

建成年加工 30 万吨谷子生产加工线、10 万亩现代加工型马铃薯种植示范基地、全国杂粮生物育种领域唯一的省级实验室——山西省后稷实验室(五寨杂粮试验示范基地)……

五寨现代农业产业示范区按照“1227”发展思路,聚焦招商引资、项目建设、深化改革、优化营商环境等重点,以甜糯玉米、加工型马铃薯、杂粮、中药材、生态养殖、绿电等六大特色产业为主攻方向,构建特色明显的杂粮全产业链体系,持续提升产业转型能级和经济发展质效,引领特色农业产业高质量发展。

特优引领 全链赋能

——五寨现代农业产业示范区力推特色产业“三跃升”

延伸产业链 提升产品附加值

小米油、小米皂、小米护手霜……4 月 18 日,记者在五寨现代农业产业示范区内看到了一粒小米衍生出的各种可能。

在杂粮产业园五寨县益康农产品开发有限公司车间内,一条年可加工谷子 30 万吨、生产优质小米 20 万吨、副产品 9 万吨的生产线正在加足马力生产。一粒粒小米在传送带上欢快起舞,一袋袋小米加工成品瞬间在机器人的手上整齐划一地砌成一堵墙,现代化元素随处可见,机械化操作使去杂、去石、去壳、色选、抛光、包装、仓储等所有生产环节一气呵成。

“我们是五寨现代农业产业示范区引进的首家集杂粮种植、收储、加工、销售于一体的农业产业化企业,建成了日加工谷子 1000 吨、年加工 30 万吨的全自动生产线,每年可收购加工五寨及周边地区谷子 86 万亩。”五寨县益康农产品开发有限公司总经理李元春介绍。

五寨县益康农产品开发有限公司坚持走现代农业产业化发展道路,全面推动绿色有机种植,建成 1000 亩谷子育种基地、1 万亩杂粮种植示范基地。基地采用喷灌、滴灌等高效节水灌溉和水肥一体化技术,建立了

集土壤、气象、病虫害监测等为一体的智慧农业监测系统,从种植到收获全程机械化作业。据测算,基地亩产可达 1400 斤,相比传统型种植亩产提高 600 斤。

“我们实施‘公司+基地+科技+农民’的产业化模式,流转 7000 余亩耕地种植小米,每年通过‘订单农业’让利农户,辐射带动农户 17.2 万户,并提供固定就业岗位 280 多个,吸纳临时就业 2000 余人次,带动谷子种植户户均增收 2000 元。”李元春介绍。

“不仅如此,我们还持续加大产品研发投入,在延链、补链、强链上下功夫,引进杂粮面粉加工、米糠粮油、鸟饲鱼饵、杂粮包装、保鲜储存、物流配送、豆类进出口、食醋加工等优质项目,让每一粒谷物的各处结构发挥其应有价值,开发多元化的产品系列,不断推进以小米为主的杂粮产业向下游延伸,提升农产品附加值。目前,我们在全国的终端合作客户达 2800 余个,现已累计销售杂粮产品 10 万余吨,年销售额突破 8 亿元。”李元春说。

打造产业园 带动相关产业发展

每年一到秋收季,五寨县 6 万多亩甜糯玉米地里总会呈现这样的丰收景象:整齐排

列的玉米挺立在农田里,收割机来回穿梭,玉米被机械装入收割机,送往加工场地。

五寨县地处晋西北黄土高原丘陵区,海拔高、温差大、光照长,地表和地下水资源丰富,清涟河水纵贯南北,朱家川河横穿东西,为发展甜糯玉米种植提供了良好的条件。2015 年 8 月,中国粮食行业协会命名五寨为“中国甜糯玉米之乡”。这里的甜糯玉米皮薄、无渣、甜糯、香软,含有大量维生素和丰富矿物质,深受消费者喜爱。目前,五寨县共有甜糯玉米加工企业 6 个、种植基地 9 个、专业合作社 35 个,种植面积 6.5 万亩,形成了“企业+基地+农户”的发展模式。

“投资 3.86 亿元在示范区建设甜糯玉米产业园,年可生产鲜食甜糯玉米 2 亿穗,构建甜糯玉米生产、加工和市场销售一体化的经营模式,带动整个产业链中的种植、食品加工、商业营销等相关产业的发展。”五寨现代农业产业示范区相关负责人介绍。

甜糯玉米产业园项目设备采用国内自动化智能化程度高,加工工艺优、产品质量好的甜糯玉米加工生产线,每小时可加工 27 万穗玉米。项目建成后,五寨现代农业产业示范区将依托龙头企业,加大延伸甜糯玉米产业链条力度,围绕上游品种选育、中游加工销售、下游营养代餐食品研发,兼顾玉米秸秆青储、秸秆纤维日用品开发,打造产业链上下游贯通、加工企业集群发展新模

式,逐步形成“2365”产业格局(即甜糯玉米种植规模 20 万亩、加工生产线 30 条、年产值 60 亿元、种植农民人均收入增加 5000 元),实现种植标准化、加工自动化、研发科学化、销售市场化。

全链条赋能 树立特优示范样板

当寻常土豆被赋予“加工型马铃薯”的内涵,五寨土豆就实现了华丽蜕变。在蓝顿旭美食品有限公司加工型马铃薯生产基地,6 万亩马铃薯仅有几十人种植,基地全程采用机械化,实行“育、繁、推、种、加、销、游”七位一体的现代农业产业体系。基地始终将绿色生态理念贯穿规划种植生产全过程,在良策、良法、良种、良田上下功夫,大力实施节水灌溉和化肥减量增效行动,示范推广测土配方、水肥一体化、缓控释肥、整薯播种等关键技术,从种植到中耕管理再到收获全程采用机械化。

“我的 20 亩土地流转给了蓝顿旭美公司,流转费是每亩 800 元。现在我还在蓝顿旭美公司打工,一个月能挣 4500 元,一年能干 6 个月。加上流转费,一年能收入 5 万多元。”小河头村村民徐效存说。

五寨现代农业产业示范区抢抓全省马铃薯产业发展机遇,积极引进现代加工型马

铃薯种植,历时 3 年,建成 11.3 万亩现代加工型马铃薯种植基地,加工型马铃薯平均亩产 6 吨,最高达 7.3 吨,创山西马铃薯单产纪录,比传统型马铃薯种植效益提高了三倍多,建成了“吨粮田”。连续 3 年,马铃薯省级现场会在五寨举办。

以建设产业园为抓手,五寨现代农业产业示范区健全完善集“示范种植—精深加工—一线下线销售”于一体的产业经营模式,推进“前端”优质高产、“中端”精深加工、“后端”对接市场,全力打造特色鲜明、功能完善、链条完整的特色产业集聚区。依托杂粮、中药材、生态养殖、现代农旅等 7 个产业园,延伸产业链招商,引进杂粮种植基地、农副产品物流配送中心、中药饮品加工、避暑康养和鱼饵鸟饲加工等优质项目,将产业链条中的衍生品“吃干榨净”。

近年来,五寨现代农业产业示范区深耕特优战略主线,聚焦甜糯玉米、加工型马铃薯、杂粮、中药材、生态养殖、绿电等特色产业,推动“品种培优—标准引领—品牌增值”深度融合,聚力打造全链条赋能、集群化发展的示范标杆。同时,通过“一产业一标杆”精准发力,实现特色产业规模、质量、效益“三重跃升”,为现代农业树立特优引领、全链条赋能的示范样板。 孟婷 文/图

用好文化、旅游、融合“三把金钥匙” 推动右玉文化“出彩”旅游“出圈”

——右玉生态文化旅游示范区探索文旅深度融合新路径纪略

党的二十届三中全会统筹国内国际两个大局,紧紧围绕推进中国式现代化,对进一步全面深化改革作出系统部署。全会提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”的明确要求。2024 年 10 月、11 月,2025 年 3 月 17 日至 18 日、19 日至 20 日习近平总书记分别在福建、湖北、贵州和云南考察时强调,要推进文化和旅游融合发展,把文化旅游业培育成为支柱产业;要深化文旅融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌;要加快发展文旅产业,促进产业增值、企业增效、群众增收。2025 年全国、全省和全市“两会”对文旅任何作出了更加具体的部署,特别是全省“两会”提出“要推动文化和旅游深度融合,加强全域、全季、全龄设计开发,完善旅游供给体系,促进文旅、文博、文创、文艺联动,构建大文旅格局。”全市“两会”提出“要推动文旅融合,加快广武长城国家文化公园、杀虎口—右卫古城长城核心展示园建设,推出精品旅游线路,完善配套服务设施,提升旅游服务质量,加强文旅宣传,提升朔州文旅知名度。”这些为右玉抓好生态文旅产业发展提供了遵循,指明了方向,提出了要求。当前,以文旅拉动消费逐渐成为推动我国经济增长的新引擎,文旅“出圈”更成为积极响应国家发展战略、满足人民美好生活需要的具体实践。右玉生态文化旅游示范区作为全省首家获批的以生态文化旅游为发展方向的示范区,我们要深刻领悟、准确把握好党的二十届三中全会提出的一系列新思想、新观点、新论断,创新用好文化、旅游、融合“三把金钥匙”,不断探索文旅深度融合新路径,切实推动右玉的文化“出彩”,旅游“出圈”,让右玉 70 多年积淀的绿水青山生态优势,真正转化为金山银山发展优势。

运用好以文塑旅的文化基因

文化是旅游的灵魂,右玉地处连接中原与塞外的咽喉要道,从战国赵武灵王“胡服骑射”置雁门郡起,秦筑长城,汉代匈奴,唐征突厥,宋抗鞑靼、瓦剌,清设朔平府,这里历史十分悠久。独特的地理条件、悠久的历史底蕴使右玉孕育形成了十分厚重的文化积淀。特别是新中国成立以来,右玉干部群众传承红色基因,孕育形成宝贵的“右玉精神”,习近平总

书记先后六次对“右玉精神”作出重要批示和指导。近年来,右玉生态文化旅游示范区深入挖掘、充分展现中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,进行文化的创造性转化,让游客在旅游过程中感悟中华文化魅力、增强中华文明认同。将右玉精神这一红色精神元素融入文旅产业,让修身养德成为新风尚,让绿色发展理念和低碳生活方式成为一种自觉和常态,进一步升华了右玉精神的当代价值。右玉干部学院成为中央党校(国家行政学院)党建部等 28 所党校高校教学研究基地,新华社等 57 家省部级单位干部教育基地和中国生态文明教育联盟成员单位。右玉精神展览馆被中宣部评为全国爱国主义教育示范基地。目前,外地来右玉旅游团体红色研学主题团队占到一半以上。深入挖掘以长城古堡、万里茶道第一关为重点的历史文化内涵,着力打造了全国唯一的西口文化和古堡文化体验地;以自然景观、独特地貌为特色,依托中央美院、中国油画院等院校力量,突出艺术粮仓、右卫风情艺术小镇引领作用,着力打造北方油画写生基地和摄影目的地。同时,从完善文化服务体系、创新文化创意产品、融合发展文化业态等方面着力,创新推出大型原创沉浸式情景剧《杀虎口》,以及网红打卡、网络直播等互联网创意产品,积极推动道情、面塑、剪纸等民间传统文化产业化、商品化转化,实现文化的创新性发展,形成兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态,让游客在旅游过程中感知文化、体验文化、乐享文化

和传播文化。

构筑好以旅彰文的旅游载体

旅游是文化的载体,旅游的核心价值是“求知”和“审美”。近年来,右玉生态文化旅游示范区精准把握旅游需求不断迭代升级的新趋势,紧扣旅游呈现出的个性化、特色化、品质化等特征,根据游客旅游需求、旅游方式的变化,从打造旅游新主题、开发旅游新产品、数字赋能旅游新场景等方面着力,充分发挥旅游在促进文化交流与增强文明互鉴等方面的作用,切实构筑好旅游载体。充分挖掘山水人文资源优势,坚持以山水为本底、以生态为特色,积极推动构建以避暑休闲、膳食康养为内容的“旅游+康养”模式;开展文化产业赋能乡村振兴试点,打造马营河村等乡村旅游示范村,培育右玉艺术粮仓、康平村大洋民宿馆、东兴村清远居民宿等 5 个“长城人家”,配套完善红旗口林下露营地、康熙大营研学研学营地、杀虎口田园综合体、桃花源生态休闲产业园、李达窑乡长城旅游沿线民宿等,实施杀虎口风景名胜区长城旅游沿线彩色种植、四五道岭东部万亩彩色种植、牛心山周边彩色种植等项目,加大美丽乡村休闲旅游精品线路的宣传推介,不断丰富乡村旅游;提升玉龙马园体育旅游基地品质,增强玉龙国际马术比赛常规赛等赛事吸引力,推进玉河西街体育公园省级体育旅游示范基地建设,依托南河湾湿地公园、中陵湖郊野公园、南山滑

雪场等场地,发展以冰上运动、冰雪观光、地方美食为特色的冬季冰雪旅游项目,推动体育与文旅深度融合,让更多的游客在旅途中享受运动的乐趣,感受城市的活力,让体育赛事带来的“流量”切实转化为文旅消费的“留量”,打造体育旅游精品;充分发挥独特的自然生态优势,进一步打造生态循环的“绿肺”和“氧吧”,以四五道岭林区为核心,紧扣休闲度假、自然康养、森林氧吧等业态,打造苍头河森林康养基地、西口古道国家森林公园等森林康养休闲基地,形成环县城运动体验带、苍头河湿地康养体验带、一号公路长城文化体验带三条特色生态旅游线路,发展生态旅游产品,不断构筑起强大的生态底色,彰显生态建设和右玉精神的强大感召力,不断满足游客“求知”与“审美”的双重需要。

统筹好文旅融合的共生关系

文化和旅游是相互契合、相互贯通和相互成就的。右玉生态文化旅游示范区不断强文化文化和旅游两者之间的共生关系,坚持“两手抓”——一手抓以文化为根基,通过融合发展,实现旅游资源外延扩展、内涵深化和旅游产业转型升级;另一手抓以文化提升旅游的内涵品质,扎实做好做精生态文化旅游,以旅游传播文明、交流文化、增进友谊,通过旅游资源开发实现对文化的保护、传承和弘扬。具体就是扎实构建“六大体系”,不断做大做强生态文化旅游产业,持续提升右玉文旅知名

度和影响力。一要聚焦“养眼”维度,持续提升彩色种植,按照《高质量推进黄河、长城、太行三个一号旅游公路沿线提质增效三年行动方案》,高标准完善提升境内 234 公里的长城一号旅游公路,推出“红色、绿色、金色”精品旅游线路,构建全域多彩的生态观光体系;二要聚焦“养体”维度,依托玉龙文体产业园、国家级青少年足球夏训基地和高标准滑雪(冰)场,承办国际国内速度赛马、足球、冰雪运动等体育赛事,培育高端体育项目平台,构建高端多元的体育运动体系;三要聚焦“养智”维度,深入挖掘以古堡文化、西口文化、晋商文化和红色文化等为代表的特色地域文化,探索“文化+创意+创新+创收”途径,构建特色鲜明的文化体验体系;四要聚焦“养德”维度,依托右玉干部学院,大力传承弘扬右玉精神,发展红色研学,不断升华右玉精神的当代价值,构建铸魂赋能的红色研学体系;五要聚焦“养胃”维度,依托生态羊、野沙棘、小杂粮等优特农副产品,不断开发药食同源全生命周期康养产品,丰富旅游产品供给,构建绿色有机的美食特产体系;六要聚焦“养贤”维度,以生态文化旅游产业为纽带和桥梁,招引集聚人才回归、项目落地和产业壮大,特别是以“三个一批”为抓手,围绕破解项目建设中的难点、堵点、痛点,全周期发力,全要素保障,全流程提速,全方位推动,切实破瓶颈、解难题、优服务、提效率,打造最优营商环境,构建人才项目的集聚培育体系。

王波