

征程万里风帆劲 昂扬奋进谱新篇

——太原晋西春雷铜业有限公司 2024 年高质量发展纪实

产销量均突破 3 万吨大关，创历史新高；主营业务收入实现 14.5 亿元，补贴后利润总额实现 1200 万元，达历史最好水平；荣膺国家“专精特新”重点小巨人企业；铜基合金产品被列入山西省新材料精品（第一批）清单及“山西精品”产品目录；实现计算机软件著作权零突破……翻开晋西春雷公司 2024 年度大事记，一桩桩喜事、一件件大事、一项项要事相继落地，企业改革发展成果丰硕、脉络强劲。

2024 年，晋西春雷公司深入贯彻落实晋西集团党委各项决策部署，坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的总基调，锚定目标任务、严守安全底线、坚持稳产优产、聚力提质增效，以扎实有效的工作举措巩固了大盘“稳”、动力“进”、质效“升”的发展之势，谱写出一曲干事创业、昂扬奋进的奋斗赞歌。

安全质量为本 筑牢发展根基

安全和质量是企业高质量发展的两大基石。晋西春雷公司深入贯彻落实安全生产“五个坚定不移”战略要求，纵深推进安全风险隐患排查治理工作，纵向构建起公司领导分片包干督导检查、中层领导干部进班组帮扶检查体系，横向形成职能部门联合督导检查、分厂现场安全全员监督检查体系，形成全方位、多层次、人人参与、齐抓共管的安全管理网络。全年累计开展并迎接各类检查 80 余次，发现并整改问题 336 余项，顺利通过 2024 年二级安全生产标准化换证复评现场评审。公司综合运用产线数字化建设成果，依托“党建+安全”综合保障提升平台和岗位工位一体机，针对新转复岗人员、特种作业人员等群体，精心组织开展各类安全生产教育培训，创新引入视、听、体验相结合的“沉浸式”教育模式，推动安全知识入脑入心，累计完成培训 300 余人次，有力提升了一线员工的安全素养。此外，公司在安全生产投入上持续加码，危险作业场所推行准军事化管理，液氨站增加完善 GDS 和 PLC 系统，全天候 24 小时严密监测液氨罐运行状态及管道压力、流量等关键数据，全方位提升应急值守效能；熔铸炉岗位人机隔离、四辊中轧机板型自动控制机器换人、自动包装机换人等 20 余项项目经精心评审并成功立项，为公司生产的稳步推进提供了坚实的安全保障。

晋西春雷公司牢牢把握质量工作“五个必须”要求，持续完善“全系统、全要素、全流程、全过程”一体化的质量管理体系，聚焦关键环节，精准“把脉问诊”，修订“一次交验合格率”计划指标，引入“单批良品率”考核机制，针对 19 项质量改善项目展开深度攻关，成功突破多项“卡脖子”质量难题。其中，“降低六辊工序质量损失”“保持 3# 剪成裁工序



质量损失”2 个项目获得中国兵器 QC 质量改善项目一等奖。公司积极拥抱智能化变革，为提升产品表面检测质量赋能，在裁工序装配表面质量在线检测设备，铜带表面缺陷识别率跃升至 95%，产品一次交验合格率显著提升，公司产品综合成材率稳居行业先进水平。

生产经营为纲 释放发展潜力

晋西春雷公司立足全局，全面统筹生产经营管理各环节工作，紧紧围绕提升经济运行质量这一主线，对内深度挖潜，激发内生动力，对外聚合资源，拓宽发展空间，全力提升企业发展“含金量”。在生产组织方面，秉持“统筹谋划、超前安排、均衡生产、系统推进”的工作思路，以订单需求为导向，以生产组织为抓手，严格遵循“四位一体”原则，依据生产实际，灵活、科学调整各工序生产及交付时间节点，强化生产计划与组织管理，科学优化生产工序，一系列努力成效显著：中轧工序成轧产量窄口实现突破，缓解了六辊精轧工序产能压力；C19400 产品充分利用罩式炉工序剩余产能，缓解了气垫炉工序产能压力……生产流程更加高效顺畅。同时时刻紧盯设备运行状态，加大系统排查和每日点检力度，最大限度挖掘设备潜能，为生产提供了有力的设备支撑。7 月份单月产量突破 3000 吨，刷新历史纪录；提前 66 天圆满完成全年 26000 吨计划目标生产任务，交出亮眼答卷。

在市场营销方面，晋西春雷公司抢抓发展机遇，精准洞察市场需求，狠抓产销深度融合，确立“优机制、强服务、提形象、聚客户、增份额”的营销工作思路，深入践行“一

企一策”营销策略，全力构建以客户为中心的大营销”服务体系，严格贯彻“营销+质量+检测”的品质保障服务机制，携手下游客户开展多类目质量改善试验，持续跟踪解决用户关注的产品质量问题，凭借卓越服务和稳定品质赢得市场青睐。依托独有的“专精特新”优势，公司在品质管控、品牌塑造、客户积累和市场认可等诸多方面逐步沉淀出自身特色和核心竞争力。全年订单销量达到 31657 吨，同比劲增 12.27%，再创新高，企业综合盈利能力和抗风险能力实现稳步提升。

创新驱动为要 激活发展动能

晋西春雷公司坚定不移践行创新驱动发展战略，深度聚焦发展新质生产力的实践要求，积极携手高校、科研院所开展深度产学研交流合作，全年自筹科研经费 4957 万元，全力投入到“高端蚀刻引线框架用 Cu-Fe 合金带材生产关键技术攻关”等 13 项科研项目中去，成功将蚀刻型引线框架用铜合金带产品规格向下拓展至 0.152mm 和 0.127mm，一举实现主流规格的全覆盖。技术团队乘胜追击，持续加大工艺攻关力度，聚焦关键核心技术突破，开展了“连接器用 Cu-Fe 系产品产业化研究”“特殊 C19400 产品表面亮化处理研究项目”等 7 项工艺创新项目攻关。尤其是在车载连接器用铜铁系合金产业化技术研究方面成果丰硕，不仅实现规模化供应，还为后续制备高屈强比、高折弯性材料积累了宝贵技术经验。

2024 年，晋西春雷公司顺利通过了工业和信息化部审核，获得国家专精特新重点

“小巨人”企业荣誉称号；公司高端产品“半导体集成电路用引线框架 C19400 铜合金带”被列入第三批“山西精品”产品名单；主导产品被列入第一批山西省新材料精品清单；“高端 LED 光源用高性能铜合金带材产品开发”项目获得中国兵器工业集团科学技术奖励进步奖三等奖；自主定制开发“高精度铜板带产线 MES 系统”获得由国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》，实现了计算机软件著作权从“0”到“1”的突破……一项项创新成果正驱动企业在高质量发展的道路上稳健前行。

党建引领为擎 凝聚发展合力

晋西春雷公司党委始终秉持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的理念，将推动中心工作落地见效作为衡量党建工作的“试金石”，把凝聚发展合力作为党建工作的出发点和落脚点，围绕安全质量、生产经营、提质增效、科技创新等年度重点任务，常态化推进“党旗在基层一线高高飘扬”系列活动，设立“党员责任区”，创立“党员示范岗”，组建“党员突击队”，团结带领广大党员在生产经营中打头阵、在提质增效中挑大梁、在科技创新中争先锋，在改革发展中建新功。公司党委积极探索“党建+”全新融合模式，坚持问题导向，聚焦过程管控，依据结果评判，深度整合党建资源优势，紧密围绕企业发展目标，精准直击安全、质量、营销、生产、技术、采购、成本等业务板块的痛点、难点与关键点，纵深推进党员创新工程建设，累计节约价值 55.49 万元，形成党建与中心工作协同推进的一体化格局。公司党委牢固树立过紧日子的思想，围绕大规模、增加利润、提高效率和强化管理四个维度制定工作措施，年度降本增效完成 854.39 万元，切实以企业发展实绩检验党组织工作成效。此外，公司党委坚持以党建带工建、带团建，心系职工冷暖，全力解决职工群众的“急难愁盼”问题，从稳产绩效优化、公积金普惠提升，到职工健康体检、饮水健康保障，再到澡堂环境改善、停车场扩建修缮等一系列暖心工程，桩桩件件都办到了职工群众的“心坎上”，极大增强了广大职工的归属感和向心力，凝聚起推动公司高质量发展的磅礴力量。

征程万里风帆劲，重任千钧再奋发。展望新的一年，晋西春雷公司将紧紧跟随兵器集团党组、晋西集团党委的战略部署，锚定打造“引线框架及高性能高精度铜合金带专业化生产基地”的宏伟蓝图不动摇，坚持以党的建设为引领、以改革创新为驱动、以稳产优产为重点、以提质增效为目标，克难攻坚、锐意进取，在推进企业迈向高质量发展的新征程上谱写更加激昂豪迈的华丽乐章。

太原晋西春雷铜业有限公司

新战略领航新征程

成功汽车二〇二五年合作伙伴大会发布五年战略愿景

科学导报讯 记者王波 1 月 11 日，成功汽车召开 2025 年合作伙伴大会，秉持同心·变革·共赢理念，强化品牌战略规划和全球推广，五年蓝图剑指 20 万辆产销高峰！

成功汽车在本次大会上提出了五年战略愿景：立志在 3—5 年内成为 6m 内轻型商用车领域的领军企业。为实现这一目标，企业全力构建并推行“12258”战略体系，深度聚焦核心竞争力提升与市场全面拓展。此次盛会汇聚 500 余位行业精英，为企业发展谋篇布局，引发行业广泛关注。

“一个中心”是指以“用户”为中心。成功汽车将用户置于企业运营的核心地位，通过精准洞察用户需求，定制化开发高品质产品与服务，全力提升用户满意度与忠诚度，确保企业发展紧密贴合市场需求。

“两大核心”是指以新能源技术和智联智驾为核心。成功汽车研发团队将紧密围绕新能源技术与智联智驾领域，持续加大资金与人才投入，加速技术创新与产品升级迭代。同时，强化品牌战略规划与全球推广，塑造国际知名品牌形象，增强品牌市场话语权。

“两大市场”是指国内市场和海外市场。此次战略规划明确国内、国际双轨并行路径，在国内市场深耕细作，夯实根基，扩大份额，积极布局海外，与国际巨头携手合作、参与国际竞争，提升全球市场影响力。

“五大变革”是指产品变革、制造变革、质量变革、营销变革、服务变革。以产品质量变革为核心，涵盖组织、流程、文化、人才及数字化转型等关键环节，组织架构优化提升管理效能，流程简化提高运营效率，文化重塑凝聚员工向心力，人才培优打造专业团队，数字化转型赋能企业智能化发展。

“八大承诺”是指整车交付、用车无忧、终身质保、客户关爱、服务政策、维修安心、配件价格、配件保供八个方面践行承诺。成功汽车将从产品质量、服务品质、交货时效、价格稳定、环保践行、社会责任担当、诚信经营坚守及持续改进推进等方面，全方位规范企业运营，彰显企业责任担当与发展决心。

在长治共识指引下，成功汽车进一步细化核心战略与发展目标。

“聚焦领航”战略精准锚定 6m 以下轻型商用车赛道，依托深度市场调研洞察客户需求与场景痛点，以多元产品创新与前沿技术应用驱动细分市场发展，引领行业趋势；

“双轮驱动”模式协同国内深耕与国际拓展，整合全球资源促进企业增长；

“油电并举”路径兼顾燃油车技术升级与新能源汽车创新突破，践行绿色可持续发展理念；

“智能生态”体系融合智能驾驶与车联网科技，重塑用户出行体验，构建智慧出行生态闭环；

“品牌创富”理念打造实用经济型创富车型，助力用户创业创富，提升品牌价值认同。坚守品质底线贯穿产品全生命周期，以卓越品质塑造品牌口碑，远离恶性竞争，保障企业稳健前行。

在发展目标层面，成功汽车规划了清晰的五年蓝图。至 2027 年，全力冲刺 10 万辆产销规模，稳固市场地位、积累发展势能；至 2029 年，剑指 20 万辆产销高峰，进一步拓展市场版图、提升品牌行业地位，实现跨越式发展。

秉持“同心·变革·共赢”理念，成功汽车携手合作伙伴紧密协作，以用户需求为导向，深度整合产业链资源，优化业务流程，构建高效协同平台，全力迈向轻型商用车领军企业目标，为汽车行业发展注入新活力、树立新标杆，有望在未来市场竞争中脱颖而出，创造卓越经济与社会价值。

淮海钠电新能源科技发展(朔州)有限公司 正式落户朔州经开区

科学导报讯 1 月 11 日，朔州经济开发区又一招商引资项目——淮海钠电新能源科技发展（朔州）有限公司正式落地，朔州经开区相关单位负责人和企业合作伙伴参加开业仪式。

一直以来，区促进外来投资中心高度重视招商引资工作，积极为企业落地搭建良好平台、创造便利条件、营造“优美”环境，为我区经济社会高质量发展提供源源不断的强劲动力。淮海钠电新能源科技发展（朔州）有限公司的成功落地是贯彻落实两省区座谈会的实际行动，是深化两地交往交流交融、续写两地深情厚谊的具体实践，是“海内存知己，天涯若比邻”的生动体现，是开发区企业以实际行动为朔州经济社会的高质量发展贡献更多力量。

据了解，淮海控股集团是中国民营 500 强企业，集团下辖宗申、淮海、弘安汽车三大品牌，产品包括三轮车摩托、电动三轮车、电动汽车、钠电池产品等六大类产品，销售网络遍布全球 120 多个国家和地区，拥有国内九大和海外六大制造基地。直营公司在朔州落户，旨在立足华北地区，从而进军中亚新能源车市场，开拓好渠道批发、中亚出口、钠电池招商、新能源汽车招商等业务。

淮海控股集团淮海钠电新能源科技发展有限公司总经理闫绍可表示：“此次淮海控股新能源投资项目，一期将设立朔州直营子公司作为销售总部，二期规划整合建设各类汽车配件生产加工基地，希望淮海控股集团能够持续做大做强企业，发挥产品质量和效益优势，力争在新能源、智能制造等领域与朔州经开区开展更多合作。”

沈慧

企业风采

qiye fengcai

顺势聚力打造标杆企业 因地制宜加速产业集聚

——走进山西众禾壹心集团有限责任公司

近日，走进位于高平经济技术开发区的企业，山西众禾壹心集团有限责任公司（以下简称“众禾壹心”），自动化生产车间内处处是浓郁的奶油味和榴莲香味，数十名工人师傅身着洁白的工作服、戴着卫生帽、口罩和一次性手套，分工协作忙碌在生产线上。

“正在生产的猫山王榴莲千层蛋糕可以说是明星产品，即使现在每天产量达到 98 万块，仍然供不应求。”该公司负责人介绍，从 2024 年 9 月 28 日众禾壹心“全球共享超级甜品工厂”全面投产以来，订单量一直在增长。

“众禾壹心”位于高平经济技术开发区三甲工业园，系全国首家“冻转鲜”冷冻甜品企业，是一家集研发、生产、物流、销售、服务于一体的冷冻甜品集团公司。

作为国内冷冻甜品细分领域的领军企业，众禾壹心以“冻转鲜”技术引领行业创新，是全国第一家使用“液氮”冷冻技术的甜品企业。企业先后打造了 3 条意大利马卡龙自动化产线、7 条慕斯蛋糕产线、1 条巴氏杀菌蛋液自动化产线，以及 150 亩智能数字化生产车间和 10 万级洁净车间，以其自身技术创新，主动融入构建全国统一大市场，不断满足消费者对产品品质多元化多层次的需求。目前，已投产的 7 条产线正马不停蹄全速运转，冲刺全年 5 亿元的销售目标，力争 2025 年实现 8 亿元。

以众禾壹心“日产 300 万块冷冻甜品中央工厂项目”为龙头，顺势聚力打造集冷

冻甜品加工、淡奶油加工、冷链物流、果蔬种植和畜禽养殖为一体的产业集群，这是高平经开区持续优化园区营商环境、全力构建招商引资“新赛道”的一次成功实践。

奋力跑出项目建设“加速度”

高平经开区与众禾壹心从 2022 年 4 月份对接洽谈、6 月选址购地、8 月开工建设“全球共享超级甜品工厂”，到 2023 年 9 月项目试投运，集成“承诺制+标准地+全代办”改革成果，实行环评、能评和水保等“承诺制”项目审批，以“标准地”出让一期项目用地 93 亩，高效落实项目备案、规划、许可和消防等近 10 个应办尽办“全代办”事项，用一时间实现从拿地开工到建成投产目标。

聚力增强链条延伸“新动能”

锚定众禾壹心行业领军企业，坚持高端化、智能化、绿色化转型方向，不遗余力配套路、电、水、气、暖等基本要素，推动“年产 5000 万套吸塑包装材料生产基地项目”投产达效，仅用一月时间帮扶众禾壹心招聘熟练工人 300 余人，源源不断供给众禾壹心项目建设相关生产性服务和人力保障；基金公司坚守政府产业引导战略定位，股权投资累计 1.4 亿元，撬动社会资本向产业项目集聚，先后落地“甜品全球制造中心”“日产 300 吨干果食品加工”“英尼食品水果制品”“佳禾精品纸盒包装”和“君高食品奶油制品”等 6 个产业链



项目，力争 3 到 5 年打造年产值 60 亿元的“食品加工产业园”。

全力塑造产业集聚“新优势”

随着“全球共享超级甜品工厂”全面正式投产，经开区因势利导积极引导企业发挥创新优势和龙头带动作用，与县乡两级党委政府系统谋划、统筹布局，推动产业集聚的甜品小镇建设，配套建设甜品文旅中

心、企业生产区、产业服务区、物流配送区等功能区，打造技术领先、设备先进、规模最大的冷冻甜品生产基地，培育和发展新质生产力。

下一步，高平经开区将依托“全球共享超级甜品工厂”，发挥众禾壹心“链主”效应，立足全国统一大市场，集中上下游资源优势，探索集成“甜品+”发展模式，共同构建更强大的供应链和营销体系，推动全域甜品食品行业全链条高质量发展。

刘科 茹艳