

以诗词为媒 以山河为卷

解码三晋文明的现代传承

文化视点

■ 刘妍

三晋大地,山河形胜,文脉悠长。这里不仅是华夏文明的摇篮,更沉淀着无数诗人墨客的千古绝唱。从《诗经》“魏风”的质朴吟咏到李白醉饮晋祠的豪情,再到元好问“世问间情为何物”的千古绝唱,诗词始终是镌刻三晋山河的文化密码。

自2024年8月起,由山西省委网信办、山西省文旅厅主办,山西日报新媒体承办的“一叶三晋·诗韵四季”网络主题活动以“夏养山西”“秋行大运”“冬享晋俗”“春意山河”为四季主线,贯穿全年活动,通过跟着达人学诗词、诗歌快闪进景区、古诗词进校园、当古诗词遇上AI等多种形式,以“诗画山西”为纽带,通过“诗意图解码+文旅活化+技术赋能”的立体化传播,书写着新时代山西文化强省建设的新篇。

以诗为钥
唤醒情感认同,激活山河记忆

山西旅游资源禀赋之厚重,在于其“表

里山河”的地理格局孕育了独特的文明形态。太行吕梁双脉相拥,汾河滹沱两水润泽,造就了云冈石窟的佛国气象、雁门关隘的烽烟史诗、晋商大院的商道传奇。

此次活动深挖“诗词地理”的核心价值,将千年文脉转化为可触可感的文旅语言,精心打造“文旅+古诗”四季系列海报——春之晋祠、夏之恒山、秋之汾河、冬之五台。这些创意让恒山松涛、晋祠古柏化身立体的“全唐诗”,拉近历史与公众的距离。

内容挖掘上,活动既展现“黄河之水天上来”的壮阔史诗,也深耕“诗词中风味晋食”的生活美学,由此,沉睡于典籍中的传统文化标本,升华为可亲历、可品味、可共鸣的鲜活体验。这不仅深度唤醒了大众对三晋文明的深情感认同,更如同一把钥匙,激活了蕴藏于这片表里山河间的、沉睡已久的磅礴文化记忆,让历史文脉在新时代焕发出璀璨光华。

多维破圈

技术赋能传播,青春对话传统

在Z世代成为文化消费主力的当下,活动以“技术化呈现+年轻态表达”突破传播壁垒,打造出传统文化破圈的山西样本。

在技术赋能层面,AI短视频成为破圈尖兵。将李白《将进酒》的豪情与奔腾黄河实

景融合,用AI复原“黄河之水天上来”的磅礴视觉;数字技术精准重现《游悬空寺》中“古寺半空悬”的建筑奇观。7期短视频全网热播,引发如潮反响,通过技术之力,成功将“地上文物看山西”的静态标签,转化为沉浸式、动态化的文化盛宴。

校园对话则让传承扎根沃土。“古装诗人穿越课堂”系列视频中,“王之涣”与小学生共诵“欲穷千里目”,鹳雀楼的千年云霞与童声同样经久不散;高校飞花令赛场激战正酣,“山寒太行晚,水碧晋祠春”等山西诗句高频闪现,3支代表队以毫厘之差诠释“以诗会友”的竞技精神。

线下活动形成强力爆点,6月12日,“玩转诗词新花YOUNG”现场,国风舞《清风徐来》以曼妙舞姿演绎“风过无痕”,飞花令抢答中“千山西万山西”与“奋进山西”彩车交相辉映。活动通过抖音、微博等平台实现“线上+线下”传播闭环,总曝光量超2.38亿次,将诗词文化从校园推向广阔大众视野。

文明互鉴

构建传播体系,赋能现代转型

用诗意解码山西,“一叶三晋·诗韵四季”网络主题活动特别设置“跟着达人学诗词”栏目,构建“达人引领+全媒矩阵”的立体

传播体系,推动山西文化走向更广阔的世界舞台,赋能文旅现代转型。

网络达人以其独特视角成为文化解码者——@尚美呀!用“小扇引微凉”串联晋祠碧波与太行秘境,将恒山松涛化为可体验的文旅场景;@樾月以“秋风起兮白云飞”为引,将秋风楼、晋祠、中条山等文化地标化作流动的诗行;@宙斯侃世界让佛光寺唐碑与“却望并州是故乡”的诗句形成超时空呼应。他们有效带动话题#一叶三晋·诗韵四季#登上热搜,助力山西文旅以诗意IP形象强势破圈。

在传播体系构建上,活动整合海内外媒体资源,包括国内传统媒体、新媒体、行业垂直媒体及海外社交媒体,构建全面的媒体矩阵,搭建多维度的传播路径,进行活动的全方位报道,提升活动曝光率。形成“短视频引流+平台沉淀+专题深耕”的高效矩阵。这种模式不仅带来2.38亿的总曝光量,更实现了“流量”向“留量”的关键转化——网友因震撼的“AI黄河”向往实地游览,因飞花令赛事关注山西人文,有力推动文旅从“观光式”向深度“文化体验式”转变。

“一叶三晋·诗韵四季”网络主题活动以诗词为媒、以山河为卷,用诗意解码山西,在互联网上掀起一场跨越千年的文化共鸣,让诗词不再是典籍中的标本,而是成为当代人了解山西、走进山西、爱上山西的钥匙。

K 文化紫语

以科技“神来之笔” 赋能文旅融合新发展

■ 韩海燕

科技赋能正成为推动文旅融合高质量发展的重要引擎。数据显示,目前,全国5A级景区数字化改造完成率100%,4A级景区达到92.3%,VR、XR、AI等新技术正在为游客创造全新的文旅体验。

如何让沉睡的遗产“活起来”,让厚重的历史“潮起来”,让静态的文化“动起来”,成为文旅融合向纵深发展的重要课题。科技的飞速发展为这一课题提供了破题之匙。以科技为驱动、以媒介为载体、以文化为内涵,深入挖掘中华文化的时代价值和经济潜力,让科技的“筋骨”支撑起文化的“血肉”,文旅融合发展潜力无限。

打破认知壁垒,拓展文化普惠边界。文化传承的挑战之一在于如何跨越时空、突破圈层,让更多人能够接触和理解。传统方式往往受限于物理距离、时间限制和专业门槛。数字技术的应用正以前所未有的力量改变着文化感知方式,降低了历史文化的认知门槛和传播成本,拓展了文化价值的普惠边界。

从经济层面看,这种“数字可及性”还扩大了潜在的文化消费群体。原来只有少数研究者和到访者才能接触到的专业文化资源,现在面向亿万网民开放,形成了巨大的流量入口和关注焦点。文化遗产也不再只是博物馆里的陈列品,而是数字空间里的共享资源,是激发社会文化兴趣、培育潜在消费群体的“引流器”。科技不仅拓展了文化传播的边界,更开拓了消费市场的发展思路。

重构体验维度,激发文旅创新动能。文旅融合的更高境界在于让游客从“观看者”向“参与者”乃至“价值共创者”转变。比如,湖南博物院用AI还原“辛追夫人”,将考古研究转化为可交互的场景,实现了文化传播从“单向灌输”到“亲身参与”的升级。科技赋能场景创新,越来越多的传统景区成为虚实共生的“超级文化入口”。“线上虚拟体验+线下实体消费”的双向导流模式,正在重塑文旅融合发展逻辑。

深挖文化富矿,释放多元价值潜力。从基于数字技术实现文创产品形态革新,到利用文化IP打造数字新场景,再到产业链条的全要素改造……科技赋能下,古老的文化符号焕发出新的生命力,科技为文化价值转化提供了新的手段和方式,推动传统文化要素实现价值重构与活力再生。比如,黄山推出“先游后付·信用游”方便游客出行,发展数字化文化消费新场景;深圳通过文化科技集成系统的搭建,打造技术、娱乐、商业联动的文旅领域新质生产力发展模型。

用好科技这支“神来之笔”,饱蘸文化浓墨。起笔于打破传播边界的普惠初心,让文化触手可及;运笔于重构体验维度的创新实践,让历史鲜活生动;落笔于激活产业生态的价值创造,让融合迸发活力。

在科技进步日新月异的今天,文旅深度融合发展更加需要提升科技支撑水平,聚焦文旅融合发展重大战略和现实需求,全面提升文旅科技创新能力。当然,科技赋能文旅融合高质量发展也不是一朝一夕之事,而是一项系统工程,需要久久为功、统筹谋划。当科技创新深度融合文化基因,未来收获的将不仅是传统产业升级的经济答卷,新业态涌现的市场活力,还有数字时代中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的全新诗篇。

K 文化信息

2025年文化和自然遗产日 山西主场活动启幕

科学导报讯 6月13日,千年古堡焕发新彩——2025年文化和自然遗产日山西主场活动在介休张壁古堡启幕。此次活动由省文物局联合多部门主办,以“让文物焕发新活力 绽放新光彩”为主题,通过四大特色篇章、多项创新活动,全方位展现山西文化遗产保护利用的新成果与新路径。

近年来,山西持续深耕文化遗产保护领域,以创新驱动发展。省文物局构建起“保护+活化+传播”三位一体工作体系:实施精细化、预防性保护工程,运用数字化技术为古建筑、壁画等文物构筑“智慧防护网”;通过学术研究深挖文化内涵,推出系列文创产品,让历史文脉融入现代生活。在文旅融合方面,整合全省文物资源,打造“古建探秘”“非遗传承”等主题研学线路,并借助VR/AR、全息投影等技术,让千年文物“触手可及”。此外,还积极搭建多方协作平台,引入社会资本,培育专业志愿团队,推动山西文化遗产走向国际舞台。

“逛非遗 享健康” 非遗养生主题市集开市

科学导报讯 6月13日,为期3天的“逛非遗 享健康”非遗养生主题市集在太原市钟楼街酱园巷小广场火热开市。本次活动将20余个国家级、省级、市级、区级非遗代表性项目融入文旅场景,通过沉浸式体验、互动式消费,让游客在游览中感受山西深厚的文化底蕴,开启“非遗进景区”文旅融合新体验。

“非遗保护成果分享”交流活动上,国家级非遗代表性项目晋南威风锣鼓《秦王点兵》鼓点激昂,点燃现场氛围;临县三弦书《新农活》通过一人一乐队的独特表演,说唱百姓故事、歌颂时代新风。活动现场,非遗蓝皮书以及2025非遗保护实践典型案例、非遗与旅游融合优秀实践地典型案例及非遗工坊典型案例发布。

市集包括医养区、食养区、艺养区,为市民游客宣传展示健康生活理念。省文旅厅还策划了太原莲花落、八段锦、临县三弦书、晋剧的街区快闪,游客可以现场学习八段锦。



关帝庙里看皮影

6月14日,太原市关帝庙博物馆以“天地间一场好戏——孝义皮影专题展”为依托,携手三晋小学师生代表,开启了一场别开生面的社会教育活动。关帝庙博物馆充分发挥古建空间优势,将飞檐翘角下的历史氛围与灵动的皮影艺术相结合,孩子们化身好奇的“非遗小探险家”,穿梭在展厅中。图为活动现场,孩子们亲身体验皮影艺术。 ■ 姚雅馨摄

K 文化人物

赵翠莲:巧手塑古韵 匠心传非遗

■ 科学导报记者 马骏

一把面粉在太原市面塑传承人赵翠莲的手中,经揉捏塑型,瞬间化作造型新颖、线条优美、神态各异的仕女面塑形象。近日,她复刻的晋祠仕女面塑作品在网络走红,收获众多网友点赞热评,大家惊叹于小小面团竟能塑造出如此精致且神态万千的艺术形象。

56岁的赵翠莲是太原市市级非物质文化遗产“仕女面塑技艺”代表性传承人、太原市工艺美术大师。多年来,她扎根山西本土,潜心研究人物面塑,创作出《千手观音》《傅山》《关公》等一系列精品,这些戏剧人物面塑作品被太原市图书馆、太原非遗展示厅等多个展馆收藏。自2024年起,她紧跟时代潮流,将“四大美人”“晋祠仕女”“哪吒”等老百姓喜闻乐见的古典人物形象,通过面塑创作在网络平台推广,让传统技艺焕发新活力。

6月15日,《科学导报》记者走进位于太原市尖草坪区的赵翠莲面塑工作室,映入眼帘的是琳琅满目的仕女面塑作品。婀娜多姿的“四大美人”、衣袂飘飘的“荷花仙子”令人驻足,但最引人注目的当属摆放在中间位置的“晋祠仕女”面塑。这些作品身着红绿相间的传统服饰,头戴华丽发冠,口有情、目有神,姿态端庄优雅。每一位“晋祠仕女”都展现出独特的情感与神韵:有的面带微笑,双手自然下垂,亲切温婉;有的眼神专注坚定,嘴角微扬,果敢坚毅;有的低眉顺眼,似在凝神倾听……

谈及创作初衷,赵翠莲表示:“山西古

建筑文化热潮兴起,晋祠成为外地游客打卡太原的首选。作为非遗面塑传承人,我希望通过面塑重现古老鲜活的仕女形象,让更多人感受其独特魅力,为太原文旅事业添砖加瓦。”

工作室中,神态庄严慈悲、双手合十、众多手臂呈扇形展开的千手观音面塑同样吸引。赵翠莲介绍,该作品创作于2005年春晚《千手观音》节目上演后,并在今年春节期间于山西大剧院非物质文化遗产展览中展出。此外,赵翠莲还创作了哪吒、黑悟空等30余件面塑作品,这仅是她近几年创作成果的一部分,《追梦华》等作品已被多个单位收藏。

面塑作为我国传统民俗文化的重要表现形式,“仕女面塑技艺”以人物神情姿态生动传神。个性鲜明著称,是太原特色传承项目。赵翠莲分享创作技巧时强调:“仕女面塑的精髓在于‘态浓意远淑且真,肌理细腻骨肉匀’,制作时需提前构思,让作品栩栩如生,通过细节展现人物神态动作。”然而,十几年前初涉面塑的她也曾面临重重困难。为提升技艺,她先拜太原市“面人张”张振明为师学习传统工艺,后远赴天津,跟随面塑仕女界领军人物王均先生深造。漫长的学艺之路,让她在仕女人物面塑技艺上实现质的飞跃,她感慨:“传统技艺需不断探索创新,方能在现代社会延续生命力。”在继承传统基础上,她大胆融入现代审美元素,晋祠仕女面塑的发饰、衣纹经精心设计,古典与时尚兼具,深受大众喜爱。



赵翠莲在创作面塑作品 ■ 图片由受访者提供