

党的十九大对乡村振兴工作做出了重大决策部署,其中农民专业合作社在乡村振兴中有重要的引领作用。近年来,各级政府为了引领农民合作,推动乡村振兴,坚持把党建和村级集体经济作为重要任务来抓,有效地将基层党组织的政治引领、合作社的专业化发展和发挥村民吃苦耐劳的重要品质加以融合,大力发展战略+合作社+农户”的产业模式推动集体经济的发展。本文结合“党支部+合作社”的现状,通过分析发展过程中专业人才缺乏、融资渠道狭窄、产业链短缺等问题,提出相应的对策建议。

一、党支部领办合作社的客观必然性

(一)党支部领办合作社的法律法规依据

2018年颁布实施的《中国共产党党支部工作条例(试行)》明确提出,村党支部要组织带领农民群众发展集体经济,走共同富裕道路。要把这一要求落到实处,需要找到一条既能够把群众组织起来抱团发展,又具有普遍性、适应绝大多数农村实际的发展路径。2018年12月28日实施的《中国共产党农村基层组织工作条例》从农村基层党组织设立原则,承担着发展壮大集体经济任务,村党组织负责人产生必备的条件,村党组织书记应当担任集体经济组织、合作经济组织负责人等方面都做出了详尽的规定。2021年6月1日起正式施行的《中华人民共和国乡村振兴促进法》规定:“村民委员会、农村集体经济组织等应当在乡镇党委和村党组织的领导下,实行村民自治,发展集体所有制经济,维护农民合法权益,并应当接受村民监督。”赋予了农村基层党组织对农村集体经济组织的领导权。上述法律法规的相继出台为党支部领办合作社提供了强有力的保障。

(二)党支部领办合作社的现实需要

农民专业合作社具有组织群众、抱团发展的优势。首先,农民专业合作社作为互助性经济组织,通过联合生产、规模经营,能够将农村分散的资金、劳动力、土地和市场组织起来,有效提高农民组织化程度,切实引导小农户步入现代农业发展轨道。其次,当前农民专业合作社已在农村普遍存在,群众对农民专业合作社了解更多、感知更深。同时,相对于公司、企业等经济组织,成立农民专业合作社准入门槛低、成本

低,在出资方式、经营方式上也更灵活,更容易在农村组建推广。第三,村党支部领办合作社可

以实现叠加效应,村党支部具有其他任何组织都无法比拟的政治优势、组织优势,一旦这个政治优势、组织优势同合作社的经济优势叠加起来,就能扬长避短,形成聚合裂变效应,产生 $1+1>2$ 的效果。而如果不与经济发展结合起来,村党支部的工作就有可能出现党建与发展“两张皮”的问题。村党支部领办合作社既可以保证合作社“姓公姓私”的政治方向不偏,也能够让群众享受到合作社全产业链增值收益,保障群众利益最大化,更能通过股份合作建立起集体和群众的经济利益共同体,强化群众集体观念,让群众自觉感党恩、听党话、跟党走。

二、村党支部领办合作社存在的问题

(一)融资渠道狭窄,用地难

从融资渠道来看,目前大多数农民合作社仍通过自有资金、向亲友借款等民间借贷解决,银行贷款存在缺乏抵押物、授信担保难、手续繁杂等问题,涉农政策性农业信贷担保机构所提供的服务仍存在覆盖面和辐射面不足的状况。从用地难的角度看,农民专业合作社在实际生产中,还面临着加工、仓储和其他辅助设施用地问题,其中,临时用地、仓储用地审批困难最为突出,用地难的问题很大程度上阻碍了农民专业合作社的扩容增效。

(二)缺少人才的支撑,人才是农村经济发展的薄弱环节

农民合作社发展普遍缺乏人才,特别是懂农业、懂技术、懂市场的经营管理人才缺乏。目前来看,农民专业合作社的带头人学历水平、专业素质能力仍普遍不足。农民合作社决策权分散,盈余主要按交易量返还,薪酬待遇难以留住人才,许多能人更愿意单干而不愿意付出更多精力去帮扶合作社的发展。大部分农民合作社以传统种养业为主,缺乏科技含量和专业人才,辐射带动能力较弱。目前开展的针对农民专业合作社的培训课程的设置和培训班次的安排与现实需求还存在较大差距,培训资金支持有限

一定程度上制约了更优质、更有针对性的培训工作地开展。

(三)基层干部队伍结构失衡

目前村级干部年龄偏大、文化程度低、缺乏专业知识,成为影响当前农村发展的一个重大隐患。突出表现在两个方面,一是文化水平偏低。村党支部书记中多为高中以下文化程度;二是专业结构失衡,具有涉农专业特长的科技型、管理型干部比重小,而经验型、资历型的干部比重较大,这样的干部队伍结构很难适应农村发展。

(四)制度建设不健全,运营程序不规范

农村合作社的发展模式为“党支部+合作社”,农村党支部在经营管理上拥有一定的领导权,因为缺乏相关的制度建设,容易导致合作社内部存在“少数人控制”的管理问题,使农民个体权益和集体经济利益无法得到保证。同时因为合作社在成立之初准入门槛较低、运行程序不规范,导致合作社在日常管理中,也存在许多问题,比如领导结构不完善、责任界定不明确、资金管理混乱等,这些问题制约着合作社和集体经济的健康持续发展。

(五)抵御风险能力较弱,产销模式单一

农民专业合作社的风险主要来自自然环境、经济环境、政策制度、技术水平等风险,合作社带头人和社员的整体素质能力也是一项隐性风险。农民专业合作社所经营的品类往往比较单一,大部分农民合作社以传统种养业为主。产业链价值链较短,产品附加值较低,品牌培育不足,存在“有商标无品牌”的问题。农民专业合作社多数地处偏远农村,市场信息不对称,产品运输成本高,产品议价能力不强,销售渠道单一,产销对接不畅,市场化程度低,抗市场风险能力弱。

三、党支部领办合作社的实现路径

(一)坚持党的领导是保证

党建引领始终是乡村振兴的核心,在推动党组织领办合作社工作中,聚焦党建引领这一核心,不断建强县乡村三级党组织,把党组织的

政治优势、组织优势同合作社的产业优势、市场优势有机结合,坚持产业发展到哪里,村党支部领办合作社就跟进到哪里,实现了支部有作为、党员当先锋、集体增收益、群众得实惠的良好成效的实践证明,实施乡村振兴战略,必须牢牢把握党建引领这个根本政治方向,找准各级党组织工作的着力点和突破点,才能实现党的执政基础更加稳固、党的事业长久发展。

(二)尊重农民意愿是前提

工作决策部署决不“拍脑袋”,要将合作社支部引领与群众主体统一,把群众紧紧凝聚在党组织周围,充分体现村党组织的主体作用。坚持以村党支部为核心,由村党支部组织带领群众发展集体经济,建立起集体与群众风险共担、利益共享的利益联结机制,走共同富裕道路。对合作社承接的惠农政策,通过党支部的渠道惠及群众,让群众知道“惠从何来”。比如帮助群众算入社前对比账,坚定入社发展信心,建立收入公示制度,做好对基本收入及分红收入的公示工作,让村民人心中都是“明白账”。真正把尊重群众意愿、保护群众利益贯穿合作社建章立制、管理运营全过程,切实保证群众在合作社的话语权。

(三)强化政策扶持是保障

各级政府要加强对党支部领办合作社的政策扶持力度,市区县可设立专项发展基金,对出资到位、组织架构规范的新注册村党组织领办合作社给予启动资金扶持。整合农村闲散建设用地资源,优先支持村党组织领办合作社发展。充分发挥县级电商服务中心和镇级电商服务站点的辐射支撑作用,引导电商龙头企业建设村级服务站点,提供策划、咨询、代理、培训、物流、金融等全方位服务,帮助开展农产品网上销售、大宗交易、订单农业、农业众筹等业务。涉及农民专业合作社培育的相关政府部门之间要加强联动,形成协作机制,将各部门所拥有的资源形成优化配置并充分运用到农民专业合作社的培育工作中。要持续完善财政扶持政策,改善金融信贷服务,扩大保险支持范围,推动涉及农民合

作社的税收优惠、金融保险、用地用水用电优惠等政策落地落实。

(四)构建人才发展体系

没有人才振兴,经济发展只是一句空话。首先充分发挥农村乡贤的力量。基层党支部做好“乡贤+”的农村经济发展文章,积极号召吸引广大在外的乡贤积极投身家乡经济社会发展,支持自己家乡的建设,助力农村经济更快更好地发展。并研究出台优惠措施,以优良的环境和优质的服务吸引广大乡贤反哺家乡。其次要培育新型职业农民。一方面,基层政府要主动作为,创造条件,为农户开展专业化培训,造就一批扎根农村的“土专家”。另一方面,开展合作社培训讲座,分期分批组织合作社负责人外出参观学习,讲解有关政策,进行辅导交流。与有关院校合作,邀请专家、教授联系乡镇和示范村,定期到农村一线进行现场教学指导。同时要进行政策优待,加大基层公职招录力度,提供发展平台,引导经济发展带头人、“农创客”“田秀才”等各类人才投身乡村建设。

(五)完善制度建设,规范运行机制

第一,按照农民专业合作社登记管理条例登记注册,健全组织机构,做到社事专人负责,规范财务管理,聘请专业会计人员按照财务管理要求做账目,按照贡献大小合理分配收益。第二,加强考核,建立考核倒逼机制,年终进行一条龙排队,有选择性地扶持运行良好、有发展前景的合作社。第三,完善选举、决策、管理、监督等制度,做到科学民主决策,有事大家商量,充分尊重每个人的意见。分别设立合作社与村集体账目,定期向群众公开合作社的收支明细,定期在村民代表大会上报告合作社经营情况,接受村民监督。

党支部应充分发挥农村基层党组织的领导核心和服务凝聚作用,实现政治优势、组织优势、资源优势、技术优势、管理优势的有效整合,以农民为主体、市场为导向、促进农民增收致富为目标,加强对合作社的指导,严把质量关,发展订单农业等多种形式的农业规模经营和社会化服务。还要创新经营理念。大力发展互联网+农业,推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化经营,打造一村一品。

(作者单位:河北科技大学)

铁路基层团组织如何做好共青团工作

■ 张永国

自1922年成立以来,中国共青团已历经百年的风雨征程。无论是在革命年代,还是在社会建设时期,共青团始终坚定不移地跟随党的领导。如今,正值国家经济高速发展阶段,共青团的目标定位和使命责任也随之发生了变化。如何更好地履行青年工作职责,为铁路运输高质量发展培育青年才俊,已成为当前铁路基层团组织亟待解决的重大课题。

一、铁路基层团组织的重要地位与作用

(一)党的助手和后备军

铁路基层团组织不仅是铁路各基层站段与青年职工之间沟通交流的桥梁,更是铁路可持续发展、巩固政治根基的重要基石。铁路基层团组织承担着为基层站段党组织培养得力助手和可靠接班人的重要使命。

(二)服务企业发展

铁路基层团组织定期举办的“迎新”“入路第一课”“典型开讲啦”等活动,能够帮助青年职工深入了解职业规范、铁路历史文化及企业文化,不仅能加深青年职工对铁路企业的认同感和归属感,还能为铁路发展注入强大的动力与活力。

(三)思想引领作用

自诞生之初,铁路基层团组织便始终秉持以党为中心的原则,坚持听党话、跟党走,一直是铁路基层团组织坚守的政治信念。铁路基层团组织通过开展各种形式的主题教育活动,能够有效地引导广大青年将个人的理想追求与铁路发展战略紧密相连,并鼓励他们在各自的工作岗位上扎根一线,勇于担当,为铁路运输事业贡献青春力量。

二、铁路基层团组织建设面临的问题

(一)团员青年组织意识淡化

伴随着社会的进步和互联网的普及,部分团员青年的组织意识日渐淡化,出现了“躺平”现象,即在工作中消极怠工、逃避责任,在生活中过度消费、追

求享乐,在学习上则缺乏钻研精神,容易分心。这种趋势导致了青年人生观、世界观和价值观的偏差,极大地制约了铁路团组织工作的顺利推进,同时也削弱了团组织对团员青年的吸引力和凝聚力。

(二)工作模式僵化

当今时代的青年面临着全新的成长环境和现实挑战,尽管铁路基层团组织的工作正在逐步推进和完善,但面对青年对知识技能的学习、职业生涯的发展、婚姻恋爱的选择以及社会角色的适应等方面的需求,一些基层团组织往往仅按照上级的要求被动执行任务,工作模式显得过于陈旧和机械。开展的活动形式单调乏味、缺乏创意,长期缺乏实质性的创新和突破,使得团组织整体服务青年的能力受到了严重削弱。

(三)基层团干部能力不足

铁路基层团干部通常来自基层一线,日常既要承担繁重的生产任务,又要投入大量时间和精力投入到团组织工作中去。加之基层团干部的人事变动较为频繁,新任的团干部往往缺乏必要的工作经验和专业培训机会,导致他们在面对复杂多变的青年工作时显得捉襟见肘。这种情况不仅直接影响到了基层团组织工作效率和服务质量,而且还可能对整个铁路系统的和谐稳定产生负面影响。

三、铁路基层团组织工作优化路径探讨

(一)引领青年坚定理想信念

铁路基层团组织应当充分发挥自身优势,通过多种途径和手段系统性地引导青年的思想观念。例如,可以借助集团公司、国铁集团等平台资源,采用“请进来”与“走出去”相结合的方式,请来各领域权威专家进行专题讲座或技能培训;还可以利用网络直播、在线教育等形式,实时分享最新的理论成果和技术动态。精准传达党的最新理论政策,帮助青年解决实际困难。在此基础上,进一步引导团员青年将自己

(二)改变现有工作模式

在信息化时代背景下,铁路基层团组织必须与时俱进,积极探索将基础团建与互联网及人工智能技术相结合的新路径。一方面可以通过微信公众号、官方网站等渠道发布消息,确保信息传播的高效性和准确性;另一方面运用大数据等分析工具挖掘青年行为习惯及兴趣爱好,精准设计和实施活动项目,力求吸引更多年轻的关注和参与。大幅提升团组织工作的透明度和开放性,有效增强团员青年的归属感和认同感。

(三)提高团干部素质

为了全面提升铁路基层团干部的专业素养和综合能力,有必要建立健全一套完善的培养机制和激励制度。首先,在入职初期就要挑选那些有潜力、有热情的优秀青年加入团干部队伍中来,对他们进行系统化的业务培训。其次,在选拔团干部时,应结合专业知识竞赛等多种考核方式筛选出最优秀的候选人。此外,在后续的职业发展中也要给予这些年轻骨干更多的支持和关注,比如优先推荐他们担任重要项目的负责人或者参与高层次的学习交流活动。最后,在日常工作

四、结语

共青团是党的忠实助手和可靠的后备军,在引领青年思想潮流、凝聚青年奋进力量方面不可缺。当前时代背景下,铁路基层团组织传统工作方式和方法已然无法完全满足新时期共青团工作的高标准严要求。因此,必须审时度势,主动求变,在继承优良传统的基础上不断创新实践。只有这样,才能真正打造出一支富有朝气、敢于担当、善于创新的高素质青年队伍,为铁路运输事业的安全高效运转保驾护航。

(作者单位:中国铁路太原局集团公司湖东电力机务段)

新媒体时代思想政治教育叙事转向的机遇与挑战

■ 王金环

的新媒体时代,带来了全新的机遇与挑战。新媒体以其个性化、及时性、互动性等特点,成为大众获取信息的重要渠道。思想政治教育作为塑造思想、引导行为、凝聚共识的重要手段,不可避免地受到新媒体的冲击。思想政治教育叙事转向强调从传统的单一灌输式教育,向更加注重叙事内容、方式和效果的模式转变,是“讲好中国故事,传播好中国声音”的重要一环,其作为一种新兴的教育理念和方法,在新媒体时代面临着诸多挑战,也展现出其独特的价值。

新媒体时代的到来深刻改变了思想政治教育的叙事环境,带来了全新的机遇与挑战。新媒体以其个性化、及时性、互动性等特点,成为大众获取信息的重要渠道。思想政治教育作为塑造思想、引导行为、凝聚共识的重要手段,不可避免地受到新媒体的冲击。思想政治教育叙事转向强调从传统的单一灌输式教育,向更加注重叙事内容、方式和效果的模式转变,是“讲好中国故事,传播好中国声音”的重要一环,其作为一种新兴的教育理念和方法,在新媒体时代面临着诸多挑战,也展现出其独特的价值。

新媒体技术的不断发展,使思想政治教育不再局限于传统的文字和口头讲述,抛开了传统单一的叙事风格。通过抖音、快手等平台传播高质量正能量的故事,通过虚拟现实技术重现历史经典场景,通过自制高质量表情包表达叙事内容。视频和纪录片多重叙事形式被广泛运用,使思想政治教育叙事内容更加生动直观立体。这些形式不仅展现了教学的趣味性,还增强了教育的吸引力。

新媒体时代,思想政治教育叙事内容的精准投送是体现思想政治教育效果的关键。新媒体平台依据用户的搜索日常、浏览记录数据分析,可以使教育者更好地把握受教育者的兴趣以及其喜欢的叙事内容,为教育者提供受教育者的“画像”,依据不同的“画像”为受教育者进行其感兴趣的叙事内容的精准投送。不仅增加了教育的针对性,还提高了受教育者

的用户体验。

二、新媒体时代思想政治教育叙事转向的挑战

传统媒体时代,思想政治教育叙事主体多为教师、报刊主编,所阐述的叙事内容经过层层筛选严格把关,有较强的公信力和权威性。然而,在新媒体时代,尤其是社交媒体和网络平台的兴起,许多APP催生出大量自媒体的“领袖意见”,他们往往以大众更易接受的俗语传播解读部分热门话题。一些非专业人士会在平台上发布一些未经证实的信息,会误导受众,使受众对思想政治教育叙事的真实性产生怀疑。同时,许多不良商家为了追求经济效益,利用虚假宣传等手段进行信息传播,也大大破坏思想政治教育叙事的权威性。

新媒体时代信息爆炸,思想政治教育叙事内容面临着注意力稀释的问题。人们每天会接受海量信息,一个思想政治教育叙事内容若想脱颖而出,难度非常大。目前,大部分人会被娱乐化的视频或者文字吸引,这种现象导致深层次思想难以渗透。面对不同年龄、不同兴趣爱好的受众,他们对思想政治教育叙事的深度和广度有不同的要求,创作者找到平衡点,满足不同受众爱好,成为一大难题。

传统思想政治教育采用的是线性叙事模式,即采用章节式线性叙事,这体现出思想政治教育叙事内容的连贯性。新媒体时代多为跳跃式、非连续性的超文本阅读。大家在面对短视频平台相关知识时,其平均视频切换率为每分钟5次,这相当于碎片化的信息接受模式,这就导致思想政治教育叙事内容方面的传播效果大打折扣。同时,现在依靠PPT文字展示居多,新媒体时代大家更愿意适应“视觉+听觉+互动”的传播模式,其制作成本和技术门槛形成巨大的显性障碍。

三、新媒体时代思想政治教育叙事转向的优化策略

新媒体时代,受教育者获得信息的途径随之增

多,传统的思想政治教育者要打破单向灌输的叙事理念,树立为社会大众服务的意识。教育者在开展工作之前,可以先了解不同受众群体的爱好、认知特点和价值取向,针对受教育者对不同文化的接受程度,将思想政治教育内容和不同文化相结合,提高他们的参与度和认同感。同时,借助新媒体平台的互动功能,鼓励受教育者参与到叙事中来,及时调整思想政治教育叙事转向中的问题,解决受教育者的困惑,形成两者之间的良性互动。

新媒体时代下热点话题层出不穷,思想政治教育叙事应该紧密联系社会热点话题,如在奥运会期间,讲述奥运健儿们顽强拼搏为国争光的故事,引导受教育者树立正确的价值观。这种结合热点的叙事方式,能让受教育者深刻感受到思想政治教育与社会热点紧密结合,增强教育内容的吸引力。同时,各地的地方文化蕴含着深厚的思想政治教育价值,教育者可通过多重途径挖掘当地的历史文化和红色文化,使其融入思想政治教育叙事中,通过讲述当地的故事和名人,拉进教育者与受教育者的距离,增强对国家和民族的认同感。

新媒体不仅仅只呈现出文字这一种形式,还包括视频、图片等形式。思想政治教育应充分利用这一特点,采用思想政治教育叙事与新媒体相结合的方式,如采用PPT和视频一体化内容,可以将抽象僵硬的思想政治理论内容以生动形象的方式呈现,提高教学效果。

虚拟现实技术取得新的突破,为受教育者打造了沉浸式的叙事场景,使虚拟场景与思想政治教育叙事内容有机结合。通过相关技术可以让受教育者穿梭在各个历史的时间点,让他们身临其境地感受当时情况下革命先辈们的英勇无畏精神,使思想政治教育更加具有冲击力。

(作者单位:长春理工大学马克思主义学院)

代数思维是数学核心素养的重要组成部分,其培养需要从小学生思维特点出发进行系统设计。面对符号化表达带来的认知挑战,教师需找到具体经验与抽象思维的平衡点。本文重点围绕三个层面展开探讨:利用生活实例构建认知起点,通过归纳推理形成初步的变量意识;借助直观表征建立过渡桥梁,帮助学生在具象操作中理解抽象关系;采用阶梯式活动设计,逐步实现实物操作向符号表达的转化。这种循序渐进的培养方式,有助于学生在保持学习兴趣的同时获得可持续的思维发展能力。

三、分层递进设计,操作体验转

随着基础教育课程改革的深化,小学数学教学正面临着从算术思维向代数思维过渡的关键挑战。代数思维作为数学核心素养的重要组成部分,其早期培养对提升学生逻辑推理能力和问题解决能力具有奠基作用。

然而当前教学中普遍存在认知断层现象,传统教学模式难以实现直观操作与抽象符号之间的有效衔接。本研究聚焦“分层递进”的教学设计理念,通过构建符合学生认知发展规律的阶段性教学框架,探索将具体操作体验逐步转化为符号表征的实施路径。重点解决代数思维培养过程中梯度设置不科学、思维转换不顺畅等现实问题。

以苏教版二年级下册《确定位置》为例,教师利用“阅读打卡”活动,要求学生记录每日阅读时长,周一读25分钟,周二读38分钟,教师引导用钟表模型验证总时长:周一从3:00拨