

近日,互联网络信息中心发布第55次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2024年12月,中国网民规模达到11.08亿人,互联网普及率升至78.6%。在互联网日渐普及的当下,个人信息保护的重要性不言而喻,而作为日常购物、直播所需的电商平台,基于业务需要,会搜集大量个人信息,此类信息涉及人身财产权益,泄露将导致信息主体的损失。因此,有必要对其进行规范,除政府立法制外,平台也会制定相应的“隐私政策”进行自律,规范对用户个人信息的搜集、存储、共享与保护。然而,隐私政策由平台制定,其往往扩大自身利益、减少自身义务,而政府碍于其技术阻碍和成本限制,难以实现监管的全覆盖,消费者协会等社会组织由于其自身的松散性,也尚未发挥作用。因此,本文在梳理15家知名电商平台的隐私政策文本所存问题的基础上,结合多元共治的理念,从政府、平台、社会组织等主体方面提出对策,以期实现对电商平台个人信息的保护。

#### 一、电商平台个人信息保护现状

为揭示电商平台个人信息保护的现状,本文选取15家头部电商平台隐私文本作为样本,全面分析梳理其存在的问题。

##### (一)研究样本概况

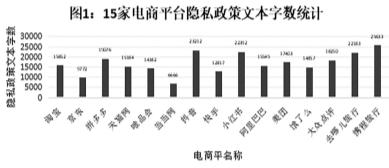
本文根据站长之家电商平台排名,综合市场知名度等指标,选取了淘宝、京东等15家知名电商平台,并在2025年2月19日统一检索下载15家电商平台的隐私政策,基本情况如表1所示。

##### (二)电商平台隐私政策的现状

通过梳理,发现电商平台隐私政策存在可访问性与可读性不足、用户权利保障机制缺失、政策更新与告知机制不完善等问题。

##### 1.隐私政策文本可访问性与可读性不足

电商平台隐私政策获取路径复杂、文本篇幅过长,导致了文本的可访问性与可读性存在不足。在应用商店的平台下载页面,不展示隐私政策,用户下载注册时,才显示隐私政策,并要求用户进行同意,注册后,需点击3~6次才能找



## 多元共治视角下电商平台个人信息保护的完善路径 ——基于15家电商平台隐私政策的实证研究

■ 朱明勇

到隐私政策文本。在篇幅上,普遍存在篇幅过长的问题,如图1所示,15家电商平台中,字数最多的25633字,字数最少的6666个字,平均篇幅达16882字,阅读文本将成为一种挑战。

##### 2.用户权利保障机制缺失

电商平台隐私政策在同意程序、非必要功

能的取消步骤上,权利保障不到位。同意隐私政策是使用平台的前提条件,拒绝则无法使用,与国外电商平台的分项授权不同,国内电商平台未给予用户选择权,只能全盘接受隐私政策,缺乏选择性授权机制。用户同意后,平台即可收集用户的浏览、搜索和购买记录,而后根据算法,

表1 研究样本基本情况

平台名称	文本名称	更新时间	平台名称	文本名称	更新时间
淘宝	淘宝网基本功能隐私政策	2025.2.10	小红书	小红书用户隐私政策	2025.1.27
京东	京东基本功能隐私政策	2024.9.3	阿里巴巴	阿里巴巴隐私政策	2024.9.14
拼多多	拼多多隐私政策	2024.11.12	美团	美团基本功能隐私政策	2024.8.6
天猫网	天猫隐私政策	2024.6.30	快手	快手基本功能隐私政策	2024.12.1
唯品会	唯品会基本功能隐私政策	2025.1.24	大众点评	大众点评隐私政策	2024.3.29
当当网	当当基本功能隐私政策	2023.2.9	去哪儿	去哪儿隐私政策	2024.7.30
抖音	“抖音”隐私政策	2024.8.22	饿了么	饿了么基本功能隐私政策	2024.7.8
携程旅行	个人信息保护政策	2024.9.23			

表2 15家平台隐私政策更新规定统计表

	有规定	无规定	注:
修改触发机制	10 淘宝、京东、拼多多、天猫网、唯品会、小红书、阿里巴巴、美团、饿了么、大众点评	5 当当网、抖音、快手、去哪儿旅行、携程旅行	有规定平台中,其隐私政策修改的触发机制为平台业务变化或根据法律法规的要求进行。
更新提示方式	15 淘宝、京东、拼多多、天猫网、唯品会、当当网、抖音、快手、小红书、阿里巴巴、美团、饿了么、大众点评、去哪儿旅行、携程旅行	0	更新提示方式主要为网站、平台公示,对于重大变更的,则采取显著的提示方式,包括但不限于邮件、短信、弹窗提示、站内信通知等
溯及力规定	13 淘宝、京东、天猫网、唯品会、抖音、快手、小红书、阿里巴巴、美团、饿了么、大众点评、去哪儿旅行、携程旅行	2 拼多多、当当网	13个有规定溯及力平台的表述为:未经同意,不消减或限制原有权利
历史版本查找	10 淘宝、京东、拼多多、天猫网、唯品会、当当网、快手、阿里巴巴、饿了么、携程旅行	5 抖音、小红书、美团、大众点评、去哪儿	可以查找历史版本的10家平台中,京东、携程旅行链接提供3年内的版本查询;当当网链接提供5年内的版本查询。其余7家平台仅是简略的表述为存档,可查,但是未告知查找方式。

预测用户偏好特征,便于推荐商品、广告,隐私政策并未让用户授权是否允许平台推送广告或商品,而是默认用户同意推送,用户虽可取消,但取消方式繁琐分散,逐项取消将耗费用户大量的精力。

##### 3.政策更新与告知机制不完善

电商平台隐私政策会在一定时间后进行更新,但存在更新提示不显著、溯及力规定模糊、历史版本难以查找等问题。在更新提示方式上,虽给出诸如公示、短信、弹窗提示等提示方式,然落实情况并不理想。此外,如表2所示,在隐私政策修改的触发机制、溯及力的规定、历史版本的查找上,15家平台均存在各类问题。

##### 二、多元共治的正当性基础

多元共治突破传统单一治理主体的局限,有利于发挥不同主体的优势,实现对公共事务的有效治理,其正当性基础则源于合作治理理论和审议观念。

##### (一)合作治理理论

合作治理理论指在治理目的具有多元价值因素考虑中,多种治理主体在平等、主动、自愿的原则下以某一方为侧重参与社会公共事务的治理方式,其实质是对治理过程中的多元性的整合,是不同治理主体之间对各方包括权利与自由裁量权在内的理性资源所进行的交换和共享。该模式有利于打破传统自上而下的单一治理模式,构建多中心、网络化的治理体系。在电商平台的个人信息保护中,存在政府、平台、社会组织等多元主体,各主体之间进行合作,由政府立法制、平台贡献技术、社会组织进行监督,不断改善对个人信息的保护。

##### (二)审议观念

审议观念强调理性对话、公共讨论和批判性反思形成决策或共识,而非权力强制、多数表决的单向决策。其核心在于将“讨论”而非“命令”作为社会规范合法性的基础。审议观念的核心原则在于,其一,要求所有的受影响者均有权参与讨论,不受身份、财富的限制。其二,不要求强制达成共识,允许保留异议,讨论的过程本身

已提升决策的可接受性。其三,允许批判性的质疑,参与者可以挑战现有规则。在电商平台个人信息保护中,在隐私政策制定时,应信息公开,确保用户参与权,制定完成后,对未达成共识的内容,允许用户条款勾选式同意,对现有规则,允许用户质疑,如质疑个性化推荐的合理性。

##### 三、多元共治体系的建构

基于多元共治的理论,需构建政府主导、平台担责、行业协同的立体化治理框架。

##### (一)政府

政府需构建多层次法律规范体系与精细化监管框架。立法上,可借鉴美国“分领域立法+重点领域突破”的经验,建立以《中华人民共和国个人信息保护法》为核心、行业性法规为支撑、地方性法规为补充的立体化法律体系。针对过度收集个人信息问题,制定《电子商务消费者个人信息保护条例》,明确数据最小化收集的基本原则。监管上,整合现有监管部门的职能,参照欧盟GDPR模式设立垂直管理的个人信息保护局,赋予其独立调查权和处罚权。

##### (二)平台

通过简化隐私文本、实施分项授权、透明化政策更新等方式保障用户信息权益。在隐私文本上,简化文本篇幅,采取通俗化的语言,简明扼要地说明隐私条款的内容,在用户权利的保障上,允许分项授权,改变现有的整体授权的方式;在政策的更新上,文本更新后,如变动条款涉及用户权利变更的,应以邮件、短信、弹窗等方式告知用户,并获得用户同意,在隐私政策文本的溯及力上,新版本应无溯及力,其效力只能面向未来,并以隐私文本内置链接的形式,将所有历史版本置于其中,供用户查阅。

##### (三)社会组织

行业协会等社会组织可制定行业规范、履行公益诉讼职责等方式,促进整个行业的健康发展。行业协会可依据《中华人民共和国个人信息保护法》及《中华人民共和国电子商务法》,结合电商平台类型化特征,细化个人信息处理,如针对扫码消费、精准营销等场景,参考上海市市场监管局发布的行业合规指引,明确“必要原则”的边界,避免反复收集位置等敏感信息。此外,落实公益诉讼职责。消费者协会等社会组织应主动填补个人维权成本高、举证难的短板。依据《中华人民共和国个人信息保护法》第七十条及最高检典型案例指引,消费者协会可联合检察机关对系统性侵权案件提起公益诉讼。

(作者单位:山东大学法学院)

## 何以文化自信:千秋赓续一脉承

■ 李丹华

### 三、着眼观当下,文化自信行于守正创新的发展经脉

习近平总书记指出:“对文化建设来说,守正才能不迷失自我、不迷失方向,创新才能把握时代、引领时代。”在静水深流与波澜壮阔纵横交织的文化发展历程中,守正创新无处不在。中国人民始终秉承“苟日新,日日新,又日新”的进取精神和守正不守旧、尊古不复古的发展追求,于不同时期将新的独特内涵和表现形式融入中华优秀传统文化,使中华文明在相当长的历史时期内都以最繁荣强大的文明体形象屹立于世。作为中华优秀传统文化的接续传承者和持久弘扬者、当代中国文化的积极开拓者和坚定践行者,中国共产党接过历史的接力棒,在马克思主义指导下,始终坚持守正创新,坚持开放包容、积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果,在创造性转化和创新性发展中激发文化生机活力,让文化在各个方面竞相发、充分涌流,不断培育和发展新时代中国特色社会主义文化。

迈步于实现第二个百年奋斗目标新征程上,坚定文化自信,我们更要贯通守正创新的不断发展经脉,守好开放包容的活力来源,

充分运用中华优秀传统文化的资源宝库,对内持续提升先进文化的凝聚力感召力,对外有效增强中华文明的传播力影响力,在赓续传承中创造新时代的新文化,真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍,推陈出新,在博采众长中铸就强大的文化自信,为中国式现代化培根铸魂,为中华民族伟大复兴凝心聚力。

### 四、昂首向未来,文化自信立于生生不息的时代动脉

习近平总书记强调,在新的起点上继续推动文化繁荣,建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。中华文化的脉络与中华民族过去、现在和未来的时代脉搏紧密连接。身处新的历史方位,新时代是中国人民在新的考验和挑战中开辟崭新未来的时代,也是中国人民在实干和拼搏中创造美好生活的时代。坚定文化自信,不仅是在新时代实现中华民族伟大复兴的需要,也是维护和促进世界持久和平、共同繁荣的需要。立足于新的历史起点,我们必须坚持以习近平文化思想为指引,更好地担负起新的文化使命,矢志建设跨越时空、跨越国界的中华民族现代文明。我们要深刻理解和把握中华文化连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这五个突出特性,发挥“润物无声”的文化渗透力和“任尔东西南北风”的文化自信心,推动中华民族最基本的文化基因与时代相融合、与发展趋势相协调,为中华文化填充新的时代需求,时代主题与时代内容,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力、以先进文化深刻反映时代的歷史巨变,回答好时代所提出的重大课题,助推“中国时代”的发展与前行。

文明立世,文化兴邦。在世界之变、时代之变、历史之变以前所未有的方式展开的当下,我们始终坚守中华文化的立场,始终围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,传承历史之魂脉、赓续红色之血脉、贯通发展之经脉,把准时代之动脉,在新时代的伟大实践中创造出与社会、与人民、与世界、与未来脉搏同频共振、同向而行的中华民族现代文明。不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

(作者单位:北京联合大学马克思主义学院)

## 新质生产力理论融入高中《经济与社会》课教学研究

■ 肖丽云

识,教师可结合新质生产力理论采用多种教学方法,增强课堂教学的吸引力和感染力;促使学生将该理论内化于心、外化于行,形成正确“三观”,为培养新时代新人奠定思想基础。

##### (二)推动高中思政课教学改革创新

传统高中思政课教学在内容和方法上难以满足新时代学生知识需求和能力要求。新质生产力理论的融入为高中思政课教学提供了新思路。从教学内容上看,将最新的经济理论和发展实践引入课堂,可以使教学内容更加鲜活、更具时代感;从教学方法上看,能够激发教师探索多样化教学方法,如案例教学、项目式学习、小组讨论等,提高学生参与度和主动性,培养创新思维和实践能力。教学内容和方法的创新有利于推动高中思政课教学改革创新。

##### (三)培养适应新时代经济社会发展的新质人才

新时代对人才提出了更高的要求,需具备扎实的专业知识、创新精神、实践能力和社会责任感等综合素质。新质生产力理论融入高中《经济与社会》课教学,为学生提供了一个全面认识新时代经济社会发展的平台,引导学生关注国家发展战略、科技创新前沿、产业升级动态,激发创新意识和探索精神。同时,通过深入探讨和实践应用新质生产力理论,能够培养学生的实践能力和解决问题的能力,使学生适应未来经济社会发展,成为具有现代经济意识、创新思维和实践能力的新质人才。

##### (二)新质生产力理论融入高中《经济与社会》课教学的策略

###### (一)提升教师教学讲解能力,提升融入的“深度”

教师是教学主导者,其教学讲解能力直接影响融入效果。教师要加强对新质生产力理论的学习研究,深入理解其内涵、特征和意义,提高理论

素养和专业水平。学校可以通过专题培训、学术教研等方式为教师提供学习交流平台,帮助教师不断更新知识结构,提升对新质生产力理论的理解和把握能力。另外,教师要注意教学方法的创新,将新质生产力理论与《经济与社会》课教学内容有机结合,采用生动形象、通俗易懂的语言和方式,将抽象的理论转化为学生易于理解和接受的知识,提升融入的“高度”。

##### (二)更新教材教学内容,增强融入的“浓度”

教材是教学的重要依据,更新内容是融入的关键。教师在教学过程中要根据教学需要,对教材内容进行适当补充和拓展,选取具有代表性的新质生产力案例引入教学,丰富教学内容,增强教学的针对性和实效性。同时,教师还可以引导学生关注社会热点问题,将这些热点问题与新质生产力理论相结合,开展专题讨论和研究性学习,进一步增强学生对新质生产力理论的理解和应用能力,增强融入的“浓度”。

##### (三)创新课堂教学方法,挖掘融入的“深度”

创新课堂教学方法是深度融合的重要途径。传统的课堂教学方法以教师讲授为主,学生参与度较低,难以满足新质生产力理论融入教学的需求。因此,教师要积极探索多样化的课堂教学方法,如案例教学法、项目式学习法、小组讨论法、情境教学法等,通过这些方法引导学生主动参与教学活动,深入探究新质生产力理论与实际问题之间的联系,挖掘融入的“深度”。

##### 四、结语

新质生产力理论为我国经济发展提供理论

指引,也为高中思政课教学提供新的契机。随着新质生产力理论不断丰富和发展,高中思政课教学应进一步探索与之相适应的教学策略,培养适应经济社会发展的新质人才。

(作者单位:吉首大学马克思主义学院)

## 新时代农业职业院校学生社团建设研究

■ 苟婷

资专业化程度不足。社团日常运营依赖“双主体”管理模式(教师指导+学生自治),但兼职教师普遍存在技能断层现象,其专业素养直接影响社团的运营质量。其二,师资来源渠道单一。现有指导教师选聘主要依赖校内师资储备,而专业教师群体面临教学和科研双重压力,客观上形成“重课堂教学、轻课外实践”的资源配置格局。其三,激励机制缺位。现行制度下指导教师工作量难以量化考核,缺乏职称评定、绩效奖励等配套政策,导致教师工作呈现“义务劳动”属性。

##### (二)社团生态结构性失调

当前社团发展呈现显著的马太效应:其一,类型分布失衡。在就业压力与实用主义导向下,技能竞赛型、创业实践类社团参与率达78.6%(据2023年职业教育蓝皮书数据),形成“实践类社团门庭若市,学术型组织门可罗雀”的生态格局。其二,内部治理失范。优质社团通过品牌化运作形成虹吸效应,而34.2%的社团存在代际