

现代化是人类社会前进的方向和趋势,是世界各国奋斗的目标。中国式现代化蕴含了丰富的辩证唯物主义和历史唯物主义原理,闪耀着马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义的光辉。

一、中国式现代化的辩证唯物主义意蕴

(一)时间和空间的统一

时间和空间是物质运动的存在方式,中国式现代化的内涵从时间和空间的角度来说是明确和具体的。从时间角度来说,我们现在正处于中国特色社会主义新时代,在这个新时代中国式现代化有新的内涵和要求;从空间角度来说,中国式现代化特指在中国这个空间并不是西方的任何国家。所以在当今这个时间,中国这个空间我们统筹推进和实现的现代化,不仅具有重要的现实意义,而且具有深远的历史意义;不仅对中国有重大意义,对世界来说也具有重要意义,中国式现代化为世界其他国家现代化的发展提供了一条新的道路。

(二)肯定和否定的统一

马克思主义哲学的唯物辩证法告诉我们要坚持辩证否定观,其实质是扬弃,既肯定又否定。从肯定的一方面来说,中国式现代化是后发的,中国式现代化的发展过程需要借鉴西方现代化的优秀成果,以我为主、为我所用,比如西方现代化创造的巨大物质财富;但是从否定的

探索中国式现代化:马克思主义哲学视角下的深度思考

■ 潘 欣

一方面来说,中国式现代化需要否定的是西方中心论、霸权中心论、人类中心论等错误思想。由此可见,现代化并不是西方的专利,中国有信心和能力走出自己的现代化道路。

(三)理论与实践的统一

现代化既能从名词角度解读,也能从动词角度解读。从名词来看,中国式现代化代表着一种理论,有着丰富的内涵、特征、本质要求和中国特色;从动词来看,中国式现代化作为一种实践,是目前我党和政府任务的重要内容,是战略安排和一系列的重要路径。实践是理论的基础和来源,在马克思主义的语境中,实践永远是第一位的,即使理论再怎么完美,依然不能实现什么,理论必须和实践结合起来才能发挥作用,因为实践才具有直接现实性。所以,要实现中国式现代化必须在党的带领下和理论的指导下努力奋斗、顽强拼搏。

(四)普遍联系的系统观

中国式现代化的丰富内涵涵盖了经济、政治、文化、社会、生态等诸多方面,具有系统的内

在整体性,牵一发而动全身,坚持走中国式现代化道路就得发挥各个要素以及要素之间的积极作用,整体发力、立足全局、统筹发展。在中国共产党的领导下,中国式现代化道路的建设和发展慢慢深入、不断完善。最初的现代化道路是以经济建设为中心,到后来的“两手抓,两手都要硬”,再到经济、政治、文化的“三位一体”,再到“四位一体”“五位一体”总体布局,可见党始终坚持各个要素的整体发展和协调统筹。

(五)共性和个性的统一

共性和个性的关系就是普遍性和特殊性的关系。现代化发展的普遍规律要符合世界发展的普遍规律,对于中国式现代化来说,其又有特殊性,这种特殊性才正是中国式现代化能屹立的重要之处。

中国式现代化道路存在着特殊性,这种特殊性主要表现在:1.人口基数太大。中国虽然是一个地大物博的国家,但是人口基数过于庞大,也就是说我国的现代化道路首先要面临的的就是人口多、发展底子薄弱的问题,这种情况很大程

度上影响了我国现代化的进程。2.发展不协调问题的存在。中国式现代化的发展必须要着力解决东西部差距、城乡差距和收入差距,在发展经济的同时做好资源的分配,建立合理的分配机制,使全体人民共享现代化的发展成果,最终达到共同富裕。3.物质文明与精神文明的协调发展。西方在物质利益得到极大满足的同时忽略了精神文明的满足,人的精神世界空乏,充满着拜金主义和享受主义。中国式现代化的发展要懂得吸取西方的经验教训,在发展物质的同时注重精神的发展,两手抓两手都要硬,这样的现代化才是健康的现代化,而不是只注重物质文明的畸形的现代化。

二、中国式现代化的历史唯物主义意蕴

(一)尊重人民群众的主体地位

马克思主义历史唯物主义认为,人民群众是历史的主体,是社会物质财富和精神财富的创造者,是社会变革的决定性力量。中国式现代化道路是在中国共产党领导下进行的正确道路,中国共产党始终代表最广大人民的根本利益,没

有任何自己特殊的利益,在推进中国式现代化的伟大实践中,党始终努力实现全体人民的现代化。同时,党始终坚持人民群众是推进现代化的主体,要依靠人民,虚心向人民学习,想办法激发广大人民群众的积极性、主动性和创造性。

(二)明确生产力的地位

中国式现代化生产力的实现、政治制度的完善等都必须建立在生产力的基础上。从毛泽东同志提出“四个现代化”,到邓小平同志提出“适合中国情况的中国式的现代化道路”,再到党的十二大提出“逐步实现工业、农业、国防和科学技术现代化”,再到党的十三大正式提出“把我建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家”,再到党的十九届五中全会提出“基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化,建成现代化经济体系”的目标,最后在党的二十大把“全面建成社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”作为当前和今后目标。这一探索完善的历史过程是中国共产党根据生产力和生产关系矛盾运动的基本规律运用于中国实践的过程,充分证明中国现代化是中国共产党自成立以来一直不懈奋斗的目标和基本遵循。

(作者单位:四川省眉山第一中学)

新质生产力赋能乡村精神文明建设的实践进路

■ 梁玉京

发展新质生产力是乡村精神文明实现高质量发展的驱动力,必须以数字化技术保护乡村文化,因地制宜开发乡村文化资源;以推动科技与文化有机融合,为乡村文化发展培育新动能新业态;以优化乡村精神文明建设生产要素组合,为新质生产力赋能提质增效;以深化赋能体制机制改革,保障新质生产力赋能乡村精神文明建设良性运行。

一、数字化技术保护乡村文化,因地制宜开发乡村文化资源

乡村优秀传统文化是乡村精神文明建设的内核,是新质生产力赋能乡村精神文明建设的必要条件,必须借助新质生产力中的数字化技术保护乡村精神文明,挖掘乡村优秀传统文化的内涵,为乡村精神文明催生新质生产力提供重要支持。一方面,要数字化保护乡村优秀传统文化的物质性载体。通过数字化技术虚拟修复和展示乡村优秀传统历史文物、遗址遗迹,采用高端技术和红外线技术深入乡村历史文物的内部结构,观察漏洞和瑕疵,对文物进行全方位保护,通过三维扫描技术将乡村历史遗址遗迹、传统手工艺产品等进行全方位扫描,并且结合村史记载、村民自述、传承人阐释,将乡村优秀传统文化的信息进行数字化保存。另一方面,要数字化保护乡村优秀传统文化中的非物质文化遗产,利用现代数字化技术,对乡村非物质文化遗产的采集、存储、管理、修复、复原、展示和传播等关键环节进行改进,以维护和增强非遗的活力和可持续发展能力。

二、推动科技文化融合,培育乡村文化发展新动能新业态

新质生产力赋能乡村精神文明发展需要培育科技文化自主创新能力、探索科技+文化的发展新模式,培育乡村文化发展的新动能新业态。首先,要提高科技创新、文化创新的自主创新能力。技术是文化和科技融合的重要驱动力,要聚焦科技赋能乡村文化发展的技术缺乏、技术落后等问题,通过产学研结合,研发乡村文化传承和保护、创新和创造需求的新技术,在大数据、云计算、区块链、人工智能、新一代互联网、人机交互等技术的基础上进行创新和改进,使其更适用于乡村文化的建设发展。其次,要探索科技+文化发展新模式,培育乡村文化发展新业态。在“文化+科技+”业态层面,应当充分考虑产业发展特点和规律,集合乡村文化行业上下游相关企业,打破行业壁垒,推动“文化+”“科技+

文化+农业、旅游、教育、养老等”相关产业融合发展,因地制宜发展乡村文旅、田园风动漫游戏、乡村人文康养等新型文化业态,形成新型文化产业模式。

三、优化生产要素组合,提升新质生产力赋能的成效

要从持续性以及精准性的维度针对存在的问题采取应对举措,为新质生产力赋能乡村精神文明建设提供有力保障,进而推动乡村精神文明的高质量发展。第一,打造乡村精神文明建设优质人才队伍储备库,为赋能提供持续动力。通过科研院平台、注重院校涵养优质人才的功能,与时俱进完善高效培养农业型、科技型精神文明优质人才培养体系,建立系统的文化科技融合的理论 with 学科体系,保障赋能所需的人才持续供应。第二,精准采集数据信息,优化数据要素。各地区要摸清自身乡村精神文明资源的底细,划分清楚乡村精神文明资源的各个种类以及划分层次,进行数据化储备,进而统一全国乡村精神文明标准,利用云计算、大数据建立乡村精神文明资源综合数据库,推动数据库的外关联设置,联通全国的乡村精神文明数据平台,注重对数据平台的维护和更新,便于各地区借鉴乡村精神文明建设的经验,消除“数据孤岛”“数据壁垒”的现象。

四、深化赋能体制机制改革,保障乡村精神文明建设良性运行

完善的赋能体制机制是新质生产力赋能乡村精神文明建设的持续性、畅通性的重要保障。针对乡村精神文明建设领域的矛盾和问题,我国在乡村文化振兴战略、文明乡风建设和移风易俗等方面不断取得新成效,但二元结构对统一、城乡要素流通不畅的现实问题需要通过深化赋能体制机制改革进行解决,以强化新质生产力对乡村精神文明建设的赋能成效。为此,一是在科学把握城乡发展规律、正确认识城乡互促互进和互相依存关系的基础上,发挥城市在产业、资金、人才和技术对乡村精神文明发展的辐射带动作用;二是要将城乡人口迁移、资金流动、产业协同发展等方面作为促进城乡要素平等交换、双向流动的重要着力点,开拓乡村精神文明建设多元化融资渠道,鼓励支持城市资本下乡,深化乡村文化体制机制改革,发展以现代乡村文化产业为基础、乡村文化新产业新业态为补充的新型乡村文化产业。

基金项目:广西研究生教育创新计划项目“西南地区城乡居民精神生活协调发展实践路径研究”(项目编号:MYYY24S15)阶段性研究成果。

(作者单位:广西师范大学马克思主义学院)

建设宜居宜业和美乡村的四个着力点

■ 余智勃¹ 张新宇²

党的二十大报告首次提出“建设宜居宜业和美乡村”的任务要求,2024 年中央一号文件再次指出“绘就宜居宜业和美乡村新画卷”。从“美丽”到“和美”,增添了乡村发展中的文化韵味,是党对乡村建设理论的认识深化与创新。为此,把握乡村建设中的文化导向,从促和谐、扬文化、强治理、育文明等方面入手,着力推进宜居宜业和美乡村建设对促进乡村振兴、实现中国式现代化具有重要意义。

促和谐,为建设宜居宜业和美乡村“固本”。

和谐是宜居宜业和美乡村的基础和内在要求。从儒家“无讼”思想、道家“无为而治”,到当前中国外交的“和平共处”“求同存异”,“和”文化始终占据着中华文化的核心地位,成为推动社会发展的重要力量。一是促进人与人之和。弘扬优良家风,做到家庭成员之间相互理解、相互尊重、相互支持,善于表达内心情感,促进家庭和谐;秉持“和而不同”的社会观和价值理,理解他人、尊重他人、善待他人,塑造互帮互助、与人为善的邻里和谐新风尚。二是促进人与自然之和。站在人类文明永续发展的高度,认识到生态文明建设与经济发展的有机统一,树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,促进人与自然和谐共生。三是促进乡村与时代之和。正确看待乡村和城市在中国式现代化发展中的角色定位,认识到乡村与城市是一个有机统一的整体,促进“以城带乡”“城乡互补”“共同繁荣”;推动乡村建设与时频共振,着力解决城乡发展不平衡不充分问题,缩小城乡基础设施建设差距,发展现代产业体系,使乡村具备现代生活条件,同时也要保留乡村本土文化和习性,以传统文明与现代文明的交相辉映助力乡村振兴。

扬文化,为建设宜居宜业和美乡村“培根”。

中国是世界农业的主要起源地之一,孕育了悠久灿烂的乡土文化,成为中华文化的重要组成部分,是乡村社会的根和魂。弘扬乡村优秀文化,传递乡土之美、人文之美是建设宜居宜业和美乡

村的精神内核,也是推进乡村全面振兴的重要抓手。一是加强对乡村文化的传承与保护。加大对乡村地区文化遗产的保护力度,积极推动文化遗址、农业遗产、宗族祠堂、民族村寨的修缮与保护,积极建立在地文化馆、数字档案馆,传承乡村文脉,保留乡土之“根”。二是挖掘培育乡村文化代言人。结合乡村历史和特色挖掘培育民间艺人,尤其是非遗传承人,组建乡村文化组织,以其为载体,积极推动乡村文化“走出去”,借助新闻媒体、短视频、网络直播、宣讲活动、文化表演等使其有更广阔的平台传播乡村文化,激发群众对乡村优秀文化的兴趣与热爱,让乡村文化“活起来”“火起来”。三是建设乡村特色产业。充分利用文化资源、自然资源、地域资源,丰富文化产业类型,探索产业发展路径,创新产业宣传手段,着力打造源于乡土、贴合时代、服务人民的乡村特色文化产业品牌,推动文化效益转化为经济效益,助力乡村振兴。

强治理,为建设宜居宜业和美乡村“铸魂”。

乡村善治是建设宜居宜业和美乡村的重要抓手。从“道民之门,在上之所先”的身先士卒思想,到“人人为公,天下大同”的公共思想,再到“天人合一”的生态价值观等,这些治理文化思想成为宜居宜业和美乡村建设的重要遵循。要准确把握目标导向,推进乡村治理体系和治理能力现代化,加快治理体系创新,实现乡村安定繁荣。一是加强基层组织建设。深入推进抓党建促乡村振兴,提升基层党组织治理能力和服务能力,强化党建引领作用,筑牢战斗堡垒;团结并规范乡村自治组织,充分发挥本土能人的治理优势,达到“权威”和“自治”的平衡。二是塑造乡村公共文化。着力打造公共空间,健全文娱基础设施,积极开展富有育人性、大众性的文化活动,营造浓厚的文化氛围,形成乡村共同记忆;探索建立完善的乡村公共治理制度体系,善用物质与精神激励调动村民主观能动

性,织密乡村公共参与网络。三是推进乡村生态文明建设。改善乡村生态环境,推进人居环境整治,大力开展厕所革命、污水治理、垃圾分类,唤醒村民生态意识,打好蓝天保卫战;建立健全乡村生态环境监管体系,加大条块部门组织之间的职能融合力度,规范乡村生态管理、监督、检查、惩处机制;着力构建“共治共享”的治理格局,广泛发动群众、引导群众将生态文明建设融入日常生活生产,将“宜居”和“美丽”落到实处。

育文明,为建设宜居宜业和美乡村“塑形”。

文明是宜居宜业和美乡村的内在要求。中华优秀传统文化中墨家“兼爱、非攻、举贤、节俭”,儒家“仁、义、礼、智、信”都体现了对道德伦理的高度重视,强调社会文明的重要意义。因此,乡村建设既要外在美,也要内在美,要由表及里,达成内外的有机统一。一方面,培育文明乡风。深入开展乡村精神文明建设,广泛普及党的创新理论,大力宣传社会主义核心价值观,积极推进移风易俗,发挥好村规民约作用,倡导中华文明传统美德;充分发挥家庭对下一代教育引导的重要作用,促进家庭和社会对青少年文明习惯和文明行为的养成,形成代代相传、善用组织管理、制度激励、纪律约束等手段,引导村民遵守公序良俗,规范行为逻辑,提高乡村人文素养。另一方面,推动文明实践。大力宣传好人好事,表彰乡村文明典型人物,塑造模范和榜样,达到先促后进的效果;促进文明建设成果转化为文明实践,依托乡村组织,建强文明阵地,整合项目活动,积极开展志愿服务、公益活动,发挥文明实践的吸引力和影响力,引导社会大众参与,推动文明实践走进深走实走心。

基金项目:中央高校基本科研业务费专项资助项目“基层党建引领农村共同富裕的机制研究”(项目编号:2662024MYPPY001)。

(作者单位:1.中国地质大学马克思主义学院;2.武汉晴川学院)

社交媒体平台在网络舆情管理中的责任与治理模式

■ 李 智

据统计,全球范围内,社交媒体的用户数量已达到数十亿,而其中大部分信息传播均通过网络平台进行。这种信息传播的便捷性带来了前所未有的社会影响力。然而,伴随而来的问题是,社交媒体平台也成了网络舆情爆发的温床,虚假信息、过激言论和极端情绪往往迅速传播,引发社会不稳定因素。如何在这种情况下发挥好社交媒体平台作用,减少负面影响,并促进网络舆情的健康发展,成为一个亟待解决的重要问题。

一、社交媒体平台在网络舆情管理中的责任

(一)信息审核与传播责任

一是平台应对用户发布的内容进行审核,防止虚假信息、谣言和极端言论的传播。社交媒体的开放性和匿名性使得任何人都可以发布信息,这为虚假信息、谣言、极端言论的传播提供了便利。为了避免这些信息的扩散,社交媒体平台应当主动承担信息审核的责任。通过建立有效的内容审核机制,平台可以及时发现并删除虚假信息或有害言论,防止其引发社会恐慌。二是提供透明、有效的信息过滤机制,减少有害信息的扩散。信息的传播速度极为迅猛,尤其是在社交媒体上,短时间内即可形成广泛的舆论效应。平台应提供透明的内容过滤机制,使用人工智能技术、机器学习算法等手段对不实信息进行识别,并向用户提供信息来源和真实性的提示。三是社交媒体平台应制定相关规则,打击低俗、恶俗内容的传播,维护网络生态。

(二)数据隐私保护责任

一是保障用户数据的安全与隐私,防止数据泄露、滥用等问题。社交媒体平台积累了大量用户数据,其中不仅包括个人身份信息,还包括用户的行为习惯、情感偏好等敏感数据。这些数据一旦泄露或被滥用,将严重侵犯用户隐私。因此,平台必须采取有效的技术手段加密存储和传输用户数据,防止信息泄露。二是提供有效的用户隐私保护政策,确保社交媒体平台在信息传播过程中的合法性。除了技术保护,平台还应制定严格的隐私政策,确保在信息传播过程中,不会侵犯用户的隐私权。

(三)社会责任

一是社交媒体平台作为公共舆论空间,应承担一定的社会责任,积极引导、健康的舆论方向。社交媒体平台应制定舆论引导的框架,通过发布官方信息、推广正能量内容等方式,引导用户形成理性、文明的讨论氛围,避免网络暴力、恶意攻击等不良行为的蔓延。二是通过算法推荐等手段,避免恶意炒作和低俗内容的传播,维护网络秩序。平台通过算法推荐的方式向用户推送信息,这一机制极大地影响了用户的阅读习惯和信息接收方式。然而,算法推荐在某些情况下可能助长恶

意炒作和低俗内容的传播,甚至诱导用户陷入“信息茧房”,从而形成负面影响。因此,平台在设计推荐算法时应充分考虑社会责任,避免过度推送低质量、低俗的内容,加强对推荐内容的把控,维护网络秩序和社会稳定。

二、社交媒体平台在网络舆情管理中面对的问题

(一)内容审核的困难性和局限性

由于社交媒体信息量巨大,且信息传播速度极快,平台在进行内容审核时常常面临巨大的压力和挑战。人工审核难以应对海量的信息,自动化审核系统也存在误判和漏判的风险。

(二)用户隐私保护与商业化需求的矛盾

随着数据商业化程度的不断加深,平台在获取用户数据用于广告投放和内容定制时,可能会侵犯用户隐私。如何在商业化与用户隐私保护之间找到合理的平衡,是当前社交媒体平台面临的关键问题之一。

三、社交媒体平台网络舆情治理模式

(一)政府监管与平台自律结合

一是政府应出台相关法律法规,加强对社交媒体平台的监管。政府应制定和完善相关法律法规,明确社交媒体平台在信息传播中的责任和义务。通过法律手段,督促平台履行信息审核、数据保护等义务。二是平台应建立自律机制,制定内容管理规范,加强与政府和社会的合作。除了政府的监管,平台自身也应建立自律机制,制定透明、公正的内容管理规范。

(二)新技术手段参与网络舆情治理

一是利用人工智能技术提升信息审核效率,实时监控舆情动态。社交媒体平台可以利用人工智能、大数据等技术手段,实现对信息的实时监控和智能化审核。通过自然语言处理技术,平台能够自动识别虚假信息、恶意言论等,并及时处理,减少人为干预的误差。二是大数据分析帮助平台识别潜在的舆论风险,及时应对舆情危机。大数据分析能够帮助平台识别舆论热点和潜在的危机信息。通过分析用户行为、话题热度和情感倾向,平台能够在舆情爆发之前采取有效的应对措施,降低舆情事件对平台声誉和社会秩序的影响。

(三)强化公众参与监督力度

一是鼓励公众参与舆情管理过程,提升平台透明度,增强用户对平台的信任。应鼓励用户参与到内容审核、舆情治理等过程中,提供举报机制和意见反馈渠道,增强用户的参与感和信任感。二是实行更为公开的舆情处理流程,保障信息的公正性和透明度。公开舆情处理的全过程,确保信息传播的公正性和透明性。通过公示舆情处理结果、公开处理标准等方式,增强平台的公信力和用户对平台管理的认同。

(作者单位:西藏自治区党委网信办)

基于大学生创新创业视角的东莞市莞香非遗文化传承与发展探析

■ 黄晓倩 冯 佳 吴昭怡 何宝珠

务、农业科技等。他们能够将多学科知识进行交叉融合,为莞香文化传承带来全新的创意和思路。例如,文创专业学生可设计新颖的莞香文化创意产品,电商专业学生能搭建高效的线上销售平台,农业科技专业学生则可在莞香树种植技术改良方面贡献力量。

(二)创业热情与政策支持机遇

大学生群体充满创业激情和活力,对新兴事物具有较强的接受能力和探索精神。同时,学校和地方政府为鼓励大学生创新创业出台了一系列优惠政策,如创业培训、资金扶持、场地提供等。在莞香非遗文化传承与发展领域,大学生可充分利用这些政策支持,降低创业风险,积极开展与莞香相关的创业项目。

(三)高校资源与平台依托

广东科技学院拥有丰富的教学资源、科研设施以及创新创业实践平台。学校图书馆、实验室等可为学生提供莞香文化研究和产品研发的资源保障;创新创业孵化基地能够为学生创业团队提供办公场地、设备设施以及创业指导服务;各类创新创业竞赛则为学生展示莞香相关创业项目提供了舞台,有助于吸引投资和社会关注。

四、基于大学生创新创业的莞香文化传承与发展策略

(一)创新莞香文化产品与服务

大学生创业团队可深入挖掘莞香文化内涵,结合现代消费需求,开发多样化的莞香文化产品和服务。例如,设计制作莞香主题的首饰、工艺品、家居用品等文创产品,推出莞香文化体验旅游项目,包括莞香种植园参观、制香工艺体验课程、莞香主题民宿等,以丰富的产品和服务形式提升莞香文化的吸引力和市场竞争力。

(二)拓展莞香文化市场渠道

利用互联网和新媒体平台,大学生可开展全方位的莞香文化营销推广。通过建立莞香文化官方网站、社交媒体账号,发布莞香文化知识、产品信息、创意

视频等内容,吸引广大网民关注。同时,借助电商平台开展线上销售,拓展莞香产品的销售渠道,打破地域限制,提高莞香文化的市场知名度和产品销量。

(三)推动莞香产业技术创新

鼓励大学生创业团队与学校科研机构、专业教师合作,开展莞香种植与制作技术创新研究。例如,探索莞香树快速培育技术、新型制香工艺研发等,提高莞香原材料的产量和质量,降低生产成本,提升莞香产业的整体效益和可持续发展能力。

(四)加强莞香文化传承教育与人才培养

广东科技学院可在课程设置中融入莞香非遗文化传承教育内容,开设相关选修课程或专题讲座,培养学生对莞香文化的兴趣和认知。同时,通过大学生创新创业实践项目,培养一批既懂莞香文化又具备创新创业能力的复合型人才,为莞香非遗文化的长期传承与发展提供人才储备。

五、结论

从广东科技学院大学生创新创业视角来看,莞香非遗文化的传承与发展迎来了新的契机。大学生凭借自身优势和外部机遇,能够在莞香文化产品创新、市场拓展、技术进步以及人才培养等方面发挥积极作用。通过实施一系列基于创新创业的传承与发展策略,有望推动莞香非遗文化在现代社会中焕发出新的生机与活力,实现文化传承与经济发展的良性互动,同时也为高校创新创业教育与地方文化遗产保护的协同发展提供有益的借鉴和示范。

基金项目:广东科技学院校级大学生创新创业训练计划项目“关于东莞市莞香非遗文化的传承与发展”(项目编号:GK2024004);广东科技学院校级基金青年项目“非遗保护视域下东莞市莞香发展路径研究”(项目编号:GKY-2024KYQNW-13)。

(作者单位:广东科技学院)