

中华民族现代文明建设是实现中华民族伟大复兴的思想基础。习近平文化思想在继承和发展马克思主义文化理论的基础上，提出了一系列原创性观点，指明了中华文明向现代形态转变的根本遵循，主要体现在理论、价值和实践三个维度上。

#### 一、理论维度：为中华民族现代文明建设提供理论指导

习近平文化思想为中华民族现代文明建设指明了正确方向，阐释了基础要求，并回答了世界之问。

##### (一) 指明中华民族现代文明建设的正确方向

习近平文化思想着眼于历史伟业，指明了中华民族现代文明建设的正确方向，即坚持以马克思主义文化理论为指导，在中国共产党的带领下，站稳人民立场，坚定不移地走中国特色社会主义文化发展道路。

首先，中华民族现代文明建设必须坚持以马克思主义文化理论为指导。马克思主义文化理论作为马克思主义理论体系的重要组成部分，深入解答了社会主义文化形成、发展、演变等一系列问题。习近平文化思想在结合现实国情的基础上，对其进行了继承与创新，为中华民族现代文明建设提供了重要的政治引领，确保其始终沿着正确的方向稳步前进。

其次，中华民族现代文明建设必须坚持以人为中心。以习近平同志为核心的党中央多次强调“满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求”，在“人民至上”的理念指导下，能够更好地建设中华民族现代文明，肩负起以人民为中心、为人民服务的文化重任，进一步聚民心、汇民力、启民智。

最后，中华民族现代文明建设必须坚持中国共产党的领导，走好中国特色社会主义文化发展道路。习近平文化思想立足于当代中国发展的实际国情，积极探索社会主义文化建设的客观规律，强调建设中华民族现代文明必须坚定不移地走中国特色社会主义文化发展道路。

#### (二) 阐释中华民族现代文明建设的基础要求

习近平文化思想对中华文明的突出特性进行了高度概括，这也是在新的历史起点上做好中华文化传承和发展的首要考量。

第一，得益于稳定的社会结构、长盛不衰的语言文字、代代相传的文化典籍等有利条件，以及强大稳定性、统一性、独立性、自主性和应变性的民族特性。中华文明在历史发展的长河中从未中断。这一连续性决定了建设中华民族现代文明必须深入理解中国社会从古代到近代再到现代的历史连续性，坚持独立自主地走自己的路。第二，创新性是中华文明源远流长的内生动力，中华文明正是在革故鼎新、与时俱进中才得以始终保持生机活力。这一创新性决定了建设中华民族现代文明必须坚持“守正不守旧、尊古不复古”的无畏品格和进取精神。第三，中华文明是由各族人

## 习近平文化思想引领中华民族现代文明建设的三重维度

■ 曾文垚

民共同创造的，具有多元一体的精神内核。这一统一性决定了建设中华民族现代文明必须坚持推动各民族文化融为一体，在最大程度上凝聚民族共识。第四，中华文化主张对其他文明兼收并蓄，这一包容性决定了建设中华民族现代文明必须坚持海纳百川、有容乃大的开放胸襟和宽广视野。第五，“和”的文化基因和精神品格在中华民族数千年漫长的文明史中逐渐形塑，这一和平性决定了建设中华民族现代文明必须坚持和平发展道路，以平等互惠、交流合作的方式处理与国际社会的关系。

##### (三) 回答中华民族现代文明建设的世界之问

当前，世界百年未有之大变局正在加速演进。一方面，各种文化之间的交流、交融、交锋日趋频繁，民族虚无主义、历史虚无主义等不良思潮兴起，在一定程度上弱化了中华文明的主体性。另一方面，要化解人类社会遇到的共同挑战与众多突出问题，除了运用物质的手段，还需要精神的力量。习近平文化思想科学回应了这两个方面的世界之问。

首先，习近平文化思想科学回答了如何抵御西方不良意识形态的冲击。习近平文化思想突出强调党牢牢掌握对意识形态工作的领导权，积极主动应对我国意识形态领域出现的风险挑战。因此，我国应不断加强和改进思想政治工作，推动理想信念教育常态化制度化，以其为指引建设中华民族现代文明，能够有效筑牢意识形态防线，提升人民群众在多元文化交流、交融中的鉴别力和抵抗能力。

其次，习近平文化思想能够为当前人类共同面对的世界性难题提供智慧启迪。尽管各个民族、国家的文明样态各不相同，但在世界人民中仍存在共同的价值理想和价值追求，即“和平、发展、公平、正义、民主、自由”。以全人类共同价值为指引建设中华民族现代文明，有助于继续秉持中华文明的开放性和包容性，在与世界各国文明的相通相融中不断推动实现全人类共同价值，为解决当前人类共同面对的世界性难题提供智慧启迪。

#### 二、价值维度：体现中华民族现代文明建设的价值意蕴

建设中华民族现代文明蕴含着丰富的价值意蕴，这可以从习近平文化思想中关于文化使命、文化主体性以及文化现代转型等内容的论述来加以理解。

##### (一) 推动实现中华民族伟大复兴

中华民族发展史就是一部中华文明的创造史。建设中华民族现代文明，不仅是中华民族伟大复兴的目标要求，也是其不可或缺的文化条件之一。

首先，建设中华民族现代文明是中华民族伟大复兴的具体目标。“没有文明的继承和发展，就没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。”中华民族伟大复兴是一个全方位、多层次的复兴过程，中华民族现代文明是其不可或缺的内在组成部分。它代表着民族精神的升华，是国家软实力的重要体现。其次，中华民族伟大复兴是建设中华民族现代文明的根本指向。中华民族伟大复兴的目标指向哪里，中华民族现代文明建设的发展方向、前进道路、动力来源就在哪里。只有让全体中华儿女在共同的文化根脉中找到归属感与认同感，才能将他们紧密团结在一起，心往一处想、劲往一处使，凝聚起民族复兴的磅礴力量。

##### (二) 耕耘中华文明深厚的文化底蕴

习近平总书记在文化传承发展座谈会上提出了“文化主体性”，即一个民族在文化意义上坚定的自我。中华民族现代文明中蕴含着丰富的地域文化特色和鲜明的民族属性，二者构成了其独特的文化资本。

首先，中华民族现代文明的文化底蕴体现在其丰富的地域文化特色当中。文化是社会生活的反映，在中华民族的历史长河中，不同地域的自然环境、经济条件、社会结构等因素共同塑造了各具特色的地域文化。这些地域文化不仅体现在物质文化遗产如建筑、工艺品等方面，更深深植根于当地人民的生活方式、价值观念、风俗习惯之中，共同构筑了中国五千年的文化底蕴，对于坚定文化自信，增强文化主体性和民族认同感具有重要意义。其次，中华民族现代文明的文化底蕴还体现在其鲜明的民族属性当中。中国是一个多民族国家，在数千年的发展历程中，各族人民通过长期交往和交流逐步构建起共有的情感记忆，铸就了中华民族共同体意识，实现了从“自在”到“自觉”的转变。这种民族属性不仅体现在语言文字、宗教信仰、节日庆典等显性文化符号上，更体现在中华民族共同体与西方文明本质上不同的精神特质和价值追求中。

##### (三) 实现中华文明的生命更新和现代转型

“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”中华民族现代文明建设立足于中国式现代化这一当代实践，不断结合变化中的实践发展自我，实现了中华文明的生命更新和现代转型，创造出中国式现代化的文明形态，不断促进五类文明的全面提升。

第一，建设高度发达的物质文明。进入新时代，中国提出了新质生产力等新概念新理念，致力推动经济实现质量变革、效率变革、动力变革。第二，建设人民当家作主的政治文明。在适应中国国情、确保人民当家作主的前提下探索现代

政治文明的路径，以全过程人民民主为中国特色民主发展注入新动力。第三，建设与物质文明相协调的精神文明。通过加强文化教育、推动文化创新、保护文化遗产等措施，推进高水平的精神文明建设，努力提升国民的文化素养和道德水平。第四，建设惠及民生、共同富裕的社会文明。坚持人民的中心地位，推动实现全体人民共同富裕的现代化。第五，建设人与自然和谐共生的生态文明。积极倡导绿色发展理念，推动绿色低碳发展。

#### 三、实践维度：指明中华民族现代文明建设的实践路径

作为新时代党领导宣传思想文化工作的理论总结，习近平文化思想为中华民族现代文明建设指明了现实路径：坚定文化自信是必然前提，秉承开放包容是活力源泉，坚持守正创新是有效方法。

##### (一) 坚定文化自信，增强中华文化主体性

建设中华民族现代文明，“要坚定文化自信，坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。”

首先，要准确把握中国历史实践与当代实践。我们必须认识到中国特色社会主义“是根植于中国大地，反映中国人民意愿，适应中国和时代发展进步要求的科学社会主义”。我们要继续立足中华民族伟大历史实践和当代实践，把文化自信融入整个民族的精神气质与文化品格中，增强作为华夏儿女的志气、骨气、底气，不断坚持和发展中国特色社会主义文化。

其次，要用中国道理总结好中国经验。我们应基于马克思主义逻辑、中华文化发展逻辑和中国实践发展逻辑，来总结中华民族在5000多年文明发展过程中产生的中国经验。一是灵活运用中国化时代化的马克思主义世界观和方法论及其他基本原理。这要求我们要善于把握这些世界观和方法论的深刻内涵和精神实质，将“六个必须坚持”作为方法贯穿于建设中华民族现代文明的全过程。二是善于发掘中华优秀传统文化中的“天下”“大同”“仁爱”等宝贵资源，提出并形成“融通中外的新概念、新范畴、新表述”。三是运用中国特色哲学社会科学进行深入分析、阐发和释义，挖掘新材料，发现新问题，提出新观点，构建新理论。

最后，要把中国经验提升为中国理论。理论是实践的先导，是对经验的概括总结。只有将经验升华为理论，才能有效防止经验主义错误。一是既要重视历史经验，也要重视现实经验，将两者有机融合，共同构成中华文化发展的宝贵财富；二是既要重视思想提炼，又要重视话语创新，提出新概念、新范畴、新表述；三是既要总结宏观经验，又要重视具体的微观经验，将整体性与针对性相结合。四是既要讲政治，又要讲逻辑，要运用严密的逻辑

对中国经验进行系统梳理和论证，从而使理论具有强大的说服力和指导力。

##### (二) 承秉开放包容，推动文明交流互鉴

建设中华民族现代文明，应广泛吸纳优秀文明成果，推动外来文化的本土化进程，持续培育中国特色社会主义文化，不断提升中华文化的国际影响力。

首先，要合理借鉴人类文明的优秀成果。“中华文明始终在兼容并蓄中历久弥新。”文化只有广泛吸收、内化外来优秀元素，才会更加丰富博大。我们要不断拓宽理论视野，以辩证的眼光看待世界各国、各民族、各地区的文化，以开放的胸怀学习人类社会一切优秀文明成果，将各种优秀思想文化资源有效融通，取长补短、兼收并蓄，创造出诸多贯通古今、融通中外的现代文明。

其次，要在文明交流互鉴中提升中华文化国际影响力。中国在面对粮食安全、气候变化、难民危机等全球性问题时，倡导以全人类共同价值来凝聚共识，破解困境。这既是马克思主义同中华优秀传统文化相结合的智慧结晶，也是中国从文明视角对时代问题的理论回应。新的起点上建设中华民族现代文明，需要我们积极参与国际文化交流与合作，广泛传播全人类共同价值等凝聚着中国智慧的中国方案和中国方案。

##### (三) 坚持守正创新，赓续历史文脉，谱写当代华章

守正创新是建设中华民族现代文明的基本原则，强调文化的连续性、创造性。二者之间相互影响、相辅相成。守正才能确保文化在发展过程中永葆主体性，不丧失自我；创新才能确保文化适应社会历史条件的变化，保持时代性和先进性。

“守正……守的是‘两个结合’的根本要求。”一是要将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合。这要求我们立足于新发展阶段，在构建新发展格局、实现高质量发展中以马克思主义为指导，不断推进制度、理论等各方面的进步，为现代文明建设提供坚实的理论支撑和实践基础。二是要将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。将中华优秀传统文化的精髓融入马克思主义，又用马克思主义激活中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化的现代化转型。

“创新，创的是新思路、新话语、新机制、新形式。”一是要加强历史文化遗产研究，立足当代中国实践和时代发展潮流，深入剖析中华优秀传统文化在回应当前现实问题上存在的不足，不断补充完善其内涵，实现传统与现代的有机结合。二是还应根据当前的时代要求对中华优秀传统文化的表现形式进行改造，强化科技赋能，让文化“活”起来，“热”起来、“潮”起来，推动实现中华民族现代文明民族性与现代性的有机统一。

课题项目：2025年湖南师范大学马克思主义学院研究生项目：融媒体时代高校“思政网红”的生成机制及培育路径研究（项目编号：MY20250407）。

（作者单位：湖南师范大学马克思主义学院）

## 新质生产力发展下辽宁省政产学研合作平台建设路径

■ 杨惠焱

新质生产力的发展重点在于科技创新和技术突破，当前各个重点领域在发展新质生产力时，都强调多领域学科的交叉融合，以及多元主体的分工协作。政产学研平台作为构建上下游紧密合作的创新联合体，强化企业创新主体地位，促进产学研融通创新，加快科技成果向现实生产力转化，正符合新质生产力发展的需要。

辽宁省作为老工业基地之一，早期建设中积极推动构建产学研研究知识创新联盟。新质生产力发展背景下，如何推进政产学研合作创新再一次引起关注，单一的合作方式已经不能适应新质生产力的发展，政产学研合作分工不明确，平台建设浮于表面，政府职能落实不充分，落地转化不足，合作资源配置不均等问题日益凸显。建立良性循环的政产学研体系，充分发挥企业、政府、高校和科研机构各自的优势，完善政产学研体系相应的体制机制，应从以下几个方面着手。

第一，厘清部门职能，重视政府的引导支持。在新质生产力发展过程中，企业强调形成以企业为主题的产学研用技术创新体系加强政府引导和支持，完善产学研合作中的角色分配。在经济发达地区，产业优势明显，政府应注重提高管理监督的功能，企业与研究院高校等主动合作，形成自发运作的市场环境。政府作为有形的手，在政策层面提供科技创新支持政策，引导鼓励企业。东北地区经济高速发展，结合产业经济转型升级，辽宁省相关政府部门更要发挥“牵线搭桥”的中间人作用，主动与企业、科研院所沟通联系，鼓励各方加入产学研合作。同时要注意给予企业、高校、科研院所所自主研发的空间，尤其是为企业提供更多机会参与到评审、研讨等环节，充分反映实际操作和生产中的需求和问题。政府应制定和完善产学研合作相关政策，完善对新兴产业和未来产

业的支持激励政策，提供优惠措施，为企业和高校积极参与产学研合作提供强有力支撑。从而达到政府发挥积极作用，坚持市场导向，巩固企业创新主体地位。

第二，完善合作机制，创新评价体系，提高科技成果转化率。政产学研体系中，政府发挥引导支持的职能作用，可以积极制定相关奖励激励政策，引导企业同高校、科研院所以合作，对企业投资资金资源予以政策性减免支持。及时完善知识产权保护相关政策措施，对新成果新专利的保护尤为重要，为企业和科研人员提供产权保障，以便投入更多精力和资源在研发工作。建立科技成果转化机制，为创新创业人才提供便利。主动拓宽技术交流渠道，增加与其他地区和国际层面的沟通交流，拓宽技术成果转化的渠道和空间，打开商业化市场。企业积极开展数字化转型，打造创新型工业基地，提高自身和核心竞争力，利用产学研合作平台吸纳高素质人才，更好完成科研成果转化向市场化产品的转化，提高科技成果落地效率。

第三，结合“四链”融合理论，注重人才培养。产业链、创新链、人才链、教育链“四链”融合，可以将人才培养与知识转化相结合。传统模式下的人才培养限制于科研高校的基础研究，在关键核心技术攻坚或国家重大战略问题研究上难以实现。新质生产力需要更加一流的领军人才和专项核心技术科研人员作为支撑。一方面应该将产业链与人才链相融合，以产业发展带动人才培养，人才培养支持产业发展形成良性循环。以产业需求为导向，围绕新兴产业和未来产业的高速发展，在高技术产业中寻找、培养领军人才，引导高校人才向新兴产业集聚，提供优质创新型高素质人才，加快人才引进和流动，为产业发展注入新动力。另一方面可以将产业链与教育链紧密

（作者单位：大连海事大学马克思主义学院）

## 新媒体环境下中华优秀传统文化的传播路径

■ 张媛

中华优秀传统文化是中华民族的根与魂，是维系国家认同和文化自信的重要基石。然而，在数字化浪潮和全球化背景下，传统文化传播面临接受度下降、表达形式陈旧等现实挑战。随着新媒体技术的迅速发展，以短视频、社交媒体平台、互动应用为代表的新型传播载体，逐步成为公众获取信息和文化内容的主要渠道。如何在新媒体环境中激活传统文化，提升其传播效果与公众接受度，成为文化传播与传承亟待解决的重要课题。本文旨在从新媒体的特性出发，分析其对传统文化传播所带来的机遇与路径变革，探索在内容、平台与产业链层面协同推进中华优秀传统文化创新传播的可行策略。

#### 一、新媒体助力传统文化传播的优势

(一) 传播范围广、速度快。在新媒体环境下，中华优秀传统文化的传播范围得以显著拓展，传播速度也前所未有的加快。依托互联网平台和社会媒体工具，如微博、抖音、快手、微信公众号等，传统文化内容能够在极短时间内覆盖大量受众，实现“裂变式”传播。这种去中心化的传播机制打破了时间和空间的限制，使得文化传播不再受制于传统媒体的地域限制约束，从而使传统文化得以更便捷地走进大众视野，尤其是在年轻群体中快速普及。同时，算法推荐机制也助力传统文化内容精准触达兴趣用户，极大提升了传播的效率与效果，为传统文化的广泛传播和传承提供了有力支持。

(二) 多媒体融合增强表达力和吸引力。新媒体环境下，多媒体技术的融合应用显著增强了中华优秀传统文化的表达力和吸引力。通过图像、视频、音频、动画、虚拟现实(VR)等多种表现形式，传统文化元素得以更加生动、立体地展现。例如，古代诗词可以结合音乐与画面制作短视频，传统节日可通过动画形式呈现民俗演变与文化内涵，非遗技艺则借助高清录像与慢动作展示其精妙工艺。这种视听结合、情境重构的传播方式，不仅丰富了受众的感官体验，也提高了他们的接受度和参与度，使传统文化不再遥远晦涩，而是变得“可看、可感、可互动”。这种增强型传播路径，特别适合当代受众的媒介使用习惯，提升了传统文化的传播效果与社会影响力。

#### 二、新媒体环境下传统文化传播路径的优化策略

(一) 内容创新与表达方式升级。在新媒体环境下，优化中华优秀传统文化的传播路径，首先应从内容创新与表达方式入手。传统文化内容应借助数字化技术手段进行现代化演绎，如运用VR/AR技术重现历史场景与文化仪式，通过动画、短视频、游戏化机制等方式，让文化元素更具视觉冲击力与沉浸体验，从而增强用户的文化感知与记忆。同时，应将传统文化与当下社会热点、青年关注话题

以及日常生活场景结合起来，赋予传统元素以现实意义，使文化传播更具时代感与生活化气息。例如，通过网络流行语解读古诗词、将传统节日与现代生活方式融合等方式，不仅拉近了传统文化与年轻一代的心理距离，也增强了其文化认同与传播意愿，实现传统文化从“走进博物馆”到“走进生活”的有效转变。

(二) 平台选择与传播策略多样化。在新媒体环境下推动中华优秀传统文化传播，需注重平台选择的科学性与传播策略的多样性。不同新媒体平台具有各自独特的受众结构与传播机制，例如微博以信息快递和话题聚合见长，适合发布热点话题和短视频形式；抖音则以短视频为载体，适合通过视觉冲击与娱乐性内容激发用户兴趣；B站拥有较强的社区氛围和年轻用户群体，适合进行深度讲解和系列化传播。因此，应根据各平台用户的年龄、兴趣、行为习惯等特征，精准定位内容类型和呈现方式，提升传播的针对性和吸引力。同时，应构建“微博+抖音+B站+公众号”等多平台联动的传播矩阵，形成资源共享、内容互补、节奏协同的传播格局，不仅扩大文化内容的覆盖面，还能增强不同平台间的传播叠加效应，提升整体传播效率与影响力。

(三) 加强文化创意产业与新媒体融合。在新媒体环境下，加强文化创意产业与新媒体的融合，是推动中华优秀传统文化传播的重要路径。首先，应鼓励博物馆、非遗传承机构、文创企业与新媒体内容创作团队开展深度合作，整合各方资源与优势，通过联合开发文化类短视频、直播讲解、线上展览、互动H5等形式，赋予传统文化以更贴近当代审美与大众习惯的表达方式。其次，要注重传统IP的深度挖掘与再创造，将传统节日、神话人物、经典器物、传统技艺等内容转化为可持续开发的IP资源，结合动漫、影视、游戏、数字藏品等形式，打造具有市场价值与文化传播力的内容产品，不仅提升文化传播的趣味性与可参与性，也为传统文化注入新的生命力与经济活力。通过文化创意与新媒体的协同创新，能够构建起“文化+科技+产业”融合发展新格局，推动中华优秀传统文化在当代社会中“活起来、潮起来、传得远”。

#### 三、结语

新媒体为中华优秀传统文化的传播注入了强劲动力，也提出了更高的要求。在内容表达、媒介形态与受众关系不断变化的背景下，唯有坚持守正创新、因势而变，才能实现传统文化在新时代的广泛传播与深度认同。通过内容创意、平台整合与产业融合等多维手段的协同发力，中华优秀传统文化不仅能够突破传播边界，更能实现从“文化符号”向“文化生活”的有效转化。

（作者单位：内蒙古广播电视台）

## 小学英语教学中文化意识的培养策略

■ 叶梦

文化意识就是学生对于跨文化交流活动中对他国文化的理解与尊重程度。在小学英语教学中培养学生文化意识有利于学生更好地学习英语语言知识，拓宽学生的国际视野，提升学生的全球意识。但是现阶段小学英语教学中对学生文化意识的培养重视不够，教学方法和培养策略有待进一步提升。

#### 一、教材文化元素的挖掘与利用

1.1 进入教材的语言文化挖掘。小学英语课本中，有很多像日常交际用语、俚语、谚语这样的一些语言现象，它们都反映了英语国家的习惯做法或思维方式。例如，在教授圣诞节相关内容时，教师可以挖掘教材中的语言文化元素，讲解“Merry Christmas!”“What do you get for Christmas?”等常用语的含义和使用场景，同时引入圣诞节的起源和习俗，如耶稣诞生的故事、圣诞老人的传说，以及人们互赠礼物、装饰圣诞树等传统。通过这种方式，学生不仅能掌握语言知识，还能理解其背后的文化内涵，为今后的英语交际活动打下坚实基础。

1.2 利用教材中包含的非语言文化元素。除了语言文化外，教材中还有大量的非语言文化的内容，教师可以引导学生通过观察、分析教材中教材

图片、插图、阅读等素材，了解非语言文化的内容。也可以带领学生比较中国人的春节和西方的圣诞节，加深学生对外来文化的理解和包容，学习了解外来文化的知识。学生在学习的过程中，随着学习范围的逐渐拓展，以及学到的东西越来越多，所见的面就会越来越大，知识越丰富。

#### 二、课堂教学中的文化