

依托资源优势 聚力产品创新

——运城经开区建设果汁饮料产业基地的新探索

苹果汁、梨汁、桃汁、山楂汁……饮料是日常生活中常见的消费品，深受消费者喜爱，市场规模大。运城作为水果生产大市，水果种植面积接近 2000 万平方米，品种丰富，具备发展果汁饮料产业的资源优势。

运城经济技术开发区依托全市水果产业基础优势，聚集了多家知名果汁饮料生产企业，并引进了多个果汁生产建设项目。目前，果汁饮料生产企业 5 家、规模以上企业 3 家，年产值超过 10 亿元。去年，运城经开区果汁饮料消费品特色园区上榜省级消费品特色园区。

依托资源优势，打造产业链完善、配套齐全的国内知名果汁饮料研发、生产、出口基地，是运城经开区在果汁饮料产业上的发展目标。

专注细分领域

我们经常去超市、便利店等消费场所看到各种包装的果汁饮料，但很少有人去探究这些产品的生产流程。其实，从新鲜水果到终端产品，需要果农、浓缩果汁加工企业以及终端饮料生产企业进行紧密合作。在这条产业链上，每个环节都有非常专业化、细致化的分工。

山西佳鑫达食品有限公司是一家专业加工浓缩果汁的中外合资企业，从果汁产业链上来说，它属于中游企业。

走进佳鑫达食品生产厂区，宽阔整洁的道路两旁草木成行，错落有致的厂房内生产设备光亮如新，宽敞明亮的研发中心内工作人员正在进行产品质量检测试验。

“这边是我们二期扩建项目的新厂房，投资了 1 亿元，面积 5000 余平方米，配套 2 条 20 吨/小时浓缩苹果(梨)汁生产线，去年 11 月竣工，新厂房配备全自动化流水线，生产效率比之前提升了 30% 左右。”佳鑫达食品工作人员黄小明介绍说。

黄小明说的之前，指的是公司的一期项目。

佳鑫达一期项目投资 1.5 亿元，建筑面积近 2 万平方米，建有 2 条共 40 吨/小时浓缩苹果(梨)汁生产线、3 条共 25 吨/小时浓缩桃汁生产线、2 条共 20 吨/小时脱色脱酸浓缩果蔬汁生产线，2018 年投产运营，年生产各种浓缩

果蔬汁产品 3 万余吨。

根据水果成熟季节，目前属于生产淡季。“公司主要产品为脱色脱酸苹果清汁、梨清汁和桃清汁，原材料均为新鲜水果，我们与运城各个县的多家供应商签订了原料供货合同，由他们从果农处收购新鲜水果，每年采购量约 20 万吨。由于水果生长具有季节性，存储成本较高，我们的产品生产自然也具有十分明显的周期性。每年 6 月到年底为生产旺季，目前没有进行原果加工。”黄小明说。

在生产旺季时集中生产，生产淡季时主攻产品研发和工艺改进，这或许是佳鑫达能够在这一细分领域内深耕十余年并成为规模化水果深加工企业的秘诀。

在产品检测室的储藏柜内，一瓶瓶或透明、或呈黄棕色的液体依次摆放。走近一看，每瓶上都贴有标签，写着脱色脱酸浓缩梨汁、浓缩苹果汁等字样。“脱色脱酸浓缩果汁从外观上看都是透明色，只有通过检测才能知道是哪一种水果制成，浓缩果汁则未经过脱色脱酸工艺，具体采用哪种工艺根据客户需求决定。目前，我们的产品远销十多个国家和地区。”黄小明说。

尽管在浓缩果蔬汁生产上，佳鑫达已经具备一定优势，但激烈的市场竞争还是促使其在产品研发上不断发力。目前，佳鑫达正在研发浓缩柚子汁、葡萄汁、杏汁、山楂汁等“小品种”产品，力求以更多元化的产品从竞争中突围。

根据初步规划，在未来五年佳鑫达将陆续增加投资至 3 亿元，增加“小品种”水果种植培育基地，扩大“小品种”水果生产规模，延长加工季节，多元化经营，力争产值突破 8 亿元，营收突破 10 亿元，利税突破 5000 万元。

聚力产品创新

酒精饮料是饮料产业的重要组成部分，提到啤酒，很多人会第一时间想到雪花啤酒。

深圳雪花啤酒有限公司运城分公司目前建有 1 条 6 万/小时的听装生产线和两条 4 万/小时的瓶装生产线，年生产能力 3.2 亿升。

在雪花啤酒运城分公司，一罐罐啤酒在生产线上匀速前进，经过包装机后，几秒钟的时间就被打包完成等待发出，一条听装生产线

只需 3 名工人操作。产品展示台上，勇闯天涯、9 度干啤、橙味饮料等产品令人眼花缭乱。

新产品是雪花啤酒运城分公司主动适应市场的有力武器，也是其满足多场景下消费者的多样需求的必然选择。

为了适应市场需求，雪花啤酒运城分公司推出全新产品。新增超级勇闯、干啤瓶装易拉罐盖，超级勇闯月产量达 500 吨、干啤月产量 150 吨。这些产品主要销往太原、西安、兰州等地的餐饮及商超渠道，独特的易拉罐盖设计，完美解决了开瓶难题，极大提升消费者的饮用便捷性。

同时，为了拓展夜场市场，雪花啤酒运城分公司特别推出超级勇闯 280 毫升小瓶装，月产量 100 吨。小瓶包装更契合夜场消费需求，携带方便且具有时尚感，因此受到年轻消费群体的欢迎。目前这些产品主要面向山西、陕西等地市场。

在啤酒酿造上，麦芽和酒花为最常用的原材料。为了丰富产品种类、提升产品品质和口感，雪花啤酒运城分公司在勇闯天涯的酿酒配方上积极进行技术创新，将原有的配方辅料替换为大米。

从原料的精心挑选到成品包装入库，每一个环节都经过了严格的质量控制和技术把关，新的配方将确保每一瓶勇闯大米酒的品质和口感都达到最佳，充分体现了运城分公司以消费者为中心的生产销售服务理念。目前，勇闯大米酒已经调试成功下线。

智能化管理能够提升管理效能，也能为产品创新助力。

不久前，雪花啤酒运城分公司酿造智能化集中控制室顺利建成，这意味着工作人员能够实时掌握生产进度、设备状态、能源消耗等关键信息，从而做出更加精准、高效的决策，提升生产效率，提升产品品质。这不仅是硬件设施的升级换代，更是运城分公司向智能化、数字化工厂转型升级的关键一步。未来，全新的控制系统将为产品质量保驾护航。

狠抓项目建设

机器轰鸣、吊车高耸，工人们忙碌穿梭，混凝土搅拌机来回奔忙，整个工地充满

着紧张而有序的氛围，展现出蓬勃的生机与活力。

这是山植树下第一期年产 10 万吨浓缩果汁项目建设现场。

该项目由天津冠芳投资集团有限公司投资建设，项目占地面积 13.33 万平方米，总投资 5 亿元，规划总建筑面积达 136555 平方米，涵盖生产车间、原料库、成品库、冻库、办公楼以及各类辅助设施。项目预计今年 5 月建成投产，可年产 30 万吨山植树下系列果汁饮料，年产值可达 8 亿元以上。届时，每年可消化山植鲜果 3 万吨以上，提供约 300 个就业岗位。

该项目以其强大的带动效应，与周边企业形成良性互动，激发周边经济活力。“山植树下项目投产后，我们将在供应浓缩山植及其他浓缩果汁产品上积极争取与其合作，实现部分产品就地消化。”黄小明说。

除了该项目，运城经开区聚焦果汁饮料消费品行业龙头企业，主动出击，全面对接，对行业龙头企业、头部企业，在土地出让、要素保障等方面予以全面扶持。

“去年我们积极对接内蒙古大容嘉食品有限公司、上海瑞可德林有限公司、厦门盛方生态技术集团有限公司以及西安冰峰饮料股份有限公司等，就合作项目双方进行了多轮考察和对接，目前已达成初步合作意向。”运城经开区相关负责人说。

项目落地需要全方位的要素保障。出台《运城经济技术开发区进一步促进新兴产业未来产业招商引资优惠政策的实施办法(试行)》《运城经济技术开发区进一步鼓励工业项目量质同升的奖励办法(试行)》，制定《运城经济技术开发区关于支持消费品工业提质增效的扶持政策》……运城经开区在已有普惠政策的基础上，围绕果汁饮料企业关注的水费、排污费、电费以及能耗、排污许可等方面，制定更加细化的扶持政策。

运城经开区相关负责人表示：“除了扶持政策，我们将围绕园区发展需要建设或支持企业建设公共配套服务设施，建设果汁研发研究院、果汁产品检测机构，引进专业人才，提升园区发展层级。同时依托运城保税物流中心，鼓励企业出口产品，扩大国际市场。”王波

科学导报讯 在“十四五”规划纵深推进的关键之年，和顺经济技术开发区锚定“三新一高”战略导向，以项目建设强筋骨，以招商引资蓄势能，以营商环境优生态，在新时代改革开放的壮阔征程中勇当先锋，全力打造区域经济增长极。

项目建设擂鼓战鼓，“引擎轰鸣”构筑发展新高地。经开区采取了创新的管理策略，建立了重点项目“三色预警”推进机制。这一机制通过红、黄、绿三种颜色的预警标识，对各个重点项目进行实时监控和评估，确保项目进展的透明度和可控性。同时，为了加强项目的推进力度，经开区还实施了领导包保制度，即由领导干部亲自挂帅，对重点项目进行一对一的跟踪服务和问题解答。此外，挂图作战的策略也被引入，通过可视化的方式，将项目进度和目标明确地展示在图表上，使得项目管理更加直观和高效。这些措施的实施，无疑将为经开区的发展注入新的活力，为区域经济的腾飞提供强有力的支撑。

招商引资出硬招，“靶向发力”培育产业新集群。组建专业化招商小分队，绘制“两图一表”精准对接产业链需求。同时，资源活水，“引擎加速”拓宽发展新空间。经开区创新招商模式，实施产业链精准招商，成功举办多场招商推介会，吸引了一大批优质企业落户。同时，经开区还积极搭建服务平台，为企业提供一站式服务，助力企业快速发展。

营商环境亮新牌，“润土培基”打造服务新标杆。通过深化“放管服”改革 3.0 版，和顺经开区致力于向各类市场主体提供更加便利、高效、透明的服务环境，从而激发市场活力和社会创造力。不仅简化了行政审批流程，缩短了企业开办时间，还加强了事中事后监管，确保市场秩序井然。此外，经开区还注重提升服务质量，通过建立企业服务专员制度，及时了解企业需求，帮助企业解决实际困难。这些举措的实施，使得经开区的营商环境得到了显著改善，吸引了更多企业和投资者的目光。经开区还积极推动创新创业，搭建起多元化的创新创业平台，为创业者提供资金、技术、市场等多方面的支持。

千帆竞发势如虹，百舸争流勇者先。和顺经开区正以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，在贯彻新发展理念的实践中蹚出新路，在服务构建新发展格局中彰显担当，在高质量发展的壮阔画卷上书写更加辉煌的篇章！
李阳

激活高质量发展新动能

和顺经济技术开发区



开足马力忙生产

近年来，山西众禾壹心集团有限责任公司与胖东来、永辉、海底捞等行业龙头企业达成合作，并与内蒙古、新疆、山东等地企业签订供货合同。目前，企业订单已排到 5 月初，销售额突破 2 亿元。图为工人正在加紧赶制订单。
牛刚摄

陵川生态文化旅游示范区

打造生态文旅融合高质量发展示范区

近年来，陵川示范区始终坚持“生态立区、绿色发展、区县一体、融合发展”战略，紧扣文旅康养产业高质量发展主线，聚焦项目突破、产业集聚、宣传营销、优化服务，打好“龙头景区、避暑康养、冰雪经济”三张牌，成功跻身生态文化旅游类示范区第一方阵前列。

龙头带动，打造区域发展强引擎。聚焦王莽岭“双创”攻坚，投资 26 亿元打造卧龙商业街、两条索道、锡崖沟康养民宿群等 20 个项目，建成“山上观光、山下度假”的复合型目的地。深度挖掘王莽文化、锡崖沟挂壁公路精神等内涵，建成文化博物馆、红色教育基地等文化地标。同时，以王莽岭为核心，串联太行一号旅游公路沿线景点，完善“快进慢游”交通网络，建设松木、浙水等康养特色村落，形

成“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪”四季旅游产品矩阵。成功创建太行锡崖沟国家级旅游度假区，积极推动王莽岭 5A 级景区申报，力争形成“1 个 5A、多个 3A”的景区集群。此外，通过“景区+合作社+农户”模式，带动周边村发展特色种植、乡村旅游，村级集体经济逐步壮大，走出一条“龙头带动、全域联动、产业融合”的发展之路，为县域经济高质量发展注入了强劲动能。

避暑驱动，构建全域康养大格局。将民宿产业作为推动全域旅游的重要抓手，以“太行山精品民宿集聚区”建设为突破，聚焦“一年成型、两年成熟、三年成名”目标，出台《民宿产业发展实施意见》《民宿等级划分与评定》等政策，构建“政府主导+市场运作+农户参与”的发展格局。2024 年，首批 30 家精品民

宿惊艳亮相。同步开展“民宿管家”培训，实施动态星级评定，实现了从传统农家乐向高端民宿集群的跨越式发展。2024 年全县累计接待游客突破 900 万人次，旅游收入达 45 亿元，其中过夜游客人次同比增长 65.6%，民宿产业成为拉动县域经济增长的新引擎。此外，通过举办 M30 全国民宿协会会长走进陵川、民宿论坛、民宿招商大会等系列活动，持续提升陵川民宿品牌影响力，正朝着打造“北方民宿之都”的目标迈进。

冰雪撬动，绘就四季文旅新图景。以冰雪产业为突破口，着力构建“冰雪+文旅+康养”的融合发展格局，成功打造太行山冬季旅游新标杆。积极引进社会资本，精心实施了七彩太行冰雪旅游度假区项目。2022 年完成七彩太行云上滑雪场中级雪道和嬉雪乐园建

设，形成了一站式体验冰雪+嬉雪沉浸式互动娱乐项目。2024 年，抢抓国家支持冰雪经济发展机遇，深入研究政策，加强统筹协调，优化营商环境，相继建成 6 条中高级雪道，1 座雪具大厅以及索道、停车场等配套工程，雪场逐步发展成为太原以南、中原地区规模最大、品质最好、体验感最强、经营时间最长的滑雪场，进一步壮大了陵川县冰雪经济。特别是今年 1 月 5 日与冰雪王国奥地利共同举办了“中国-奥地利冰雪嘉年华”活动，以冰雪运动赛事为引领，同步推出冬季旅游系列活动，与营销头部企业时代文旅合作，强化宣传推广，进一步延伸壮大冰雪经济产业链，推动冰雪经济成为陵川高质量发展新的增长极，真正把“冰天雪地”变成了“金山银山”，持续向外展现陵川旅游魅力。
刘娜

山西数据流量谷

AI 应用服务平台正式上线



讲解 AI 应用服务平台。山西转型综改区供图

科学导报讯 在人工智能技术加速革新、数字经济与实体经济深度融合的背景下，4 月 11 日，山西转型综改示范区企业山西数据流量谷正式发布全省第一家 AI 应用服务平台，标志着山西地区人工智能产业服务迈入全新阶段。

该平台以“汇聚 AI 人才、提升 AI 技能、促进 AI 应用、构建 AI 生态”为核心目标，通过整合 AI 社群、课程培训、技能认证、需求对接等全链条服务，致力于打造辐射华北地区的 AI 产业服务高地，为全省经济转型升级注入强劲动能。

山西数据流量谷 AI 应用服务平台围绕“产学研用金”一体化理念，构建四大功能模块，覆盖从技术学习到商业落地的全链条需求。其中，AI 社群是覆盖高校学生、开发者、企业用户的多元化社群；AI 课程培训平台推出 AI 绘画、视频生成、智能体开发等实战课程，采用“理论+案例+实操”模式，确保用户灵活掌握技能；AI 技能认证平台推出 AI 技能认证体系，学员完成课程并通过考核后，可获认证证书及实习推荐资格，有效缓解高校毕业生就业压力，为企业输送“即插即用”型人才；AI 需求对接平台致力于搭建技术供需双方的高效桥梁，平台通过线上线下渠道广泛收集企业、政府等机构的 AI 应用需求，推动 AI 技术在实体经济中的广泛应用，助力传统产业智能化转型升级。

目前，山西数据流量谷 AI 应用服务平台已形成网站、APP、微信小程序等应用矩阵，接下来，依托全链条服务，平台每年可输送超千名认证人才，结合园区 2 万余名数字经济从业者基础，形成“基础人才+工程师+领军人才”的梯队结构，进而吸引更多优质企业和高端人才入驻，形成产业集聚效应。
郑婷