

共探 AI 赋能科技传媒新路径

全国科技报高质量发展论坛在合肥举办



六项产创融合典型案例发布

科学导报讯 4月26~27日,由中国科技新闻学会主办,中国科技新闻学会科技报分会承办,安徽科技报社、安徽科技报传媒有限公司协办的“科学传播中国行——全国科技报社长总编走进安徽”活动在合肥举办。作为科技传播领域的年度盛会,本次活动设有“科技传媒助力新兴产业创新融合典型案例”发布环节,集中展示了一批科技创新与产业升级深度融合的标杆实践。来自全国各省、市的科技管理部门、科研院所、高新技术企业代表及科技新闻工作者参会。

本次发布的六个产创融合典型案例,覆盖智能制造、现代农业、医疗健康、新能源等多个领域,呈现了科技与经济深度融合的生动图景。它们分别是:

案例一:“科创安徽”提升新质传播力——安徽科技报传媒有限公司;

案例二:“机器人+”解码科文旅融合的合肥范式——合肥磐石智能科技股份有限公司;

案例三:数字文化产业园赋能企业融合发展——安徽迅达文化投资集团股份公司;

案例四:六维修复打造生殖健康服务生态圈——安徽省华世微赢科技有限公司;

案例五:搭建科创平台 打造绿色智能工厂——安徽金种子酒业股份有限公司;

案例六:建立产学研基地 推动石斛生产规模化标准化——霍山龙尖斛生物科技有限公司。

活动现场,安徽省科学技术协会党组书记、副主席艾鸿,中国科技新闻学会科技报分会理事长郝建新向获评产创融合典型案例的单位授牌。

从新质生产力宣传创新到人形机器人技术突破,从现代科技赋能传统工艺到医疗设备革新。本次典型案例的发布,不仅是对过去成果的总结,更是对未来方向的指引。这些案例生动诠释了科技成果如何加速转化为现实生产力,为当前新质经济发展注入强劲动能。

这场盛会不仅见证了产创融合的丰硕成果,更将激发全社会的创新活力,为培育新质生产力、推动高质量发展注入强劲动能。 张娜

与会代表在磐石科技展品前驻足

科学导报讯 春和景明,万象更新。4月26日,全国科技报高质量发展论坛在安徽合肥举办。论坛以“新质传播 向新而行——AI赋能与多元创新驱动提升科技传媒新质传播力”为主题,80余位全国科技传媒领域的专家学者、行业代表齐聚一堂,共同探讨科技传播的创新发展路径。

论坛上,中国科学技术大学二级教授、科技传播系执行主任周荣庭作了题为《AI赋能科技传媒的融合发展趋势与应对策略》的主旨报告。周荣庭围绕“AI时代科技传媒融合发展的挑战、产业链创新途径、融合发展的策略”等内容展开深度剖析,面对前沿技术和行业特点与痛点,周荣庭提出了“观念、组织、内容、技术、市场”的五大融合策略,为与会人员提供了极具实践指导价值的专业建议。

在专题分享环节,中国科技新闻学会科技报分会副会长、科普时报总编辑、高级记者刘莉介绍了《科普时报》在人工智能方面的探索和实践。面对人工智能时代,刘莉提出“用主流价值驾驭算法、内容建设与技术支撑并重、创新管理保障传播体系”等应对措施,为科技报刊社、科技传媒集团、科技新媒体的实践提供了很好的借鉴。

中国科技新闻学会科技报分会理事、陕西锦华智媒融媒体总经理马辉作了《人工智能大模型助力媒体行业智能化转型升级》专题分享。马辉和与会人员重温了人工智能大模型的经典代表和成功案例,图文并茂地介绍了锦华科技在利用人工智能大模型助力媒体行业智能化转型升级的优势和成功案例。

中国科技新闻学会科技报分会常务理事、中科云媒(北京)有限公司董事长褚波以《科闻天下:构建科技传播创新联合体》为主题,介绍了中科云媒的三大业务板,重点分享了“科闻天下”的“三大总体目标和五大核心功能”的发展规划以及搭建“科闻天下”科技报+综合信息服务平台联合体的建设方案,形成覆盖全国受众广泛的地方科技传播网络。

安徽科技报社法人兼执行董事谢越作了题为《安徽科技报产业创新融合案例:“十大新兴产业”新质生产力科普专项行动》专题分享。谢越介绍了安徽科技报的发展历程,并从顶层设计、组织策划、方案实施等方面具体介绍了十大新兴产业新质生产力科普专项行动内容,充分彰显报社在科技传播领域的创新实践。

河南省科协人才发展中心党支部书记、河南科技报农业科技创新总编辑雷建树作了题为《以报刊改革成果为“引擎”培育和发展科技传媒新质传播力》的专题分享。雷建树从“报刊改革、转型、质量保障以及创新驱动”等方面分享了河南科技报培育和发展科技传媒新质传播力的探索,为科技信息的高效传播开辟了新路径,为推动报社高质量发展提供了有力支撑。

此次论坛标志着科技传媒从“传统叙事”向“智能协作”跨越。与会者一致认为,科技媒体需以新质传播力为核心,深度融合AI技术与人文价值,在科学普及、成果转化等领域释放效能,成为新质生产力的传播引擎与创新推手。未来,行业将以“向新而行”的实践,书写科技传媒高质量发展的新篇章。

本报记者

创新潮涌处 江淮正扬帆

——“科学传播中国行——全国科技报社长总编走进安徽”活动侧记

江淮大地,这片曾孕育出徽商传奇的沃土,如今正以科技创新为笔,书写着新时代的发展华章。当“科学传播中国行——全国科技报社长总编走进安徽”活动的参会嘉宾踏上这片热土,扑面而来的是初夏微风中裹挟的创新浪潮,澎湃激昂,振奋人心。

在中国科学技术大学新媒体研究院,虚拟与现实交织的数字世界如梦似幻,在强烈视觉冲击下,科技与艺术的融合之美令人陶醉;科大讯飞股份有限公司(以下简称“科大讯飞”),智能语音助手与嘉宾自如对话,精准识别、自然语调,尽显科技融入生活的强大魅力;安徽省华世微赢科技有限公司(以下简称“微赢集团”),以数字营销为笔,勾勒出科技赋能女性健康的崭新蓝图;安徽迅达文化投资集团股份公司(以下简称“迅达文化”),凭借多元化开发手段,让文化IP孵化器成为传统与现代对话的桥梁,赋予传统文化新的时代内涵;合肥磐石智能科技股份有限公司(以下简称“磐石科技”),其工业互联网平台凭借先进技术与创新理念,深度重构制造业底层逻辑,引领产业变革。

这些创新主体,恰似江淮大地上闪耀的星辰,共同勾勒出一幅生动的创新图景。它们不仅是技术领域的开拓者,更是新时代生产方式和思维模式的塑造者。在这里,科技与人文、传统与现代、理论与应用相互碰撞、深度融合,绽放出绚烂的创新之花,为观察安徽创新提供了绝佳样本。

技术人文:科技赋予文化新生

中国科学技术大学新媒体研究院的虚拟现实技术,将“技术人文”展现得淋漓尽致。在这里,技术不再是冰冷的代码与算法,而是拓展人类感知边界的艺术。“数字敦煌”项目通过高精度扫描和三维建模,让千里之外的敦煌壁画纤毫毕现,细微的颜料剥落痕迹都清晰可辨。这一技术不仅破解了文物保护与展示的难题,更开创了一种全新的文化体验方式,让古老的文化遗产在新时代焕发出勃勃生机。

科大讯飞总部,宛如一座科技魔法的殿堂。智能语音助手与嘉宾的流畅对话,背后是其在人工智能领域的深厚技术积累与持续创新。从智能客服的贴心服务,到智能翻译打破语言隔阂;从智能教育助力个性化学习,到智能医疗守护健康生活,科大讯飞让科技的魅力渗透到生活的每一个角落,极大地提升了人们的生活品质,让我们真切感受到科技创新对生活的深刻改变。

数字浪潮:驱动消费与文化变革

微赢集团和迅达文化,分别代表了数字经济时代消费革命与文化破圈的创新典范。微赢集团深耕女性健康领域,通过科技创新与商业模式的深度融合,在女性健康管理、创业赋能及

产业生态构建等方面成果斐然,为女性健康产业的发展注入了新动力。

走进迅达文化,仿佛开启了一场文化与科技交融的奇妙之旅。从展厅的历史溯源到创意工坊的匠心独运,从非遗传承的文化坚守到数字赋能的创新实践,每一个环节都彰显着企业“科技+文化”的创新密码。展厅以“传承·创新·融合”为主线,通过图文、实物与多媒体互动,生动展现了企业从传统印刷包装到多元文化产业的四次华丽转身,为我们探索“科技+文化”的创新路径提供了宝贵经验。

转化之道:打通创新落地通道

磐石智能科技的工业互联网平台,将创新与实践的对话推向了更深层次。他们并非简单地将现有技术应用于工业场景,而是与制造业企业携手,重新定义生产流程。在参观其智能工厂解决方案时,一个细节令人印象深刻:算法工程师会深入客户车间,跟班劳动数月,只为精准把握每一个生产环节的实际痛点。这种“沉浸式创新”模式,成功打破了技术与应用之间的壁垒,实现了创新成果的高效转化。

在安徽创新馆,从实验室走出的创新成果通过模拟生产线、互动体验等方式,直观地展示了它们转化为实际生产力的过程,这与磐石智能科技的理念不谋而合。而科大讯飞在人工智能领域的深耕,也为这种转化提供了坚实的技术支撑和无限可能。正如磐石智能科技会议室墙上那句醒目的标语:“创新不是目的,而是解决问题的途径。”无论是中科大的前沿研究,还是微赢的数字营销,亦或是迅达的文化IP开发,都以解决实际问题为导向,让江淮地区的创新实践兼具科技高度与人文温度,既有突破性的创新成果,又有包容性的发展格局。

创新江淮的故事仍在续写。随着科技创新在国家发展全局中的核心地位日益凸显,这片承载着厚重历史与创新激情的土地,必将为中国现代化进程贡献更多智慧与方案。作为科技报人,我们应以开放、包容、务实的态度,观察、理解和传播这些创新实践,让创新的星火形成燎原之势。在江淮大地上,每一次技术突破都在改写产业版图,每一个创新故事都在重塑区域气质。创新潮涌处,江淮正扬帆,科技报人既是这场创新浪潮的观潮者、记录者,更是鼓帆前行的推动者,共同书写着江淮创新发展的壮丽篇章。

田高伟



与会代表参观迅达文化