宣传思想文化工作视域下乡村文旅融合产业的创新发展

■ 李娟娟

是实现中华民族伟大复兴的基础性工作,乡村的发展作为中国社会发展的重要组成部分,实现乡村振兴同样是实现中华民族伟大复兴的基础和重要支撑。

(三)从宣传思想文化工作视角来看乡村文旅融合发展

文旅融合发展是实现乡村振兴的题中应有之义,必然服务于发展乡村,最终实现乡村振兴。习近平总书记曾对乡村振兴作出重要指示,强调:“要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化服务,以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范”,因此,文化是实现乡村文化振兴的核心内容。在2023年的宣传思想文化工作会议中,习近平总书记提出“七个着力”的重要论述,其中第一条就是要“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”,党的领导是促进文旅产业深度融合,实现乡村振兴的根本力量,党的宣传思想文化工作也是乡村文旅融合的首要工作,因此,必须以宣传思想文化工作为引领,弘扬和发展乡村文化,促进乡村文旅融合,推动乡村文旅产业长效发展,助力乡村振兴。

二、文旅深度融合发展的现实困境

(一)“文无旅,旅无文”宣传传播能力不足,宣传效能差
中华民族拥有几千年的文化历程,在全国各地的乡村之中,都散落分布着中华优秀传统文化的点点滴滴,每个传统村落的民俗文化构成了中华传统文化中的民族文化,当前我国仍然存在着一些传统村落,其中所蕴含的民俗文化仍然保存,但是对于这些文化的认识却鲜为人知。由于地区经济传播不充分、不平衡,导致其文化只能在一定范围内传播,无法实现文化与旅游产业的融合发展,不能将文化资源转化为旅游资源,无法形成有效的产业链条,导致

旅游项目开发缓慢,市场效应低下,从而降低了文化资源所带来的经济价值,“无利可图”便会导致“无力开发”。

(二)“旅无文”:文化资源挖掘尚浅,文化赋能效应差

近年来,我国旅游业的发展带动了地区经济的快速发展,同时增加了国内外人民群众之间的相互往来,增进了各地区之间的文化交流和文化互动,旅游业的发展推动了各地区之间的文化的传承和弘扬。部分地区虽然旅游业相对比较发达,但是由于其过度依赖地区自然资源,从而忽视了地区文化对于旅游产业的支撑。对于过度依赖自然资源的旅游产业,随着人流量的增加和时间的积累,无法长效的自然资源便会消耗殆尽,亦或是依靠季节性自然旅游资源的地区,随着季节的更替,导致个别季节游客量暴涨,而其余季节就会进入旅游淡季。

(三)创新不足:地区差异认识不充分,盲目跟风

自乡村振兴战略实施以来,各地通过产业融合,多要素深度融合,在中国各地涌现出一批批比较热门的,例如,“村BA”“村超”等富有特色化、专门化,体现乡土人情和乡村价值的现代的地区特色文旅产业。但是,随着某地区特色文旅产业在网上的爆发,部分乡村产业出现同质化,形成了一种“蹭流量”的发展模式,导致脱离实际,市场需求剥离化等问题的出现。因此,对于我国乡村文旅产业的发展仍然存在脱离地区资源禀赋,缺少合理的规划布局,盲目照搬发展路径的现象。

三、文旅深度融合发展的实践路径

(一)以宣传思想文化工作引领文旅产业深度融合

坚持以党建为引领,铸牢乡村社会主义意

识形态。乡村宣传思想文化工作是筑牢乡村社会主义意识形态的根本性工作,是实现乡村振兴的实践要求之一,因此,要坚持以习近平为引领,坚持党对乡村宣传思想文化的领导。首先必须强化基层党委和党员干部的政治担当,坚持党管宣传,抓好乡村文旅宣传“关键少数”,确保宣传内容能够有效反映乡村良好形象,弘扬主旋律、传递正能量。其次要提升意识形态工作实效,不能以形式工作替代意识形态工作,必须把习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本指导思想,做好在农村地区的宣传和普及,把宣传思想工作落到实处,确保每一个人在思想上不掉队。最后要以改革创新的态度不断推进乡村文化工作发展,利用网络平台做好宣传思想工作,打造一个干净纯洁的网络阵地,鼓励以新兴技术推动乡村文旅宣传,以新观念推动乡村移风易俗。

(二)提升服务能力,强化乡村文旅产业传播效能

要实现乡村文化产业与旅游产业深度融合,必须有一个强大的宣传组织和高效的宣传效能。一是要强化乡村文旅传播能力,通过对乡村文化的广泛宣传,才能够增长乡村文旅产业的曝光度。首先要大加宣传符合时代价值和社会主义意识形态的、积极的、正能量的文旅内容,才能够得到官方媒体和大众媒体大力支持。其次是要制作符合大众审美的宣传内容,符合大众、符合社会主流才能增强宣传内容的传播力。二是要打造特色文化站点,建设文化服务设施,满足群众文化需求。中华大地,文化绚烂,不同地区之间文化特色各不相同,有的地区民族文化特色浓郁,有的地区自然文化独特,而有的地区革命文化突出,实现乡村文化振兴,就是要在这些各具特色的文化基础上继续发展,因此,

就必须在特色文化集中的地区打造特色文化站点,集中体现,专门服务,通过宣传片、讲故事、演话剧、建文化墙、建史馆等不同形式,弘扬地区特色文化。

(三)创新文旅产业新思路,构建乡村文旅产业发展新格局

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“必须坚持科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力”,因此,构建乡村文旅产业发展新格局必须强化对科学技术的利用效率,不能仅靠原生资源,可以通过加大对科学技术的投入,提高产业生产效率和资源利用效率,减少不必要的生产成本。其次还要强化人才培训和人才引进,人才是第一资源,必须牢牢把握住这一资源,人才资源不是一劳永逸的一次性资源,人才资源可以在发展中不断创造新的价值,并且其所创造的价值还远高于普通资源所创造的价值。在科技和人才的双重作用下还必须要有可持续发展的创造力,在原有发展模式的基础上进一步创新,通过不断创新才能够跟上时代的发展和人民群众的需求。此外,坚持系统观念,实现供需平衡,促进文旅产业协调发展。乡村文旅产业的发展大多是依托当地文化和自然资源的深度融合,在发展过程中必须秉持人与自然和谐共生的生态理念,人与自然共处于同一个生态系统,不能为了发展而忽视自然资源和生态环境的保护。

四、结语

随着城镇化的进一步发展,乡村文旅产业的深度融合已然成为乡村振兴的重要组成部分和重要抓手,在文化强国建设背景下,文化的重要性逐步凸显,中华文明根植于农耕文明,随着中华文明的现代化发展,在中国大中小小的乡村中的优秀传统文化的现代化转型亦成为必然趋势。在前往新征程之路上,只有坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导,才能促进乡村文旅融合产业的发展,为推进中国式现代化提供强劲动力。

(作者单位:贵州财经大学马克思主义学院)

“美丽中国”与乡村生态文明建设的意义

■ 熊汇源

一、“美丽中国”与乡村生态文明建设的相关概念

(一)“美丽中国”的概念释意

改革开放以来,人民的文化水准和认识客观世界的能力大幅提升,但群众普遍仍未认识到人类与生态环境的绝对相互依存关系。面对我国生态环境污染严重和资源约束趋紧的严峻形势,“美丽中国”应运而生。

“美丽中国”是中国共产党第十八次全国代表大会提出的概念,强调把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。党的十八届五中全会将“美丽中国”首次纳入五年计划。党的十九大报告要求“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”。党的二十大报告明确指出“到2035年,我国发展的总体目标是……生态环境根本好转,美丽中国目标基本实现……”。“美丽中国”概括了我国未来的发展目标和实践途径,是马克思主义自然观在中国的具体体现。它满足了人民群众日益增长的生态需求,展现了党和国家的科学发展理念的新境界,体现了以人民为中心的发展思想,旨在实现中华民族的永续发展,通过建设生态文明,改善人民福祉。

(二)乡村生态文明建设的概念释意

乡村生态文明建设是指在农村地区推动生态环境保护和可持续发展的一种综合性工作。它涉及优化农村人居环境、发展乡村生态经济、培养乡村生态意识以及健全乡村生态制度等多个方面。乡村生态文明建设的目标是在坚持可持续发展、生态优先、科学规划、政府引导、社会参与的原则下,通过一系列政策和措施,实现乡村社会、经济、环境的协调发展,塑造美丽乡村新形象。广大乡村地区是我国生存和发展的重要根基,人们在乡村生产生活过程中注重保护生态环境,不断追求人与自然的和谐共生。建设好乡村的生态文明可以实现整个国家的生态文明。

二、“美丽中国”与乡村生态文明建设的关系及意义

(一)“美丽中国”与乡村生态文明建设的关系

“美丽中国”与乡村生态文明建设的关系是相互依存、相互促进的。两者都是以生态文明建设为核心,反映了人与自然环境和谐共生的理念,是生态文明建设的重要组成部分。

“美丽中国”与乡村生态文明建设的关系是相互依存的。“美丽中国”是构建乡村生态文明建设的先决条件。它提供了宏观的政策导向和战略指引,为乡村生态文明建设提供了方向和目标。乡村生态文明则是“美丽中国”建设的重要基石。乡村地区作为生态系统的重要组成部分,其生态文明建设的成效直接影响到“美丽中国”目标的实现。“美丽中国”和乡村生态文明建设的关系是相互促进的。“美丽中国”建设推动了乡村生态文明建设的深入发展。通过加强生态文明建设,乡村地区可以改善生态环境,提高村民生活质量,促进经济社会的可持续发展。乡村生态文明建设的成效又进一步促进了“美丽中国”目标的实现。乡村地区的生态环境改善、生态经济发展、生态文化弘扬等,都为“美丽中国”建设提供了有力支撑。

“美丽中国”这一概念,不仅是对党的十八大报告中“大力推进生态文明建设”的简要总结,更是我国发展的战略性任务。它构建了一个关于环境与可持续发展的宏伟蓝图,着重强调了生态文明建设在乡村发展中的核心地位。在实现社会主义现代化强国的伟大征程中,“美丽中国”鼓励将乡村生态文明建设作为生态文明建设不可或缺的一环,为推动城乡一体化发展,缔造美丽宜居的生存环境提供了全面的支撑。党的十八大以来,我国社会的主要矛盾虽然发生了变化,但我们仍处于社会主义初级阶段的基本国情并未改变,发展不平衡、不充分的问题依然突出。据统

计,乡村占据了我国国土面积的绝大部分。这意味着乡村地区的生态文明建设对于整个国家的生态发展具有举足轻重的影响。乡村生态文明建设是实现“美丽中国”目标的关键因素之一。我国是一个历史悠久的农耕文明的国家,乡村地区蕴藏着丰富的自然资源,有着得天独厚的生态系统。这为我国生态文明建设提供了坚实的物质基础,同时也为实现“美丽中国”的愿望注入了强大的动力。因此,建设“美丽中国”最好的抓手在乡村。

(二)“美丽中国”与乡村生态文明建设的重要意义

1.建设“美丽中国”的意义
首先,建设“美丽中国”是高质量发展的重要支撑。建设“美丽中国”有助于全面推动高质量发展。通过推进绿色、循环、低碳发展,可以塑造发展新动能,促进有效率的、公平的、可持续的高质量发展。这不仅有助于提升经济发展的质量和效益,还能增强国家的整体竞争力。其次,建设“美丽中国”旨在让人民群众共享自然之美、生命之美、生活之美。建设“美丽中国”有助于提升人民生活水平。通过改善生态环境,提高人民群众的获得感和幸福感,满足人们对美好生活的向往和追求。

2.乡村生态文明建设的意义

首先,乡村地区资源丰富,生态环境优美。乡村地区是自然生态环境的重要组成部分,也是生态环境的重要保护区。因此,乡村生态文明建设有助于保护自然生态环境。其次,拥有丰富的自然风景和旅游资源的乡村地区是发展农业、旅游业理想场所。通过改善乡村生态环境,发展乡村生态旅游,可以促进乡村经济发展,让村民共享生态文明建设成果的同时,改善村民的生活水准,提高生活质量,促进乡村振兴,推动乡村的高质量发展。

(作者单位:西安科技大学)

从“看不见的女性”到“看得见的女性”

■ 储文沁

一、看不见的女性角色

巴黎奥运会的落幕展现了荟萃的女性力量,从革命时期的秋瑾到新时代的杰出女性,如诺贝尔奖得主屠呦呦、教育改革者张桂梅、扶贫英雄黄文秀、外交官华春莹、奥运冠军等千千万万的女性,她们有的在技术上攻坚克难,有的在教育和扶贫上贡献智慧和力量,有的在国际舞台上展现大国的风范。在技术之外更克服了世间对女性的偏见,生而为女,她们是玫瑰也是钢铁。

同时,陈朗为丈夫所作的全网热议。曾几何时,男性创作者背后默默支持他们事业发展的妻子往往被忽视,女性被限制在私人空间中。现在女性拥有更多发声渠道,在公共领域大放异彩,那些“男人背后的女性”开始被看见。当女性获得外界的积极反馈并内心认可自己的才华时,便会出现两方面的挣扎和竞争:一方面是务实需求和照顾家务,另一方面是事业上的野心勃勃。萨特说他“不能承受一个家的负担,宁可去咖啡馆写作”,而伍尔夫提出“一间属于自己的房间”的概念,以及“婴儿车进进出出”都是母职与妻子身份两难取舍心俱疲的写照。母亲或者妻子的责任,会极大地影响甚至阻碍作为女性创作者的自由,仅仅是存在的“走廊里的婴儿车”已经致使女性进退两难。男性只需关上通向走廊的们即可摆脱这种困境,然而女性自然孕育着生命,感受到与孩子的亲密连接,婚育的影响被搁置在感性的光线下。

二、马克思主义视域下女性角色困境的原因

女性担负着人类的绵延、繁衍的责任,也担任着养育者和家庭维系者的角色。传统社会女性角色强调了她们在家庭中的角色,女性的个人才能被固定在了家庭单位中,也因此注定了她们无法追求职业和个人目标。新文化运动、妇女解放、女性主义等为女性带来了选择权,同时也把当时的女性推进了一个复杂的困境。在社会高速发展的今天,女性角色的困境越来越明显地暴露出来:一方面是女儿、妻子、母亲的家庭角色;另一方面是母亲、社会人的社会身份。传统意义上的沉默、无私的女性,与个人精神和个体意识大行其道的今天这是背道而驰的两重形象。中国因为独生子女政策,劳动力市场的青壮年女性是被寄予

了以往社会观念中与儿子一样传宗接代的厚望——既需要她们作为女性的生理价值,又诉诸以往期待男性的社会价值。在家庭生活中,家庭角色的自然期待对女性起到了限制作用。现代家庭结构重组和变化,越来越多夫妻共同分担家务事宜,但在既定社会规训相当一部分人依然传统对于女性天然的期待。这种观念使得许多女性感到自己必须完美地履行所有角色并达到高标准要求,否则就容易被指责或者产生内心罪恶感。

在马克思和恩格斯的理论框架中,女性的社会角色和劳动被赋予了深刻的经济和社会意义。他们认为,女性在资本主义体系中直接承担着再生产工作,即人类的繁衍和社会成员的养育是文明史发展不可或缺的一部分。这种“再生产劳动”不仅关系到个体的生存和发展,也是社会持续运行和进步的基础。马恩同时指出,无论是生产环节还是再生产环节,都存在着资本的剥削。“资本在具有无限地提高生产率趋势的同时,又在怎样程度上使主要生产力,即人本身片面化,受到限制。在不存在私有制的情况下,女人的家务劳动和男性的社会生产具有同等重要的意义,都是创造使用价值的生产。在私有制经济体系中,女性的家务劳动被简化为单一的使用价值,资本主义需要把妇女限制在家庭中,因为工人阶级的生存与再生产是而且永远是资本再生产的不可或缺的条件,妇女的无偿劳动是资本主义的剩余价值生产所不可缺少。根据马克思主义观点,人类具有创造性劳动能力,并通过劳动来改变自然界以满足生存需求,而在资本主义制度下,工人阶级这种创造性劳动被私有制所束缚,在经济上受到不平等待遇。

三、共产主义价值观引领女性发展路径

观察女性楷模的人生境遇与人生角色的选择,可以总结出她们共同特质:

第一,以小我融入大我,将青春奉献给祖国。女性兼具博大的爱和细腻的情感,以女性的视角共情世界,她们有特别的思考。当有人问为什么是创办女校而不是混合学校,张桂梅说多了自己在寻访过程中的例子,家里人把高三的女儿带回家做农活,却把初中的儿子送去上辅导班。性别不能成为教育不公的托辞,正如如此,张桂梅

红色文化融入乡村振兴建设的路径探析

■ 刘婧娟

乡村振兴建设是一项庞大系统的工程,涉及多领域、多维度多方面,红色文化融入乡村振兴建设的最终目的就是要以红色文化引领乡村振兴建设,最终实现乡村全面振兴,为实现建成社会主义现代化强国、全体人民共同富裕打下坚实的基础。

一、加强对红色文化的挖掘、保护和传承力度

将红色文化融入乡村振兴建设,就是利用红色文化的优势作为助推器,以此来服务于乡村振兴建设,给乡村振兴建设添砖加瓦。要想合理有效地利用红色文化,就必须对红色文化本身进行挖掘、研究、保护、传承。由于许多乡村地区受到地理环境、区位优势、教育水平和人才供给的制约,还有很多红色文化未被挖掘和研究,这就需要国家和地方的文化研究单位拓宽红色文化挖掘范围,发现更多新的可以利用、讲述的红色文化;对已挖掘的但研究尚浅的薄弱环节开展深入研究,并将研究成果编纂成文献书籍或制作成影视材料供人们学习。乡村基层党组织和地方政府要组织当地农民进行各地红色文化保护工作。对于遗址遗迹、设施设备、文献典籍等红色物质文化遗产,设立博物馆、纪念馆,采取技术和制度等手段保持这些物件的完整性;对于红色故事、红色精神、党的理论、路线、方针政策等红色精神文化和红色制度文化,各地党组织要注重党员干部的“五史”学习教育,让红色文化首先在党组织内部深入人心,形成共识并使其成为信仰之一。在乡村、乡村等基层举办红色文化活动,让红色文化的学习传播深入百姓之中。党员带头,校园培育、基层推行,在全社会广泛掀起培育红色基因、赓续红色血脉之风,将社会成员都培养成合格的红色文化认同者,在全社会营造良好的红色文化氛围,逐渐形成全社会的红色文化自觉。

除此之外,对于红色文化的传承,要注意传播手段的创新。每个地区的红色文化各有其特点,应该注意当地红色文化的特殊性,从本土实际情况出发,对红色文化的传播方式进行创新。拥有红色历史文化的地区,要注重对红色故事的叙事建构,既要有严谨的学术资料记载,也要构建通俗易懂的叙事语言。在学术研究收集史料的过程中往往会遇到这样的困境,就是对于一些细小的但十分重要的历史事件,很难找到来自亲历者的第一手记录资料。所以针对一些零散的、未经集中收集、整理、研究的红色文化元素,例如,参与革命、建设和改革的典型人物,要尽量找到他们,对其进行纪实采访,收集他们的人物故事经历,并进行记录编写,不断充实红色文化数据库。对于红色文化的呈现和传播,在当今融媒体时代不应只局限于传统线下的方式,而要善于整合线上线下资源,对于网络用户,利用好新媒体平台,对于部分老年人群体,利用好报纸杂志的传统媒体,多管齐下进行红色文化传播,使不同年龄、各个阶层的群众都能了解红色文化、从而学习红色文化。

红色文化是鲜活的、与时俱进的,所以必须将红色文化与社会先进文化相结合,将红色文化融入社会主义核心价值观中进行保护和传承。红色文化是在过去的历史中产生的,从时间上来说距离人们已经遥远,从实践上来说,红色文化的实践基础是新民主主义革命实践、新中国成立以来改革开放前的社会主义建设实践,对于年轻人而言,没有亲自参与过上述实践,对于这部分红色文化理解起来不够直观和具象。所以需要将红色文化与新时代表先进文化相结合,用社会主义核心价值观等新时代的文化语言来解释传统的红色文化。

二、将红色文化融入乡村产业发展,实现经济效益和社会效益双赢

目前大部分乡村的产业结构仍然单一,仍以发展传统农业作为主要产业,有些乡村开始进行产业多元化的初步尝试,但产业分散,没有形成模块集聚效应。产业兴旺乡村才能兴旺,要加快乡村一二三产业的融合发展,将红色文化转化为红色资源,

融入乡村产业发展,利用“红色文化+”模式,打造红色文化全产业链。例如,红色文化+旅游、红色文化+教育、红色文化+康养等,还可以将文旅融合后助力其他产业发展,采取“红色旅游+”模式,例如红色旅游+农业、红色旅游+生态等。

要打造红色文化全产业链,必须盘活乡村资源,对乡村红色文化进行深度挖掘,同时对乡村的农业、环境、劳动力等资源进行全面整合、合理配置,提高乡村全要素生产率。资源整合不仅要在同一地域进行,还需要实现跨区域合作,打造空间范围更广、资源更全面的产业集群。以“长征沿线红色旅游城市联盟”为例,该联盟跨越15个省27个城市,通过建立资源共享、优势互补的合作机制,成立区域合作组织,整合资源开展多样活动,对长征沿线红色旅游地开展全方位、多角度的宣传展示,实现了红色旅游城市互为旅游客源地和目的地的合作共赢局面,提高红色旅游资源的经济价值和品牌价值,是红色文化资源跨区域整合合作的典范。

整合资源后,要将其利用到产业发展中。通过发展乡村红色旅游盘活载地红色文化资源,将红色文化融入乡村品牌产品设计,打造在地红色IP,以品牌故事和IP为节点,将全区域的资源串联,建设完整的旅游服务体系。依托红色文化资源实现文旅融合发展的同时,还可以带动农业、制造业、生态、教育、医疗、基础设施建设同步发展,进而实现各产业带动就业、产业结构多元化的发展目标。

三、将红色文化融入乡村治理和组织建设,为全面乡村振兴提供制度和人才保障

将红色文化融入乡村治理,有助于推进乡村全面振兴。村民自治制度是中国特色社会主义民主政治的重要组成部分,将红色文化融入村民自治中,通过红色文化引导村民有序参与乡村各项事务治理,涵养乡村先进文化、培育文明新风。

在乡村治理体系和制度设计中,可以借鉴红色制度文化的宝贵经验。中国共产党在乡村实行的成功制度实践可以作为今天乡村治理体系和制度设计的参考依据。加强乡村治理,还要将法治与德治相结合,一手抓法治,一手抓德治。在乡村立法工作中,将红色文化的精神内核融入立法体系中;在执法、司法实践中,要利用红色文化的带动作用,以红色文化引领乡村法治建设。同时依托本土红色文化,开展丰富多彩、形式多样的主题宣传教育活动,在乡村范围形成激浊扬清的良好氛围,增强群众的遵纪守法意识,以红色榜样为标杆积极承担社会责任、践行社会道德,在弘扬红色文化的社会风气中夯实道德根基,以红色文化引领乡村道德建设,为推进乡村治理现代化提供强大精神动力。

我们已经全面建成小康社会,正在向第二个百年奋斗目标进军。在巩固脱贫攻坚成果工作中,要以红色文化为精神指引,利用红色文化的教化作用加强村民的意志品质,为村民树立彻底脱贫、敢干必胜的信心,培养其脚踏实地、吃苦耐劳、勇于创新的精神,让村民从消极被动式地等着政府手把手将其拉出贫困圈转变为积极主动自力更生创造条件摆脱贫困,以巩固脱贫攻坚成果,促进实现从“输血式”到“造血式”的转变。

在乡村组织建设中,将红色文化融入其中,以红色思想浸润基层党组织和党员领导干部,在农村基层党组织内部开展红色文化相关的专题培训。以红色文化为驱动,加强基层党组织的思想建设、作风建设、党风廉政建设,弘扬廉洁文化,纠正贪腐之风和特权建设,贯彻扎根基层深入群众的理念,肃正懒政、形式主义、官僚主义思想,在党组织内部形成风清气正的氛围,以红色文化推进乡村基层党组织的自我革命。

基金项目:广西研究生教育创新计划项目“中国式现代化话语逻辑研究”(编号:MYJJ24S12)。

(作者单位:广西师范大学马克思主义学院)