

中国共产党百年农村土地政策的经验启示

■ 丁祥建

党在新时代实行的农村土地政策,要坚持与农村生产力水平相适应。农村土地政策是生产资料所有制的重要形式,因而从“生产力决定生产关系,而生产关系反作用于生产力”的马克思主义基本原理来看,党要制定合适的农村土地政策必须遵循生产关系适应生产力发展的客观规律。新民主主义革命时期,废除地主土地所有制,实质上就是要消除阻碍生产力发展的封建剥削生产关系。互助组和初级社时期在土地私有或半私有的基础上实现了劳动力与生产资料的合作,较好地适应了当时当地农村生产力水平;高级社和人民公社时期将生产资料一并转为集体所有,人为地拔高了农业生产关系,严重阻碍了农民生产积极性的发挥。改革开放以后,农业生产关系还原到农业家庭经营的产业特性,恢复和发展了束缚已久的农业生产力。进入社会主义新时代,为缓解当前我国农村生产力与生产关系之间的矛盾,党中央推进并深化农地“三权分置”改革来为农村生产力发展注入

二、新时代农村土地政策要与农村生产力水平相适应

■ 冯 琳

新型的市场连接方式,使农户能直面消费者,这不仅减少了中间环节,提升了农户议价权,还促使农户从单纯的生产者转变为兼具产品讲解、品牌运营能力的复合型主体。经济增收的直接效应应体现为经营利润的增长,隐性价值则表现在农户对市场规律的理解深化方面,在陕北黄土高原的苹果种植带,农户通过与高校电商团队的长期合作逐步掌握了消费者偏好分析与供应链管理技能,这些能力提升不仅增强其在产业链中的话语权,也推动了本地合作社、家庭农场等新型经营主体的组织化发展。社会资本的增值进一步反哺经济价值创造,稳定的客户群体降低了销售不确定性,产学研协同网络加速技术成果转化,进而使增收成果转化为了乡村内生发展动力的培育土壤。

二、乡村产业数字化转型与产学研协同模式创新
陕西传统农业生产存在数据断层问题,种植决策依赖于经验判断,高校直播助农体系的构建将物联网、大数据等技术嵌入农业全链条,有效解决了这些问题。在关中平原的猕猴桃主产区,直播后台数据实时消费人群画像,农户可据此制定生产与营销方案。同时,教育资源的创造性转化推动农业产业链形成了独特的文化增值路径。关中老农口述的耕作歌谣能够被转化为动态视觉符号,村史馆的档案纹样则被解构成包装的叙事元素,从而构建起一种独特的品牌价值,让消费者在购买过程中感受到文化的深度与情感的共鸣。高校智库在乡村产业数字化转型中扮演着价值协调者的角色,既要守护传统农业生产方式的生态智慧,又要教会农户用现代传播语言与市场对话,最终在产业升级中实现经济效益的提升与文化传承发展。农户参与的众创空间则能激发民间智慧的价值转化,知识创造、技术应用与商业价值之间的良性互动促使乡村产业从资源依赖型向创新驱动型转变。产学研协同创新模式能够培育新型农业经营主体,在传承耕作文化的同时创造新的乡村文化价值,从而为农业可持续发展注入生生不息的人力动力。

三、结语
高校直播助农模式通过教育赋能与技术创新为陕西乡村振兴注入了新动能。结合陕西实践来看,知识传播与教育资源的深度融合不仅缩短了从知识获取到实际应用的时间,还通过专业化人才培养提升了乡村主体的数字生存能力。这种以人才培养为基底、以技术赋能为支撑的助农路径为解决中西部地区乡村振兴的共性问题提供了可复制的范本。未来,高校直播助农需进一步深化技术融合与模式创新,推动人工智能、区块链技术与农业场景的有机交互,助力乡村振兴进一步发展。

基金项目:2025 年度陕西省哲学社会科学研究专项(项目编号:2025YB0053)
(作者单位:陕西科技大学锦京学院)

新动能。因此,我们党农村土地政策的制定、调整和完善要始终遵循生产力发展客观规律,立足于解放和发展生产力,激发农民的积极性、主动性和创造性,不断探索解放生产力发展的农村土地制度改革实践。

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

当前,我国正处于两个百年历史交汇期,党始终坚持以人民为中心全面推进乡村振兴、实现共同富裕,这是全面建设社会主义现代化国家的应有之义。乡村振兴是巩固拓展脱贫攻坚成果的重大举措,致力于更好满足农民群众对美好生活的需要;“共同富裕是社会主义的本质要求”,是中国共产党初心使命的重要体现。中国最大的国情在农村,最广大的群体是农民。只有通过实施乡村振兴战略,才能促进农民的致富,进而实现全体人民的共同富裕。新中国成立七十多年来特别是改革开放以来,我国综合国力显著提升,人民生活水平有了极大提高,但我

一、理论基础
1.人力资本理论:为农村人力资源理论提供了基础,农村教育投资对农业生产率的边际贡献率达 30%-50%。
2.新内生发展理论:将技术进步、知识创新等视为内生变量,许多地区依据该理论,立足本地资源培育特色产业集群。
3.推拉理论:推拉理论是研究人口迁移和流动原因的重要理论框架,城乡收入差距(2024 年城乡收入比 2.34:1)是人才外流的核心推力。

二、神池县现状
1.人口特征:神池县位于山西省西北部,总面积 1472 平方公里,常住人口 7.4 万,农村老龄化率 24.78%,技能供需存在错配,当地传统技能型人才较多,农产品电商、乡村旅游管理等技能缺口达 67%。
2.产业格局:神池县有胡麻油加工作坊 70 多家,月饼生产企业和作坊 200 多家,羊产业全产业链发展,电商经济蓬勃发

三、开发实践:一是政府培训:政府建立职业技能培训基地,与企业开展订单合作,培养保育员等 12 个专业,就业转化率 58%;二是校企合作:神池县现代农业产业示范区同中国农业大学共建山西神池设施农业科技小院。“科技小院”开展有机旱作农业技术研究、新品种试验种植,技术转化率提升 23%;三是产业带动:圪圪庄村引入养殖龙头企业,建成 98.69 亩万只光养标准化羊舍,引导农户与企业签订托管协议,村

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

当前,我国正处于两个百年历史交汇期,党始终坚持以人民为中心全面推进乡村振兴、实现共同富裕,这是全面建设社会主义现代化国家的应有之义。乡村振兴是巩固拓展脱贫攻坚成果的重大举措,致力于更好满足农民群众对美好生活的需要;“共同富裕是社会主义的本质要求”,是中国共产党初心使命的重要体现。中国最大的国情在农村,最广大的群体是农民。只有通过实施乡村振兴战略,才能促进农民的致富,进而实现全体人民的共同富裕。新中国成立七十多年来特别是改革开放以来,我国综合国力显著提升,人民生活水平有了极大提高,但我

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

三、新时代农村土地政策要服务于乡村振兴和共同富裕

中国共产党在其百年历史中,不断探索和完善农村土地政策,以适应不同历史时期的发展需求。从新民主主义革命时期废除封建地主土地所有制,到社会主义革命和建设时期建立社会主义土地公有制,再到改革开放和社会主义现代化建设新时期推进家庭联产承包责任制,以及社会主义新时代完善农村土地“三权分置”,每一次政策调整都给中国农村的社会经济结构和农民的生活水平带来了深远影响。“了解历史,才能看得远;永葆初心,才能走得远。”党在农村实行的土地政策经过百年的实践探索及经验总结,凝结着党和人民的经验智慧,对党在新时代制定、调整和完善农村土地政策,维护和发展好农民根本利益,统筹推进乡村振兴与共同富裕有着重要启示意义。

一、新时代农村土地政策要顺应形势的变化
土地政策的制定并不是千篇一律的,而是依据不同时代中心任务的不同,始终围绕发展和富裕农民这一主题不断调整、完善的。党的十八大以来,党对“三农”工作重视程度进一步加强,在大力推进农业农村现代化的进程中,农村土地的经济价值和社会价值日益凸显,积极探索农业生产新方式和社会经营新模式成为农业发展驱动力,加之农民对土地的需求也发生了变

高校直播助农助力陕西乡村振兴发展

■ 冯 琳

陕西省作为中国西部农业大省,苹果、猕猴桃、红枣等特色农产品产量居全国前列,却长期面临“高产低效”困境,而直播电商以其即时性、互动性和场景化优势不仅能够缩短“田间到舌尖”的供应链路,还能通过流量聚合效应激活潜在消费市场。高校参与直播助农的重要性体现在多维层面:一方面,高校能够联动政府、企业、农户形成协同网络将科研成果转化为助农实效;另一方面,通过电子商务、新媒体营销等课程体系革新,为乡村输送兼具专业素养与实践能力的新型人才。文章将立足于破解陕西乡村振兴中的现实难题,探究高校直播助农模式的价值与实施路径,旨在为我国中西部欠发达地区探索数字经济赋能乡村振兴的差异化路径提供有益参考。

一、高校直播助农助力乡村振兴的作用机制
1.教育资源聚合与农产品知识传播的结合
高校教育资源聚合的本质在于打破学科壁垒与主体界限,将农业科学、市场营销、信息技术等领域的专业知识进行模块化重构。具体而言,在农产品知识传播层面,高校能够借助数字媒介对复杂知识进行场景化转化,使得作物种植技术、产品质量标准、品牌文化内涵等关键信息实现通俗化表达,并通过跨学科研究团队将农产品的地理标志特征、历史文化属性转化为可传播的知识资产,进而为区域特色农产品的差异化竞争构建认知基础。

2.直播经济与网络营销人才培养的实践
传统营销教育偏重理论,而直播业态要求的即时互动、内容创意、数据分析等复合能力需要实践导向的培养体系。因此,在课程设计上需整合电商运营、消费者心理学、视觉传达等交叉学科内容,模拟直播间的沉浸式教学使学生掌握流量获取、粉丝运营、危机应对等核心技能。且由于直播经济对人才的需求具有明显的场景依赖性,农产品直播要求从业者既要理解农业产业链特性,又要能灵活运用新媒体传播规律。高校应向培养既熟悉陕西苹果、猕猴桃等特色产品生产流程,又掌握短视频剪辑、社群运营技术的新型人才。学生需要在真实助农项目中经历从选品策划、脚本撰写到流量优化的完整流程,形成对农产品供应链的立体认知,从而为乡村数字化转型提供智力支持。

二、陕西乡村振兴场景下高校直播助农的效能
1.农户经济增收与社会资本积累的双向促进
在陕西乡村的发展中,高校直播助农通过重构农产品价值实现路径,推动农户经济收入与资源网络的同步提升。直播经济的介入创造了一种

“标兵讲堂”让理论宣讲“带电运行”

■ 杨 磊

作为内蒙古电力集团鄂尔多斯供电公司专业生产人员,人岗技能不匹配是目前制约变电管理二处高质量发展瓶颈的痛点。为进一步提升全员岗位技能水平,不断创新培训形式、提升培训效果,形成“比、学、赶、帮、超”的学习氛围,变电管理二处党总支深入贯彻“思想领航”工程,充分发挥先进典型示范引领作用,引导广大党员干部职工群众掀起理论学习热潮,用党的创新理论成果武装头脑、指导实践、提升技能、推动工作。党总支以自治区劳动模范张兵为榜样,分享和传承好的学习经验和方法,结合工作实际,创建“标兵讲堂”学习品牌,通过“阶梯”和“卓越”两种形式抓培训,促提升、强技能,通过借助标兵的亲身经历与宝贵经验,以点带面,推动团队成长与进步。

一、健全制度机制,明确“怎么讲”的方法路径
变电管理二处党总支坚持把体制机制建设作为“标兵讲堂”的重要保障,成立了“标兵讲堂”工作小组,制定出台了“标兵讲堂”建设实施方案。根据全年工作重点制定宣讲学习计划,并根据实际情况及时调整和更新宣讲活动内容。张兵作为学习讲堂带头人,广泛讲述自己在入职 10 年里从非专业出身的变电运行“小白”到如今收获满满的技术序列佼佼者的励志奋斗故事。面向基层班组开展《变电运行发展与进步》专题宣讲,并前后组织开展“传承奋斗精神 擦亮初心底色”“弘扬劳模精神 擦亮奋斗底色”道德讲堂活动 3 次,通过身边人讲好身边事的方式将榜样作用最大化发挥。

二、建强师资队伍,锻造“谁来讲”的核心力量
党总支积极统筹外部资源,打造层次丰富、广覆盖、专兼结合宣讲队伍,在业务骨干、综合党务工作者当中选拔理论基础扎实、宣讲经验丰富的张兵、刘飞、杨磊等 30 余名成员组成“标兵讲堂宣讲团”,组织开展“变电运行发展史”“学习新质生产力”等专题宣讲活动 10 余次。将标兵讲堂与差异化、阶段性培训相结合,积极发挥设备主人主观能动性,通过“微宣讲”的形式讲好设备故事,截至目前共开展“微宣讲”十余期。通过常态化以培促学、以赛促培,进一步提升运行人员技能水平,为公司、集团公司储备更多专业人才,为提高变电运维质效,再攀新高峰、实现新跨越提供坚实人才保障。

三、完善考核评估,构建“讲得好”的评价体系
党总支牵头制定学习讲堂考评办法,严格规范“学习讲堂”各项活动,按照“一堂一档”的要求建立讲堂档案,对每一场宣讲活动进行严格审查,加强对宣讲环节的督导检查,确保宣讲达到实效。通过“现场讲习”与“网络讲习”两手抓实现培训全覆盖。

标兵讲堂宣讲团成员在一线班组开展形式多样的“现场讲习”,利用综合改造、重大现场、反事故演习等,开展经验介绍、技术培训、讨论交流等活动,提升职工素质,增强服务本领,全年累计开展现场培训 100 余次。利用企业微信工作群随时开展“安全小讲堂”,将安全生产工作中总结提炼的先进工作法在群内及时地进行分享,便于各班组开展业务交流,实现“讲”和“习”的有效互动互补。线下每次宣讲结束后进行一次测试。对于前 3 名且遵守纪律的授予“优秀学员”称号,分别按 3.2.1 分进行积分。对于无故不参加宣讲的,测试未达到 80 分者,对学员所在班组月度绩效基础工作中扣 1 分/人次,个人绩效专项考核 300 元;按年度统计学习情况。年度内累计 2 次测试后 3 名的或迟到早退 3 次以上的,对学员所在班组年度绩效基础工作扣 3 分/人次。根据累计积分适时推荐参加外部培训,对年度总分前 3 名人员优先考虑给予岗位晋升、职工疗休养、评优评先资格。

“标兵讲堂”坚持“抓基础、强技能、砺精兵”。变被动学习为主主动思考,抓好变电运行典型经验分享,加大人才培养力度,全面提升设备运维管理水平。在做精做细培训工作计划,由项目组成员担任讲师团队,按照年初培训计划结合工作实际有计划、有组织地以“线上+线下”相结合的形式按“期”推进,最终实现全员各项技术技能水平提升。不定期进行抽考,制定相应奖惩措施,务必实现有培训必有结果的目标。在构建阶梯培养体系方面,考虑变电运行各岗位对人员技能要求的不同,组织开展差异化培训,为各岗位人员量身定制培养体系。

在实施卓越人才计划方面,以集团公司在聘卓越工程师、历届技能大赛获奖选手为榜样,充分发挥技术骨干传帮带作用,组织开展精品课堂,形成党员带头、技术骨干引领的良好局面,为公司储备更多“高精尖”技术技能人才。

“标兵讲堂”采取“群众点单、讲师配菜”的方式,切实做到群众有所问、讲习有所答,群众有所需、讲习有所应。除此之外,变电管理二处还通过知识竞赛、现场廉政教学等多种“学习讲堂”,围绕职工群众关注的热点进行政策解读以及理论宣讲,全面加强人员对政策理解,切实提升人员技能水平。在“标兵讲堂”的辐射影响下,变电管理二处现有自治区劳动模范 1 人、自治区青年岗位能手 2 人、鄂尔多斯供电公司最美一线职工 2 人。接下来,内蒙古电力集团鄂尔多斯供电公司变电管理二处将持续做好“标兵讲堂”建设,以“九有”为标准,打造理论宣讲新阵地。

(作者单位:内蒙古电力集团鄂尔多斯供电公司)

金融能力视角下青年群体超前消费行为的介入研究

■ 杨倩倩 李仲贤

一、问题提出
随着现代消费与交易方式的持续发展及移动支付的普及,消费升级成为必然趋势,这在一定程度上弱化了消费者对货币价值的感知,刺激部分理财观念薄弱的消费者产生额外消费。青年群体是消费观念形成的关键时期,在社会消费扩张和升级的浪潮中,容易受到超前消费的诱惑。有研究指出,青年超前消费源于打造“精致人设”,形成了以享乐为荣、沉迷拜金主义的消费观,陷入了“超前消费—非理性消费—无底线消费”的困境。青年群体若不能妥善处理这些问题,将会遭遇金融风险,进而对自己的经济、健康、社会交往、家庭等带来影响。

二、理论基础及干预框架
金融社会工作最早是由 Reeta Wolfsohn 于 2003 年创立的,是在金融素养、金融认知、金融能力、金融服务等一系列概念互动的基础上发展而来,旨在通过改善个体和家庭的金融能力来帮助他们实现经济利益,并进而促进个体和家庭的全面福祉。

(一)金融能力理论
金融能力理论起源于资产建设理论,认为个体在现代社会中管理金融和经济资源的基本知识和技能,以及通过社会提供的适当金融服务来使用这些知识和技能,以确保个体的经济安全和实现个体的经济福利。强调个体的内在金融能力(如金融知识和金融素养)与外在金融机会(如接受适当金融服务的机会)相结合,才能使个体真正具备金融能力。

(二)干预框架
文章结合已有学者研究,从预防、补救到发展三个维度出发,构建一个完整的介入框架。在预防层面,通过金融教育提升青年的金融素养,使其认识到超前消费的潜在风险,培养理性消费观念。在补救层面,针对已经出现财务问题的青年,提供个性化的金融咨询和法律服务,帮助他们解决当前的财务困境。而在发展层面,则是通过完善相关政策,提供金融机会,提高他们的金融自主能力,从而促进其长期财务健康。

综上所述,金融社会工作从预防、补救

和发展三个维度促进青年群体金融能力发展,引导青年群体形成健康的消费观念,促进其长期财务福祉。

三、青年群体超前消费影响因素分析
(一)心理偏好与消费模仿
消费者在购物时易受到他人影响,经常会忽略个人的实际需求与经济能力,试图通过模仿他人消费来获取群体认同。随着社会经济的发展和可支配收入的增多,年轻人越来越倾向于通过消费来获得心理上的满足感,这种行为导致他们对自己的财务状况缺乏准确认知,成为诱发超前消费的心理动因。

(二)数字驱动与媒体塑造
互联网上充斥着大量的商业广告,各类媒体在有意和无意之间进行大范围的超前消费理念宣传,如直播销售、电子商务平台等新兴购物模式都在不断激发青年群体的消费热情,尤其各类购物节庆活动进一步放大了青年群体的消费需求,无形中促使青年群体被动消费。

(三)金融政策与监管缺位
政府通过消费刺激政策,与社保体系完善双向提振经济,如优化汽车购买政策、扩大新能源汽车消费、支持住房需求等,同时引导金融机构合理优化利率来鼓励青年群体进行消费。但同时当前社会缺乏对非正规金融产品的系统性监管,导致形成“激励消费—风险管控失衡”局面,客观上助推超前消费蔓延。

四、金融社会工作介入青年群体超前消费的现实路径

(一)预防性干预
1.金融知识筑基,理念培养促发展
在金融教育领域,提升青年金融素养极为关键。金融社会工作者定期组织家庭教育财商活动,帮助青年了解家庭经济并参与财务决策,同时提升家长金融管理能力与更新教育观念。在学校教育中,依托高校将金融知识纳入课程体系,培养青少年金融素养,同时帮助学校链接企业资源提供实践机会,让学生在实践中学财经管理和理性消费技能。

(二)补救性干预
1.适时危机干预,展开金融治疗
当案主因过度消费陷入困境,怀疑自我时,金融社会工作者可以运用认知行为疗法等心理治疗方法帮助案主识别消极、过度夸大负面情况等非理性信念。同时,要引导青年矫正盲目从众引发的超前消费行为,帮助其客观认识经济状况,消除非理性消费行为。

2.提供金融咨询,链接法律援助
当前政策监管缺位致使非正规网贷平台泛滥,青年易陷入网贷陷阱。面对这类风险,金融社会工作者应提供财务分析和专业债务管理咨询,帮助剖析问题根源,提供金融策略与社会支持。严重时帮助链接法律资源,寻求法律支持,提供报警和法律援助途径。

(三)发展性干预
1.强化政府监管力度,培育可持续金融生态
金融服务平台质量良莠不齐、网络贷款门槛不断降低等问题导致青年群体容易陷入金融困境,特别是一些灰色金融服务发展快、门槛低,使得许多年轻人深受其害。金融社会工作者应承担起政策倡导角色,推动政府加强对互联网金融的监管,完善法律法规,维护金融市场稳定。

2.拓宽金融渠道,丰富金融机会
多数青年群体因收入不稳定、信用评分低,被正规金融服务机构排斥,难以获得公正的金融机会和支持。面对挑战,社会工作者应为青年发声,向政府和金融机构提出建议,制定符合青年个性化需求的金融扶持政策。同时,与正规金融机构合作,推出目标储蓄计划和激励性储蓄方案,确保青年群体获得公正的金融机会和必要支持。

(作者单位:华东交通大学)

国发展不平衡不充分的一些突出问题尚未解决,农业现代化较之城镇化、信息化和工业化还是短板,农村还是全体人民共同富裕的短板。习近平总书记指出,“如果只顾一头,不顾另一头,一边是越来越现代化的城市,一边却是越来越萧条的乡村,那也不能算是实现了中华民族伟大复兴”,我们党带领广大农民脱贫致富,就是要让他们过上更加美好的生活。由此可见,党的农村土地政策旨在更好地推动乡村振兴的发展,其最终目标仍是实现全体人民共同富裕。党的十八大以来,党和国家在土地问题上采取的一系列政策,坚决维护了农民的合法权益,彰显了全体人民对共同富裕的理想追求。

百年前的风雨同舟铸就百年后的辉煌与共。中国共产党在百年征程中不断对农村土地政策进行创新发展,使得农村面貌焕然一新。我们需秉持正确历史观,客观看待党的土地政策演变历程中的阶段性和过渡性政策,辨析历史发展的主流和支流,避免对特定历史时期的农村土地政策产生片面认知。要深知党的土地政策作为我国上层建筑的关键构成,深刻影响着国家的经济、文化、生态建设,应予以高度重视并适时调整。

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)

(作者单位:烟台大学)