

一、共同富裕理念与铸牢中华民族共同体内在联系

(一) 共同以民族团结合作为基石
共同富裕理念强调全体人民的共同利益，而铸牢中华民族共同体意识则强调各民族之间的团结合作。只有各民族团结一心，共同推动经济社会的发展，才能实现全体人民的共同富裕。我国是一个统一多民族国家，各民族自然环境、生产生活、风俗习惯等各具特色。不同的地理环境、风俗习惯造就了 56 个民族之间各异的风采。民族团结合作是各民族相处的核心力量和基石，体现了各民族间的相互尊重、互助合作和共同奋斗的精神，是铸牢中华民族共同体意识和实现共同富裕的重要基石。全面建设社会主义现代化国家，“一个民族也不能少”。全国各民族“只有像石榴籽一样紧紧抱在一起，手足相亲、守望相助，才能实现民族复兴的伟大梦想，民族团结进步之花才能长盛民族间的团结合作。”只有各民族团结一心，共同推动经济社会的发展，才能确保全体人民共享发展成果，实现共同富裕的目标。

首先，民族团结合作可以促进资源的共享和优势互补，推动经济的协调发展，从而为共同富裕提供强大的支持。其次，民族团结能够增强中华民族共同体的凝聚力和向心力。各民族之间的团结合作和互助支持，强化中华民族的整体意识和认同感，增强共同体的内部联系和稳定性，能够实现共同富裕奠定坚实基础。此外，民族团结合作也能够推动中华民族共同体建设。

(二) 共同以优秀传统文化为支撑
文化传承与认同是中华民族共同体建设的重要内容之一，也是共同富裕理念的重要支撑。通过传承和弘扬优秀传统文化，可以增强中华民族的认同感和凝聚力，为共同富裕目标的实现提供文化支持。

中华文化推崇“和”，有子曰：“礼之用，和为贵。”先贤圣人孔子亦是重视“和”即团结。孔子所描述的“天下为公”的“大同”世界，即渗透着当代共同富裕思想。儒家思想是中国传统文化的核心之一，强调人伦道德、仁爱之心、君臣之义、父子之情等价值观念。这种思想影响了中华民族几千年的社会和政治制度，对于形成中华民族共同体的凝聚力和向心力起到了重要作用。实现共同富裕和铸牢中华民族共同体意识离不开优秀传统文化的传承。首先，中华优秀传统文化中蕴含着丰富的价值观念，如尊重长

共同富裕目标下铸牢中华民族共同体意识路径探索

■ 秦玉丹

(一) 以铸牢中华民族共同体意识为基础，增强民族凝聚力
共同富裕是中国特色社会主义事业的重要目标之一。中华民族共同体意识属于意识层面。意识对于物质具有能动作用，正确反映客观事实及其发展规律的意识，能够促进事物的发展。因此，铸牢中华民族共同体意识对共同富裕的实现起着促进作用。

中华民族共同体建设能够增强民族凝聚力。首先，民族凝聚力的增强有助于维护国家的统一和领土完整。当全体民族成员都能够团结一致，共同维护国家的利益和尊严时，国家的统一和领土的完整就更加稳固。其次，民族凝聚力的增强有助于促进社会的稳定和安全。当各民族之间不存在严重的矛盾和分歧，而是团结合作、和睦共处时，社会就更加和谐稳定，可以有效预防和化解各种社会动荡和冲突。再次，民族凝聚力的增强有助于提升国家的整体实力和竞争力。当全体民族成员都能够团结奋斗、共同发展时，国家就能够集中力量办大事，推动经济社会的持续发展，增强在国际上的话语权和影响力。

(二) 以铸牢中华民族共同体建设为基础，弘扬优秀传统文化
中华民族有着悠久的历史文化传统，如诗词、书画、音乐、戏曲等。通过中华民族共同体建设，可以传承和弘扬这些经典，让更多人了解、学习和传承中华民族的文化精髓。以中华民族共同体建设弘扬优秀传统文化，能够传承和弘扬中华民族的丰富文化遗产，为国家的繁荣发展增添独特魅力。

首先，优秀传统文化是中华民族的精神支柱，是民族的骄傲和自豪。通过中华民族共同体建设，可以加强民族成员对自己文化传统的认同感，形成全体民族共同传承和弘扬文化的共识。其次，共同体建设能够促进文化多样性和交流互鉴。中华民族共同体建设倡导各民族之间的团结合作，同时也尊重和保护各民族的文化多样性。通过中华民族共同体建设，可以促进各民族文化的交流互鉴，丰富中华民族的文化底蕴，推动文化的繁荣发展。最后，优秀传统文化是文化产业的宝贵资源，可以成为文化创意产

品的灵感来源。通过中华民族共同体建设，可以推动文化产业的发展，为中华民族的文化传播和发展提供更广阔的空间。

三、共同富裕目标下铸牢中华民族共同体意识的路径选择

(一) 优化教育体系，保障人才培养支撑
教育是国之大计、党之大计。共同富裕的实现离不开教育体系的完善。人才缺乏是阻碍民族地区发展的一大关键因素。因此，优化教育体系，为民族地区输送优秀人才与中华民族共同体建设紧密相连。

首先，教育是促进不同民族之间文化交流和融合的重要渠道。通过教育，可以打破地域和民族的界限，促进各民族之间的相互理解和尊重，实现多元文化共生共存，推动中华民族共同体的形成和发展。各民族间不应该存在界限，通过教育，可以了解不同民族之间的历史和文化，促进民族间交流融合。其次，教育是培育高素质人才和具有社会责任感公民的重要途径。通过教育，可以培养学生的爱国情怀和社会责任感，使他们成为中华民族共同体建设的积极参与者和推动者。为民族地区的人才输送打好基础，加大力度为民族地区培养输送更多的青年人才，使乡村的产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴都拥有良好的青年人才支撑，更好地补短板、强弱项。最后，教育是促进民族团结和社会稳定的重要保障，能够促进民族团结和社会稳定。

(二) 弘扬社会主义核心价值观，提供正确价值引领

中华民族共同体意识强调了全体人民对中华民族共同价值观念的认同和凝聚，而社会主义核心价值观观作为中国特色社会主义的价值引领，提供了统一的、正确的核心价值观框架。共同富裕是社会主义核心价值观的重要内容之一，也是铸牢中华民族共同体意识的价值取向之一。铸牢中华民族共同体意识和弘扬社会主义核心价值观观相互交融、相辅相成，在提供正确的价值引领、促进全体人民共同富裕的道路上起着重要的作用。通过共同努力，可以让中华民族共同体意识深入人心，实现全体人民的共同富裕和社会的长治久安。

电力企业党建品牌建设的路径探索与实践研究

■ 胡 阳

座谈会等方式，了解党员的思想状况，党组织活动开展情况等，找出存在的问题，针对问题制定具体的党建工作计划，明确工作任务、责任人、时间节点等，认真组织开展各项工作，推动党建与业务深度融合，助力数字化、规范化管理，确保党建工作有序推进。

二、明确品牌建设目标与方向

首先，党建品牌建设应深入研究国企的长期发展规划，使党建品牌建设与企业在市场拓展、技术创新、产业升级等方面的战略目标相融合，并结合党组织与党员实际，精准定位品牌核心价值。如企业致力于成为行业技术领军者，党建品牌可围绕推动技术创新、培养科技人才等方面构建。

其次，注重挖掘企业文化基因与行业特点，形成独具电力特色的品牌标识。像艰苦奋斗、团结协作等，将这些元素融入党建品牌，使党建品牌成为企业文化传承和发展的重要载体，增强员工对党建品牌的认同感和归属感。

最后，要依据党组织特点，分析国企党组织在企业治理结构中的地位和作用，以及党组织自身的优势和特色。如党组织在凝聚员工、协调各方方面具有优势，党建品牌建设可突出这一特点，打造具有强大凝聚力的品牌。还可结合党员的岗位分布、年龄结构、专业技能等因素，侧重进行品牌打造。比如，若党员以年轻技术骨干为主，党建品牌可侧重于鼓励创新、培养青年人才等方面。

3. 创新品牌建设与传播方式

丰富活动载体是党建品牌生命力的保障。应结合现代科技手段，开展线上主题宣讲、知识竞赛、微视频等“互联网+党建”活动，提升党员参与感和互动性；同时，借助企业公众号、新媒体平台，扩大品牌辐射力。此外，还可设立“党建品牌文化月”“员工故事会”等交流平台，促进员工分享心得，增强品牌文化认同。

4. 加强红色文化与企业文化融合

电力企业拥有浓厚的红色传承，应充分挖掘

首先，社会主义核心价值观强调了三个层面价值引领。其中，国家层面中“富强”居于首位，共同富裕强调实现全体人民共同富裕，共同富裕的富意味着消除贫富差距，国家富强，这与社会主义核心价值观国家层面的理念相契合。其次，中华民族共同体意识强调了各民族之间的团结和互助，而社会主义核心价值观也强调了和谐的互助精神。在这种精神引领下，全体人民能够更加团结一心，为实现共同富裕目标而努力奋斗。铸牢中华民族共同体意识促进弘扬社会主义核心价值观的教育和实践，通过教育和实践活动，如爱国主义教育、民族团结教育等，铸牢中华民族共同体意识可以具体地将社会主义核心价值观融入日常生活和国民思想中，使之成为指导人们行动的价值观念。最后，中华民族是多民族组成的大家庭，铸牢中华民族共同体意识有助于加强各民族之间的交流与融合，形成“和而不同”的社会结构。这种结构有利于社会主义核心价值观中提倡的“和谐”“公平”“正义”的深化和广泛推广。铸牢中华民族共同体意识可以帮助构建全社会共同遵循的价值标准，这与社会主义核心价值观的普遍目标是一致的。

(三) 加强基层治理，促进各族群众交流合作

基层治理是构建和谐社会的基石，通过加强基层治理，可以促进社会各界的良性互动，化解社会矛盾，增进社会和谐稳定，为各族群众之间的交流合作提供良好的环境和条件。

加强基层治理对优秀干部的培养发挥着重要作用，强调理论与实践相结合，不仅要强化理论学习，加强基层干部的理论学习，使其掌握党的基本理论、方针政策、基层治理知识等，增强其政治觉悟和理论修养，提升履职能力；更要培养基层干部的实践能力和解决问题的能力，通过实践教学、案例分析、模拟演练等方式，提升干部的组织管理、危机处理、决策能力等实际操作技能。其次，基层治理也是推动民族地区经济社会发展的关键，在促进民族地区经济社会发展中发挥着重要作用，基层治理机构能够更直接地了解民族地区的资源状况和需求，通过有效的资源整合与配置，促进资源的合理利用和优化分配，推动经济社会发展。

加强基层治理促进各族群众交流合作，可以更有效推动铸牢中华民族共同体意识，推动民族团结进步，实现民族共同繁荣发展的目标。

(作者单位:喀什大学马克思主义学院)

全民族抗战时期《新华日报》新年贺词的宣传内容与宣传策略研究

■ 侯俊逸

全民族抗战时期，中国共产党反复强调巩固团结的重要性。这一时期，众多报刊媒体成为引导战时舆论的载体，其中，《新华日报》作为中国共产党在抗战宣传中的主要舆论阵地，具有显著代表性。中国共产党以《新华日报》为载体，以揭破日寇的分化阴谋、巩固抗日党派的精诚团结、加强军队和军民的团结、巩固国内各民族团结为主要内容，灵活运用多种宣传策略，不仅有效动员了广大人民群众积极参与抗战，进一步巩固了以中国共产党为核心的抗日民族统一战线，显著提升了党的政治影响力和社会号召力，还在凝聚共识、民族团结、政党协商和国际合作方面积累了宝贵经验，而这对新时代新征程凝心聚力完成中华民族伟大复兴的使命任务有着重要的启示意义。《新华日报》中的新年贺词作为报刊的开篇之作，通过阅读这一时期的新年贺词，我们不仅可以窥见当时的历史背景和社会状况，更能深刻理解解放区的宣传策略和目的。

一、《新华日报》新年贺词的宣传内容

首先，《新华日报》新年贺词有相当一部分肯定了过去一年的抗战取得的成就。当全民族抗战进入到第三个年头时，《新华日报》创刊第一次发表了新年贺词，主要回顾了 1938 年抗战事业取得的辉煌成就，强调了一年来的巨大消耗敌军的兵力、发展敌后游击战争、摧毁敌人傀儡政权以及建立敌后抗日根据地革命政权的辉煌成就。又如，1944 年的新年贺词在总结 1943 年世界战局转折的基础上，对中国作为世界反法西斯战争中的重要地位给予高度肯定，同时也对过去一年中国军民在正面战场和敌后战场所做的艰苦卓绝的奋斗的了表示了高度赞扬。

其次，《新华日报》每年的新年贺词都对国际反法西斯战争的局势进行了分析。中国作为“东方主战场”以及太平洋战场的重要力量，对世界反法西斯战争的胜利作出了不可磨灭的贡献。《新华日报》的每份新年贺词都对当时的战场形势进行了细致陈述，比如，报道了苏联红军在东线战场的胜利反攻；日寇在太平洋战场由一开始的嚣张跋扈竟成为后来的挣扎不已；美国的参战使同盟国的力量得到大幅增强，战争胜利只是时间问题。

最后，《新华日报》的新年贺词强调了未来抗战面临的困难，号召全国人民坚定抗战信心。每年的新年贺词在肯定了我国抗战取得的成就后都会提及抗战仍面临很多困难和危机，比如，1940 年提到了“日寇以华制华的毒计”“汉奸汪精卫妄想和平救国”；又如，1943 年提到国内财政经济困难的困难将牵扯到军事反攻的进程。这些警醒着读者们抗战不坚持到最后一刻绝不能松懈，要将抗战坚持到底。

二、《新华日报》新年贺词的宣传策略

首先，引用传统文化激发人民抗战信心。中华传统文化博大精深，其中有许多有名的谚语流传至今：一年之计在于春，一日之计在于晨。《新华日报》的新年贺词很敏感地捕捉到人民的兴趣所在，比如，1942 年新年贺词的结尾就引用了此句，鼓励全体国民抓紧时间去抗战努力；1943 年的新年贺词同样引用了这句谚语，同时强调

了“春光易逝”，这不仅表达了时间的紧迫，还呼应对日军 1944 年即将实施的“一号作战”的危机预警。《新华日报》号召全国人民和政府一起共度难关，迎接抗战的胜利。在艰苦抗战的几年里，在报刊的新年贺词写下这样一句经典的中华谚语，无疑会让人们感到欢欣鼓舞，对前途充满信心。

其次，运用悲情叙事唤醒人民家国情怀。全民族抗战期间，无数年轻的战士走上战场，抛头颅洒热血，即使在新年之际仍奋战在抗日前线。《新华日报》在 1939 年的新年贺词中特意提到了这点，对前线苦战的将士表示了深添的尊敬，对此时正在家中无比牵挂挂帅的家属表达了深刻同情。这些叙事有助于激发读者的爱国热情和民族责任感，激励着全国同胞要坚定自己的正确立场，为了自己，为了家人，更为了国家去艰苦奋斗。1941 年的新年贺词中也采取了类似的叙事手法，先是举了欧洲国家在法西斯侵略下遭遇了种种苦难但仍为争取自由而奋斗的例子，以此来激励我国人民为了抗战胜利要永不屈服、永不妥协、继续前进。

最后，列举精确数据强化宣传真实权威。在《新华日报》每年的新年贺词中，有相当一部分篇幅描述了国内国际战局现状，并精确列举了相应数据，比如，1940 年提及苏联在诺门坎战役中歼灭日寇 4.5 万人，1944 年强调苏军在斯大林格勒歼敌 150 万等。这些数据无疑是对同盟国在战争中逐渐走向胜利的有利说明。而 1942 年呼吁的“平抑物价”建立国防生产，则是结合当时国统区通货膨胀史实(如 1943 年物价指数上涨 2300%)，凸显国内经济问题的紧迫性。

《新华日报》作为全民族抗战时期中国共产党的发声喉舌和舆论旗帜，其新年贺词栏目通过“肯定抗战成就、分析战争局势、强调抗战困难”的三维内容框架，建立了感性理性兼具的抗战动员体系；在宣传策略上，其以“引用传统文化激发人民抗战信心”唤醒民族集体记忆，以“悲情叙事”具象化军民苦难，以“精确数据”增强报刊权威，形成多策共振的传播效果。这些宣传内容和策略在当时既突破国民党新闻封锁，又在国际舆论场域中争取话语权，体现了中国共产党舆论战中的高度智慧。在信息传播方式日新月异的今天，《新华日报》融合民族叙事与国际视野、平衡批判与建设的话语艺术，对新时代党报党刊讲好中国故事仍有大量借鉴借鉴，其超越时空的精神力量告诉我们“笔杆子”与“枪杆子”同样重要。以党报党刊为代表的主流媒体正面临着异于传统报业时代的传播环境，在数字技术驱动下，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体、舆论生态、媒体格局、传播方式都发生了翻天覆地的变化。面对全面建设社会主义现代化国家的战略任务，如何有效传播凝聚全体人民共同奋斗的思想共识，成为主流媒体亟待解决的时代课题。习近平总书记说：“党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化的。”新时代党报党刊要发挥自己的政治动员作用，唯有在坚守党性原则与人民性立场的基础上，顺应时代变迁，与时俱进，才能动员全体中国人民凝聚起同心共筑中国梦的磅礴力量。

(作者单位:南京航空航天大学马克思主义学院)

新时代背景下，党建品牌建设已成为推动国有企业党建工作高质量发展的重要抓手。对于电力企业而言，党建品牌不仅是党组织形象的集中体现，更是提升组织力、凝聚力和战斗力的有效方式。通过科学构建、持续创新和深度融合，党建品牌能够为企业改革发展提供坚强的政治保证和精神动力。

一、党建品牌建设的重要价值

1. 推动党建工作提质增效
打造具有电力行业特色的党建品牌，有助于突破传统党建形式的束缚，实现内容与方法的深度创新，推动基层党组织更具战斗力和感召力，进而提升党建工作的系统性和实效性。

2. 激发党员活力的重要举措

党员既是最基本的组成人员，更是攻坚克难的先鋒队和主力军。通过创建党建品牌过程中教育培训的实施，党员党性观念、宗旨意识得到加强，更好地发挥服务群众、服务发展的先进典型示范作用，让阵地建设成为联系党员、群众的纽带，提升党支部凝聚力。

3. 促进文化建设的迫切需要

党建品牌是企业文化管理体系的重要组成部分，通过党建品牌建设与企业文化建设的有机结合，进一步增强、引导广大党员干部加深对党建品牌建设的认同感，能够显著提升企业对内和对外形象，强化企业向心力。

二、电力企业党建品牌的建设路径

1. 树立系统性品牌意识

要在企业全范围内树立“品牌党建”的理念，坚持以服务基层、服务职工为导向。一方面，要强化宗旨意识，确保党建工作紧贴中心、服务大局；另一方面，要加强学习能力建设，用党的创新理论指导实践，逐步形成可复制、可推广的品牌经验。例如，在实际工作中，可以引入一些新型管理理念，如 PDCA 循环管理法。党组织可以根据上级要求和自身实际，确定党建工作的总体目标，提高党员素质、增强党组织凝聚力等，通过问卷调查、

习近平总书记强调:“安全生产是民生大事，一丝一毫不能放松。”国有企业作为国民经济的“顶梁柱”，必须将安全生产作为重大政治任务抓实抓牢。在国有企业安全生产体系中，青年群体作为最具活力的创新力量，其安全意识与技能水平直接关系到企业高质量发展成效。内蒙古电力集团鄂尔多斯供电公司调运班作为电网调度运行的核心班组，承担着 180 余万人的供电保障重任。该班组以“青年安全生产示范岗”创建为载体，坚持“党建带团建、团建促安全”的工作思路，通过“目标引领、五维度推进”的工作模式，实现了青年成长与安全生产的协同共振，为新时代国有企业基层党建工作提供了创新范本。

一、党建引领下的目标导向机制：构建安全生产“责任共同体”

1. 政治引领筑牢安全根基

调运班以“人民电业为人民”为宗旨，将“安全生产，青年当先”确立为核心目标，形成“在岗一分钟，安全 60 秒”的责任共识。通过成立由党政领导牵头的创建领导小组，将党建工作与安全生产同部署、同落实，实现“保人身、保电网、保设备”目标的政治化动员。这一机制体现了国有企业“把方向、管大局、保落实”的党建工作要求，将安全生产纳入党组织议事日程，形成“党政同责、齐抓共管”的工作格局。

2. 组织保障强化执行效能

修订《调运班青年安全生产示范岗创建方案》，建立“一方案四会一月”工作机制(班务会、周例会、月例会、安全生产专题会+安全生产月)，通过常态化会议调度，将安全责任细化到岗、落实到人。同时，依托团支部开展“安全生产，青年当先”主题团日、团课活动，将党的理论学习与安全警示教育深度融合，引导青年员工树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，从思想根源上筑牢安全防线。

二、五化协同机制：党建与安全生产的深度融合路径

1. 安全知识培训常态化，培育“我要安全”的思

想自觉

以“五个一”创建活动为抓手(每月一次安全日活动、每周一次技术问答、每月一次事故推演、常态化下站学习、季度调课警示教育)，构建“理论学习+案例剖析+实操演练”三位一体培训体系。团支部通过“调运安全讲堂”“典型案例我牢记”分享会等载体，推动青年员工从“要我安全”向“我要安全”转变。2022 年以来累计开展活动 30 余次、参与 540 余人次，在集团公司调运普考中实现 100%通过率、平均分 95 分以上，彰显了党建引领下学习型组织建设的显著成效。

2. 技能岗位练兵精品化：锻造“青年当先”的硬实力

建立“党建+人才培养”机制，通过《调运岗位技能提升竞赛方案》，实施“每周测、每月一考、每季一比”的梯度化练兵模式。推行“每人一案”个性化培养，发挥党员技师“传、帮、带”作用，形成“比、学、赶、超”的良好氛围。目前班组有高级技师 3 人、技师 3 人，高级持证率 100%，8 人获国家级电力行业质量之星，2 人获集团优秀调运员，体现了党员先锋模范作用在技能提升中的引领作用。

3. 隐患排查制度化：夯实“本质安全”的基层基础
将党组织的监督职能嵌入安全生产体系，建立“党员带头+全员参与”的隐患排查机制。通过安全大检查、反事故演练、“六个一”专项活动(查一次隐患、提一条建议等)，实现隐患排查、整改、闭环的全流程管理。2022 年以来查出违章 32 条、重大隐患 3 处，完成应急处置预案 200 余份，助力公司营商环境评价“四连冠”，彰显了党组织在风险防控中的“主心骨”作用。

4. 创新“金点子”实用化：激活“党建+科技”的创新动能

设立“党员创新责任区”，以安全生产点子公司大赛、合理化建议等形式，引导青年员工围绕电网薄弱环节开展技术攻关。“微积分自动统计日电量”“一键顺控”等项目获集团科技进步奖，推动电网调

控数字化升级。将创新成果纳入团员青年考核体系，体现了党建工作对科技创新的价值引领，实现了“党管人才”原则与企业技术革新的有机统一。

5. 安全团课、团日规范化：构建“三型”团组织的实践范式

落实“三会两制一课”制度，以“新形势、新活动、新内容”为导向，打造“政治型、服务型、创新型”团组织。通过“一制度”(团队队伍建设)、两规范(意识建设、基础建设)、三落实(责任、流程、保障)夯实团建基础，将安全意识融入团队课设计，以青年喜闻乐见的方式提升学习实效，实现了团组织建设与安全生产的深度耦合。

三、成效与启示

1. 实践成效

通过党建引领青年岗创建，调运班实现连续安全生产无事故，青年员工技能水平显著提升，班组获“全区青年安全生产示范岗”等荣誉。这一实践证明，党建工作与安全生产的深度融合能够有效破解“两张皮”问题，实现政治效益、经济效益、人才效益的多赢。

2. 经验启示

一是坚持政治引领，将安全生产纳入党建工作考核体系，确保方向不偏；二是突出青年主体，通过搭建成长平台激发创新活力；三是注重制度建设，将经验做法固化为长效机制；四是强化价值创造，以安全生产成效检验党建成效。

四、结论

内蒙古电力集团鄂尔多斯供电公司调运班的实践表明，在国有企业安全生产工作中，党建引领是根本保障，青年力量是关键支撑。通过构建“目标引领—五化协同—价值创造”的工作体系，既能将党的政治优势转化为安全生产优势，又能为青年成长提供广阔舞台。新时代背景下，国有企业需进一步深化党建与生产经营的融合创新，以高质量党建引领保障企业高质量发展，为推进中国式现代化贡献企业力量。

(作者单位:内蒙古电力集团鄂尔多斯供电公司)