

阳泉市盂县苌池镇小独头村:

红绿交响,奏响乡村奋进曲

乡村振兴进行时

■ 科学导报记者 武竹青

盛夏时节,小独头村迎来了一年中最美、最繁忙的时候。沿着一条柏油路缓缓进入村里,路旁连绵的向阳花像迎接宾客一样,在微风中频频点头;美丽的格桑花也摇曳着动人的舞姿,向来客发出诚挚的问候。

小独头村位于阳泉市盂县苌池镇西北的一处山谷内,这里背靠大山,山清水秀、环境优美,距离国家4A级景区藏山景区2.5公里。得天独厚的地理位置和自然资源,为小独头村发展乡村旅游提供了有利条件。

小独头村不光有“绿”意盎然,还有

“红”色点缀。“‘红’是因为在抗战时期,村里有过八路军粮食补给站;‘绿’是因为俺们紧挨着藏山景区,满眼所见皆是绿色。”说起小独头村的发展,村党支部书记王怀青脸上露出了笑容。

近年来,小独头村在夯实农业、林果业这些基础产业的同时,以创建省级乡村旅游振兴示范村为契机,把“红色”文化与“绿色”生态资源进行整合,发力乡村旅游赛道,走出了一条“红绿融合”的特色旅游发展之路。

围绕“红色”,小独头村修建了红色教育基地。基地由小独头抗战记忆馆和红色教育培训中心组成,通过再现盂县党组织建立和军民英勇抗战的故事,让人们感受红色文化,牢记历史、缅怀先烈。

小独头村环境优美,附近除有藏山旅游风景区,还有诸龙山森林公园、奕丰生态

园等景点,发展“绿色游”“生态游”优势明显。“老天给了‘饭碗’,但咱不能只吃老本。这些年,村里除了持续打造藏山翠谷景区,还流转村民土地,种植了玉露香梨、山楂、油葵等。”王怀青介绍,“这些经济作物种在通往景区的路边,进入景区还建有温室大棚,种着无花果、葡萄、火龙果、樱桃等水果,游客可以采摘品尝。”

为了提高服务质量,小独头村利用示范村创建资金,修建了游客服务中心、停车场、乡村记忆馆、农创产品售卖中心等旅游配套设施,并改造了污水管网、修建了公共卫生间、清理了积存垃圾等,为发展乡村旅游夯实了基础。旅游产业链的持续健全,在带来更多经济效益的同时,还创造了丰富的就业岗位,提升了当地居民的生活质量。

春天,游客可以来到小独头村赏花、拍

照、采摘;夏天,可以到溪边嬉戏玩水,享受夏日的清凉与欢乐;秋天,游客们可以亲手采摘成熟的果实,感受劳动的乐趣和丰收的喜悦;冬天,可以来村里拍摄雪景,进行滑雪等冬季活动。此外,小独头村还深挖传统文化资源,每年举办多场如庙会、戏曲表演、手工艺展示等民俗活动,丰富了游客的体验感。

村民们感慨地说:“这几年村里变化太大了,不仅环境变美了,大家的钱袋子也鼓了起来。”

经过多年的努力,小独头村的乡村振兴工作取得了显著成效:村容村貌焕然一新,公共服务设施日渐完善,村民收入不断增加,精神面貌大为改观。2022年,小独头村荣获“山西省乡村旅游示范村”称号。如今的小独头村,已经成为一个宜居宜业、美丽富饶的社会主义新农村。



采收南瓜

6月26日,吕梁市文水县北张乡北张村菜农在田间采收南瓜。今年,北张乡在东宜亭、上河头等村庄种植贝贝南瓜1300多亩,平均亩产达2300多公斤,每亩收入近6000元。

■ 冯增清摄

乡村振兴的科技故事

温军:拓国际市场 带农民致富

■ 科学导报记者 杨洋

“让世界尝尝我们大同的‘好味道’就是我的梦想。”6月30日,大同市天镇县博诚蔬菜有限公司(以下简称“博诚”)总经理温军对《科学导报》记者说。在采访中,记者了解到,温军放弃北京体制内的“铁饭碗”,回乡直面蔬菜烂在地里的痛心场景;他用国际认证“叩开”欧美市场大门,让大同黄花、红芸豆远销海外;他手握4项国际发明专利、10项实用新型专利,却始终把“保护价”合同攥在农民手里。通过发展农业,他带领农民致富,同时组建年轻的创业团队,为家乡发展注入了创新活力与青春力量。

天镇县人均耕地面积3.9亩,是典型的农业县,凭借生态环境优势被农业农村部认定为绿色食品原料标准化生产基地。2016年,温军看到家乡农民因没有固定销路导致蔬菜滞销,收入得不到保障时,他毅然放弃了北京的工作,返乡创业。

“从小看到乡亲们面朝黄土背朝天的不易,能深刻感受到他们在突如其来的自然灾害面前流露出的无力感。”温军意识到,改变当下农业生态已无捷径可循,只有踏踏实实地深耕供应链、延伸产业链,从当地薄弱的农产品深加工领域下手,才可能探寻出一条新路径。

2012年,温军的父亲温进勇创立博诚,专门从事蔬菜收购、加工与销售业务。成立初期,它与大多同类规模的企业无异,没有生产体系,经营模式十分传统。那段时间,工厂一年仅开工十几天,生产的半成品几乎两年都卖不出去。

自温军返乡接过父亲经营的事业后,

快速了解行业发展情况,当时脱水蔬菜行业门槛较高,缺乏产品质量控制和销售渠道是限制国内大部分小规模加工企业发展的主要原因。温军认为,博诚仅作为国内中间商是不够的,要在技术和渠道两端同时发力,才能在激烈的竞争中站稳脚跟,进而获得发展并带动农民致富。他决定寻找新的出路,尝试开拓海外市场,由此延长价值链。

尽管温军组建了一支行业经验丰富的专业团队,但并没有顺利打开走出国门的销路,反而让他看清了脱水蔬菜加工的行业壁垒,难以留住人才更是让他感到挫败。他扛住重重困难,不断反思自己的失败经历。他发现,国外客户很看重稳定的供应链,通常情况下不会轻易更换供应商。同时,海外客户对中国农产品的质量安全相对缺乏信心,尤其对加工食品表现出明显的担忧。

对重视农产品质量安全、强调流程记录的国外客户,如果能让他们看到农产品加工的全过程,或许会增强客户对博诚生产流程的信任度。于是,温军决定创建一套符合国际出口标准的农产品质量追溯平台。“追溯系统是指通过一物一码多渠道环节信息关联,对全过程进行信息化监控,实现对产品质量和安全的追溯和跟踪。客户可以通过手机跨时间、跨空间查看工厂的加工情况,同时可以通过追溯编码查看产品加工的全过程。”温军说。

追溯平台的建立成为博诚敲开海外客户供应商大门的金钥匙,经历从0到1的艰难突破后,从1到100就变得相对容易。到2022年,博诚的产品通过了多项国

海外市场成功开发让博诚连通的产业实现闭环。

飞赴11国开拓市场,接待46批海外客商,平均每月4个外国商人到天镇“验厂”……2024年温军的行程表排得满满当当。他上山西红薯、番茄首次登陆巴西、美国市场,北大案例库收录了他的创业故事,哈佛大学授予其管理实践奖,他先后荣获全国道德模范、新时代青年先锋、全国乡村振兴青年先锋等荣誉。

温军还将自己在北京大学学到的先进管理理念与农业实践相结合,带领团队在农业科技创新领域不断钻研。他创新引

入AI色选技术加工农产品,成功申请了20余项专利。这些专利涵盖农产品种植、加工、保鲜运输等多个环节,有效解决了农产品出口过程中面临的保鲜期短、运输损耗大等问题,不仅提升了农产品的附加值,还为公司拓展国际市场提供了有力支撑,也为国内农业产业的转型升级提供了宝贵经验。

“穷则独善其身,达则兼济天下。”温军从小接受父辈如此教育,他以刻苦钻研的精神、敢为人先的创新意识和扶贫济困的初心,成为产业转型的推进者、技术创新的带头人、乡村振兴的领路人。



温军查看蔬菜长势 ■ 图片由受访者提供

K 乡言乡语 xiangyan xianguyu

数字浪潮中的乡土回响

■ 陈圆圆

“怎么拓展水果销路?”“稻叶长斑用什么药?”广西柳州市三江侗族自治县平流村的鼓楼前,200多名村民拿着手机学习使用AI工具,指尖敲打,答案迅即出现在屏幕上。这是我们开设的AI课上的一幕。参加培训的村民感慨:“手机不仅能刷短视频,还是新农具。”

数字乡村是数字中国版图中不可或缺的一块。推进数字乡村建设需要顶层设计,也需要社会力量参与。在农业农村部指导下,我们发挥在技术、信息服务、大数据等方面的优势,打造一款小程序,赋能乡村建设。一个数字化工具能为乡村带去什么?

畅通了信息。维吾尔族小伙小萨看到我们和电商平台合办产销对接班的信息后,带着老家新疆叶城县的核桃来到北京。经过对接,他开始把产品卖往全国。

连接了服务。四川泸州市古蔺县李家寨村,洪水毁坏了部分通信杆,村民在线上平台反映后,不到两天就全部更换。如今,村民有什么诉求,通过平台发布,不超过1天,问题就会得到处理。

联结着情感。2024年底的广西万村篮球赛中,平流村通过平台筹集款项、发布球讯、组织援援,全村齐心协力,最终村里的球队取得自治区第三名的好成绩。村民把报喜的帖子发到平台上,村子只有几千人,但帖子浏览量达4万多次。

数字技术具有极强的延展性和渗透性。带有平台性质的小程序,使得外出工作和留在村里的村民在云端相聚,也将一个个小村庄与世界相连。村里大情小事都在上面公开,大家的事大家商议着办。数字化让信息触达效率更高,让事务办理更透明,更有效地调动了村民的参与积极性。4年多来,我们打造的村级服务平台已覆盖全国8.2万个村庄,为1600余万村民提供服务。

当前,我国已实现“乡乡通5G、村村通宽带”。不过,数字化不仅要装了多少硬件,更要看解决了什么问题、增进了多少福祉。让数字技术真正成为助力乡村全面振兴的新引擎,必须扎根土地打造和完善应用场景,也需要在提升农民数字素养上下功夫,让他们愿用、会用、善用。

近年来,我们开展面向乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人公益培训项目。截至2024年底,累计培训超11万人次。AI浪潮席卷而来,我们在小程序上接入AI助手,开发针对农村场景的“小耕”AI智能体,还在广东、广西、山东、四川、湖北等地开设“给乡亲们的第一堂AI工具课”。有农民咨询花生追肥时间,得到AI结合实时气象数据给出的答案后,不由惊叹比农技站还快。

在此过程中,我们深深体会到,把AI送到田间地头,让乡亲们像使用农具一样顺畅地使用AI,不能止于工具下乡,还要构建一套“人人会用、时时能用、普遍适用”的乡村AI服务体系。而这,正是数字乡村建设面临的深层挑战。摸清需求、查补短板,加快开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务,它们可以成为村干部的“智能外脑”、村民的“种地帮手”、孩子们的“数字伙伴”。

数字乡村建设,互联网企业是参与者,也是受益者。让数字红利更多更好惠及农村群众,我们有优势,也有责任。截至2024年底,农村网民规模达3.13亿人。庞大的用户群体和丰富的应用场景,是服务升级、技术进步的助推器。

需求在生产生活中萌生,模型在服务民生中优化,价值在农民笑脸里绽放,数字技术与乡土中国的双向奔赴,路且长且艰。只要科技向善的初心不变,迎来的必将是生机盎然的数字乡村。

K 一线传真 yixian chuanzhen

临汾市浮山县槐埝乡: 闲置庭院变身立体农场

科学导报讯 6月25日,笔者走进错落有致的农家小院,只见一座座大棚内,甜瓜、西瓜挂满藤蔓,清甜气息裹挟着泥土芬芳。临汾市浮山县槐埝乡以“庭院经济”为支点,撬动乡村产业大发展——曾经堆满柴草的房前屋后,如今变身“微型产业园”,让“巴掌地”长出“金凤凰”。

据乡党委书记张娟介绍,今年吕梁、北庄新增53户西瓜大棚,使全乡大棚庭院经济总户数达164户,覆盖半数行政村;灵村试点“甜瓜+茴子白”间作模式,实现“一茬两收”,每亩增收超500元,若推广“两茬四收”,年人均可支配收入将再增10%以上;此外,全乡10村115户门前屋后栽下1206株樱桃树,待3年挂果期至,预计户均年增收3000元。

“槐埝乡通过科学规划种植周期与品种搭配,让农户实现了多收、四季有产。”张娟目光投向不远处的大棚,“未来要从种一茬、收一季到一茬两收、多茬连作,打造成品牌,让小小庭院方寸地成为农户增收聚宝盆,让乡村振兴的丰收曲在田垄间越奏越响。”

郭玉琴

长治市黎城县西仵镇西水洋村: 种出乡村振兴“甜”事业

科学导报讯 眼下,走进长治市黎城县西仵镇西水洋村麒麟瓜种植基地,800余亩的瓜田里,一个个圆润饱满的麒麟瓜藏在翠绿藤蔓间,散发着清甜的果香,丰收的喜悦扑面而来。这片生机勃勃的景象,正是西水洋村依托特色农业、推进乡村振兴的生动缩影。

今年,西水洋村立足本地土壤、气候等自然条件优势,大力发展麒麟瓜种植产业。通过流转土地、引进先进种植技术、培育专业种植队伍等一系列举措,麒麟瓜种植规模不断扩大,目前已达到800余亩,成为当地农业发展的一大特色亮点。规模化种植不仅提高了生产效率,还吸引了周边农户参与,形成了产业集群效应。

西水洋村麒麟瓜项目的成功落地,不仅会为村民带来可观的经济效益,更为乡村振兴注入了强劲动力。未来,西水洋村将继续以麒麟瓜产业为依托,不断探索创新,书写乡村振兴的崭新篇章。

郑飞飞