

宣传思想文化工作是高校教育青年、帮助青年、团结青年的重要措施。高校应聚焦宣传思想文化工作话语的青年化表达,探索如何通过创新话语方式、内容设计和传播范式,有效激发青年对党的创新理论的思想认同。

一、高校宣传思想文化工作话语青年化表达需因时而进

党的创新理论为高校宣传思想文化工作提供了理论来源。随着信息化进程的加速,青年群体的思想观念和兴趣爱好呈现多样化特征。同时,数字化时代的到来为高校宣传思想文化工作提供了更多创新载体,进一步拓宽了与青年群体的互动空间。

（一）内容维度：党的创新理论是高校宣传思想文化工作的理论来源

党的创新理论为高校宣传思想文化工作提供了理论来源和行动指南。习近平新时代中国特色社会主义思想是党在新时代历史条件下总结实践经验、应对时代挑战、推动社会主义事业发展的最新理论成果。要聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,着力深化体系化、学理化研究阐释,着力增强宣传宣传的针对性、时效性,推动党的创新理论更加深入人心。这一重要论述明确了习近平新时代中国特色社会主义思想在宣传思想文化工作中的重要地位,提出要增强理论宣传的针对性和时效性。因此,在高校宣传思想文化工作中,党的创新理论应当成为引领青年、教育青年和塑造青年的重要力量。

（二）载体维度：青年多样需求是高校宣传思想文化工作的现实关照

随着社会信息化的进程加速,青年群体的思想观念、兴趣爱好发生了深刻变化。一方面,青年群体在信息获取上呈现出碎片化、即时化和多元化的特征。在网络和社交媒体的强大推动下,青年群体的信息来源极为广泛,信息传播的速度和方式也随之发生了变化。他们通过短视频平台、社交媒体等多种途径获取信息,这些信息往往具有即时性、互动性和高度定制化的特点。另一方面,青年群体的兴趣与价值观呈现出多样化和异质化的趋势。现代青年的思想观念在全球化背景下变得更加开放和多元,他们在追求个人理想和自由的同时,也表现出对国

高校宣传思想文化工作话语青年化表达探论

■ 郝晓静 张殊雨

家大事、社会问题等方面的关注。

（三）载体维度：技术发展赋能是高校宣传思想文化工作的重要支撑

近年来,诸多高校充分发掘并利用“社会大课堂”这一丰富资源,将“引进来”和“走出去”相结合,使高校宣传思想文化工作取得了显著成效,特别是在数字化、信息化浪潮下,传统的宣传思想文化工作载体逐渐向网络化和技术化转型。新的传播平台和媒介方式的蓬勃发展拓展了高校宣传思想文化工作的时空场域和载体平台,使得宣传思想文化工作能够更好地与青年群体的需求和兴趣契合。尤其是在内容表达上,高校宣传思想文化工作通过引入更加贴近青年审美的形式,如动漫、微电影、虚拟仿真等多种创新媒介形式,实现了宣传载体的时代化与技术化转型。这种转型使高校宣传思想文化工作不再是单一的讲解与灌输,而是通过情境化、故事化的方式融入青年日常生活与情感需求之中。

二、高校宣传思想文化工作话语青年化表达的难题表征

高校宣传思想文化工作话语青年化表达机遇和挑战并存。传统说教方式难以激发青年共鸣,内容创新不足导致宣传力度有限、单向灌输的传播方式缺乏互动性和反馈机制等难题影响了话语表达效果。

（一）传统说教难以共鸣,青年语境融合不紧

青年群体具有独特的思维方式和语言习惯,他们更倾向于接受新颖、有趣、贴近生活的信息传达方式。然而,当前高校宣传思想文化工作的话语体系往往过于正式和刻板,与青年语境存在明显的脱节。具体来说,一方面,传统说教往往忽视了青年的个体差异和多元需求,采用“一刀切”的宣传方式。不同的青年都有其独特的生活背景、兴趣和价值观,传统说教按照统一的框架来传递信息,未能充分考虑不同青年群体的实际需求,导致宣传内容难以触及青年学生的内心深处。另一方面,传统说教未能与青年生

活紧密联系,宣传内容往往停留在理论层面,难以融入青年的日常语境。传统的宣传形式往往停留在课堂讲授、讲座报告等单向灌输模式,忽视了青年的情感需求和表达习惯。这种脱节使得宣传效果大打折扣,甚至导致青年对宣传内容产生抵触情绪。

（二）内容创新力度欠缺,青年兴趣激发不足

高校宣传思想文化工作的内容创新是吸引青年关注的关键。然而,某些宣传内容往往缺乏新意,重复性强,难以激发青年的兴趣。其一,宣传内容框架陈旧,未能结合时代热点。宣传内容过多基于传统理论框架,未能做到充分结合新时代的发展变化和青年关注的社会热点。例如,部分课程和讲座内容仍以文本阅读和理论分析为主,未能有效融入科技创新、社会公平等当代青年高度关注的议题。其二,内容同质化严重,缺乏个性化设计。例如,对于理工科学生,关注点更多集中在科技创新、实践应用等领域,文科学生则更倾向于探讨社会问题、文化现象等内容,但现有宣传内容通常以统一的理论进行宣传设计,难以针对不同学科背景的学生提供差异化的内容表达。因此,高校应注重宣传内容的个性化设计,根据学生的兴趣和需求分层次、分领域地进行创新,切实提升宣传思想文化工作的精准性与实效性。

（三）信息传播单向灌输,互动反馈机制不全

在高校宣传思想文化工作中,信息传播往往采用单向灌输的方式,缺乏与青年的互动和反馈机制。第一,传播模式单一,缺乏双向互动。传统的宣传思想文化工作以单向灌输为主,信息传播渠道单一且形式固化,缺乏与青年的双向互动。第二,反馈机制缺失,难以掌握青年需求。部分高校宣传思想文化工作缺乏有效的反馈机制,未能及时了解青年群体的思想动态和实际需求。例如,在青年学生对宣传内容的理解程度、对社会热点问题的看法等方面,宣传思想文化工作者无法通过现有渠道进行全面掌握。

这种反馈机制的缺失导致宣传内容和形式难以调整优化,传播效果难以持续提升。第三,忽视互动式传播工具的运用。在信息化时代,互动式传播工具如短视频平台、直播互动等已成为宣传思想文化工作的重要方式,但这些工具的运用还不够广泛。

三、高校宣传思想文化工作话语青年化表达要顺势而为

为更好地契合青年群体的需求,高校宣传思想文化工作需紧跟时代步伐,通过话语表达的叙事化、话语内容的活化以及话语范式的互动化,贴近青年实际,激发青年共鸣,从而有效提升宣传思想文化工作的实效性和影响力。

（一）话语表达从“说教”转向“叙事”

在传统的高校宣传思想文化工作中,往往采用直接“说教”的方式,这种单一、枯燥的宣传方式往往难以引起青年的兴趣和共鸣。叙事作为传递价值意义的一种途径,依赖多种语言符号,是高校宣传思想文化工作的重要方式。对于宣传思想文化工作者而言,关键在于掌握叙事技巧,使理论性和故事性相结合,为话语增添情感深度,并灵活运用多种语言技巧增强话语的吸引力和表现力。一方面,善用语言修辞提升叙事的感染力。在叙事时要避免抽象与乏味,适时融入活泼、幽默的元素,巧妙运用比喻、引用等修辞手法,借助优美且鲜活的话语让青年群体能够精准领会话语内容。另一方面,巧用符号语言提升叙事的表现力。口头表述、文字与图像共同编织成一张“意义之网”。在意义传达中,图像作为一种直观的符号语言,往往比纯粹的理论阐述更能留下深刻印象。例如,北京大学学生制作的《马克思是个“90后”》,通过新颖的形式和符号化表达,引发了广泛关注和热烈反响。因此,通过话语表达从“说教”转向“叙事”,能够使高校宣传思想文化工作更加生动有趣、深入人心。

（二）话语内容从“固化”转向“活化”

高校宣传思想文化工作的话语内容往往容

弦歌不辍,抗争不已:抗战烽火中重庆大学之防空

■ 左小强

抗战时期,重庆大学未雨绸缪,积极地开展防空,有效保护全校人员和财产安全。既在战时坚持办教育,又抗击日军轰炸,描绘了战时教育史上可歌可泣的历史图景。

史料是史学研究的基础。迩来,各种史料的扩充显而易见。日本亚洲历史资料中心藏有极为丰富的日方史料,而全国各地的档案馆亦有重要的抗战史料,如此一来,抗日战争的面貌愈益清晰。

众所周知,大学是研究高深学术的机关,亦承担培养人才、传承文化以及社会服务的责任,至关重要。日本侵华战争突如其来、猝不及防。随着空军的发展,战争的立体性显而易见,防空成为至为关键、性命攸关的举措。而早在1936年,浙江大学便已采取防空举措,已有初步成效。而重庆大学因防空经费没有着落,遂致搁置。等到战争突发,浙江大学、南开大学、北京大学、清华大学、中央大学、复旦大学、交通大学、中山大学等迁至相对安全的地方办学。日军实行无差别轰炸,而大学亦必采取行之有效的应对举措,因此,双方开展你死我活的斗争。

一、未雨绸缪:防空举措之推行

1937年8月19日,国民政府颁布《防空法》。紧接着,重庆市推行防空。1937年9月1日,重庆市防空司令部成立,防空提上日程。重庆大学积极配合,采取防空措施。1937年10月18日,重庆大学发布通告,其将学生与教职员纳入防空团中,并明确将防护团之基石——防护班以教职员、学生、工役为主体。具体而言,防空班由化学、化工两系合组,救护班由医校及女同学担任,工务班由土木、电机两系合班,避难指导班由各系科各组一班,灯火管制班由发电厂担任,警备警报班由校警担任,消防班校工担任。暂时以12人一班,包括正副班长各一人。除避难指导班有3位指导员外,其余班均有1位指导员担责。此外,还设有宣传队。当然,这是关乎人命最有活力的部分。

此外,防空还须要配合设施进行。截至1938年12月,重庆大学计划完成A型防空洞,广

能容1200余人,B型防空壕,能容200余人,C型防空壕,能容300余人。防护用具亦具规模,计有消防用具6种,内包括防毒面具10具,竹梯6架、水龙竹帽40顶、帆式出水带50尺、大号水龙1架、大水桶1双;救护用具计有抬担架8副。

而对浙江大学、中山大学等而言,既要迁徙办学,又要面临日军轰炸,举步维艰。1938年4月10日,湖南大学被日军蓄意轰炸,图书馆全部被焚,书籍均为灰烬,科学馆被炸毁三分之二,仪器被震毁大半,五宿舍全毁,第一、二宿舍遭受破坏甚重,全校的电灯、电线、玻璃悉数被摧坏,2名学生死亡,1名工友罹难,员生受伤者达二三十人,合计各种损失到70万元之多。1938年11月17日,武汉大学迁川物资143箱遭炸毁,价值14万元。1939年2月4日,50多箱仪器设备再遭劫难。浙江大学迁至广西宜山,1939年2月4日,其遭日军轰炸,校产损失大约3万元,学生损失大概2万元,不得已停课2天。随后几经周折,浙江大学又迁至贵州遵义,得保无恙。由此可知,防空在战时变得刻不容缓、至关重要。在相持阶段,日军的战略轰炸与后方大学的防空针锋相对,书写了可歌可泣的历史。

二、抗争不已,影响深远

进入相持阶段,日军倚仗优势的航空兵力,实施战略轰炸,以此达到军事与政治目的。1939年至1941年,日军相继进行第100号、101号、102号作战,由此,敌我双方开展无异于你死我活的斗争。1939年5月3日与4日,华中日军海军航空兵第13、14航空队共计出动72架军机轰炸重庆,致使死伤8209人,损失房屋多达9991间,重庆市区精华损失殆尽。重庆大学来宁巷房屋在3日的空袭中被炸毁,由是荒废。此时,防空日亟,急不可待。

1939年5月20日,重庆大学发布通告称,广

而告之《防空守则》及防空洞分配表。守则规范防

以“六个坚持”推动进一步全面深化改革行稳致远

■ 叶发扬

作为主体力量,由人民作为改革成果的享有者、评价者。

坚持守正创新是进一步全面深化改革的内在要求。《决定》指出:“坚持守正创新,坚持中国特色社会主义不动摇,紧跟时代步伐,顺应实践发展,突出问题导向,在新的起点上推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新。”该原则回答了改革的本质问题,改革本质上是“不变”与“变”的有机统一,守正是“不变”,创新是“变”。改革是“不变”基础上的“变”,是守正基础上的创新。

坚持以制度建设为主线是进一步全面深化改革的重点面向。《决定》指出:“坚持以制度建设为主线,加强顶层设计、总体谋划,破立并举、先立后破,筑牢根本制度,完善基本制度,创新重要制度。”该原则回答了改革的重点维度问题,明确指出改革的重点任务在于破除体制机制障碍,加强体制机制深化改革,建立健全各方面体制机制,为推进中国式现代化建设提供强有力制度保障。具体要求处理好制度的“破”“立”关系,把准各级制度的改革定位。

坚持全面依法治国是进一步全面深化改革的重要保障。《决定》指出:“坚持全面依法治国,在法治轨道上深化改革、推进中国式现代化,做到改革与法治相统一,重大改革于法有据、及时把改革上升为法律制度。”该原则回答了改革与法治的关系问题,改革与法治犹如鸟之双翼、车之两轮,相互作用、相互依存,法治建设为改革创造重要的法治条件、营造良好的法治环境,提供重要的法治保障。

坚持系统观念是进一步全面深化改革的基本思想和工作方法。《决定》指出:“坚持系统观念,处理好经济、社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系,增强改革系统性、整体性、协同性。”该原则回答了

改革的一般方法论问题,要求以系统思维推进改革,注重改革的系统性、整体性和协同性。

二、坚定铭记“六个坚持”以筑牢进一步全面深化改革的信念之基

信念是实现认识向实践成功转化的助推器,为实践提供强大动力与精神支撑,理想信念是精神之钙,只有信念坚定才能行稳致远。要以“六个坚持”推动进一步全面深化改革行稳致远,需要坚定“六个坚持”能够指导改革取得成功的信念。鉴于此,本质上需要逻辑耦合地坚定以下八大信念。

一要坚定人民至上的价值理念,站稳人民立场。中国共产党始终把人民利益放在首位,始终贯彻“全心全意为人民服务”的根本宗旨,始终坚持“一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去”的群众路线,始终坚守“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的初心使命。进一步全面深化改革是一项系统复杂的重大工程,需要持续发力、久久为功。只有坚持人民至上的价值理念,站稳人民立场,才能为改革实践提供强大的思想内驱力,真正激发改革动力、点燃改革热情。

二要增强改革紧迫感,凝聚改革共识。中国共产党始终坚持以人民至上的根本价值取向,明确改革的根本目的在于人民,改革的根本动力源于人民。然而,目前的国际国内形势纷繁复杂,体制机制建设不健全、不完善,这些都不利于人民美好生活目标的实现,因此改革势在必行。习近平总书记通过《决定》中的“六个必然要求”和《决定》说明中的“四个迫切需要”,深度阐明了进一步全面深化改革的重要性,这无疑增强了我们改革的紧迫感,凝聚了改革的必要性共识。

三要坚定对马克思主义的信仰,坚定成功改革的决心。如果说坚定人民至上的价值取向和增强改革的紧迫感坚定了我们改革的信念,改革应该以人民作为出发点与落脚点,以人民

那么坚定对马克思主义的信仰则坚定了成功改革的决心与信心。要将“六个坚持”严格贯彻落实,将知识理论付诸行为实践,真正发挥它在改革中的指导作用,就需要增强对“六个坚持”的信念,坚信它是指导改革成功的重要法宝。然而,对“六个坚持”的坚定信念本质上就是坚定对马克思主义的信仰。因为“六个坚持”植根于马克思主义,是对辩证唯物主义和历史唯物主义的继承与发展,是对改革开放以来特别是新时代全面深化改革宝贵经验的深刻总结。因此,马克思主义的科学性内蕴了“六个坚持”的科学性,坚定对马克思主义的信仰内蕴了坚定对“六个坚持”的信心。“六个坚持”来源于实践,经受住了实践的检验,我们相信它将继续指导进一步全面深化改革实践取得真正成功。

三、自觉贯彻“六个坚持”以涵养进一步全面深化改革的行动之基

实践是认识的归宿,理论研究的目的在于指导实践。习近平总书记指出:“实践的观点、生活的观点是马克思主义认识论的基本观点,实践性是马克思主义理论区别于其他理论的显著特征。”“六个坚持”重大原则源于实践,也必将回归实践。在进一步全面深化改革的伟大实践中,要发挥“六个坚持”的指导作用,彰显其方法论价值,就需要在行动上自觉贯彻“六个坚持”。

在改革实践中贯彻“六个坚持”,还需要以强大的实践能力为依托。改革是一项复杂系统的重要工程,改革之路荆棘密布,为了保证改革行稳致远、力促“六个坚持”落地见效,党员干部强大的实践能力必不可少。实践能力主要指将理论转化为实践的能力,而实践能力的涵养需要聚焦会学、会用、会问、会思四维之路。会学之维突出联系历史学、紧跟实际学、伴着问题学,明晰相关原则的应用场景、实践语境、问题情境,增强利用理论分析问题、解决问题的针对性、有效性。会用之维强调“六个坚持”不是教条,不能生搬硬套,流于形式,要活用真用相关方法原则。会问之维聚焦改革中的不确定问题、不固定理论,要积极上报组织、请示领导、求教同事,明确问题本质,吃准理论内核、寻求解决良策。会思之维要求积极投身改革实践,在实践中不断省思、不断总结、不断提升,做到行思并重。

面对全面深化改革的新征程,我们既要高瞻远瞩,科学谋划,更要脚踏实地,狠抓落实。广大党员干部要在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下,始终遵循“六个坚持”重大原则,发扬赓续前行钉钉子精神,推动进一步全面深化改革行稳致远,推进中国式现代化建设迈向新阶段。

基金项目:中共青海省委党校2024年度党的二十届三中全会和省委十四届七次全会精神研究课题“进一步全面深化改革的‘六个坚持’重大原则研究”阶段性成果。

（作者单位:中共青海省委党校马克思主义学院）

国企党建工作的新路径探索

■ 赵传云

国企是我国经济发展的中流砥柱,新时期如何做好国企党建工作至关重要。本文就当前国有企业党建工作开展情况进行分析,为加强国有企业党建工作、提升国企核心能力、推动国有企业高质量发展提出一些新思考。

一、引言

建设中国特色社会主义,国企刚劲有力、充满活力、富有特色、大有可为。新时期国有企业所处市场环境非常复杂,改革和发展任务艰巨,加强党建工作对提升国有企业核心竞争力、推动可持续发展具有重要意义。

二、国企党建工作面临的挑战

（一）市场的冲击

在市场经济条件下,部分国企过于注重经济效益,忽视了党的建设工作。

一些企业领导干部普遍存在着重业务轻党建的思想,党建工作在企业发展中的地位不够突出。

（二）多元化价值观的影响

在经济全球化、信息化背景下,职工价值观念越来越多元化。一些职工对党的信念及忠诚度降低,为国企党建工作增加了难度。

（三）党建工作创新不足

部分国企党建工作创新少,党建工作形式单一,很难吸引年轻党员职工参与其中,从而影响党建工作成效。

三、国企党建工作新路径探索

（一）强化思想引领,筑牢信仰之基

加强政治理论学习。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定理想信念,提高政治站位。

通过组织专家授课、专题培训等形式,推动党的理论人脑人心。

（二）完善体制机制,夯实党建基础

建立完善党建工作责任制。压实企业各级党组织主体责任,严格履行“第一责任人”职责和“一岗双责”,把党建工作融入企业绩效考核体系中,细化考核指标,推动党建工作和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。

健全党组织设置。结合企业发展要求,建立健全党组织架构体系,选优配强党组织书记、委员,实现党的基层组织和党的工作全面有效覆盖,切实夯实党建工作基础。

（三）创新工作方法,激发党员活力

搭建党建工作新平台。建设党建信息化平台,实现线上、线下学习同步,提升党建工作效率和覆盖面。借助新媒体矩阵,加大先进典型宣传推广,凝聚干事创业正能量。

（四）加强队伍建设,提升工作水平

培育高素质的党务干部队伍。加强党务干部培训,提高党务干部政治素质、业务能力、工作水平。选聘优秀人才充实党务干部队伍,为党建工作开展提供人才保障。</p