

第三届链博会如约启幕

扬“链”上之帆 奏共赢乐章

新华社北京7月16日电 盛夏未央，万物并秀，京城再扬“链”上之帆。7月16日，以“链接世界、共创未来”为主题，第三届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆如约启幕。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，经过前两届精心培育，本届链博会创新味更浓、国际范更足、“链接度”更高，在百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧背景下，四海宾朋齐聚一堂，找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案，投下中国经济“信任票”，奏响合作共赢新篇章。

“链”上花开寻友来

继2024年链博会上首次参展亮相后，7月16日，麦当劳中国首席执行官张家茵带着涵盖肉类、酱料、土豆、物流等领域11家供应商伙伴现身本届链博会。

“借助链博会搭建的桥梁，我们希望在展示麦当劳产品、服务背后供应链的同时，继续结识全球优秀企业，增强与产业链上下游伙伴的交流，加深对顾客需求和喜好的了解。”张家茵说。

相比其他展会，链博会不是促进商品的展销，而是重点促进产业的合作，以“链”会友是其重要特色。

据中国贸促会会长任鸿斌介绍，本届展会共有75个国家和地区的651家企业和机构参展，境外参展商占比从上届的32%上升到本届的35%，其中美国参展商数量比上届增长15%，还有170多个境外团组前来观展洽谈。

共赴“链”上之约的全球伙伴中，既有连续参展的“铁杆老朋友”，也有230多家首次参展的“中外新伙伴”。

作为“回头客”，苹果公司第3次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；连续3年参展的嘉吉携手各方共建绿色农业供应链，“新面孔”里，欧莱雅集团与华熙生物、立白集团等一起展示日化和美妆产业链的创新能力；空中客车公司与10多家中国供应链伙伴一同展现航空产业链上下游的协同合作……

南非副总统马沙蒂莱在开幕式上说：“我们齐聚中国，是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇，我们可以携手发挥各



7月17日在健康生活链展区拍摄的AI+全骨科手术机器人

■ 张晨霖摄

自优势，打造更加高效、具有成本效益、可持续且富有韧性的供应链体系。”

凝智聚力“新”绽放

创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。本届链博会，不少全球供应链上的新产品、新工艺、新场景、新生生态竞相“绽放”。

7月16日上午，英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋开幕式上身着唐装、用中文致词一度引发广泛关注；下午，英伟达展台刚一开放便受到媒体和展商的热情追捧。

走进其中，只见一只外形乖巧、动作灵活的醒狮机器狗正在展台的机器人区域表演。据介绍，此次英伟达首次亮相链博会，以“人工智能”为核心，联合多个生态伙伴展示了AI终端成果。

智慧服务新生态，科技塑造新生活。当天发布的2025版《全球供应链促进报告》认为，技术创新加速全球供应链转型升级，生成式人工智能技术等不断发展成熟，智能电网等绿色低碳技术加快推广应用，推动全球供应链进入到数智化、

绿色化的发展新阶段。

“机身竟然可以挂载红色灭火弹”“舱门一只手就能拎起来”……在先进制造链展区，可以连续飞行40小时的无人机、无人驾驶的载人航空器等多款新产品让众多观众眼前一亮。

“热流”涌动，“新意”不断。展会期间，“链博首发站”新品发布专区预计还将有100多项首发、首展、首秀精彩呈现，较上届链博会增加约10%。

携手共赢向未来

开幕式上发布的《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》指出，全球工商界要充分发挥工商界的创新活力与资源整合能力，依托中国国际供应链促进博览会等平台，深化交流互鉴和产业链供应链合作，构建共生共赢的产业链。

通过展示多种优势产品、服务和解决方案，7月16日下午，松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗讲述了与中国供应链紧密融合的故事。在他看来，中国市场持续释放强劲磁力，链博会正成为链接全球新机遇、锻造“共赢链”的关键

平台。松下将继续依托链博会平台，深化全球合作，以更优质的产品和服务，为中国乃至全球消费者创造更美好的生活。

作为全球产业技术领先者，施耐德电气此次带来了联合“链”上伙伴共同打造的端到端绿色供应链解决方案。施耐德电气执行副总裁尹正表示，链博会将给包括跨国企业在内的产业链上下游带来了巨大价值和信心，借助这一平台，企业可以找到实现资源最大最优配置的合作伙伴。“我们将进一步扎根中国，加强本土化战略布局，携手产业伙伴共同打造韧性、高效绿色的未来产业。”

为了促进各方加强沟通、深化合作，本届链博会将举办70多场形式多样的专题活动，还将首次成立各链条展商联盟，让产业链供应链合作更加可感可及。

任鸿斌表示，链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。“让我们共同努力，顺应时代发展大势，以积极的态度和建设性的行动，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系，在链接世界中，共创美好未来。” 邹多为 张晓洁 李恒

紧抓开放新步伐，中外企业“组链”亮相。今年，苹果公司将第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；普华永道将聚焦低空经济全产业链供应链生态圈，带来一系列中外合作项目实践成果；英伟达将联合生态伙伴展示AI终端成果……

集聚开放动能，各方作出积极探索。本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵；聚焦中国—东盟供应链合作、新船—中亚产业合作等举办专题活动；内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品，鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示，中外各方机构、企业和专家学者一同交流，唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前，百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧，在此背景下，有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置，如何跟上下游联动，还通过搭建高层级平台和呈现全供应链

场景，为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会将设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”；高质量举办10场主题活动、2场主旨类活动和N场专题活动；首创设立“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来，不论是超大规模的国内市场机遇，还是更高水平的对外开放机遇、持续涌现的创新合作机遇，中国的无限机遇将成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友，而是没遇见。”杨宓表示，无论在产业上游还是下游，无论在国内还是国外，每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴，“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名，共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言：链博会的“链”，是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定，坚持创新引领和数智供应链发展，打造绿色可持续供应链，深化全球工商界合作，这是链博会的态度，也是全球工商界的期望。

邹多为 董雪

经过前两届的精心培育，今年链博会吸引力有多大？

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业和机构；世界500强和行业龙头企业占比超过65%；境外参展商比例提升到35%；英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相；多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

简单来说，从原材料、加工厂，到采

购、仓储，再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活，而链博会的参展商，正是这些“链”上的各

个环节。

由此可见，链博会的重点在于“链”。换句话说，链博会不是简单地展销商品，而是展链条、展生态、展场景，注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作，帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置，从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨宏说：“链博会不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作的‘链接度’；展商之间不是‘对手’，而是‘队友’，不是互相‘抢蛋糕’，而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——

本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵；聚焦中国—东盟供应链合作、新船—中亚产业合作等举办专题活动；内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品，鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示，中外各方机构、企业和专家学者一同交流，唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前，百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧，在此背景下，有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置，如何跟上下游联动，还通过搭建高层级平台和呈现全供应链

场景，为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会将设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”；高质量举办10场主题活动、2场主旨类活动和N场专题活动；首创设立“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来，不论是超大规模的国内市场机遇，还是更高水平的对外开放机遇、持续涌现的创新合作机遇，中国的无限机遇将成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友，而是没遇见。”杨宓表示，无论在产业上游还是下游，无论在国内还是国外，每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴，“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名，共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言：链博会的“链”，是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定，坚持创新引领和数智供应链发展，打造绿色可持续供应链，深化全球工商界合作，这是链博会的态度，也是全球工商界的期望。

邹多为 董雪

经过前两届的精心培育，今年链博会吸引力有多大？

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业和机构；世界500强和行业龙头企业占比超过65%；境外参展商比例提升到35%；英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相；多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

简单来说，从原材料、加工厂，到采

购、仓储，再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活，而链博会的参展商，正是这些“链”上的各

个环节。

由此可见，链博会的重点在于“链”。换句话说，链博会不是简单地展销商品，而是展链条、展生态、展场景，注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作，帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置，从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨宏说：“链博会不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作的‘链接度’；展商之间不是‘对手’，而是‘队友’，不是互相‘抢蛋糕’，而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——

本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵；聚焦中国—东盟供应链合作、新船—中亚产业合作等举办专题活动；内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品，鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示，中外各方机构、企业和专家学者一同交流，唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前，百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧，在此背景下，有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置，如何跟上下游联动，还通过搭建高层级平台和呈现全供应链

场景，为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会将设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”；高质量举办10场主题活动、2场主旨类活动和N场专题活动；首创设立“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来，不论是超大规模的国内市场机遇，还是更高水平的对外开放机遇、持续涌现的创新合作机遇，中国的无限机遇将成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友，而是没遇见。”杨宓表示，无论在产业上游还是下游，无论在国内还是国外，每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴，“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名，共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言：链博会的“链”，是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定，坚持创新引领和数智供应链发展，打造绿色可持续供应链，深化全球工商界合作，这是链博会的态度，也是全球工商界的期望。

邹多为 董雪

经过前两届的精心培育，今年链博会吸引力有多大？

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业和机构；世界500强和行业龙头企业占比超过65%；境外参展商比例提升到35%；英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相；多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

简单来说，从原材料、加工厂，到采

购、仓储，再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活，而链博会的参展商，正是这些“链”上的各

个环节。

由此可见，链博会的重点在于“链”。换句话说，链博会不是简单地展销商品，而是展链条、展生态、展场景，注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作，帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置，从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨宏说：“链博会不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作的‘链接度’；展商之间不是‘对手’，而是‘队友’，不是互相‘抢蛋糕’，而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——

本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵；聚焦中国—东盟供应链合作、新船—中亚产业合作等举办专题活动；内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品，鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示，中外各方机构、企业和专家学者一同交流，唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前，百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧，在此背景下，有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置，如何跟上下游联动，还通过搭建高层级平台和呈现全供应链

场景，为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会将设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”；高质量举办10场主题活动、2场主旨类活动和N场专题活动；首创设立“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来，不论是超大规模的国内市场机遇，还是更高水平的对外开放机遇、持续涌现的创新合作机遇，中国的无限机遇将成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友，而是没遇见。”杨宓表示，无论在产业上游还是下游，无论在国内还是国外，每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴，“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名，共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言：链博会的“链”，是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定，坚持创新引领和数智供应链发展，打造绿色可持续供应链，深化全球工商界合作，这是链博会的态度，也是全球工商界的期望。

邹多为 董雪

经过前两届的精心培育，今年链博会吸引力有多大？

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业和机构；世界500强和行业龙头企业占比超过65%；境外参展商比例提升到35%；英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相；多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈