

高校学生党员教育培训目标要求研究

■ 张 瑜¹ 李亚梅²

深刻认识和全面落实学生党员教育培训的目标要求是高校学生党员教育培训工作的重要目标。学生党员教育培训目标要求,以突出党员意识为总方向,坚定学生党员的马克思主义信仰,增强学生党员的政治理论素养,提高学生党员的社会实践能力。面对高校学生党员及教育培训工作存在的问题,高校党组织要从培训内容、载体构建两方面出发,力争实现学生党员教育培训目标要求落地生根。

一、研究落实高校大学生党员教育培训目标要求的重大意义

(一)契合新时代高校党建工作的时代特点
信息技术的网络化、经济发展的全球化深刻地改变着人类的生活生产方式,也对高校党员教育培训工作提出了新要求。以党章为基本遵循,结合高校立德树人的根本任务,将新时代高校学生党员教育培训目标要求落实到位,才能从源头上为高校党员发展做好顶层设计,使高校学生党员培训工作地开展契合时代发展的需要。

(二)更好地应对新征程中具有新的历史特点的伟大斗争
学生党员队伍建设是高校党建工作的重要组成部分,是高校学生党员教育培训的工作重点,也是高校党建工作的难点。只有将学生党员教育培训的目标要求做出符合时代精神的阐释,将其细化到学生党员培训工作中,才能为社会发展培育出一支信仰坚定、素养优质、能力全面的学生党员队伍。

二、当前高校大学生党员及教育培训工作

存在的问题

贯彻高校学生党员教育培训目标要求,对于推动高校学生党员队伍建设具有至关重要的时代价值。当前,高校学生党员培育工作仍存在诸多问题,致使对学生党员党性培养还不十分到位。

(一)部分高校学生党员教育培训存在“三缺”
第一,教育培训内容缺乏针对性。一方面,教育联系实际不紧密。部分高校学生党员教育培训体系设计中,党的基础理论教育占比过大,存在重理论、轻实际的缺陷。另一方面,不能结合学生党员的实际情况解决现实问题,影响了培训内容的实效性,造成理论学习与实践应用的脱节。

第二,教育培训方式缺乏多样性。现有的学生党员教育培训工作,大多还是采用传统培训方法,部分高校通过举办系列主题讲座、邀请老党员宣讲、主办多校联动交流、提倡院际合作等方法着手改进工作,过程中存在流于形式、走马观花的现象,没有得到学生党员们的充分反馈。

第三,教育培训体制缺乏系统性。目前,部分高校尚未建立健全符合学生党员实际情况的长效性培训体制机制。对学生党员学习内容研究不透、监督管理范围不全、考核强度不够,容易导致一部分学生党员产生浮躁情绪,使其轻

视、放松对自身的要求,致使学生党员在群体中争先进、表模范的能动性不强。

(二)部分学生党员存在“三不”,缺乏党性锻炼
第一,入党动机不明确。为什么入党,是每一个党员在入党前后都应该明确的首要问题。受国内外社会形势、环境等方面的影响,部分大学生没有摆正入党心态,存在以下情况:一是精神上被动,他人要求之后才递交入党申请书,对入党缺乏深刻认知;二是思想动机不端正,错误地认为入党能积累社会资源,能得到一定的社会红利;三是盲从入党,在周围同学的影响下申请入党。入党动机不明确,就容易出现畏苦、畏难情绪,无法锻炼出坚强党性。

第二,党的理论知识不清楚。部分学生党员对党的基本知识、创新理论等内容掌握不多,理论水平不足;在学习态度上只求懂得大概,很少能够联系个人实际,不能将责任义务入脑入心,无法达到自我教育、自我完善、自我提高党性修养的境界。

第三,先锋作用不明显。少数学生党员在模范作用的发挥上有待提升,责任感、奉献精神薄弱,无法得到群众学生的认同,这是高校学生党员队伍较为普遍的问题。另外,部分学生党员没有从思想上充分树立起为人民服务的宗旨意

识,对非党员同学的思想情况不够了解,难以与非学生党员产生情感联系。

三、高校学生党员教育培训目标要求的实践思路

高校学生党员教育培训的目标要求体现着学生党员队伍建设的时代需要,明确了今后高校学生党员教育培训的总体行动方向。

(一)坚持知行合一,做好学生党员教育培训内容建设
第一,教育培训内容应体现时代性。学生党员教育培训内容要不断根据时代变化和社会发展需求作出相应调整。在注重党的基础理论教育的基础上,使学生党员把握党领导人民取得的历史性成就,树立爱国情怀、坚定初心使命。另一方面,形势与政策教育也应占有一定的比重。培训内容要着重聚焦社会热点话题,提高学生党员分析、解决问题的能力,保持进步性。

第二,内容应富于实践性。高校党组织在设计教育培训内容时要做到“两个坚持”。一是坚持与思想政治教育工作相结合。将学生党员教育培训与思想政治工作任务结合起来,形成教育合力。二是坚持与专业相结合。从学生专业角度出发,充分发扬专业特色,设置出目标要求突出、专业特点鲜明、经典案例详实、可实践性强的教育内容,让学生党员真正做到思想上认同、

行动上自觉、政治上自信。

(二)创设培训平台,强化学生党员教育培训载体建设

第一,大力推广网络学习平台。高校党组织应重视互联网在学生党员教育培训中的重要作用,积极整合信息资源,以大学生网络资源为平台依托,或自主建设特色资源平台,全方位宣传党员知识,广撒“红色种子”,为学生党员培训注入新能量。

第二,深入开展主题活动。高校党组织可借助举办“党员知识竞赛”“学生讲党课”“党员宣讲团”“快闪”等契机,提高学生党员的参与度,发扬学生党员的自觉能动性,为群众学生树立标杆。

第三,大力建设党员教育基地。高校党建工作者可以按照“校内+校外”的建设思路,提高学生党员教育培训阵地的交互性,实现学生党员教育培训常态化。例如,创建“党员寝室”“学生公寓党员工作站”等,让党员教育培训“进公寓”;综合利用各种校外教育培训资源或与企业建立合作,实现“产学研协同育人”。

落实学生党员教育培训目标要求,全力完成高校学生党员教育培训工作,是新时代高校党建工作的应然之举,是保持和提高党员队伍先进性、纯洁性的必然选择。高校党建工作者要着力把目标要求切实贯彻到学生党员教育培训工作全过程中,提高学生党员队伍质量,为民族复兴伟业注入先锋力量。

(作者单位:1.山东外国语职业技术大学马克思主义学院;2.西安翻译学院马克思主义学院)

中国式现代化美好生活的核心特性与奋进路径

■ 覃梅兰 张 锦

对美好生活的向往,始终是全人类的价值依托和永恒追求。中国特色社会主义新时代,是全体中华儿女团结一心、携手并进,为实现美好生活共同奋斗的时代。中国式现代化道路,是指引中国人民走向美好生活的必由之路。在中国独特的历史背景下,孕育出了中国式现代化美好生活这一独具特色的生活形态。

一、中国式现代化美好生活的核心特性

(一)鲜明的人民性
在中国式现代化美好生活的实现过程中,人的自由全面发展被视为终极追求。财富的增长和积累只是实现这一生活目标的一个关键物质前提,不断满足人民日益增长的美好生活需要才是社会发展的根本目的。然而,西方社会却将财富的积累视作社会发展的最终归宿,这种本末倒置的发展观严重偏离了社会发展的本质轨道,必须坚持以人民为中心的发展观,将人民群众视为社会发展的主体和动力。始终将人民置于发展的核心位置,深刻彰显了中国式现代化美好生活的价值旨归,从根本上颠覆了以往那种重物轻人、将人类活动单纯视作物质生产之附属的发展观念。

(二)物产出的全面性
涵盖人口全面。中国式现代化是人口规模巨大的现代化,这句话强调的不仅是在人口规模如此庞大的中国实现现代化所要面临的困难与挑战,更重要的是说明中国式现代化要让全体人民共享现代化发展成果。追求美好生活是全民共同的愿景,它应是覆盖全国各族人民共同的追求,而非局限于特定群体或少数群体的特权。

涵盖的领域全面。中国式现代化是涵盖政治、经济、文化、社会、生态等各个领域的现代化。因此,中国式现代化美好生活也绝非局限于单一维度的片面追求。政治上,制度更加完善,法治体系更加健全,政治生活更加民主。经济上,新质生产力推动高质量发展,人民

物质生活更加殷实。文化上,社会主义文化全面繁荣,精神文明建设取得实质性进展,人民精神生活更加充实。社会上,社会生活更加和谐友爱,公平正义得到充分彰显。在生态层面上,生态环境更加优美,环保意识得到极大提升。涵盖的区域全面。美好生活不是某一地区或某一社会群体的专属权利,而是中国大地上每一个角落都应享有的福祉。在中国式现代化美好生活图景中,城市生活更加悠然自得,社会压力普遍减小;乡村全面振兴,乡村生活更加便捷与现代化,乡村逐渐从“回不去的家园”变成人们“向往的生活”的居住地。

(三)内在的统一性
中国式现代化美好生活是现实性与理想性的统一。一方面,中国式现代化美好生活是现实性的,是基于中国广大人民的现实生活经验和实际需求而展开的,它关注人们的日常生活,努力回应人们对美好生活不断提高的期望。另一方面,中国式现代化美好生活具有理想性的特点,体现在它对未来美好生活的向往和追求上,不仅关注当前的现实状况,更着眼于未来的可能性和理想状态。中国式现代化美好生活是合规律性与合目的性的统一。一方面,中国式现代化美好生活是从我国实际出发,根据国情和时代特征制定发展战略和政策措施而逐步实现的理想生活。另一方面,中国式现代化美好生活始终坚持人民至上的价值导向,把促进人的全面发展作为出发点 and 落脚点。它通过改革开放和现代化建设实践,不断满足人民群众物质生活和精神生活需要,提升人们的生活品质和幸福感。

二、实现中国式现代化美好生活的奋进路径

(一)推动新质生产力蓬勃发展
新质生产力是中国式现代化的重要支撑,它是一种依靠科技创新发挥主导作用的先进生产力形态,可以为实现中国式现代化美好生活提供更为坚实

的物质基础。此外,新质生产力本质上还是一种绿色生产力,它不仅追求高科技、高效能与高质量,更将可持续发展理念深植于核心,致力于实现经济发展与环境保护的双赢。为此,需要大力推进科技创新,培育发展新质生产力新动能,进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系,为实现中国式现代化美好生活提供新动力。

(二)注重构建美好生活的精神向度
中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,在构筑中国式现代化美好生活的愿景中,物质基础的坚固固然重要,但对精神生活的充分满足也同样重要。唯有以崇高的理想作为我们指引前进的灯塔,才能成功抵御“个人主义”“拜金主义”“享乐主义”等消极腐朽思想观念的侵蚀。要将道德教育融入社会的各方面。道德作为社会意识形态的重要组成部分,对人们的世界观和精神追求有着深远的影响。要以优质文化产品满足人们的精神需要,提升人们的生活品质。

(三)着力开创社会治理新局面
构建中国式现代化美好生活的蓝图,仅凭物质文明的美好一跃升与精神文明的片面支撑难以达到深远而全面的成效,更需要对人们生活在其中的这个社会进行有序的治理与维护,着力开创既和谐有序又充满活力的社会治理新局面。开创社会治理新局面助力实现中国式现代化美好生活,要始终坚持“治理为了人民”“治理依靠人民”的治理理念,发挥不同社会主体的力量,形成社会治理合力,共创安定有序的美好社会。

作为一种崭新的人类生活样式,中国式现代化美好生活将展现出对资本主义文明历史局限性的显著超越。中国式现代化美好生活的实现,将是人类文明进步的重要贡献,也将为世界各国提供新的发展范式 and 启示。

(作者单位:广西师范大学马克思主义学院)

生成式人工智能赋能新质生产力理论逻辑与现状分析

■ 许蓝月

生成式人工智能在当今科技发展浪潮中异军突起,其强大的功能和广泛的应用领域为新质生产力的赋能提供了诸多可能性。新质生产力强调创新驱动,高效能和高质量发展,与生成式人工智能的技术特性高度契合。党的二十届三中全会指出要“完善生成式人工智能发展和管理机制”,更好地发挥其对新质生产力的推动作用。

一、生成式人工智能赋能新质生产力的理论逻辑

生成式人工智能通过提升劳动者素质、革新劳动资料、优化劳动对象,从内在逻辑上推动数字内容产业新质生产力发展,以要素配置优化和技术创新等为外在动力机制,促进产业高质量发展。

(一)要素变革推动生产力跃升
生成式人工智能为劳动者提供了强大的工具支持,可协助创作者减少重复性工作,按照指令进行内容生成、编辑和优化,使劳动者有更多精力投入创造性工作。通过激发劳动者的创新思维,促使其探索新的创作方式和商业模式。生成式人工智能作为一种新型生产工具,极大提升了要素的使用率,实现内容创作全流程智能化,提高生产速度,保证内容多样性和高质量。

(二)技术创新引领生产力变革
快速迭代的生成式人工智能技术推动了数字内容产业新质生产力的发展。随着生成式人工智能技术不断更新,促使数字内容产业在创作方式、效率和内容上不断进步。产业需紧跟趋势保持技术领先,从而实现生产力突破。在数字内容产业中,生成式人工智能实现了技术与内容的深度融合,实现了创新发展。与传统人工创作相比,它能快速生成高质量内容,降低创作门槛,激发劳动者创造力和想象力,形成技术与内容相互促进的良性循环的同时,推动内容形态和交互方式创新,以生成虚拟现实、增强现实等新型内容形态强化用户互动性和沉浸感。

二、生成式人工智能赋能新质生产力的产业实践
在产业实践中,生成式人工智能已在多领域广泛应用,通过创新生产模式、提升生产效率、优化资源配置等方式,推动产业转型升级,催生新业态,成为赋能新质生产力的重要力量。

(一)多产业驱动转型升级
在制造业中,生成式人工智能结合工业物联网技术和深度学习算法,为传统制造业的转型升级提供智能化路径。革新传统生产线功能以提升运行效能和产品质量,推动生产设备和工艺流程向深度互联、协同运作转变,实现生产过程的自动化、智能化监控和管理,提高生产效率和资源利用率。生成式人工智能也正在影响文化产业的需求结构,推动文化创意产业的设计范式从传统向数字化、智能化转变,二者深度融合提升了产业竞争力,无论是创意设计还是灵感生成等应用层都可从算法理论、算力等基

础层提供支持,使文旅产品设计、系统创新设计方面实现创新,提供高科技含量、高文化附加值的产品和服务。

(二)创新模式催生新增长点
生成式人工智能推动数字内容产业内容创作模式变革,能根据用户需求生成多样化、个性化内容,可优化内容结构和语言风格,提高内容质量和用户体验。基于人工智能的内容生成平台实现了内容精准分发和变现,形成新盈利模式。数字内容产业具有跨界融合属性,生成式人工智能进一步打破产业界限,推动其与其他产业深度融合、与教育产业融合,可智能生成和精准推送个性化学习资源;与旅游产业融合,能打造智能化旅游体验产品。这种融合拓展了产业发展空间,创造出更多新的应用场景和商业业态,促进产业转型升级和新质生产力的发展。

三、生成式人工智能赋能新质生产力面临的挑战与应对

生成式人工智能赋能新质生产力面临技术创新应用复杂、伦理法律界定模糊、数据安全风险、人才短缺和体制适应性局限等挑战。

(一)技术瓶颈与数据安全难题
尽管我国在生成式人工智能领域取得一定成就,但仍面临前沿技术、颠覆性技术创新研发的阈值障碍。关键算法自主研发能力薄弱,底层技术创新不足,许多关键技术仍受制于人。除了技术融合创新面临难题外,技术成果向实际应用转化时,存在成果转化效率低下、市场接纳缓慢等问题,对特定行业认知不足及应用场景适应应差也削弱了技术对新质生产力的提升效能。数据在采集、流通及共享环节易遭受泄露或非法交易侵害,这不仅造成经济损失,还使企业为规避风险采取过度保护措施影响核心业务运作,同时引发公众对人工智能技术应用的信任危机可能阻碍其普及和应用。

(二)伦理法治与人才短缺困境
生成式人工智能伦理准则尚未完善,算法可能存在偏见,导致资源配置和服务分配不公。当面临“黑箱”决策困境时,法律责任归属难以界定,人工智能系统作出错误决策或产生负面后果时责任难以判定。现行法律体系在处理生成式人工智能创造物的所有权、使用权问题时力不从心,在市场运营策略、商品流通机制及盈利收益分配等方面也存在法律条文滞后,体系不健全等问题。其部分原因是我国智能技术高端人才储备不足,现有从业者能力结构与工作发展要求不匹配,高校课程设置关注度低、实习实训平台缺乏,继续教育与在职培训体系不健全等问题导致从业者知识结构和技术能力难以与时俱进,无法满足行业发展需求,制约生成式人工智能对新质生产力的赋能。

(作者单位:中国青年政治学院(中央团校))

浅析国有企业网络舆情管理的挑战与应对

■ 乔安娜

随着媒介之间融合速度加快,互联网日益成为社会舆情的聚集地、热源地和爆发点。网络舆情的有效引导,能避免负面舆情的产生,对构建和谐社会意义重大。利用大数据有效管理和引导舆情是国有企业面临的全新课题和挑战。电力行业作为关系国计民生的重要基础性行业,理应受到广泛的关注和更严苛的监督,其国有企业的属性使其网络舆情状况不仅关乎企业自身声誉和发展,更对社会稳定与经济运行有着深远影响。因此,深入研究电力行业国企网络舆情的挑战与应对具有极为重要的现实意义。

一、国有企业网络舆情面临的挑战

(一)信息传播迅速且易被放大
互联网的高速发展使得信息传播突破了时间和空间的限制。国有企业的任何动态都可能在短时间内被广泛传播,以电力行业为例,无论是电力基建项目投产、电力供应故障还是企业内部管理举措等,一旦出现负面信息,如电力事故引发的大面积停电,其细节可能被网络媒体和公众迅速传播并无限放大,引发社会各界的高度关注和强烈反响。

(二)公众对国有企业期望高且监督力度大

在国民经济中,国有企业特别是关系国家安全和国民经济命脉的重要企业,肩负着贯彻落实单个路线方针政策和国家战略部署的责任。电力作为日常生活和生产不可或缺的能源,公众对电力行业国有企业的服务质量、供电稳定性、价格合理性等方面有着极高的期望。随着公民意识的不断觉醒,公众对电力企业的监督更加严格和细致。任何一点服务瑕疵或决策争议,如电费调整、电网改造工程中的居民安置问题等,都可能成为网络舆情的导火索,引发公众在网络上的热议和质疑。

(三)行业特殊性带来的舆情复杂性
电力行业具有技术密集、资金密

集、垄断性等特点。其涉及的业务范围广泛,包括输电、变电、配电、售电等多个环节,且与能源政策、环境保护等宏观政策紧密相连。这些行业特殊性使得舆情产生的原因更为复杂多样。例如,新能源发电项目的上马可能因土地资源占用、生态环境影响等问题引发当地居民的反对声音,而电力市场改革过程中的价格波动和企业竞争格局变化也容易引起行业内的舆论纷争。

(四)网络舆情与企业党建工作的新互动

在新的舆论环境下,企业党建工作也面临着网络舆情的挑战与机遇。一方面,党建工作中的一些举措和成果需要通过网络进行宣传推广,但可能面临网络信息过载而被忽视的风险;另一方面,企业党建工作中的个别负面事件,如党员干部违纪违法问题,经网络曝光后可能对企业形象造成极大损害,同时也对党建工作的权威性和公信力提出考验。

二、电力行业国有企业网络舆情应对策略

(一)建立全方位舆情监测预警体系
利用专业舆情监测软件,对主流新闻网站、社交媒体平台、行业论坛等进行实时监测,设置与电力企业相关的关键词,如企业名称、电力项目名称、电价调整等,及时捕捉舆情信息。建立内部舆情监测团队,对监测到的信息进行人工筛选和分析,判断舆情的性质、影响力和发展趋势,按照紧急程度进行分类预警,为企业决策层提供及时准确的舆情报告。

(二)及时有效回应舆情

遵循“黄金四小时”原则,在舆情发生后的第一时间通过企业官方网站、微博、微信公众号等渠道发布信息,表明企业已关注到事件,并正在进行调查核实。针对舆情事件的真相,及时公布详细调查结果和处理措施。如果是企业的失误或过错,要诚恳道歉并承诺整改;

如果是误解或不实信息,要以事实为依据进行澄清和说明,同时提供相关证据支持。

(三)加强企业品牌建设与形象修复
日常注重企业品牌形象的塑造,通过宣传企业的社会责任履行情况、科技创新成果、优质服务案例等,提升企业在公众心目中的美誉度。例如,宣传电力企业在保障重大活动电力供应、助力脱贫攻坚中的电力基础设施建设等方面的贡献。在舆情事件平息后,积极开展形象修复工作。通过举办公众开放日、社区互动活动等,持续优化企业对企业的了解和信任;同时,持续优化企业服务和管理的,以实际行动证明企业的改进和提升。

(四)发挥党建引领作用应对舆情

加强企业党建工作的网络宣传阵地建设,打造党建官方网站、微信公众号等平台,及时发布党建工作动态、先进党员事迹等正面信息,弘扬正能量,营造良好的网络舆论氛围。强化党员干部在舆情应对中的先锋模范作用。在舆情应对过程中,党员干部要冲锋在前,积极参与信息发布、与公众沟通交流等工作;同时,加强党员干部的舆情应对培训,提高其应对网络舆情的能力和素质。

电力行业国有企业网络舆情管理是一项长期而复杂的系统工程。面对日益复杂多变的网络舆情环境,电力企业要充分认识到舆情管理的重要性,积极应对各种挑战。通过建立完善的舆情监测预警体系、及时有效的回应机制、加强品牌建设以形象修复以及发挥党建引领作用等多方面的策略举措,不断提升企业的舆情应对能力,维护企业的良好形象和社会公信力,为电力行业的可持续发展和社会稳定提供有力保障。在未来的发展中,电力行业国有企业还需不断探索和创新舆情管理模式,适应网络舆情的新变化和新趋势,在网络舆论中掌握主动,实现企业与社会的和谐发展。

(作者单位:内蒙古电力(集团)有限责任公司乌海供电公司)

人与自然和谐共生现代化的时代方位

■ 赵珂心 薛玉君

一、人口规模巨大是人与自然和谐共生的现代化的现实前提

人口规模巨大是中国人人与自然和谐共生现代化的前提。中国式现代化的一大特色在于致力于 14 亿人口共同富裕,这一数字已超越了所有发达国家人口的总和。尽管我国劳动年龄人口有所减少,但人口红利依旧显著,劳动力资源充沛。改革开放以来,我国人口素质显著增强,教育水平大幅提升,拥有近 6000 万高技能人才,为现代化进程提供了坚实的人力资源支撑。此外,庞大的中等收入群体不仅拉动了内需,形成了广阔的消费市场,还有效减轻了资源环境面临的压力。然而,当前人口发展亦面临生育率下滑、人口老龄化等问题,给现代化进程带来了新的挑战。面对这些挑战,新时代推进现代化必须深化人口战略研究,不断优化人口发展战略,提升人口治理能力,确保人口发展与经济、资源、环境相协调。总之,人口现代化构成了中国现代化进程的出发点和现实基础。

二、全体人民共同富裕是人与自然和谐共生的现代化的使命指向

党的二十大报告指出,人民对美好生活的向往是社会主义现代化的出发点和落脚点,必须坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,在打造美丽中国的新征程中不断增强民生福祉,提高人民生活品质,着力于“促进全体人民共同富裕”。中国特色社会主义进入新时代,实现全体人民共同富裕是中国式现代化的本质要求和区别于西方现代化的显著标志。西方国家的现代化一直追求的都是少数人——精英的现代化,生产资料、社会财富几乎都集中在少数人的手里,而中国式现代化追求全民共同富裕,强调物质与精神双重富裕。所以,人与自然和谐发展理念是社会主义共同富裕的题中应有之义。在实现社会主义共同富裕的新征程上,“良好的生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉”。一方面,有效的生态治理、优质的生态环境以及生态效益与经济效益的良性循环,不仅丰富了共同富裕的内涵,为其奠定了坚实的物质基础,还提供了强大的精神动力。另一方面,共同富裕是一个分阶段、全过程富裕的过程,它体现了人民对包括“美丽中国”在内的美好生活的向往。其“两步走”战略部署为解决生态问题、消除“生态贫困”提供了明确方向和现实动力,确保了生产、生活与生态协调发展的社会主义现代化建设的顺利推进。

三、“两个文明”协调发展是人与自然和谐共生的现代化的时代保障

人类社会的进步是一个多维度交织的过程,涵盖了

物质文明、精神文明、政治文明、社会文明及生态文明等多个层面的相互影响与制约。其中,物质文明与其他文明的发展奠定物质基础,精神文明则提供思想引领与智慧支撑,而生态文明则为整体发展构建生态基石与环境依托。在追求中华民族伟大复兴的征途中,“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求”,是实现人与自然和谐共生现代化的基石,也是推动国家复兴不可或缺的物质与精神驱动力。

在物质文明与精神文明双重高质量发展的推动下,我国绿色发展取得显著成效,各项指标实现历史性转折。因此,在中国特色社会主义现代化建设的新阶段,必须坚持经济建设为中心,加速物质财富的积累,同时积极弘扬中华优秀传统文化,构建社会主义核心价值观体系,促进物质文明与精神文明的良性互动、协调并进与深度融合,才能确保经济社会的高质量发展,为人民幸福生活奠定坚实基础,进而为构建人与自然和谐共生的现代化提供坚实的物质支撑与强大的精神动力。

四、走和平发展道路是人与自然和谐共生的现代化的世界昭示

“资本来到人世间,从头到脚,每个毛孔都滴着血和肮脏的东西。”资本主义的现代化历程,往往伴随着征服、奴役、掠夺与杀戮的阴影,其发展过程中对劳动力、社会财富乃至全球自然资源的无情榨取,不仅触目惊心,更引发了全球性的生态灾难与社会风险,使得资本主义现代化的历史成为一部对外扩张与霸权争夺的历史。早在 19 世纪中叶,恩格斯就明确指出,“压迫其他民族的民族是不能获得解放的。它用来压迫其他民族的力量,最后总是要反过来反对它自己的”。中华民族坚决摒弃殖民主义、霸权主义及零和博弈的现代化模式,始终站在人类文明进步的前沿,致力于维护世界和平与全球公共利益。

“大道之行,天下为公。”自党的十八大以来,中国已将“碳达峰”与“碳中和”目标有序融入中国式现代化的整体规划之中,和平、发展、合作、共赢成为中国式现代化的显著特征。中国始终秉持人类命运共同体理念,遵循共商共建共享的原则,积极参与全球生态治理,主张承担“共同但有区别”的责任,反对逆全球化和民粹主义。我们以建设性的态度参与全球气候谈判,坚定履行《联合国气候变化框架公约》和《巴黎协定》等国际承诺,致力于推动“一带一路”绿色发展,构建新型国际间生态合作与共赢的良好秩序。这不仅为构建人类命运共同体化进程提供了具有时代意义的中国方案,也为广大发展中国家提供了全新的现代化选择,开辟了人类文明发展的新道路。

(作者单位:北京工业大学马克思主义学院)