

近日, 互联网络信息中心发布第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》, 截至 2024 年 12 月, 中国网民规模达到 11.08 亿人, 互联网普及率升至 78.6%。在互联网日渐普及的当下, 个人信息保护的重要性不言而喻, 而作为日常购物、直播所需的电商平台, 基于业务需要, 会搜集大量个人信息, 此类信息关涉人身财产权益, 泄露将导致信息主体的损失。因此, 有必要对其予以规范, 除政府立法规制外, 平台也会制定相应的“隐私政策”进行自律, 规范对用户个人信息的搜集、存储、共享与保护。然而, 隐私政策由平台制定, 其往往扩大自身利益、减少自身义务, 而政府碍于其技术阻碍和成本限制, 难以实现监管的全覆盖, 消费者协会等社会组织由于其自身的松散性, 也尚未发挥作用。因此, 本文在梳理 15 家知名电商平台的隐私政策文本所存问题的基础上, 结合多元共治的理念, 从政府、平台、社会组织等主体方面提出对策, 以期实现对电商平台个人信息的保护。

一、电商平台个人信息保护现状

为揭示电商平台个人信息保护的现状, 本文选取 15 家头部电商平台隐私政策文本作为样本, 全面分析梳理其存在的问题。

(一) 研究样本概况

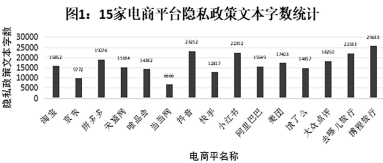
本文根据站长之家电商网站排名, 综合市场知名度等指标, 选取了淘宝、京东等 15 家知名电商平台, 并在 2025 年 2 月 19 日统一检索下载 15 家电商平台的隐私政策, 基本情况如表 1 所示。

(二) 电商平台隐私政策的现状

通过梳理, 发现电商平台隐私政策存在可访问性与可读性不足、用户权利保障机制缺失、政策更新与告知机制不完善等问题。

1. 隐私政策文本可访问性与可读性不足

电商平台隐私政策获取路径复杂、文本篇幅过长, 导致了文本的可访问性与可读性存在不足。在应用商店的平台下载页面, 不展示隐私政策, 用户下载注册时, 才显示隐私政策, 并要求用户进行同意, 注册后, 需点击 3-6 次才能找到



## 多元共治视角下电商平台个人信息保护的完善路径——基于 15 家电商平台隐私政策的实证研究

■ 朱明勇

到隐私政策文本。在篇幅上, 普遍存在篇幅过长的问题, 如图 1 所示, 15 家电商平台中, 字数最多的 25633 字, 字数最少的 6666 个字, 平均篇幅达 16882 字, 阅读文本将成为一种挑战。

2. 用户权利保障机制缺失

电商平台隐私政策在同意程序、非必要功

能的取消步骤上, 权利保障不到位。同意隐私政策是使用平台的前提条件, 拒绝则无法使用, 与国外电商平台的分项授权不同, 国内电商平台未给予用户选择权, 只能全盘接受隐私政策, 缺乏选择性授权机制。用户同意后, 平台即可收集用户的浏览、搜索和购买记录, 而后根据算法,

表 1 研究样本基本情况

平台名称	文本名称	更新时间	平台名称	文本名称	更新时间
淘宝	淘宝网基本功能隐私政策	2025. 2. 10	小红书	小红书用户隐私政策	2025. 1. 27
京东	京东基本功能隐私政策	2024. 9. 3	阿里巴巴	阿里巴巴隐私政策	2024. 9. 14
拼多多	拼多多隐私政策	2024. 11. 12	美团	美团基本功能隐私政策	2024. 8. 6
天猫网	天猫隐私政策	2024. 6. 30	快手	快手基本功能隐私政策	2024. 12. 1
唯品会	唯品会基本功能隐私政策	2025. 1. 24	大众点评	大众点评隐私政策	2024. 3. 29
当当网	当当基本功能隐私政策	2023. 2. 9	去哪儿	去哪儿网隐私政策	2024. 7. 30
抖音	“抖音”隐私政策	2024. 8. 22	饿了么	饿了么基本功能隐私政策	2024. 7. 8
携程旅行	个人信息保护政策	2024. 9. 23			

表 2 15 家平台隐私政策更新规定统计表

	有规定	无规定	注:
修改触发机制	10 淘宝、京东、拼多多、天猫网、唯品会、小红书、阿里巴巴、美团、饿了么、大众点评	5 当当网、抖音、快手、去哪儿旅行、携程旅行	有规定平台中, 其隐私政策修改的触发机制为平台业务变化或根据法律法规的要求进行。
更新提示方式	15 淘宝、京东、拼多多、天猫网、唯品会、当当网、抖音、快手、小红书、阿里巴巴、美团、饿了么、大众点评、去哪儿旅行、携程旅行	0	更新提示方式主要为网站、平台公示, 对于重大变更的, 则采取显著的提示方式, 包括但不限于邮件、短信、弹窗提示、站内通知等
溯及力规定	13 淘宝、京东、天猫网、唯品会、抖音、快手、小红书、阿里巴巴、美团、饿了么、大众点评、去哪儿旅行、携程旅行	2 拼多多、当当网	13 个有规定溯及力平台的表述为: 未经同意, 不消减或限制原有权利
历史版本查找	10 淘宝、京东、拼多多、天猫网、唯品会、当当网、快手、阿里巴巴、饿了么、携程旅行	5 抖音、小红书、美团、大众点评、去哪儿	可以查找历史版本的 10 家平台中, 京东、携程旅行链接提供 3 年内的版本查询; 当当网链接提供 5 年内的版本查询。其余 7 家平台仅是简略的表述为存档, 可查, 但是未告知查找方式。

## 何以文化自信: 千秋赓续一脉承

■ 李丹华

文化是国家强盛的灵魂支柱, 是民族复兴的重要前提。文化自信事关国家兴亡, 事关民族赓续。中国人民在千百年的曲折前行中创造的中华文化, 既是中国人共梦而往的“根”, 也是同向而行的“魂”。作为具有百万年人类历史、万年文化历史、五千多年文明历史的独一无二的中华民族, 之所以能够历经一轮轮变迁而经久不衰、之所以能够在一次次危亡之中涅槃重生, 一个极为重要的原因就在于“一脉”相承的深厚文化根基, 在于对中华文化“根”和“魂”的千秋赓续与持久塑造, 为中国人民提供了丰润的精神涵养, 为中华民族提供了坚实的根脉支撑, 使我们在世界文化激荡中站稳了脚跟, 站得稳、行得远。

### 一、举目望千古, 文化自信源于历久弥新的历史魂魄

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出: “如果不从源远流长的历史连续性来认识中国, 就不可能理解古代中国, 也不可能理解现代中国, 更不可能理解未来中国。”厚重的历史底蕴是培植文化自信的沃壤。在中华民族的历史长河中, 伟大思想巨匠有如孔孟老庄、程朱陆王, 浩瀚文学经典有如楚辞汉赋、唐诗宋词, 不凡智慧结晶有如瓷器丝绸、四大发明, 皆为中华文明的薪火传承、生生不息提供了魂魄的滋养。在中华民族的文脉承续中, 人民是历史基因“活”的载体, 是文化自信自强的主体, 人民群众艰苦实干、上下求索的身影贯穿于中华民族的每一次“落笔”中, 为中华文明的历久弥新源源不绝地提供着凝聚力和创造力。在中华民族的朝代更迭中, 春秋战国时期诸子蜂起、百家争鸣, 于交锋与融合中奠定了繁荣发展的文化之魂; 秦帝嬴政一统六国后的“车同轨、书同文”, 在秩序与归一中进一步夯实了以文化凝人心、聚合力的思想之魂; 自唐而始的“朝为田舍郎, 暮登天子堂”的科举制度, 在教育发展和文化普及中形成了以文化巩固统治、安定社会的政治之魂……只有立足于中华民族五千多年波澜壮阔的宏伟历史中, 才能真正理解中国道路的历史必然、真正认识中国文化的独特优势、真正找准中华文明能够始终屹立于世界民族之林的根脉所在。

### 二、回眸启百年, 文化自信承于开拓奋进的红色血脉

习近平总书记指出: “坚定文化自信, 就是坚持走自己的路。坚定文化自信的首要任务, 就是立足中华民族伟大历史实践和当代实践, 用中国道理总结好中国经验, 把中国经验提升为中国理论。”在中国共产党带领下, 中国人民和中华民族百年卓绝奋斗的生动实践是坚定文化自信的历史依据, 坚韧不拔、百折不挠的革命文化和团结自立、与时俱进的社会主义先进文化是在长期艰苦奋斗中熔铸而出的时代精华。立于五千多年中华文明的深厚基础之上, 中国共产党坚定不移地推动着马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合, 孕育了具有中国特色、时代特色的新的文化生命体。百年栉风沐雨, 从“隔着窗纱看晓雾”的朦胧向往, 到“摸着石头过河”的艰辛探索, 再到“自我启航、主动”的从容坚定, 党和人民从困境中破局、于挫折中奋起、在斗争中凝聚, 掌握了思想和文化主动权, 激活了中华文明的红色血脉, 开辟了人类社会进步的新新道路, 进发出了前所未有的志气、骨气、底气。中国昨日的历史经验无一不在告诉我们, 没有坚定的理想信念、没有自身文化的自信自强, 国家便失去了最宝贵、最深沉的力量。新时代新征程, 我们要擦亮红色底色、赓续红色血脉, 以中华文化凝魂聚气、强基固本, 在传承红色基因、坚定文化自信的恢弘征途迈出更加坚实的步伐。

### 三、着眼观当下, 文化自信行于守正创新的发展经路

习近平总书记指出: “对文化建设来说, 守正才能不迷失自我、不迷失方向, 创新才能把握时代、引领时代。”在静水深流与波澜壮阔纵横交织的文化发展历程中, 守正创新无处不在。中国人民始终秉承“苟日新, 日日新, 又日新”的进取精神和守正不守旧、尊古不复古的发展追求, 于不同时期将新的独特内涵和表现形式融入中华优秀传统文化之中, 使中华文明在相当长的历史时期内都以最繁荣最强大的文明体形象屹立于世。作为中华优秀传统文化的接续传承者和持久弘扬者、当代中国文化的积极开拓者和坚定践行者, 中国共产党接过历史的接力棒, 在马克思主义指导下, 始终坚持革故鼎新, 坚持开放包容, 积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果, 在创造性转化和创新性发展中激发文化生机活力, 让文化在各个方面竞相迸发、充分涌流, 不断培育和发展新时代中国特色社会主义文化。迈步于实现第二个百年奋斗目标新征程上, 坚定文化自信, 我们更要贯通守正创新的发展经路, 守好开放包容的活力来源, 充分运用中华优秀传统文化的资源宝库, 对内持续提升先进文化的凝聚力感召力, 对外有效增强中华文明的传播力影响力, 在赓续传承中创造新时代的新文化, 真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新, 在博采众长中铸就强大的文化自信, 为中国式现代化培根铸魂, 为中华民族伟大复兴凝心聚力。

### 四、昂首向未来, 文化自信立于生生不息的时代动脉

习近平总书记强调, 在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明, 是我们在新时代新的文化使命。中华文化的脉络与中华民族过去、现在和未来的时代脉搏紧密连接。身处新的历史方位, 新时代是中国人民在新的考验和挑战中开辟崭新未来的时代, 也是中国人民在实干和拼搏中创造美好生活的时代。坚定文化自信, 不仅是在新时代实现中华民族伟大复兴的需要, 也是维护和促进世界持久和平、共同繁荣的需要。立足于新的历史起点, 我们必须坚持以习近平文化思想为指引, 更好地担负起新的文化使命, 矢志建设跨越时空、跨越国界的中华民族现代文明。我们要深刻理解和把握中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这五个突出特性, 发挥“润物无声”的文化渗透力和“任尔东西南北风”的文化自信心, 推动中华民族最基本的文化基因与时代相融合、与发展相协调, 为中华文化填充新的时代需求, 时代主题与时代内容, 以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力, 以先进文化深刻反映时代的历史巨变, 回答好时代所提出的重大课题, 助推“中国时代”的发展与前行。

文明立世, 文化兴邦。在世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开的当下, 我们要始终坚守中华文化的立场, 始终围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务, 传承历史之血脉、赓续红色之血脉、贯通发展之经路, 把准时代之动脉, 在新时代的伟大复兴实践中创造出与社会、与人民、与世界、与未来脉搏同频共振、同向而行的中华民族现代文明。不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础, 不断提升国家文化软实力和中国文化影响力, 为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

(作者单位: 北京联合大学马克思主义学院)

## 新质生产力理论融入高中《经济与社会》课教学研究

■ 肖丽云

2023 年 9 月习近平总书记在黑龙江考察期间首次提出“新质生产力”概念, 这一理论为经济发展指明方向, 也为课程教学提出新要求。高中思政课肩负立德树人根本任务, 《经济与社会》课教学内容与新质生产力理论高度相关。因此, 研究该理论融入高中《经济与社会》课教学有利于党的创新理论“三进”(进教材、进课堂、进头脑), 提升教学创新性和实效性, 培养具有现代经济意识、创新思维的新质人才。本研究旨在探讨该理论融入高中《经济与社会》课教学的可行性、重要性及实施策略, 为高中思政课教学提供有益参考。

### 一、新质生产力理论融入高中《经济与社会》课教学的可行性

新质生产力理论是习近平经济思想的重要组成部分, 核心是通过科技创新、产业升级和绿色发展等推动生产力质变和跃升, 强调创新驱动、科技赋能和可持续发展, 比传统生产力理论更契合当前经济竞争和经济发展需求。

高中《经济与社会》课涵盖经济运行基本原理、社会发展规律以及中国特色社会主义经济建设成就等内容, 与新质生产力理论逻辑契合。一方面, 该理论为课程中经济发展模式、产业结构调整等知识点提供最新理论支撑和实践案例; 另一方面, 该课程倡导培养学生经济素养、社会责任感等, 与新质生产力的育人目标一致。因此, 其融入不仅是课程内容上的丰富拓展, 更是对时代要求的积极回应, 具有重要的理论和实践价值。

### 二、新质生产力理论融入高中《经济与社会》课教学的重要性

(一) 落实党的创新理论“三进”的时代要求  
“三进”是落实党的理论创新成果的重要举措, 新质生产力理论融入高中《经济与社会》课教学是落实“三进”目标的必然要求。其融入能够使教材更贴近时代和实际, 为学生提供前沿理论知

识; 教师可结合新质生产力理论采用多种教学方法, 增强课堂教学的吸引力和感染力; 促使学生将该理论内化于心、外化于行, 形成正确“三观”, 为培养时代新人奠定思想基础。

### (二) 推动高中思政课教学改革创新

传统高中思政课教学在内容和方法上难以满足新时代学生知识需求和能力要求。新质生产力理论的融入为高中思政课教学提供了新思路。从教学内容上看, 将最新的经济理论和发展实践引入课堂, 可以使教学内容更加鲜活、更具时代感; 从教学方法上看, 能够激发教师探索多样化教学方法, 如案例教学、项目式学习、小组讨论等, 提高学生参与度和主动性, 培养创新思维和实践能力。教学内容和方法的创新有利于推动高中思政课教学改革创新。

### (三) 培养适应新时代经济社会发展的新质人才

新时代对人才提出了更高的要求, 需具备扎实的专业知识、创新精神、实践能力和社会责任感等综合素质。新质生产力理论融入高中《经济与社会》课教学, 为学生提供了一个全面认识新时代经济社会发展的平台, 引导学生关注国家发展战略、科技创新前沿、产业升级动态, 激发创新意识和探索精神。同时, 通过深入探讨和实践应用新质生产力理论, 能够培养学生的实践能力和解决问题的能力, 使学生适应未来经济社会发展, 成为具有现代经济意识、创新思维和实践能力的新质人才。

### 三、新质生产力理论融入高中《经济与社会》教学的策略

(一) 提升教师教学讲解能力, 提升融入的“高度”  
教师是教学主导者, 其教学讲解能力直接影响融入效果。教师要加强对新质生产力理论的学习研究, 深入理解其内涵、特征和意义, 提高理论

素养和专业水平。学校可通过专题培训、学术教研等方式为教师提供学习交流平台, 帮助教师不断更新知识结构, 提升对新质生产力理论的理解和把握能力。另外, 教师要注重教学方法创新, 将新质生产力理论与《经济与社会》课教学内容有机结合, 采用生动形象、通俗易懂的语言和方式, 将抽象的理论转化为学生易于理解和接受的知识, 提升融入的“高度”。

### (二) 更新教材教学内容, 增强融入的“浓度”

教材是教学的重要依据, 更新内容是融入的关键。教师在教学过程中要根据教学需要, 对教材内容进行适当补充和拓展, 选取具有代表性的新质生产力案例引入教学, 丰富教学内容, 增强教学的针对性和实效性。同时, 教师还可以引导学生关注社会热点问题, 将这些热点问题与新质生产力理论相结合, 开展专题讨论和研究性学习, 进一步增强学生对新质生产力理论的理解和应用能力, 增强融入的“浓度”。

### (三) 创新课堂教学方法, 挖掘融入的“深度”

创新课堂教学方法是深度融入的重要途径。传统的课堂教学方法以教师讲授为主, 学生参与度较低, 难以满足新质生产力理论融入教学的需求。因此, 教师要积极探索多样化的课堂教学方法, 如案例教学法、项目式学习法、小组讨论法、情境教学法等, 通过这些方法引导学生主动参与教学活动, 深入探究新质生产力理论与实际问题之间的联系, 挖掘融入的“深度”。

### 四、结语

新质生产力理论为我国经济发展提供理论指引, 也为高中思政课教学提供新的契机。随着新质生产力理论不断丰富和发展, 高中思政课教学应进一步探索与之相适应的教学策略, 培养适应经济社会发展的新质人才。

(作者单位: 吉首大学马克思主义学院)

## 新时代农业职业院校学生社团建设研究

■ 苟 婷

在《国家职业教育改革实施方案》政策导向下, 新时代农业职业院校承担着培养“一懂两爱”高素质技术技能人才的重要使命。作为第二课堂育人体系的核心模块, 学生社团通过思政教育与技能实训的有机融合, 有效拓展了“三全育人”实施路径, 在提升学生核心素质、优化育人生态环境、构建特色校园文化等方面发挥显著作用。

### 一、新时代农业职业院校学生社团的范式特征

《中国大百科全书·教育卷》将学生社团定义为“中等及高等教育阶段学生自主组建的非正式学习共同体”。这类组织突破传统教学场域限制, 通过跨年级、跨专业、跨院系的成员构成, 为志趣相投者搭建技能提升与素质拓展的实践平台。2016 年三部委联合颁布的《高等学校大学生社团管理暂行办法》进一步明确其法定属性——“由在校生基于共同兴趣自发组建, 依规开展活动的非营利性学生组织”, 这一制度设计为规范社团管理提供了法理依据。

### 二、新时代农业职业院校学生社团的育人功能重构

系统论视角下, 社会组织功能体现为要素间相互作用产生的正向外部效应。新时代农业职业院校社团的特殊性决定其具有多维育人价值: 首先, 作为第一课堂的实践延伸, 通过社团强化专业技能迁移能力; 其次, 构建素质培养生态圈, 依托特色活动提升学生综合竞争力; 再次, 发挥隐性思政功能, 在实践活动中深化三农情怀; 最终, 形成文化聚合效应, 推动形成具有农业特色的校园文化体系, 这种功能定位与培养新型职业农民的目标具有本质一致性。

### 三、新时代农业职业院校学生社团建设的现实困境

(一) 专业化指导力量薄弱  
当前社团指导体系存在三重矛盾: 其一, 师

资专业化程度不足。社团日常运营依赖“双主体”管理模式(教师指导+学生自治), 但兼职教师普遍存在技能断层现象, 其专业素养直接影响社团的运营质量。其二, 师资来源渠道单一。现有指导教师选聘主要依赖校内师资储备, 而专业教师群体面临教学与科研双重压力, 客观上形成“重课堂教学、轻课外实践”的资源配置格局。其三, 激励机制缺失。现行制度下指导教师工作量难以量化考核, 缺乏职称评定、绩效奖励等配套政策, 导致指导工作呈现“义务劳动”属性。

### (二) 社团生态结构性失调

当前社团发展呈现显著的马太效应: 其一, 类型分布失衡。在就业压力与实用主义导向下, 技能竞赛型、创业实践类社团参与率达 78.6%(据 2023 年职业教育蓝皮书数据), 形成“实践类社团门庭若市, 学术型组织门可罗雀”的生态格局。其二, 内部治理失范。优质社团通过品牌化运作形成虹吸效应, 而 34.2% 的社团存在代际传承断裂, 具体表现为: 忽视梯队建设导致人才断层、文化积淀薄弱削弱组织凝聚力、活动创新不足造成同质化竞争。

### (三) 制度执行效力衰减

规范化管理制度是组织运营的基础性保障, 但当前存在“制度悬浮”现象: 首先, 管理机制碎片化。72% 的院校尚未建立覆盖注册审批、过程监督、绩效评估的全流程管理体系(中国职教学会 2022 年报告), 导致“重准入轻监管”的管理漏洞。其次, 执行主体能力欠缺。学生自治组织普遍存在管理经验不足、法治意识淡薄等问题, 致使 53.6% 的社团章程形同虚设。最后, 约束激励机制缺位, 既有制度未能建立“赏罚分明”的量化标准, 削弱了规章的权威性。

### 四、新时代农业职业院校学生社团建设的优化路径

#### (一) 构建“双师双能”型导师培养机制

建立“准入—培训—考核”三位一体的导师发展体系: 首先实施导师资格认证制度, 通过教学能力、行业经验、指导成效三维评估构建动态师资库; 其次推行“双导师”协同制度, 整合校内专业教师与涉农企业技术骨干形成指导合力; 最后创新激励机制, 将社团指导纳入教师职称评审指标, 建立“基础津贴+绩效奖励”的梯度薪酬体系。

#### (二) 实施学生骨干“头雁工程”培养计划

构建“选拔—培育—赋能”分层培养体系: 在入口端设置“政治素养×专业能力×领导潜质”三维选拔标准, 建立后备人才储备池; 在培养环节推行“理论研习+项目实操+企业轮岗”三模块课程, 重点强化数字化管理、涉农政策解读等新时代能力; 在评价维度建立包含组织效能、创新指数、成员满意度的 KPI 考核体系。

#### (三) 创新“循证—动态”政策供给模式

基于 PDCA 循环构建政策全周期管理模式: 在制定环节建立需求调研机制, 运用德尔菲法确定政策优先级; 在执行阶段开发“基础规范+特色条款”的政策工具箱, 包含制度供给类(如《社团分级管理办法》)、资源支持类(如《重点项目量化基金使用细则》); 在评估层面引入第三方质量监测, 形成政策动态优化机制。特别需建立弹性预算制度, 通过“基础拨款+竞争性经费+社会赞助”多元筹资渠道破解资源困境。

#### (四) 深化“五育融合”育人体系建设

构建“价值引领—技能提升—素质拓展”三维育人空间: 其一, 建立社团分类指导矩阵, 将思政元素嵌入技能培训全流程, 开发“大国三农”虚拟仿真课程; 其二, 构建跨社团协作平台, 通过“智慧农创”等数字化载体实现资源共享; 其三, 实施发展性评价改革, 运用区块链技术建立个人成长数字档案。

(作者单位: 江苏农林职业技术学院)