至全球消费者创造更美好的生活。

作为全球产业技术领先者，施耐德电气此次带来了联合“链”上伙伴共同打造的端到端绿色供应链解决方案。施耐德电气执行副总裁尹正表示，链博会给包括跨国企业在内的产业链上下游带来了巨大价值和信心，借助这一平台，企业可以找到实现资源最大最优配置的合作伙伴。“我们将进一步扎根中国，加强本土化战略布局，携手产业伙伴共同打造韧性、高效绿色的未来产业。”

为了促进各方加强沟通、深化合作，本届链博会将举办 70 多场形式多样的专题活动，还将首次成立各链条展商联盟，让产业链供应链合作更加可感可及。

任鸿斌表示，链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。“让我们共同努力，顺应时代发展大势，以积极的态度和建设性的行动，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系，在链接世界中，共创美好未来。” 邹多为 张晓洁 李恒

链博会是个什么会？如何“链”起你我他？

延伸阅读

炎炎夏日，全球目光再次聚焦中国。7 月 16 日，第三届中国国际供应链促进博览会（链博会），将在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

链博会究竟是个什么会？如何“链”起你我他？以下为你“解锁”这些知识点。

这是全球首个供应链盛会——

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，由中国贸促会主办，自 2023 年起每年举办一届，今年首次将举办时间提前至夏季。

了解链博会，不妨先了解什么是供应链。

供应链，指围绕核心产品和服务，与产品研发、原材料采购、零部件生产和运输、成品的组装和分销，直至最终消费的整个过程紧密联系和高效协同的组织形态。

简单来说，从原材料、加工厂，到采购、仓储，再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活，而链博会的参展商，正是这些“链”上的各

个环节。

由此可见，链博会的重点在于“链”。换句话说，链博会不是简单地展销商品，而是展链条、展生态、展场景，注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作，帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置，从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨宏说：“链博会不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作的‘链接度’；展商之间不是‘对手’，而是‘队友’，不是互相‘抢蛋糕’，而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——

经过前两届的精心培育，今年链博会吸引力有多大？

覆盖 75 个国家和地区的 650 多家中外企业及机构；世界 500 强和行业龙头企业占比超过 65%；境外参展商比例提升到 35%；英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相；多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

紧抓开放新步伐，中外企业“组链”亮相。今年，苹果公司将第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；普华永道将聚焦低空经济全产业链供应链生态圈，带来一系列中外合作项目实践成果；英伟达将联合生态伙伴展示 AI 终端成果……

集聚开放动能，各方作出积极探索。本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵；聚焦中国—东盟供应链合作、新疆—中亚产业合作等举办专题活动；内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品，鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示，中外各方机构、企业和专家学者一同交流，唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前，百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧，在此背景下，有效沟通交流比资金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置，如何跟上下游联动，还通过搭建高层级平台和呈现全供应链

场景，为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活 and 供应链服务“6 链 1 展区”；高质量举办 10 场主题活动、2 场主宾类活动和 N 场专题活动；首创设立“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来，不论是超大规模的国内市场机遇，还是更高水平的对外开放机遇，持续涌现的创新合作机遇，中国的无限机遇成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友，而是没遇见。”杨宏表示，无论在产业上游还是下游，无论在国内还是国外，每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴，“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名，共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言：链博会的“链”，是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定，坚持创新引领和数智供应链发展，打造绿色可持续供应链，深化全球工商界合作，这是链博会的态度，也是全球工商界的期望。

邹多为 董雪

科技星河中的追梦者

——记郝锐的创新征程

识，还通过跨学科的学习培养了国际化视野和创新能力，为人工智能领域的探索奠定了坚实基础。

毕业后，他迅速投身于技术研发一线，主导并参与了多项关键技术项目。无论是优化算法设计、提升系统性能，还是自动化系统架构开发、跨设备互联与性能优化平台设计，他都展现出了卓越的能力和严谨的态度。尤其是在面对复杂的业务需求或紧迫的时间节点时，他总能以冷静的大脑和高效的执行力交出满意的答卷。他的努力不仅推动了企业技术能力的全

面提升，也为行业的技术进步贡献了积极力量。

郝锐以其卓越的专业背景和创新能力，在计算机科学领域脱颖而出。他主导研发了全球领先的 AI 情感陪伴产品 Livia。这款产品集成了 AI 记忆系统、情绪识别语音、个性化故事生成等核心功能，专注于心理健康支持与陪伴，已帮助数万用户缓解抑郁、焦虑等心理问题，成为全球领先的 AI 情感陪伴解决方案。凭借卓越的技术创新，Livia 荣获 iF Design、Better Future Gold、UX Design、IDA 等多

项国际大奖，郝锐也因此荣登 2025 年度“全美华人青年创业精英榜”。

这一成就的背后，是郝锐对“科技服务于人”理念的坚定践行。他始终秉持“用科技重塑人性温度”的信念，致力于推动 AI 技术在情感与心理健康领域的深度应用。展望未来，郝锐将继续深耕 AI 技术与心理健康领域的结合，进一步优化人机交互体验，推动 AI 技术在心理健康领域的深度应用，真正实现科技与人性的无缝融合，助力实现一个更加温暖和谐的社会。郝锐的职业生涯，不仅是技术发展的缩影，更是科技与人文关怀深度结合的典范。从攻克技术难关到助力行业创新，郝锐用实际行动诠释了什么是真正的创新精神。他的故事告诉我们，唯有将技术与人性相结合，才能创造出真正改变世界的力量。

李明轩

创新杂谈 chuangxin zatan

高速铁路是交通运输现代化的重要标志，也是一个国家工业化水平的重要体现。经过 30 余年持续创新实践，我国高速铁路发展取得巨大成就，成功建成并运营了世界上最大的高速铁路网。可以说，中国高铁的发展不仅见证了中国综合国力的飞跃，也为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强劲的铁路动能。

党的二十届三中全会《决定》提出，“深化综合交通运输体制改革，推进铁路体制改革”，强调“构建支持全面创新体制机制”，这为新时代中国高铁改革发展指明了方向。

围绕更完善，进一步提升高速铁路网的覆盖面和通达性，推动高速铁路营业里程到 2035 年达到 7 万公里左右，50 万人口以上城市全部实现高速铁路通达。新时代以来，我国高速铁路建设和运营高质量推进，成为世界上高速铁路运营里程最长、在建规模最大、商业运营速度最高、高铁技术最全面、运营场景最丰富的国家；高铁覆盖中国 97% 的 50 万人口以上城市，动车组单日开行达 1 万列以上，承担了全国铁路 76% 左右的旅客发送量。目前，高铁已成为中长途旅客运输的主力，基本解决原来客运高峰期运力严重短缺的问题，释放了与高速铁路平行的普速铁路货运能力，助力中国铁路实现由瓶颈制约型运输到逐步适应型运输的历史性转变。

围绕更高速，深入实施 CR450 科技创新工程，研发新一代时速 400 公里高速动车组。目前，在京沪、京广等 17 条线路、近 8100 公里的高铁线路上，复兴号动车组列车实现时速 350 公里商业运营。近年来，我国抓紧研制新一代动车组列车，进一步提升列车运行速度。CR450 样车已于 2024 年底发布，试验时速已达 450 公里，力争早日实现商业运营。

围绕更智能，全力推进智能高铁技术创新，广泛应用现代先进技术，实现高速铁路移动装备、固定基础设施、运营管理及内外部环境信息的全面感知、泛在互联、融合处理、主动学习和科学决策。中国高铁屡屡刷新世界纪录、创造世界奇迹，科技创新发挥了至关重要的作用。经过几代铁路科技工作者接续奋斗，我国构建了涵盖高速动车组、工程建设、列车控制、牵引供电、运营管理、风险防控等六个方面的高速铁路技术体系，高铁技术水平总体迈入世界先进行列，部分领域达到世界领先水平。

围绕更安全，依托大数据、物联网、云计算等新技术，建立健全高速铁路风险感知技术体系，增强设施设备安全韧性，提升极端自然灾害和突发事件应对能力。为适应我国地质及气候条件复杂多样的特点，我国在高速铁路桥、轨通、长大桥梁、长大隧道、大型客站等方面攻克了一系列世界性技术难题。

围绕更舒适，加快构建以复兴号为引领，涵盖不同速度等级、长中短层次分明、高密度开行的高速铁路谱系化产品体系，满足旅客多样化的出行需求，构建一站式全程畅行服务生态链，让高铁旅行生活更美好。

围绕更绿色，以高速铁路建设和运营为重点，广泛应用清洁低碳、集约高效、生态友好的先进绿色技术，努力建设与自然资源承载力相匹配、与铁路沿线生态环境相协调的绿色高铁。

中国高铁不仅在神州大地织就了一张便捷高效的运输网络，更以开放之姿跨出国门，成为我国高水平对外开放的金色纽带。近年来，中国铁路坚持“共商共建共享”原则，与世界各国分享高铁发展成果，先后与 40 余个国家和地区开展铁路规划、设计和建设运营等合作，足迹遍及亚洲、欧洲、北美洲和非洲。

面向未来，我们将以全面深化改革为根本动力，以科技创新为引领，全面落实交通强国战略，进一步助推高速铁路向更完善、更高速、更智能、更安全、更舒适、更绿色等方向高质量发展。

移动储能机器人破解“挪车焦虑”

在日前举行的第 26 届海外学子（大连）创业周人才交流洽谈会上，由大连坤达自动化有限公司（以下简称“大连坤达”）研发的坤达移动储能机器人首次亮相，引来不少人驻足观看。这款能够提供“无感”充电服务的移动储能机器人即将投入市场，有望推动新能源汽车充电模式从传统的“人找桩”向便捷的“桩找人”转变。

“锂电池技术成熟，成本断崖式下降，移动储能产品迎来破土而出的最佳窗口期。”大连坤达副总经理韩刚在接受采访时说，“近年来，我国锂电池每瓦时单价从 1 元多大幅降至 3 毛多，预计后期还有下降空间。100 千瓦时电池包的成本显著降低，移动储能方案的投资回报率变得更加清晰。我们判断 2025-2026 年是市场临界点。”

坤达移动储能机器人项目于 2024 年下半年正式启动，其成功的关键在于突破了能源管理与高负载移载两大技术壁垒。

在智慧能源系统方面，大连坤达在中国科学院大连化学物理研究所研究员陈志伟团队支持下，成功整合储能单元、功率变换单元、充放电单元及智能电池管理系统（BMS）。“BMS 如同电池的‘健康管家’，能显著优化充电效率、延长电池寿命。构建优秀的 BMS，是算法上的核心难点。”韩刚说。

在移载底盘系统方面，依托在机器人领域的深厚积累，大连坤达自主研发的底盘可安全承载 1 吨重量，同时确保起步停止平稳、动力响应迅速、人员操作便捷，打破了市场上常见的“现成底盘+电池箱”简单拼装模式。

“市场上主流的 100 千瓦时储能充电设备往往体积庞大，应用受限。我们通过高度集成化设计，显著缩小了设备体积。”韩刚说。他向笔者展示了产品的核心优势：小巧灵活且电量充足，在空间有限的停车场等复杂场景中游刃有余。

产品的设计理念针对的是新能源车主的“挪车焦虑”。韩刚描绘了一个应用场景：车主好不容易找到了一个有充电桩的停车位，为新能源汽车充上电后离开，不久后手机就接连收到充电完成通知和“天价”占位费警告，车主只能被迫中断行程匆忙挪车。大连坤达的移动储能机器人服务则能实现“无感充电”，在没有充电桩的场景中，也可给新能源汽车补能，实现“移动储能系统去找车”，免去占位费烦恼。

大连坤达还同步打造了能源智能管理平台，借鉴共享单车的调度理念，可根据城市活动热点需求，智能调度移动储能机器人集群，动态配置充电资源。“就像调度共享单车一样，哪里有需求，我们的‘移动充电宝’就调度到哪里，目标是构建灵活高效的移动能源服务网络。”韩刚介绍，坤达移动储能机器人还搭载高安全性磷酸铁锂电池组，与物联网及云端智能管理平台深度融合，用户通过配套的 App 和小程序即可便捷使用。

“坤达移动储能机器人不仅是一次充电方式的革新，更是城市能源服务向智能化、便捷化、人性化迈进的重要一步。”韩刚表示，公司下一代产品将集成自动导航和无人调度能力，未来还将依托 5G、物联网等先进技术，持续推动产品智能化升级，积极探索在民用储能领域的应用潜力。

■ 张志方

最大高速铁路网托举起流动的中国

张璜