

七十五载砥砺前行:中国共产党引领中国式现代化的实践探赜

■ 周健¹ 李丽¹ 李嘉乐²

新中国成立 75 年的历史就是一部不断探索中国现代化的历史。75 年来,中国共产党带领人民持续推进中国式现代化进程,实现了中华民族从站起来到富起来、并正在实现强起来的伟大飞跃,创造了人类文明新形态。回顾新中国成立以来中国共产党引领中国式现代化的实践历程,对新时代新征程以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴具有十分重要的意义。

一、七十五载春秋实:中国共产党引领中国现代化的发展历程

1921 年中国共产党成立伊始,便带领中国人民走上了现代化探索之路,经过 28 年艰苦卓绝的斗争,夺取了新民主主义革命的伟大胜利,建立起新中国。新中国的成立,改变了中国历史的发展方向,实现了民族独立、人民解放,为中国式现代化的不断推进奠定了根本的社会条件与政权基础。

1949 年新中国成立以后,我国进入到社会主义革命和建设时期。中国共产党提出了过渡时期总路线,团结带领人民进行社会主义革命,彻底消灭了在中国延续几千年的封建剥削压迫制度,确立了社会主义基本制度,实现了中华民族有史以来最为广泛、最为深刻的社会变革,建立起独立的、比较完整的工业体系和国民经济体系,社会主义革命和建设取得了独创性理论成果和巨大成就。这一时期的发展为我国社会主义建设指明了方向,开启了我国迈向现代化的新征程,为后人继续谱写中国式现代化提供了宝贵经验、理论准备、物质基础,标

志着中国共产党对现代化建设的认识达到一个崭新高度。

1978 年,党的十一届三中全会胜利召开,我国进入了改革开放和社会主义现代化建设新时期。中国共产党作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策,开启了中国特色现代化的新征程。党的十三大上,中国共产党制定了“三步走”战略,初步绘就了新时期中国现代化建设的宏伟蓝图。在改革开放的持续深入和社会主义现代化建设不断推进中,中国的现代化进程发生了实质性的转变并加速推进,为中国式现代化提供了充满活力的体制保证和快速发展的物质条件。

2012 年,党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代。面对百年未有之大变局,以习近平同志为核心的党中央带领人民不断将中国式现代化的各项战略部署和规划付诸实践,如期实现党的第一个百年奋斗目标,为实现全体人民共同富裕奠定了坚实基础,彰显了中国式现代化的显著优势,为中国式现代化提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。习近平总书记在党的二十大报告中强调:“在新中国成立特别是改革开放以来长期探索和实践基础上,经过党的十八大以来在理论和实践上的创新突破,我们党成功推进和拓展了中国式现代化。”

大道至简,实干为要。75 年来,中国共产党带领中国人民不断推进理论创新与实践创造,以时不我待的精神与魄力领导人民成功走出了

中国式现代化道路,并以海纳百川的宽广胸怀拥抱世界,中华民族伟大复兴迎来前所未有的光明前景。

二、七十五载薪火相传:中国共产党引领中国现代化的实践经验

新中国成立 75 年来,中国共产党在引领中国式现代化的进程中,始终坚持着马克思主义科学理论指导,以人民为中心、立足本国国情走自己的路,为世界现代化的版图谱写了新的篇章。

一是始终坚持马克思主义理论指导。科学的理论指导与中国式现代化建设紧密相连,马克思主义就是中国式现代化的强大思想武器和理论基础,它为中国式现代化发展提供了科学理论指导和行动指南。在党的二十大报告中,习近平总书记曾提出:“在马克思主义的指导下,中国共产党带领中国人民经受住来自政治、经济、意识形态和自然界等多方面的风险挑战考验。”实践证明,充分运用马克思主义的立场、观点和方法来分析、解决中国式现代化建设中的各种问题,是中国式现代化建设顺利发展的重要前提。

二是始终坚持以人民为中心。“江山就是人民,人民就是江山。”现代化归根到底是为人民而服务的,是为了实现人的自由而全面发展。人民是中国式现代化的建设者与参与者,是中国共产党取得各阶段胜利拥护者,同时也是中国式现代化的获得者与享有者。在实践中,中国共产党始终坚持以人民为中心的发展理念,把人民的利益放在首位,使中国式现代化建设的

成果更好地惠及广大人民群众,真正做到了一切为了人民,为推进中国式现代化以实现中华民族伟大复兴不懈奋斗。

三是始终坚持立足本国国情走自己的路。习近平总书记曾提出:“我们的任务是全面建设社会主义现代化国家,当然我们建设的现代化必须是中国特色、符合中国实际的。”中国共产党拒绝了依赖外援与盲目模仿的歧途,带领中国人民始终立足本国国情、中国实际,坚持独立自主地进行探索,开辟出一条富有特色而又卓有成效的现代化道路。党的二十大阐释了中国式现代化的五个鲜明特征,这一道路非复制他国模式之“再版”,亦非简单模仿之“翻版”,而是中国智慧的原創结晶,是对既有现代化路径的超越与创新,生动体现了中国共产党人实事求是、敢于创新的精神风貌与宏大气魄。上下求索,正道沧桑。75 年来,中国共产党牢记使命,带领中国人民接续奋斗,走出了一条有原则、有目标、有未来的中国式现代化道路。这条道路不仅会实现中华民族的发展,还将惠及整个人类世界。

三、七十五载辉煌印记:中国式现代化创造了人类文明新形态

2021 年 7 月 1 日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话中强调:“我们坚持和发展中国特色社会主义,推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,创造了中国式现代化新道路,创造了人类文明新形态。”在中国共产党的卓越领导

下,中国式现代化作为独树一帜的人类发展新模式,以其璀璨夺目的成就照亮了人类进步的道路,彰显了其旺盛生命力与蓬勃发展态势。中国共产党遵循马克思主义的光辉指引,引领中国迈向社会主义现代化新征程,实现历史性跨越。这一过程不仅极大地提升了中国的综合国力与国际地位,更使中国成为推动全球社会变迁与世界社会主义运动的重要力量。如今,中国已然屹立于世界第二大经济体之位,制造业与货物贸易均居全球之首,构建起全球最为完备的现代工业体系,展现了强大的经济韧性与发展潜力。中国成功消除了绝对贫困这一历史性难题,实现了社会长期和谐稳定,成为民众安全感充盈的典范国家。

在国际舞台上,中国以实际行动诠释了和平建设者的角色,积极贡献于全球发展,坚定维护国际秩序,创造性提出构建新型国际关系、构建人类命运共同体的重大论断,深刻回答世界百年未有之大变局中人类社会何去何从这一时代之问,标志着我们党对人类社会发展规律的认识达到了新境界,赢得了国际社会的广泛赞誉。中国式现代化的成功实践,不仅打破了“现代化即西方化”的固有偏见,更为发展中国家探索符合自身国情的现代化道路提供了宝贵借鉴。中国式现代化以其独特的路径、显著的成绩与深远的影响,不断书写着人类文明进步的新篇章,为全球发展注入了强劲的中国动力。

(作者单位:1.内蒙古师范大学马克思主义学院;2.包头服务管理学院)

新质生产力赋能生态旅游的现实路径

■ 韦万莉

在建设正是这一观点在生态旅游领域的生动实践,数字技术的应用离不开专业人才的支撑。为了推动生态旅游的数字化进程,需要大力培养具备旅游专业知识和信息技术能力的复合型人才。这可以通过与高校、职业院校合作,开设相关课程和专业,以及加强在职人员的培训和教育来实现。同时,还可以吸引国内外优秀人才来国内发展,为旅游产业的数字化转型提供智力支持。

二、促进资源整合与转型升级提升

在数字化基础上,进一步提升生态旅游的竞争力需要强化资源整合与规模效益。通过区域合作、产品创新、服务标准化及基础设施升级等策略,打造多元化、高品质的旅游体验。区域旅游协调与代表:成立由政府、旅游部门及主要景区代表组成的区域旅游协调机构,负责统筹协调区域内旅游资源的整合与联动发展。实施联合营销战略,制定统一的旅游品牌形象和营销策略,通过联合宣传、互推旅游产品、共享客户资源等方式,提升生态旅游的整体知名度和吸引力。同时,制定统一的服務标准,在旅游产品开发、市场推广、服务提供等方面建立统一的标准和流程,确保各景区在服务质量上的一致性。鼓励景区开发多样化的旅游产品,如生态探险、文化体验、休闲度假等,满足不同游客群体的需求。设计跨景区的旅游线路和套餐,如“自然风光之旅”“民族文化探索之旅”等,促进景区间的资源共享和游客流动。利用互联网、社交媒体等新媒体平台,开展线上线下相结合的营销活动,提高旅游产品的曝光度和销售量。这种多样化的旅游产品与服务能够吸引更多游客,提升旅游目的地地的综合竞争力。鼓励和支持社会资本投资旅游住宿和餐饮行业,提高住宿和餐饮设施的供给能力和服务质量。在旅游旺季期间,采取预约制度、增设临时设施等措施,缓解供需矛盾。同时,在景区内建设和完善游客中心、停车场、公共厕所等公共服务设施,提升景区的接待能力和游客满意度。加强设施的维护和保养,确保设施的正常运行和使用。这些基础设施的完善是提升游客体验的重要保障。

三、推动绿色发展与生态保护

习近平总书记指出:“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色发展。”在生态旅游的发展过程中,必须注重绿色发展与生

态保护,实现人与自然和谐共生。建立动态游客容量监测系统,利用大数据、云计算等技术手段,实时监测各景区游客数量及分布情况。设定科学合理的游客承载量阈值,一旦接近或超过该阈值,及时启动预警和限流措施。推行预约制度,对于热门景区实行门票预约制,通过提前规划游览时间,有效控制游客流量,减轻景区生态环境压力。科学的旅游容量管理是实现生态旅游可持续发展的关键。政府应加大对对生态环境保护与修复的财政投入,设立专项基金用于受损生态的修复和保护工作。通过 PPP 模式(政府和社会资本合作)等方式,吸引社会资本参与生态修复和保护项目,形成多元化投入机制。这些资金的投入和项目的实施能够有效保护生态环境,提升旅游目的地地的生态价值。在景区内设置环保宣传栏、举办环保讲座和互动活动,增强游客的环保意识,倡导绿色消费和文明旅游行为。制定并推广绿色旅游标准,鼓励旅游企业采用环保材料,节能减排等技术手段,减少旅游活动对环境的负面影响。绿色旅游理念与实践的推广是提升生态旅游品质的重要途径。加强生态环境监管体系建设,完善监测网络,确保对旅游活动可能造成的环境破坏进行及时发现和有效处理。对违反环保法律法规的行为依法依规进行严厉查处,形成有效震慑,维护良好的生态环境秩序。环境监管与执法的加强是保障生态旅游可持续发展的有力保障。

新质生产力赋能生态旅游是一个系统工程,需要政府、企业、社会等多方面的共同努力。通过加快数字技术应用落地,促进资源整合与规模效益提升,推动绿色发展与生态保护等措施的实施,可以推动生态旅游的高质量发展。正如习近平总书记所指出的:“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。”在生态旅游的发展过程中,我们必须始终牢记这一理念,实现经济、社会、环境的协调发展。只有这样,我们才可能将生态旅游打造成为推动经济社会发展的重要引擎,为人民群众提供更多更好的旅游产品和服务。

基金项目:贵州财经大学在校学生自筹科学研究项目“新质生产力赋能贵州生态旅游实践研究”(项目编号:2024ZXSXY178)的阶段性质成果。
(作者单位:贵州财经大学马克思主义学院)

文化工业视域下网红展现象分析

■ 刘 颖

出极具同一性和欺骗性的文化工业,蒙蔽了大众文化的启蒙性。

二、文化工业视域下的网红展现象

(一)网红展的概念阐述

学界暂时还没有关于网红展的准确定义,顾名思义,网红展就是在网上被大肆渲染而走红的展览,是一种现象先于定义的存在。网红展最初发源于美国,叫作“快闪展(Pop-up Exhibition)”,是互联网传播语境下诞生的现象级新名词。康德认为艺术应当是“自由的游戏”,是一种不以追名逐利为目的的行为。而绝大多数网红展是以商业利益为主,参展的人们几乎只考虑出片率以求流量,展览中艺术的内涵无人理睬。

(二)网红展的特征

“文化工业”的影响下,网红展的发展也呈现出“异化”特征。在资本的影响下,网红展的文化内涵逐渐丧失,成为大量复制的商品,在无形之中抹杀了人们的个性。

1.网红展实行批量复制
在工业化高度发展的资本主义社会,文化的发展致力于满足人类的更高层次的精神需求。但在科学技术快速发展的时代背景下,文化的发展却呈现出工业化、机械化的特点。阿多诺从流行音乐和电影等角度出发,声称这些流行文化都是同样模板的复制粘贴。“顺来倒去的流行歌曲、电影明星和肥皂剧具有僵化不变的模式……它的变化也不过是表面上的变化。”大多数网红展的创作内容同质化严重,实质上已经消解了艺术产品的独特性。

2.网红展追求利益至上
在资本主义社会的生产条件下,文化工业不可避免沾上了商品拜物教性质。资本家只顾不择手段地追逐利益的最大化,抹杀了文化在的本质规定性。霍克海默和阿多诺在《启蒙辩证法》中提到“艺术作品的社会等级却变成了它的使用价值。”文化产品彻底变成了敛财的工具。在网红经济效益不断更新发展的今天,人们的精神文化产业发展需求日益增加,网红展里艺术产品的内容生产却从满足自我的自我实现的需要变成了对流量的追逐。

3.网红展塑造伪个性化

“在文化工业中,个性就是一种幻象。”随着科学技术的发展,机械化、工业化的产品模式和日益细化的分工模式使工人日复一日地重复着相同的工作,“异化”成为生产的工具。人们沉浸在文化工业产品创造的幻想之中,实际上并没有摆脱现实生活中被异化劳动控制的形式。文化工

业产品带来的虚假的有效感,并没有填补人们丧失的内在的本质规定性,反而使他们更加赤裸裸地暴露于资本的控制之下。网红展的大规模产生,看似满足了人们的个性化需求,实际上却禁锢了人们的思想,消灭了人的个性。

三、文化工业视域下对网红展现象的反思

霍克海默和阿多诺的文化工业理论对工业文化产品具有一定的批判意义,但考虑到其产生的时代背景,我们应辩证地看待网红展。只是网红展作为一种新兴产业,其相关法律法规不够健全,致使其在追求经济效益的过程中忽视社会效益。为改善网红展发展过程中出现的种种乱象,各方面的努力和协调是必要的。

(一)培养大众的主体意识

网红展的质量参差不齐,人们在盲目的跟风以及追求个性化的过程中容易丧失文化判断能力,损害个人的全面发展。为了改善网红展在追逐利益的过程中对人的全面发展产生的消极影响,就要从人民大众入手。人们之所以会在网红展创造出伪个性化的沉迷中迷失自我,就是因为人们丧失了自己的主体性。这就需要大众发挥主观能动性,用科学理论武装头脑,加强科学文化素养,提升明辨是非和独立思考的能力,在各种各样的网红展中有自己的辨别能力。

(二)提高内容的文化质量

网红展的创作者在利润的驱使下,往往会忽略文化艺术产品的质量。为了促进大众的全面发展,网红展的创作者们就要加强自身的社会责任感,保持自己的初心,创造出自己满意以及人民群众喜闻乐见的文化艺术产品。这就要求创作者们要不断提升自身的专业水平,创造出脱胎换骨的文化作品。总之,创作者要坚持以内容为导向的原则,不断提高文化产品质量,这样才能推动网红展持续健康发展。

(三)加强政府的监管力度

网红展作为当代文化产业的新兴形态,其健康有序的发展对推动中国特色社会主义文化的繁荣具有重要意义。因此,促进网红展文化的可持续发展亟需国家层面的积极介入与引导,应加强法律法规体系的建设与完善,为网红展提供清晰、全面的法律保障。这不仅以规范市场秩序,还能有效保护创作者的知识产权,激发创新活力。总之,网红展应作为文化产业的新兴领域,在政府的支持与监管下,我们有望为网红展营造一个更加健康、有序的市场环境,进而推动中国特色社会主义文化的持续繁荣与发展。

(作者单位:桂林理工大学马克思主义学院)

乡村振兴背景下青年返乡的内在矛盾与实践引导

■ 崔艺丹

推动乡村振兴,人才是关键。青年具有丰富的科学文化知识、激情的实践探索品质、热情的活动参与意识,应当说,青年是乡村振兴中强有力的、不可或缺的人力才资源。从逐梦者到筑梦人,一批批返乡青年怀揣赤子之心,反哺家乡扎根泥土,但是,他们的返乡的路途真的平坦吗?

一、青年返乡的内在矛盾

广袤的土地蕴藏着无限的机遇与希望,越来越多的青年选择回到家乡,用知识和技术为家乡发展注入新鲜血液。不过青年在返乡生活中路途并不平坦,内心出现纠结与矛盾。

1.理想丰满与城乡差异的矛盾

青年有着比较高追求的职业发展期望,更多将高收入、厚待遇等作为职业选择的优先顺序,在面对与城市相比乡村较少的就业机会、较低的职业收入时不可避免发生矛盾。青年在此情境之下,不仅会产生焦虑、恐惧等不良反应,严重的甚至出现“返乡”与“回城”的纠结,影响其扎根乡村的决心。

2.经验流疏与环境的矛盾

青年渴望利用自身的智慧、能力扎根乡村就业创业,闯出一片天地,但是返乡创业时,由于农村地区的金融环境相对落后,融资难度较大,技术水平和创新能力相对较弱,再加上基础设施缺失和资金不足,青年往往面临资金匮乏、技术瓶颈和创新难等难题,而且由于没有足够的创业经验来应对各种突发情况,也会影响他们的创业决心和毅力,成为青年践行“坚守乡村”时的阻碍。

二、青年返乡的心理调整

乡村振兴离不开青春的青春力量,在理性化分析与实践问题根源指导下,青年应调整好心态,直面问题根源,用心用情,既要满怀理想,更要勤勉实践。

1.科学认识和正确理解主要矛盾

事实上,无论是“返乡”的现实窘境、资源有限,还是“回城”的经济优势、发展机遇,其主要矛盾并不在地区的差异,而在于青年本身。青年应当从自身角度出发,挖掘自身潜力,提升自身能力,发挥自身价值,通过互联网平台,如社交媒体、电商平台等,建立社群,进行创新创业,打破地域限制,扩大自己的影响力和市场。

2.通过合理的主观能动性将理想转化为现实

理想与现实作为一对矛盾,虽然具有严格的界限,但是通过合理的主观能动性,经过漫长岁月的打磨、艰难道路的探索和艰苦实践的完善可以将其理想转化为现实。青年应当做好思想与行动的双重准备,清晰地设定创业目标,并制定详细的计划,将目标分解为可执行的步骤、脚踏实地、持之以恒,突破创新,将理想转化为现实。

三、青年返乡的多样实践

通过开展多样化实践,将美好的青春投入到家乡与祖国的建设事业中去,为乡

村的可持续发展注入崭新的活力。

1.通过产业振兴助力乡村产业经济发展

产业振兴是乡村振兴的重中之重,青年可以立足并利用好乡村资源,因地制宜种植养殖,呈现独特的地域特色。通过农产品食品加工、生态和休闲旅游、直播电商等方式,发展农业农村特色产业,唤醒乡村更多“沉睡资产”,培育乡村产业新动力,增加农村就业与农民收入,提升乡村产业经济水平。

2.通过人才振兴助力乡村人才高质量发展

新型农业经营需要既懂生产规律又懂市场营销,还要具备数字技术和管理能力的高素质人才。青年不仅要始终坚持学习新知识、新技术,提高自身职业能力水平,更要自觉树立价值观念层面“以人民为中心”的就业创业理念,对想要学习的青年进行力所能及的帮助,帮助更多青年成为经营乡村的“土专家”。

3.通过文化振兴助力乡村精神文明发展

乡村文化不仅是乡村习俗的精神体现,而且在乡村振兴过程中有繁荣、融合、同化以及调节社会群体行为和价值的价值。青年在熟知乡村文化的同时,可以利用现代互联网、数字化网络技术等新手段新方式创新文化传播形式,通过开办云端村史展、云端农耕展、云端美食展、云端自然风光展等具有特色的文化活动,使乡村文化更加具有生命力。

4.通过生态振兴助力乡村生态环境发展

生态振兴是全面推进乡村振兴的必然要求,绿水青山与金山银山并不相悖,在科学实践中可以实现二者的和谐统一。我们既要留得住绿水青山,更要接得住金山银山,青年要利用自身科学文化知识推动乡村环境整治,逐步提高乡村生态环境舒适度,通过创建生态农业、生态旅游等绿色产业,建设宜居宜业和美乡村。

5.通过组织振兴助力乡村社会治理发展

组织振兴的形式多种多样,除了以党组织为领导之外,经济组织、社会组织、文化组织、法律组织、公共组织和发展组织等其他多种组织形式也很重要。青年在坚持党的领导,可以基于服务对象和共同的价值理念形成不同形式的社会组织,在制定相应的组织架构、规章制度、目标信念、特定活动的同时,实现自我管理、自我服务、自我发展。

四、结语

农为邦本,本固邦宁。我国是农业大国,乡村振兴关系着国家发展的根本,而这项伟大的事业,需要青年人才齐心协力,共同建设。作为青年,应当紧随乡村振兴战略,将个人发展与国家发展、民族进步、乡村振兴紧密结合起来,深深扎根新时代中国特色社会主义伟大实践中。未来,必将有更多年轻有为的“大学生村官”“新型农民”“绿领乡村”在希望的田野上挥洒汗水,将古老的乡村重焕生机,让农村人民过上更加充实和幸福的生活。

(作者单位:广西师范大学马克思主义学院)

多样指导,助力语文深度阅读

■ 郑欣欣

教师往往侧重于写作手法的分析、文章价值的赏析,却并未对阅读的切入、阅读方法加以指导,以致阅读变得无序、盲目。教师要提供恰当的方指导,引发探讨交流,对所读内容形成深度的理解。

一、课前提导,感知阅读内容

教师要向学生明确阅读计划,如影视片段、优秀书评、精彩片段等;呈现标题,透过文字感知作者,了解作者的创作背景,能深层次地感受阅读内容与主题思考。根据插图预测内容,并在阅读中加以验证;欣赏精彩内容,调动学生的阅读兴趣。关注细节内容,通过记笔记、批注等深入阅读,促进对文本的感知。如在《将相和》一课教学中,教师设计“我对阅读有期待”活动,与学生在课前交流:我们有没有关注自己的阅读速度与阅读结果?提升阅读速度有何益处?研读课题,说说“将”与“相”分别指谁?他们是如何从“不和”走到“和”的?教师要求教会他们阅读的策略,让他们形成对文本的整体感知。

二、课中指导,理解作品内涵

学生要掌握预测阅读法,结合文本内容的现有内容与故事情节,合理推测后续情节。学生可以借助插图、关键词句、细节内容合理地推测后续内容,并在后面的阅读中验证哪些推测是合理的。预测阅读能让学生立足于作者的角度去阅读,能活跃学生的思维,激发他们的想象力与判断力。学生通过

预测阅读的训练,能让他们的预测结果越来越精准,促进学生阅读水平的提升。如在阅读《老人与海》这本书时,教师针对桑提亚哥初遇鲨鱼时,引导学生猜测:老人与鲨鱼较量的结果,学生可以从题目出发去猜想,并学会论证的方法。教师向学生明确,预测不是漫无目的地想象,而是根据文本资源加以合乎情理的推测。预测有助于学生思维力、想象力的发展,能促进阅读目标的达成。

三、整本书指导,促进分享交流

教师要举办阅读分享会,让学生分享自己的阅读经验,促进学生阅读能力的提升。学生通过回忆、整理、展示阅读情况,以维持学生的阅读兴趣。教师构建有趣的分享平台,让学生交流自己的阅读收获,调动他们参与阅读的积极性。长此以往,能帮助学生形成良好的阅读意识。除此之外,教师还可以通过看电影、制作手抄报等方式引发学生的阅读期待。整本书的持续阅读离不开长期的监督,教师要通过“周阅读之星”的评选以及“成长大树”等方式记录学生的成长经历,指导学生调整自己的阅读状态,以保证阅读活动的持续进行。

总之,在小学语文深度教学中,教师要发挥指导作用,在学生疑惑处、内容重点处提供必要指导,以促进学生阅读素养的提升。

(作者单位:江苏省阜宁县陈集中心小学)