

左云经济技术开发区

企业抢跑“春天里” 拼搏首季“开门红”

科学导报讯 人勤春来早，奋进正当时。今年以来，作为左云县经济建设主阵地、主战场、主引擎，左云经济技术开发区铆足干劲抓生产，以开局即冲刺的姿态奋力夺取首季“开门红”，为全年发展抢得先机、奠定基础。截至目前，该园区企业开工率达 90%，鹤盛活性炭、云净康环保、恒和软磁科技、耀邦环境装备等企业开足马力、信心满满投入到生产建设中。

在左云经开区各企业生产车间内、项目工地上，机器轰鸣不停运转，工人争分夺秒赶生产，一派热火朝天的景象。在乡村振兴新兴产业园山西恒和磁性材料有限公司，生产线有条不紊地生产，工人精神饱满，熟练地操作设

备，加紧赶制订单。该企业专注于非晶纳米晶软磁材料及其元器件的研发、制造与销售，产品广泛应用于汽车、风电、航空航天等领域，并出口至沙特、印度、伊朗等国。该公司业务主管韦风告诉记者，目前，订单已排到 9 月，年初刚签约了一个大订单，员工们干劲十足、开足马力抢订单、忙生产，努力冲刺首季“开门红”。

在山西云净康环保科技有限公司生产车间，工人们穿梭于机器间，各类生产设备高速运转，产品源源不断流出生产线。春节过后，该公司订单充足，呈现出产销两旺的喜人态势，工人们开足马力忙生产、赶订单，确保订单早日交付。“节后开工以来，日生产

各类产品 2000 余件，产品性能稳定，深受市场客户信赖。”该公司综合办主任杜燕婷告诉记者，目前，新厂建设在同步推进中，预计 6 月底完工。

在煤化工园区，大同鹤盛活性炭有限公司的生产场景同样火热，机器轰鸣声此起彼伏，工程机械穿梭往来，施工人员加紧作业，全力赶制订单。近年来，鹤盛活性炭有限公司不断加大产品创新研发力度，有力提升了产品的核心竞争力。目前，产品除满足国内市场需求外，还远销欧美等地，市场份额呈逐年上升趋势。

为更好地服务园区企业、助力企业安心发展，左云经开区主动靠前服务，成立专班下

沉一线、深入企业走访调研，精准对接企业需求，重点在用工用能、原材料供应等关键环节帮助企业想办法、解难题，用实际行动为企业生产运行保驾护航。

当前正值企业复工复产关键时期，该经开区强化担当、履职尽责，千方百计帮助企业纾难解困，为入区项目提供领办、代办服务，为企业复工复产、发展壮大营造良好环境，为夺取首季“开门红”奠定坚实基础。下一步，该经开区将持续优化营商环境、加强基础设施建设、提升区域承载能力，吸引更多优质企业入驻，助力产业转型升级，全力推动左云县经济社会高质量发展。

吕平

三一硅能(朔州)有限公司 全力发展“追光”产业

科学导报讯 新能源产业又称“追光”产业，今年以来，在这条“追光”产业赛道上的三一硅能(朔州)有限公司抓生产不停歇，车间里自动化、智能化的生产场景随处可见，在新质生产力赋能下企业生产提质增效，力争实现首季“开门红”。

在三一硅能(朔州)有限公司单晶硅片生产车间，切片机、清洗机、分选机等智能化设备都在高效运转，蓝色的机械手也在挥舞“手臂”灵活操作，像这样一条生产线的日产能就可以达到 25 万片左右。

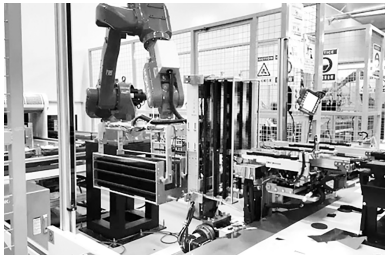
全自动生产线一字排开，智慧型引导运输车来回穿梭，机械手上下翻飞，工人们穿着无尘服操作生产线，卡控每一道工序的生产质量，整个车间一派忙碌场景。

三一硅能(朔州)有限公司硅片生产车间有关负责人说，2024 年年底的时候，整个硅片的行情有所向好，硅片的价格也在不断上涨，正常情况下每天的产能大概在 100 万片左右。三一硅能整体从上游的拉晶到切片到电池到组件都是有布局的，2025 年组件有一个新的项目，预计六月份能够交付。

光伏行业是一个高度竞争的行业，为了降低度电成本、提高量产效率，三一硅能(朔州)有限公司也在不断投入研发，不断寻求新技术和新市场的突破。

一边是机器设备马力全开忙生产，另一边是施工机械林立忙建设的火热场景。这种建设+生产“双管齐下”的模式奏响了三一硅能(朔州)有限公司高质量发展的强劲旋律。三一集团单晶正在将拉晶、硅片、光伏电池、光伏组件等项目实现了串点成链，加快 10GW 垂直一体化光伏全产业链项目建设，汇聚出“风光无限”的新动能。

■ 文/图 赵宏伟 张小菊



三一硅能(朔州)有限公司单晶硅片生产车间

山西三元炭素有限责任公司 拼抢奋战一季度 干劲满格抓生产



山西三元炭素有限责任公司生产车间工人正在工作。 ■ 受访者供图

科学导报讯 记者王波 干劲满格，全力冲刺。一季度是企业全年发展的关键节点，不仅是奠定市场信心的基石，更是决定全年投资与生产走向的“风向标”。山西三元炭素有限责任公司正以饱满的热情和十足的干劲，奏响了一曲新春生产的奋进乐章，全力冲刺一季度“开门红”。

在山西三元炭素有限责任公司的发电电极机加工车间，大家可以看到数控加工设备正有序运转，正在进行的是发电电极的外圆加工作业，使产品外径达到规格要求。目前公司的两条生产线同时运转，日产发电电极能够到达 150 吨左右。

山西三元炭素有限责任公司生产总监王永红介绍，发电电极是由煅后石油焦、石墨块、煤沥青，通过成型、焙烧、机加工而形成的。矿热炉用发电电极这种产品它品质均匀、强度高，在使用过程中不裂不断、消耗低，主要用于矿热炉冶炼金属硅、铁合金等金属。

山西三元炭素有限责任公司作为炭素制品领域的佼佼者，集基础研究、产品开发、生产销售于一体。公司始终紧跟市场需求，不断探索新技术、新工艺，持续优化产品结构，从炭电极、石墨电极，到开发新型的特种石墨、碳碳复合材料等一系列高性能炭材料产品，满足了不同行业的多样化需求。公司旗下主导产品炭电极，凭借先进工艺与卓越质量，深受市场认可。

王永红介绍，从今年 1 月到目前为止，公司已接到来自新疆、甘肃、内蒙古、四川、云南的订单，这些订单共约 10000 吨。公司预计一季度发电电极产量是 15000 吨，预计一季度的销售收入是 7000 万元；目前产量完成季度计划的 70%，环比增长 8%。

一季度“开门稳”“开门红”，是推动全年经济运行稳中向好，实现预期目标的基础。山西三元炭素有限责任公司正以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的责任感、“坐不

住”的危机感，脚踏实地、稳中求进，加快设备更新改造，提升生产作业标准，全力以赴冲刺一季度“开门红”，为实现全年目标任务打下坚实基础。

山西三元炭素有限责任公司总经理陈晓军介绍，一是开源节流降成本，加大高性价比原料采购与储备，有效降本保供。二是量身定制促销售，针对客户个性化需求，量身定制产品方案，开拓新应用场景。三是以新质生产力厚积发展新动能，稳步推进年产 10 万吨炭素制品生产线设备更新改造项目，截至 1 月底已完成投资 7100 万元。项目改造完成以后有四大亮点：一是全球炭素行业第一家拆除烟囱，成为无烟工厂；二是第一家拥有装备 15000 吨挤压机，产品质量再升一个档次；三是余热利用水平再提高 10 个点，较行业平均水平高 15 个百分点，降低产品成本每吨 200 元左右；四是整合 AI 数智，全力打造黑灯工厂。

清徐经济开发区

构建现代煤化工全产业链新格局

K 企业风采
qiye fengcai

30 秒，实现手机充电；60 秒，公交车充电可续航 10km；90 秒，100℃ 的热水降至 50℃ 左右；在室外高温环境下，穿上插入储能板的马甲就能够拥有清凉舒适的体感……清徐经济开发区实现了传统煤焦化向现代煤化工提供“优质碳源”、低价“氢源”、多种“油源”和“煤基新材料”的转变，构建起现代煤化工全产业链新格局。

52℃ 上下可以固、液转换？

近日，笔者来到中化学赛鼎科创产业发展有限公司(简称“赛鼎科创”)，映入眼帘的是一片井然有序的工作景象。项目部副总经理尚小广表示：“我们车间不停工，生产线会一直高效运转，持续为新能源产业提供稳定的材料供应。”

“把滚烫的热水注入保温杯后，再拧紧杯盖。片刻之后，再次打开水杯，就可以喝到温度适宜的水了。”穿梭在生产车间，尚

小广拿起保温杯一边向记者展示一边介绍道，“相变储能材料生产项目是我们公司首个落地实施的项目，该项目目前已申报为山西省重点项目，现在已经纳入了太原市重点产业链发展体系。”

相变储能材料利用物质在固态和液态之间转换的物理特性，实现能量的吸收和释放。以 OM-52 材料为例，这种材料在 52℃ 以下是固态，当温度超过 52℃ 时会吸收热量并转变为液态，从而有效降低动力电池和电子元器件等产品的温度。此外，通过调整不同成分的比例，可以将这种相变储能材料调配成-30℃-52℃ 任意相变温度的材料。

赛鼎科创作为中国化学赛鼎工程有限公司引进中国科学院山西煤炭化学研究所的有机相变储能材料生产技术进行工业化应用，合作建设的新型科创平台。目前，成功开发了十余种产品，包括冷链运输解决方案、电子设备降温装置、相变降温杯和碗、相变降温服装、相变降温手环以及相变降温坐垫等，其中部分产品已经上市。在相变储能材料的研究领域，赛鼎科创已申请 6 项专利，其中 1 项已获得授权。

玉米淀粉也能储能？

在中科美锦淀粉基电容炭产业化项目的生产线上，洁白的玉米淀粉正经过低温交联、中温炭化、高温活化、深度纯化和表面钝化等多道精密工序，最终转化为身披“黑色外衣”的超级电容炭。

公司负责人朱庆华表示：“超级电容器应用前景非常广阔，目前已广泛应用于轨道交通、城市公交、智能电网和消费电子等多个领域。例如，配备超级电容器的手机能够在短短 1 分钟内完成充电。驾驶 10 年的新能源汽车报废后，超级电容器拆下来还能正常使用。”

什么是“超级电容器”？

超级电容器是传统电容器和充电电池之间的一种新型储能装置，其储能量可达传统电容器的 10 万倍。它不仅继承了电容器快速充放电的优点，还具备电池的储能特性，拥有高功率密度和长循环寿命等优势。作为超级电容器的核心材料，电容炭的

质量直接决定了超级电容器的工作性能和使用寿命。

2015 年起，中科院山西煤化所 709 课题组投身于电容炭国产化技术的攻关，他们在上百种原材料中一个个尝试，在无数的试错中，终于找到了电容炭最理想的原材料——玉米淀粉，并且验证出山西和山东两地的玉米在纯度和结构上最为理想。

2016 年，美锦能源与中科院山西煤化所强强联手，投资 2300 万元用于中试技术攻关，获得 16 项专利。2019 年，成功建成 10 吨级电容炭中试线，并完成优化固化形成工艺包。

2021 年 8 月，美锦能源与山西煤化所签订投资协议，成立山西中科美锦炭材料有限公司，拟投资 1.6 亿元建设“1000 吨淀粉基电容炭产业化(一期 500 吨)项目”。

依靠科技，玉米淀粉也能“点石成金”。“这几年，我们的中试产品被宁波中车新能源、锦州凯美等用户试用。据客户反馈，大部分指标与日本主流产品相同，个别指标超过国外产品。”朱庆华说。

新质生产力正为三晋大地注入活力。清徐经济开发区将锚定山西省煤基新材料示范基地的目标，秉持强龙头、延链条、建集群的发展思路，按照“氢都、碳谷、溶剂之城”的产业定位，以开年即冲刺的奋斗姿态，持续优化提升传统煤炭产业，培育壮大新兴产业，在乙巳蛇年谱写出高质量发展的崭新篇章。

张潇潇

山西云内动力有限公司

订单“赶”着生产跑



山西云内动力有限公司产品图 ■ 受访者供图

科学导报讯 记者魏世杰 3 月 6 日，在山西转型综改示范区入区企业山西云内动力有限公司的生产车间内，工人们紧张有序地操作着设备，认真检查每一道工序，一条条生产线高速运转，一台台自动化设备开足马力，呈现一派热火朝天的生产景象。今年以来，该公司已为合作方加工横梁、支架等零部件 3500 台套，且公司订单还在不断增加，生产计划已经排满全年。

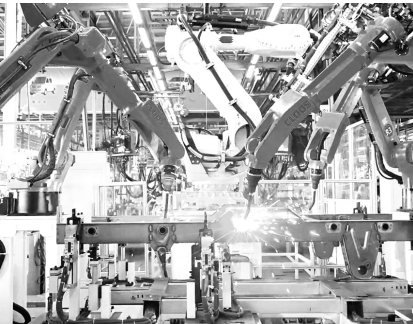
山西云内动力生产负责人介绍，从 1 月 31 日起，车间生产便实现了“人停线不停”24 小时连续运转。为按时交付订单，实现首季“开门红”，公司制定了详细的生产计划，并采取了加强生产组织调度、优化生产流程、提高生产效率等有效措施，同时加强了安全生产管理，确保生产安全有序进行。

山西云内动力主导产品为排量 6.7L、8.9L、12.7L 的六缸柴油发动机，功率覆盖 100kW-500kW。在车用领域主要应用于牵引车、载货车、自卸车及其他专用车辆，排放满足国六 b 标准；在非道路领域主要应用于发电机组、空压机组、装载机、压路机、拖拉机及其他工程机械和农用机械。面对下滑明显的传统内燃机市场和竞争日趋激烈的行业环境，公司在持续巩固原有业务的同时积极拓展新领域，先后与本地合作伙伴以及国内浙江、江苏等地企业合作，为其提供产品代加工服务，在盘活资产、释放产能的同时也提升了经营效益，机加工订单量和产量均实现较快增长，成为企业的重要业务增长点。

目前，山西云内动力全体员工正以“满格电”按下“生产键”，分秒必争投入到紧张的生产工作中，加班加点赶订单，全力以赴抓生产，铆足干劲冲刺首季“开门红”。

山西成功汽车制造有限公司

订单爆棚产能跃升



成功汽车生产车间

科学导报讯 近日，走进成功汽车长治车厂的总装车间和 SKD 打包车间，呈现出一片火热的开工场景，工作人员在流水线上忙碌地赶订单生产。2025 年开年，山西成功汽车制造有限公司迎来开门红，1-2 月订单量突破 3300 辆，同比增长 117%。工人有条不紊，抢进度、拼速度，公司上下拧成一股绳，确保一笔笔订单早日完成。

走进成功汽车的生产车间，智能化生产线高效运转，每一条生产线都呈现出繁忙而有序的工作状态。焊装车间内，34 台焊枪机器人精准作业，火花四溅；总装线上，工人们正在加紧装配；SKD 打包车间里，为应对激增的海外订单，已启动两班倒工作制。长治车厂 400 余名员工坚守岗位，确保生产线高效运转。生产负责人表示：“现在大家都干劲十足，虽然辛苦，但看到一辆辆新车下线，心里特别自豪。”

2025 年短短两个月以来，长治车厂每月下线新车均接近 2000 辆，接近去年同期的 2 倍。2024 年以来，工厂通过优化工艺流程，大大缩短了单车生产时间，提升了产能利用率。新的一年，不仅生产车间铆足干劲保生产，质量部门也加派人手，确保每辆出厂车辆达到国际标准；人力资源部的招聘工作更是如火如荼地开展，并同步加强员工技能培训，确保保质保量交付车辆。

目前，国内各行各业对物流运输等商用车需求旺盛，成功汽车在全国各地设有 200 余家品牌经销商，40 余家直营店，300 多家特约服务站。同时，海外市场也展现出巨大活力，来自亚洲、中东、北非、南美、欧洲等地区的订单接连不断，产品已出口全球 46 个国家和地区，海外累计保有量超过 5 万台。彰显了企业的快速发展和蓬勃生机。面对海外市场的良好发展态势，成功汽车将继续加大海外市场投入，完善销售和售后服务网络，提升品牌知名度和美誉度。同时，加快新产品研发和投放，满足不同地区消费者需求。

■ 文/图 张津夷