

数字赋能山西文化遗产保护和传承

文化视点
wenhua shidian

赵树婷

近年来,数字技术越来越成为推动经济社会发展的重要力量。山西作为华夏文明发祥地之一,有着悠久的历史 and 灿烂的文化,留下了极为丰富的文化遗产。文化遗产是老祖宗留下的瑰宝,要把科技和文化真正结合起来,让老百姓看得见、看得懂、看得进去。以数字化赋能历史文化遗产保护,为历史文化遗产的传承创新、保护发展注入强大动力,让中华民族的文化瑰宝在数字时代焕发出新的生机与活力。

数字赋能山西文化遗产保护的实践

山西是文化遗产大省,不仅数量众多,而且保存较好。平遥古城、云冈石窟和五台山是山西省的 3 处世界文化遗产;山西的全国重点文物保护单位数量位居全国第一,有 531 处;山西现存壁画面积 5 万平,从唐代至清代彩塑 12000 余尊,这些艺术珍品在全国

乃至全世界都具有重要地位;山西现有古代民居 1.1 万余处,其中,高平中庄村元代姬氏民居是我国现存最早的民居实例。

面对如此丰富的文化遗产,应坚持保护第一、传承优先的理念,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,统筹做好历史文化遗产的保护工作。数字技术的运用可以为山西文化遗产的研究提供更精确细致的素材,从而实现对文化遗产的精准记录和保存。

数字赋能山西文化遗产保护的实践

目前,数字技术在山西文化遗产保护中已开始发力,这为文化遗产活化传承开启了新篇章。比如,云冈研究院利用三维信息技术,实现对云冈石窟本体的数据采集,形成三维模型数据进行存档管理,从而方便了后期的考古研究、文物监测、保护修复和文物展示陈列。2024 年,SoReal 焕真·平遥科技艺术馆入选首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点,平遥古城 3D 灯光秀、介休张壁古堡入境体验——MR 沉浸式大空间等 5 个项目入选山西文旅数字化应用创新 15 大案例,让静态的文化遗产活跃起来,实现可持续、创造性的传承。

但是,文化遗产的数字化保护需要的是

高精度的扫描和建模技术以及高端先进的设备,同时也需要精通计算机科学、人工智能、文物保护等跨学科的专业人才。目前山西既缺技术与资金支持,即使专业人才也很短缺,这将成为山西文化遗产数字化保护的现实瓶颈。

数字赋能山西文化遗产保护的实践

数字技术赋能,对文化遗产进行保护。一方面,对保存完好的文化遗产进行系统整理挖掘,建设一个内容全面、类型多样的文化资源数据库,通过三维扫描、全息摄影、虚拟现实等技术,进行永久“存档”。另一方面,加强山西省的数字基础设施建设,提升在文化数据采集、处理、传输等方面的能力,发挥数字技术在文化遗产的修复、复原中的重要作用。同时,我们也可以通过数字技术拓展文化遗产的展示空间,如开发像“数字故宫”“云游敦煌”一样的资源库或小程序,营造真实可感的体验空间,让受众“云游”历史文化场景,获得全新的、如临现场的观感体验。

数字技术赋能,使文化遗产焕发活力。数字化的创作灵感与强大网络平台结合,可以将丰富多彩的文化遗产所蕴含的文化价值融入现代生活,开发出文化遗产的新型载体和

新型表现形式。比如,可以打造数字文创产品,开发充满科技感而又富有传统文化气息的影视作品和网络游戏。

数字技术赋能,促进文化遗产的活态展示与高效传播。VR 技术、三维建模等数字技术,可以实现对古老的文物的立体生动演绎,使文化遗产以更直观、形象的方式给参观者带来全新的视觉体验。如游戏《黑神话:悟空》对晋祠飞檐翘角、雕梁画栋和平遥古城墙、古街道、古民居的高度还原,给游戏玩家亲临现场的感觉。随着这款游戏的爆火出圈,引发许多海外玩家的关注,从而使中国的古建筑样式在海外亮眼。同时,利用大数据和算法,还可以推进数字化文化产品的精准推送,这种推送可以突破城乡、迈出国门,跨越社会群体,进行广泛而快速的传播。

总之,利用数字技术对山西文化遗产进行保护、传承和创新发展,对于挖掘山西文化遗产的深层内涵,发掘其独特的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值和时代价值,打造山西优秀传统文化的精神标识,都很有积极意义。不仅可以帮助人们全方位、多角度地体会山西文化遗产跨越时空的魅力,更重要的是,可以唤起人们对中华优秀传统文化的热爱,坚定我们的文化自信。



特色文创 备受青睐

3 月 1 日,太原钟楼街某文创商店内,市民、游客正驻足挑选特色文创产品。该商店的文创产品融合传统工艺与现代设计,将剪纸等非遗元素与现代美学创新结合,备受年轻群体青睐。

范文静摄

文化人物
wenhua renwu

王俊峰:揉捻岁月“塑”写传承

科学导报记者 王俊丽

一块压板、一把柳叶刀、一个面团,在一双巧手的揉捏、涂色、定型下,变成了活灵活现的面塑作品,搭乘线上平台“飞”到全国各地的网友家中,让侯马面塑也成了走俏年货。

二月二,龙抬头,春雨绵绵润心头。在临汾市侯马王子面塑工作室里,几名学员正跟着临汾市级非物质文化遗产传承人王俊峰认真学习面塑技艺,一旁展台上摆满了密密麻麻的喜庆醒狮与蛇年面塑。“在刚过去的新春佳节,工作室接了特别多的订单,虽然我们做的是手工艺品,我也会高标准要求,保证每一个面塑的品质,对客户负责,也为侯马非遗产品赢得更多市场与口碑。”王俊峰说。

王俊峰跟面团打交道已有多,用他自己的话说,就是喜欢面塑到痴迷,一天不捏就浑身没劲。这份痴迷的热爱,在他童年时就已扎根。“我的童年记忆都是跟着奶奶和妈妈捏花馍。”王俊峰说,小时候村里家家户都会做花馍,自己也是在灶台边长大,奶奶、妈妈做样式复杂的花馍,王俊峰就跟着有模有样地学,用面团捏成各种小动物造型,有时还会拿着彩笔给自己的作品涂上颜色。

耳濡目染下,王俊峰对捏面团产生了浓厚兴趣。1995 年,初中毕业的他进入厨师行业,专做面点。“当时知道每天都能和面团打交道,心里特别美,对这份工作感觉特别满意。”直至今日提起,王俊峰嘴角都掩饰不住笑意,“我跟着技艺高超的面点师傅学到了更多的制作样式与手法。”

踏实勤学的王俊峰用实力赢得了越来越多顾客的认可,他制作的面点不仅口感丰富,造型更是精妙。闲暇时间,他还捏出了多款妙趣横生且具有欣赏价值的面塑作品,展示在工作的酒店大厅。“当时有很多顾客看到后,都会询问面塑作品的创作者是谁,还

有人专门跑到后厨来看我制作,问我做的面塑卖不卖。”王俊峰说。

带着这份热爱,王俊峰在面点行业一干就是 20 年,工作期间,他也用一双巧手教会了一批批面点新人,看着热爱的事被更多人喜欢,王俊峰直言“满心欢喜”。

时光的轮回划过,关注王俊峰面塑作品的人也越来越多,但做面点师有许多限制,时间上也不自由。“如何能让指尖上精美的作品被保存得更久、被更多人看到,常常是我思考的问题。”于是,王俊峰萌发了成为一名专业、职业面塑手艺人想法。

从想法到落地,王俊峰用了两年的时间做准备。“我要把面点工作后事宜全部交接完成,帮酒店把新人带出来,同时考察市场,熟悉制作原料的采购渠道,还要再精进面塑的制作技艺。”2014 年,王俊峰辞去面点师工作,开启了取经求教之路。他的学习足迹遍布山东潍坊、吉林长春、江苏徐州多地。一年多的求教,加上自己的基本功,2015 年初,王俊峰的王子面塑工作室在侯马正式挂牌成立。

做好充分准备的王俊峰迎来了另一道难关。“当梦想落地时,才发现支撑梦想的不能只有热爱,还要有现实。”王俊峰说,自己的技艺已经成熟,但做出的面塑作品销路狭窄,零星的顾客购买根本支撑不了工作室的运行,更负担不起生计。思前想后,原本有些害羞、不善言辞的王俊峰决定自己推销。于是,他晚上加班做面塑,白天走进周边景区摆摊推销作品,面塑作品多为大家喜闻乐见的十二生肖和卡通动漫人物。

在景区或集市上,王俊峰有时吆喝叫卖,有时走到游客身边主动推销,还带着工具现场制作,就是希望引起更多人的关注。他说,经过积累收获了许多鼓励和肯定,很多游客主动添加联系方式,下单定制产品,这也让他看到了曙光。与此同时,他的面塑作品也从最初的十二生肖、卡通动漫人物,

拓展到更具地域文化特色符号的作品上来。

经过几年的发展,王俊峰的客源逐渐增多,他也捕捉到网络销售的巨大潜力,于是同步开设了王子面塑网店。在王俊峰的工作台旁,摆放着一本《水浒传》,他说:“我闲暇时间在做梁山 108 位好汉的塑像,现在已经完成了 60 多个了,但看平面图并不能很好把握人物性格,于是反复翻看视频节目、翻阅书籍,力求将每一个人物最突出的特征表现出来,同时在面部表情上下足功夫,让人物性格一目了然,让静态的面塑人物‘活’起来。”

下功夫、肯钻研的王俊峰一路成长,他在 2019 年被临汾市认定为市级面塑非遗传承人,其作品也多次跟随临汾文旅的脚步走进上海、成都、长春等城市,吸引了更多粉丝对临汾的喜爱,为家乡“加分”添彩。

近几年,王俊峰的创作思路更加开阔,他充分融合家乡历史和文化,将临汾元素更多地融入面塑的创作中,其中头顶皇冠、内含“晋”字模样的晋文公面塑一经面世,广受

赞誉;以侯马出土的蛇形陶模为原型的“福蛇”也是销量可观;以晋南民间谚语“蛇盘兔辈辈富”为启发的“蛇盘兔福”在销售市场颇为走俏;布蛇、瓦当等作品也是好评如潮。

此外,前段时间爆火的《黑神话:悟空》也给他带来了泼天流量,王俊峰第一时间创作了“天命人”并在直播间开启现场教学模式,“我是临汾侯马的王俊峰,临汾有很多精美古建筑,还有深厚的历史文化,欢迎各位‘天命人’来打卡,接下来我来教大家做面塑……”这是王俊峰直播时常说的一句话。

通过线上线下渠道,王俊峰先后有数万件作品被顾客认可,在他的面塑作品包装盒上,“侯马面塑”的标志极为醒目,“希望我的作品可以更好地宣传家乡”。

春天万物苏,王俊峰也创作了一系列以春天为主题的面塑作品,如“春蛇吐信”“春花烂漫”等,寓意着新的一年生机勃勃、万象更新。他说:“春天,万象更新,我希望通过我的作品,传递出春天的气息和希望。”



王俊峰在捏面塑作品
■ 图片由受访者提供

文化絮语
wenhua xuyu

科技+电影，好戏还在后头

句艳华

春节至今,电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒 2》)持续保持高热度,每天都传来票房好消息。随着全国政协十四届三次会议如期开幕,各界委员除了讨论各自的提案,电影也成为交流的热门话题之一。委员们为我国电影技术水平的跃升感到振奋,对未来更是充满期待和憧憬。

电影是通行世界的国际文化语言。拥有国际性的电影大 IP,无疑是文化强国的一个标志。《哪吒 2》登上世界动画电影票房榜首,并成为全球电影票房上唯一非好莱坞的“票房明星”,让我们品尝到了中国电影大 IP 的滋味。

《哪吒 2》被称为“国产动画电影的巅峰之作”,集中体现了我国电影工业水平的进步,尤其是特效制作的巨大飞跃,其水准已能与好莱坞媲美。它让我们看到,电影是让民族文化走向世界、撬开全球观众心门的高效载体,而科技则是实现这一目标的强大助力。

自 2015 年《流浪地球》启幕以来,国产电影逐渐在收回国内市场。像《战狼 2》《长津湖》《大圣归来》《大鱼海棠》《熊出没》《封神》等这些票房口碑兼备的佳作,虽然类型不同,但都有一个共同特点,就是高技术含量。再看《哪吒 2》出圈之前的全球电影票房前十,从榜首的科幻片杰作《阿凡达》,到唯一一部爱情加灾难片《泰坦尼克号》,无一不都充满技术气息,不啻是好莱坞特效技术的独家秀场。中外电影的发展足迹在一步步印证,科技和电影的深度融合是时代进步的必然。

随着人工智能、虚拟现实、增强现实等前沿技术的不断发展,电影的创作方式、表现形式还会继续发生改变。可以想见,科技在视听文化产品传播中的权重会越来越高,未来电影和科技的融合越是深入,市场的回应也许就会越明显。当然,这不等于是忽略电影的文化属性,让技术取代艺术、技术淹没思想。对电影来说,技术永远只是手段,精彩的叙事才是根本。《哪吒 2》即是一个叙事和技术双修并重的优秀范例,以它为代表的国产电影,初步演出“中国式大片”的一种呈现模式。

我国拥有丰厚的文化资源,这是我们发展电影产业的强大底气。丰富多彩而生机勃勃的现实生活,也蕴藏着无数有记录价值的中国故事。我们的电影不缺文化资源,如今也不缺技术能力,就看有没有想象力、表现力,能否左右开弓,把文化和科技这两种资源充分运用好。

中国电影已经在这个春天奏响了一支清越的奏鸣曲,电影界心气高昂,必能闻声而动、乘势而上。科技和电影的结合,共同塑造了一鸣惊人的《哪吒 2》。相信这只是一个开始,中国电影的好戏还在后头,世界电影的版图上必有一块属于东方文化和中国精神。

文化信息
wenhua xinxi

晋祠博物馆 举办文昌宫启智礼文化活动

科学导报讯 3 月 2 日,一场主题为“文脉绵长礼韵晋风”的文昌宫启智礼文化活动在太原晋祠举办。活动由太原市文物局主办、太原市文物保护研究院、太原市晋祠博物馆、晋祠小学承办。该活动旨在以弘扬中华优秀传统文化为核心,通过沉浸式礼仪展演、古今对话情景演绎及互动社教体验课程,生动展现晋祠千年文化底蕴。

太原市文物局局长刘王伟表示,此次活动构建起“礼乐展演+情景体验+教育传播”三位一体的文化传承体系,是践行中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展的一次生动实践,为再现“锦绣太原城”盛景积蓄力量。

孙佳森

大同市文化馆 引爆沉浸式文化体验热潮

科学导报讯 大同市文化馆非遗展厅、数字文化体验厅开放以来,吸引了众多市民、游客前往体验,两个展厅通过数字互动、全息投影展示等技术,将剪纸、大同铜器等非遗项目展示与数字体验相融合,让参观者在集知识性、趣味性、互动性于一体的公共文化空间内,沉浸感受“科技+文化”创新融合。目前,已接待游客千余人次。

下一步,大同市文化馆将开展剪纸、面塑、香道、花丝编织等非遗研学课程,进一步构建可触、可感、可参与的非遗传承场景,通过打造多元沉浸式体验空间,持续推动公共文化服务高质量发展。

陈杰

古交市“流动书箱”搬进社区

科学导报讯 近日,由古交市多部门打造的“流动书箱”搬进了西曲街道多个社区党群服务中心,从此,居民在家门口即可享受便捷的阅读服务。“流动书箱”是古交市多部门联合打造的品牌公益项目,依托优质公益资源和社会资源,以“共读分享循环阅读”为理念,提高图书使用率,持续为居民提供新鲜内容。

西曲街道相关负责人表示,“流动书箱”为培养全民阅读习惯搭建了一个有效平台,开展定期进社区活动,将持续激发居民阅读热情,助推全民阅读走深、走实。

李婷 李佳汇