

党的二十大报告重点强调,要“坚持创造性转化、创新性发展,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求”,要“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源”,要“加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承”……习近平总书记先后在多个重要场合指出,革命文物是党和国家的宝贵财富,是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材,并要求加大工作力度,切实把革命文物保护好、管理好、运用好,发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。

安徽作为革命文物资源大省,留存的革命文物资源丰富多样,且地域特色鲜明,文化底蕴深厚,是极为宝贵的精神财富,具有非常重要的时代价值。近年来,安徽省委、省政府及有关部门高度重视革命文物保护传承工作,在深挖革命资源、讲好革命故事、传承革命文化、推进红色文旅发展等许多方面做得有声有色、卓有成效。但全省各地在对革命文物“创造性转化、创新性发展”的推进力度有待进一步加强、方式方法有待进一步丰富,尤其是加快做好革命文物融合发展这篇大文章。

文创产品已成为当前文化消费新热点、发展新动能,红色文创是其中尤为重要、颇具发展潜力的部分。“革命文物+文创”是“创造性转化、创新性发展”的一种有力抓手,是革命文化与现代创意的有益碰撞及有效融合,是安徽“以文塑旅、以旅彰文”的重要载体及独特样式。要切实“保护好、传承好、利用好”安徽各地丰富多样的革命文物资源,做实做好开发利用这篇文章,就必须以文创开发为重要抓手,使珍贵的革命文物在保护中稳步传承、在守正中扎实推进。

一、树立新理念,引领新发展

习近平总书记在2023年6月召开的文化传承发展座谈会上发表重要讲话,高度地概括了

以文创开发为抓手 助推安徽革命文物活化利用

■ 谢政伟

中华文明的五大突出特性。突出的创新性就是其中的特性之一。同时强调中华民族具有“守正不守旧、尊古不复古的进取精神”,具有“不惧新挑战,勇于接受新事物的无畏品格”。革命文物是革命历程中重要的实物见证,是不可再生的文化遗产和精神财富。安徽革命文物镌刻着安徽革命建设及改革重大历程中的非凡印记,革新求变,推陈出新是其与生俱来的宝贵基因。安徽各地要活化利用丰富的革命文物资源,就必须改变“重保护、轻利用”“重固守、轻创新”等落后观念,坚持保护与利用并重,树立创新发展理念,“静态保护”为“活态利用”,大力推动“创造性转化、创新性发展”,以更好地传承革命基因、赓续红色血脉、担当时代使命。要聚焦安徽厚重独特的革命文物资源,深挖其中“见人、见思想、见精神”等方面的多重价值,“激活”其内生动力,唤醒其创新基因,并找准革命文物与现代创意的有效契合点,创新其表达方式及文化内涵,通过丰富多彩的文创产品来更生动地讲述动人的革命文物故事。同时文创开发要借助符合大众审美及个性需求的形式及载体,将革命精神及其时代价值更广泛地传播开来,使革命文物“亲民而不再‘高冷’,有趣但不失厚重”。通过赋能“老物件”焕发新光彩,促进保护利用提质增效,促使安徽革命文物真正“火”起来、“活”起来,从而增强其生命力及影响力,更好地发挥其时代价值,推动新时代安徽革命文物工作再上新台阶。

二、融合新技术,运用新方式

习近平总书记指出:“文化和科技融合,既催生了新的文化业态,延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。”并强调要“顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态,提高质量效益和核心竞争力”。六安市及

其金寨县、霍山县、安庆市岳西县、宣城市泾县等地的革命文物资源尤为丰富,要活化利用这些珍贵的革命文物资源,有效运用网络及数字技术,通过数字化、智能化赋能,主动求新求变,创新传播方式方法,使革命文物真正“动”起来、“炫”起来。要聚焦青少年丰富多样的精神文化需求,探索“数字+”应用新场景,运用好虚拟现实、增强现实等新技术新手段,紧贴当前文化新看点及消费新热点,掌握好“流量密码”,使革命文物工作更懂广大青少年、使红色数字文创产品更受青少年的青睐。各地要创新革命文物展览展示方式,不仅要推进革命文物实物云展厅上线,增强革命历史的厚重感和真实感,更要利用VR、AR等技术手段高质量还原革命历史,将革命文物老故事全新演绎,再现波澜壮阔的历史画卷及动人的革命事迹,使用户借助手机应用程式可随时随地进行全新的沉浸式体验。各地可以利用革命文物等红色资源的优势,设计开发一款交互式数字地图,将相关革命文物、革命人物、革命故事及历史事件等要素连为一体,使用户足不出户即可获得相关革命文物及其故事化、场景化、互动性等全新体验。比如,安徽省内涉及渡江战役这一伟大胜利的革命旧址较多,可以结合肥东、蚌埠、桐城、枞阳等地的渡江战役旧址及其历史场景融入数字动画制作,打造生动鲜活的数字文创产品,从而更好地“让文物说话、让历史说话、让文化说话”,更广泛有效地传播革命精神及红色文化。

三、汲取新元素,满足新需求

习近平总书记指出:“满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素。”并强调要“加强公共文化产品和服务供给,更好满足人民群众精神文化生活需要”。当前我国红色文化消费已成新时尚,各地红色文创开发正呈现多元化、

多层次、特色化、高质量等发展趋势,对安徽各地革命文物的活化利用提出了新的更高的要求。安徽各地在活化利用革命文物资源时,要避免简单复制仿造,必须提炼出相关革命文物的鲜明特点及独特优势,找准革命文物与现代日常生活契合点,有效“唤醒”其创新基因,不断汲取新元素,探索新模式,运用新工艺,铸造“灵魂”与“生命”,推出可吃可玩可赏可藏的文创产品,以丰富红色文创产品开发品类及体系,提高红色文创产品的供给质量,从而切实满足社会新需求。各地要着力彰显城市底色及特色IP,将革命文物资源与本地独特的历史文化、山水文化、非遗文化、工商企业文化等跨界融合,推出联名文创产品,形成不同文化样式的多重叠加效应。例如,蚌埠可紧扣津浦铁路淮河大铁桥与宝兴面粉厂遗址的文化属性及特点,提取各自核心元素及精神价值,设计印有“蚌埠老铁,我粉你”等走心文案的T恤衫或水杯。同时各地可利用徽州三雕、芜湖铁画、阜阳剪纸、界首彩陶等独特鲜明的民间技艺,融入艺术创意、时尚文化等现代元素,增强红色文创产品的多样性、艺术性及独特性,使其有趣又有用、有颜更有料。这样通过“贴近民众、贴近生活、贴近社会”的文创开发,能激发社会各界的民族自豪感、文化认同感及时代使命感,使革命文物及其精神价值真正融入日常生活。

四、厚植新价值,焕发新活力

习近平总书记指出:“要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,挖掘文物和文化遗产的多重价值,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。”革命文物不仅承载着恢弘的历史及斗争的精神,而且蕴藏着丰富的创新活力及鲜明的时代价值。要活化利用安徽丰富的革命文物资源,关键在于“激活”其蕴含的丰厚价值。既要深挖革命文物蕴含的价值内涵及文化元素,提取其蕴含的“精神密码”,留住其“根”与“魂”,又要紧扣当前文化新看点及消费新热点,激发其创新发展活力,汲取时代养分,为活化利用赋能。例如,宣城泾县的新四军军部旧址、六安裕安区的独山革命旧址群、淮南寿县的中共寿县第一次代表大会旧址等都具有独特的建筑风格及文化价值,可以这些旧址为创意元素,开发设计出系列榫卯积木产品,用于少年儿童拼装或收藏。也可以津浦铁路固镇火车站为创意元素,设计彰显其“山”字形建筑造型又涵盖固镇风土人情的创意车票。此外,可以利用遗存的军用水壶、马灯、搪瓷碗等革命文物设计相关的环保袋、帆布包、马克杯、水壶茶具、灯具、笔筒、书签等实用产品。要始终坚持“文”是精神内核,“创”是发展手段,既要塑其形,更要铸其魂,更好地发挥“以文化人、以文育人”等功能。既要厚植红色基因,又要彰显安徽各地地域特色,避免“千品一面”,使文创开发“特”起来。相关单位及部门尤其要抓住文旅融合升级的“风口”,设计开发出集思想性、知觉性、趣味性、观赏性、艺术性、科技感及时尚感等于一体的文创产品,使其成功“破圈”,成为安徽各地红色文旅的耀眼名片。

《安徽省“十四五”文物保护利用规划》强调要“支持开发原创文化产品和衍生产品,打造文化创意品牌”。《安徽省红色资源保护和传承条例》也明确要求“支持红色旅游发展,引导开发红色文化创意产品”。安徽革命文物保护利用工作应坚持守正创新,走深走实“创造性转化、创新性发展”这一发展方向及创新路径,通过文创开发将革命文化与时代主题相结合,为文创产品注入强劲的发展活力及时代价值,使革命文物真正“活”起来,使红色精神成为安徽经济社会发展的强大精神动力及文化支撑。

基金项目:安徽省哲学社会科学规划项目“安徽革命文物文创产品开发研究”阶段性成果(编号:AHSKY2021D03)。

(作者单位:蚌埠学院)

坚持党建引领 强化思想赋能 奋力打造国际炼焦煤市场领军级企业

■ 张宇慧

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。山西西山矿业管理有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,坚持以党的政治建设为统领,结合企业生产经营实际,谋划思路举措、全面动员部署,精心组织实施,以“党建+”战略赋能企业安全生产、经营管理、改革创新、转型发展全过程,引领保障矿业公司各项业务工作迈出高质量发展坚实步伐。

一、聚焦凝心铸魂,筑牢绝对忠诚

党的政治建设是党的根本性建设。矿业管理公司党委始终把政治建设摆在首位,以全国国有企业党的建设工作会议精神为根本遵循,以保证国有资产保值增值和做强做优做大国有企业为职责使命,推动党建工作切实转化为企业发展的强大动力。

1.深化理论武装

坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为党委中心组学习的主题主线,“第一议题”,扎实开展习近平新时代中国特色社会主义主题教育、党纪学习教育、学习贯彻中央八项规定精神学习贯彻等,将习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述纳入党委理论学习中心组学习、纳入领导干部培训、纳入党员干部培训、纳入党员日常教育,组织开展“大学习大普及大调研大落实”活动,运用“学习强国”学习平台、读书班、《西山新闻》《西山煤电报》、职工书屋等线上线下多种形式,推动党的创新理论进车间、进班组、进头脑,引导广大党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

2.提高政治站位

把贯彻落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神体现到决策部署、任务分工、细化举措、督查考核等全过程全要素中。把贯彻落实习近平经济思想作为破解难题、推动发展的“金钥匙”,结合公司部署要求和企业改革发展实际,研究制定贯彻落实党的二十届三中全会精神和省委十二届九次全会精神暨省委经济工作会议精神的思路举措,建立“台账化管理、项目化推进、清单化销账”的贯彻落实机制,列出专项行动和具体工作,明确责任部门和完成时限,定期跟进督导落实,取得显著成效。

3.落实具体行动

始终坚持问题导向、需求导向、目标导向,深入剖析各矿实际,制定“一矿一策”包联方案,细化作战图、时间表、任务书,明确责任到人,确保工作按节点推进。修订完善相关制度,提升企业科学决策水平,有效指导生产经营。针对“三真”管理不到位等问题,精准推进包联工作,推动企业标准化、规范化运行,以实际行动坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”。

二、聚焦转型升级,优化干部队伍

习近平总书记指出,坚持党组对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变,着力培养一支宏大的高素质企业领导人员队伍。矿业管理公司党委坚持党管干部、党管人才原则,大力建设对党忠诚、担当作为、知识全面、群众拥护、清正廉洁的高素质干部人才队伍。

1.加强干部队伍建设

矿业公司全面实施“干部能上能下、收入能高能低、人员能进能出”的三项制度改革,以“六定”改革为突破,压缩管理层级,优化部门设置,提高管理效能。“三供一业”顺利移交,“两办”职能有序剥离,混改工作扎实推进。坚持“以奋斗者为本”,建立了科学的工资增长机制,推动薪酬分配向核心技术人才、关键管理岗位和一线苦脏累险岗位倾斜,新时代的“煤亮子”工作有尊严、生活更体面。加强干部教育培训,在右玉干部学院、太行干部学院、汾阳贾庄基层干部学院等开展现场教学,广大干部政治素质、专业素养、履职能力有效提升。

2.实施人才强企战略

矿业公司一体推进学查改,推动作风建设常态化、制度化,把学习教育成果转化到推动发展的实际成效。重点围绕“抓安全、稳生产、强经营”主线,围绕“安全集约高效绿色智能生产”发展要求,将学查改重点任务细化为12条推进措施,突出问题导向,要求各级领导班子和领导干部带头找问题、挖根源,实行台账式管理、项目化推进,让“学查改”更加务实、更加高效、更有成果。

站在新的起点,踏上新的征程。矿业管理公司党委将始终保持“时时放心不下”的责任感,步步奋勇争先的进取心,坚持“三个着力”、践行“三横三纵”,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以高质量党建为建设国际炼焦煤市场领军级企业夯基垒台、保驾护航。

(作者单位:山西西山矿业管理有限公司)

健全新时代青年志愿服务育人体系

■ 杨雅乔

习近平总书记指出:“共青团要把加强对广大团员和青年的政治引领摆在首位,努力培养社会主义建设者和接班人,源源不断为党输送健康有活力的新鲜血液。”坚持为党育人,是共青团面向未来、再立新功的根本任务。作为党培养时代新人的重要实践载体,健全新时代青年志愿服务育人体系,既是履行“引领中国青年思想进步的政治学校”职能的重要途径,也是培养“社会主义建设者和接班人”的生动实践,对于夯实党的青年群众基础,汇聚实现强国建设、民族复兴伟业的青春力量具有不可替代的重要意义。

一、强化政治引领,确保青年志愿服务育人的正确方向

青年志愿服务作为党联系青年、凝聚青年的重要纽带,必须把政治引领贯穿全过程,将志愿服务实践与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合起来,引导青年在服务基层中厚植家国情怀、在奉献社会中坚定理想信念。要把握青年工作的政治方向,通过组织青年志愿者参与红色主题志愿服务,如革命纪念馆讲解、红色文化传播等,让青年在沉浸式体验中触摸历史、感悟初心,传承红色基因、赓续红色血脉。以“青年大学习”为依托,开展线上线下相结合的政治理论学习活动,引导青年志愿者深刻领悟党的创新理论,深刻理解党和国家事业发展的战略布局,自觉将个人的志愿服务行动与国家发展大局紧密相连,更好发挥志愿服务在促进社会文明进步方面的重要作用。

二、坚持目标导向,优化青年志愿服务育人的实践体系

坚持以青年志愿服务育人要坚持目标导向,让青年在实践中受教育、长才干、作贡献。要着眼于“培育时代新人”目标,将志愿服务融入“大思政”格局,引导其树立正确价值观,让青年在“为人民服务”实践大地上深刻领会党的初心使命,筑牢信仰根基。

三、加强组织建设,筑牢青年志愿服务育人的阵地根基

加强组织建设是健全青年志愿服务育人体系的重要保障。要着力构建“党委领导、团委统筹、多元协同”的组织体系,推动志愿服务组织建设与基层党建、基层治理深度融合。要坚持党的领导,强化共青团组织在青年志愿服务中的政治引领功能,健全全员全过程全方位育人格局的部署,推动志愿服务组织向高校、企业、社区等青年集聚领域延伸,形成覆盖广泛、上下贯通的组织网络。要立足于“培养担当民族复兴大任时代新人”的战略定位,通过完善制度设计、强化资源整合、创新协调机制,让志愿服务组织成为传播党的理论、凝聚青年力量、践行社会主义核心价值观的实践阵地。同时,加强志愿服务组织的规范化管理,完善志愿者招募、培训、考核、激励等机制,提高志愿服务组织的凝聚力和战斗力,筑牢青年志愿服务育人的坚实阵地。

四、坚定文化自信,厚植青年志愿服务育人的文化基础

在健全新时代青年志愿服务育人体系进程中,坚定文化自信、厚植文化基础至关重要。中华文化和“仁者爱人”“天下为公”的价值内核,为志愿服务奠定了“奉献、友爱、

爱”的道德根基,“互助共济”的处世哲学与“知行合一”的实践理念,与志愿服务“互助、进步”的时代内涵深度契合。唯有深植中华文明土壤,从“民胞物与”的精神血脉中汲取力量,才能让志愿服务精神在传承文明基因中凝聚社会合力,以文化自信赋予其持久的生命力,为健全新时代青年志愿服务育人体系添砖加瓦。要鼓励青年志愿者关注社会多元需求,从社区孤寡老人的关怀,到偏远地区教育资源的帮扶,从生态环境保护行动,到助力乡村振兴实践,把文化理念转化为切实的服务行动,在厚植文化根基中凝聚起“人人为我、我为人人”的社会文明合力。

五、夯实制度保障,完善青年志愿服务育人的体制机制

夯实制度保障对青年志愿服务育人具有规范发展路径,强化资源整合、激发内生动力、提升育人实效、固化文化认同的作用。要紧紧围绕党的二十大报告提出的“完善志愿服务制度”要求,将青年志愿服务纳入社会治理现代化与精神文明建设整体布局,完善党委领导、政府主导、群团协同、社会参与的工作格局。根据《新时代爱国主义教育实施纲要》中“强化实践养成”的部署,推动教育部门、共青团组织与基层实践单位建立常态化联动机制,让制度成为连接青年实践与志愿服务的桥梁。推动志愿服务信息化建设,完善志愿服务信息平台,实现志愿服务供需对接、项目管理、激励认证等功能的数字化、智能化,提高志愿服务的效率和质量,为青年志愿服务育人体系的健全提供坚实的制度保障。进一步提升青年服务能力,让制度保障不仅成为规范行为的“硬约束”,更转化为激发内生动力的“软支撑”,推动青年志愿服务育人工作制度化、常态化、专业化发展,引领广大青年在志愿服务中绽放青春光彩。

(作者单位:中共山西省委党校(山西行政学院))

“双减”背景下家校协同优化初中英语作业管理的实践探索

■ 邱维

“双减”政策旨在减轻学生作业负担,促进教育回归本质,聚焦学生全面发展与个性化成长。在此背景下,家校协同优化初中英语作业管理具有紧迫且重要的现实意义。以2019版人教版初中英语教材的Unit 4“My family”为例,这一单元围绕家庭主题展开,涵盖丰富的词汇、句型以及情感表达内容。通过家校携手,能够设计出贴合学生实际生活、激发学习兴趣且有助于深化知识理解的作业,改变传统作业的弊端,提升学生英语学习的积极性与主动性,助力学生在轻松愉悦的氛围中夯实英语基础,提升语言运用能力,为英语学科核心素养的培育筑牢根基。

一、分层作业巧设,兼顾多元学情

在“双减”背景下,初中英语作业管理优化需打破传统“一刀切”模式,以2019版人教版初中英语Unit 4“My family”为例,家校协同设计分层作业可精准适配不同的学习需求。首先,教师需联合家长全面评估学生的英语基础、学习能力及兴趣特点,将作业划分为基础巩固型、能力提升型与拓展创新型三个层次。基础层作业聚焦单元核心词汇与基础句型,如布置“用本单元所学family member词汇绘制家庭树并标注英文名称”的任务,家长可协助学生收集家庭照片,引导其用“This is my...He/She is...”等基础句型描述家庭成员,既巩固语言知识,又能通过家庭场景激活学习记忆。能力层作业侧重语言运用能力培养,可设计“撰写5-8句介绍自己家庭的小短文”,要求使用本单元重点语法规则(如have/has的用法),家长可扮演听众角色,倾听学生朗读短文并给予语音语

片段,家长协助整理素材、纠正语法错误,同时引导学生挖掘故事中的情感价值,如用Unit 4中的“love”“together”等关键词概括家庭观念,既锻炼语言能力,又增强文化认同。

三、家校沟通顺畅,共促作业优化

搭建畅通无阻的家校沟通桥梁,携手推动英语作业管理的优化。教师定期借助家长会、线上交流群等平台,向家长详细解读“双减”政策下英语作业的设计理念与目标,分享Unit 4相关作业的重点及预期效果,让家长明晰作业对孩子英语学习的重要意义。家长及时反馈孩子在家完成作业时的表现,遇到的困难及兴趣点等信息,助力教师精准调整作业内容与形式。例如,若多数家长反映孩子对介绍家庭成员职业的作业兴致不高,教师可调整作业形式,设计成“职业猜乐”游戏,让学生用英语描述家庭成员职业特点,家长猜,以此提升作业的趣味性与有效性,实现家校协同,共同为孩子营造优质的英语学习环境。

综上所述,在“双减”背景下,通过精心设计分层作业,满足了不同学习层次学生的需求,让每个学生在英语学习上都能有所收获与进步;趣味作业的创设成功点燃了学生对英语学习的热情,使学生从被动接受知识转变为积极探索英语世界;实践作业的有效开展,将英语知识与生活紧密相连,切实提升了学生的综合素养。同时,畅通的家校沟通机制为作业管理优化提供了有力保障,家长与教师相互配合、及时反馈,共同为学生打造了优质的英语学习环境。

(作者单位:陕西省乾县灵源初级中学)