

靠科技创新推动新旧动能平稳接续转换

生态时评
shengtaishiping

中央经济工作会议提出,做好2025年经济工作要统筹协调好五大关系,其中之一是“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力”。在部署2025年重点任务时,提出“以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系”,为做好明年经济工作提供了重要遵循、指明了重点方向。

习近平总书记指出:“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”经济发展到一定阶段,需要实现动能的转换。培育新动能,是经济保持一定增速且实现健康发展的内在要求。与此同时,传统产业在我国经济构成中占比较高,而且传统产业的很大一部分并不会因为新产业的出现而消失。因此,要通过新旧动能双轮驱动形成经济增长的合力。

统筹好培育新动能和更新旧动能的关

系,也是因地制宜发展新质生产力的内在要求。自“双碳”目标提出后,尽管国家三令五申强调先立后破,但仍有个别地方不切实际、运动式减碳,“一刀切”式限制甚至禁止一些传统产业生产,影响了经济社会的正常发展。还有一些地方没有考虑自身资源禀赋、产业基础、科研条件,发展相关产业时“内卷式”恶性竞争,“一拥而上”产生行业泡沫。之所以出现这些问题,一个重要原因就在于,相关地方没有处理好培育新动能与更新旧动能之间的关系。

传统产业是现代化产业体系的基底,也是我国实体经济的底盘所在,尤其面对当前外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,把传统产业巩固好提升好,实体经济才能更有底气。而且,钢铁、石化、建材等传统产业也是发展高新技术产业的基础和支撑,事关整个产业链。只有持续在传统产业升级领域深耕细作,才能固本强基,有效提升产业基础能力和产业链水平。

传统产业在发展过程中出现的资源浪费、环境污染和生态破坏问题,与粗放式发

展观念、工艺设备落后和科技创新能力不足等有很大关系。传统产业不等于低端产业,只要坚持转型升级,通过创新和技术进步来提高竞争力和生产效率,传统产业也能成为高质量发展的主力军。比如,通过多年科研攻关,山西太钢生产的“手撕钢”薄如蝉翼,成为航空航天、医疗器械、精密仪器等尖端领域的关键基础材料,打破了国外的技术垄断。由此可见,只要加大技术创新,借助最新前沿技术的力量,传统产业也能焕发出新的生机,为推动我国经济高质量发展注入强大动力。

2024年即将结束,总结回顾一年来的经济发展,科技创新取得重要进展,传统产业智能化改造和数字化转型持续推进,绿色低碳转型步伐加快。今年前三季度,我国高技术产业投资同比增加10%,以新能源汽车、锂电池、光伏“新三样”为代表的绿色产业产量保持两位数增长;装备制造业增加值同比增长7.5%,高技术制造业增加值增长9.1%,新动能集聚,新业态涌现,新产业壮大。在世界知识产权组织今年9月公布的2024年全球创

新指数报告中,中国较去年排名上升,在全球130多个经济体中排名第11位。我国抓住新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇,推动经济发展持续稳中有进。

中央经济工作会议强调“以科技创新引领新质生产力发展”,凸显了科技创新在经济转型中的关键作用。科技创新是推动经济高质量发展的核心动力,是实现新质生产力发展的关键途径。做好2025年经济工作,要继续强化科技创新,建设现代化产业体系,统筹做好改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业。积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业;加强基础研究和关键核心技术攻关,超前布局重大科技项目,开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动;开展“人工智能+”行动,培育未来产业。

创新就是生产力,企业赖以强,国家赖以以盛。各地要按照中央经济工作会议要求,立足科技创新,处理好培育新动能和更新旧动能之间的关系,推动我国经济航船乘风破浪、行稳致远。

宋杨

补短板打造智慧农业好前景

农业农村部近期发布的两份文件《关于大力发展智慧农业的指导意见》和《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》,提到同一个关键词——智慧农业。这是推动农业高端化、绿色化、数字化转型的重要途径,是发展农业新质生产力的重要切入点。

这些年,智慧育种、智慧种养、农产品智慧物流、覆盖全程的农产品质量安全溯源体系等,不断推动现代生物技术与新一代信息技术融合创新,推动农业发展方式和业态创新由点到线成面,助力农业强国建设不断走向战略制高点。2024年,我国智慧农业市场规模预计可达1000亿元。“空地一体化”的科技创新体系已经形成,在环境传感器、卫星遥感、农业无人机、水肥一体化、北斗导航、设施园艺等方面取得不少新突破。

智慧农业蓬勃发展,很大程度上得益于政策的支持。比如在越来越多地方,无人机飞防服务已成为植保服务的“标配”。这与国家加力支持农业生产托管服务密切相关,有效化解了小农户从事植保“干不了、干不好、干得不经济合理”的问题。此前有中央一号文件强调“推进智慧农业发展,促进信息技术与农机农艺融合应用”,推动农机节能减排降耗,成为农业降本增效提质降险的重要支撑。国家加强对智慧农业的政策支持,加速落地了一批数字田园、智慧果园、数字牧场等典型应用场景,成为推进农业绿色化、品牌化的坚实保障。可以预见,有了更多新政策支持,我国智慧农业发展将迎来新的春天。

不过,一些短板弱项依然存在。例如,关键核心技术仍然受制于人,在精度、稳定性和可靠性方面与国外差距较大。又如,农村新型基础设施建设滞后,农户和农村经营主体的数字素养总体较低,加大了利用新一代信息技术的难度。此外,联农带农的利益联结机制不足,导致发展成果难以有效惠及广大农户,帮助农民增收。对此,应立足当前、着眼长远,综合发力、解决问题。

加强智慧农业关键核心技术的研发创新和成果转化。发挥新型举国体制优势,鼓励涉农科技创新国家队发挥领军作用,推动形成基础研究、应用研究和研发制造有效衔接的智慧农业关键核心技术创新。加大对行业协会、产业联盟和行业领军企业的支持,鼓励其在推动关键核心技术攻关和成果转化方面发挥带动作用。

完善产业支持政策和联农带农激励机制。实施智慧农业产业链供应链提升行动,鼓励具有核心竞争力的“链主”企业脱颖而出,发挥引领带动作用。鼓励新型农业经营主体、服务主体加快智慧农业商业模式创新和成果转化。企业家特别是科技型企业家是推动智慧农业发展的中坚力量,应重视发挥其作用,进一步优化营商环境,鼓励场景创新等,培育发展“领头雁”。要注意完善联农带农利益联结机制,把这方面成效作为支持智慧农业发展的重要依据,鼓励领军企业、新型农业经营主体通过吸纳就业等方式加强对农户的培训。

强化智慧农业示范载体和公共服务平台建设。鼓励现代农业产业园推进智能化转型,推广应用现代技术。加强对公共服务平台和创新中心建设的支持,发挥其对智慧农业提质增效升级的赋能作用。鼓励智慧农业消费,推动形成消费引领生产的良性格局。探索形成面向智慧农业的产品认证和标签制度,并将其与加强农产品品牌建设相结合。鼓励企业创建相关农产品消费体验馆,并将其与发展农业旅游、创意农业相结合。

姜惠震

追逐『旷野』亦需尊重自然

日前,北京房山蓝天救援队接到求助电话,一名父亲带儿子参加亲子登山活动时身体突发不适倒地,身边的孩子还以为父亲睡着了。虽然有热心路过的帮忙,蓝天救援队员火速营救,还是无力回天,男子遗憾身亡。

近年来,随着旅游业愈发热门,各类景点也愈加商业化,而一到节假日,热门景点更是人流如潮,令游客们不免对其兴致缺缺,“户外旅行”“徒步探险”等出游形式逐渐走红。然而,诸如这类在户外活动中的情况并不少见,例如哀牢山爆火引发部分游客“将禁区当作景区”的现象,这些事件都警示着我们,在追逐户外“旷野”之乐时,绝不能忽视潜在的巨大风险。

当下,“人生是旷野”“勇敢的人先享受世界”之类的宣传语遍布网络,许多人被“旷野”的自由与挑战所吸引,在追求自然和探险的刺激时,往往忽视了基本的安全知识和风险评估。户外活动凶莫测、未知的危险重重,尤其是在无专业人士的带领下,参与者对环境的熟悉度和对天气、地形地貌的判断能力极为有限。一旦发生意外,由于缺乏救援知识和必要的设备,很容易陷入困境。

也有一些户外运动爱好者过分追求新鲜感和刺激,忽视了个人身体健康状况,贸然参加高强度、高风险的活动。如此次亲子登山中的父亲,或因高估自身体力、忽视活动风险,导致悲剧发生。户外活动本身是一种放松和享受自然的方式,但如果准备不足、判断失误,就可能变为一场灾难。

为了减少类似悲剧的发生,相关部门应加强户外活动的安全管理和宣传教育。景区和活动组织者应完善安全设施,提供必要的服务保障,设置明确的警示标志,防止游客误入危险区域。同时,个人也需增强自我保护意识。在进行户外活动前应详细了解目的地的情况,包括天气预报、路线难度、所需装备等,根据自身健康状况做出合理选择。遇到紧急情况时,应保持冷静,及时求助,并听从专业人士的指导。

追逐“旷野”的乐趣无可厚非,但正视风险、做好准备,才能真正享受自然与旅行的乐趣,而不能为探险将自己置于风险之下。希望每一位热爱户外活动的朋友都能珍惜生命,安全出行。我们在探索自然的同时,更不应忘却敬畏生命,方能守护这份宝贵的自然赠礼。

刘丽



生态漫评
shengtaimanning

采几朵蘑菇、捡几颗橡果,边徒步边“打野”让户外活动有了更多收获感。但是,在一些地方,“打野”行为渐渐变味,一些“灭绝式打野”不仅抢了小动物赖以过冬的口粮,还可能对生态造成长久的破坏。亲近自然要坚持“无痕山林”的原则,即经过野外而不留下任何痕迹。

■ 沈海涛制图

齐抓共管堵住外卖餐饮浪费漏洞

随着互联网餐饮的蓬勃发展,外卖餐饮浪费现象愈发受到关注。近日,市场监管总局发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》(以下简称《指引》),为进一步整治外卖餐饮浪费乱象提供了关键抓手。

生活品质日益提升,但勤俭节约的优良传统不能丢。从现实形势看,粮食安全与每个人息息相关,节约就是增产。随着近些年相关政策举措的陆续出台以及宣传引导力度的加大,简约适度的社会风气日渐形成,绿色低碳成为生活新坐标。

防范外卖浪费是制止餐饮浪费的重要一环。随着我国网络餐饮市场规模不断扩大,外卖用户规模快速增长。截至2023年12月,中国网上外卖用户规模达5.45亿人,外卖已走进千家万户。要

充分推动外卖行业形成厉行节约、反对浪费的良好风尚。当前,越来越多的外卖平台和商家行动起来,主动承担社会责任。比如,一些平台在点餐界面设置了醒目的提示语,引导消费者“适量点餐,拒绝浪费”;不少商家推出了小份菜、半份菜,满足不同的食量需求。消费者层面,“光盘行动”也逐渐在线上线下得到践行。

然而,要想从根本上杜绝外卖浪费现象,既要有方式创新,也要有机制创新。《指引》结合网络餐饮行业特点,紧紧围绕防范外卖餐饮浪费的重点、难点、难点问题,从规范外卖餐饮行业的营销行为、督促网络餐饮平台发挥引领带动作用等方面入手,鼓励各方合作共治,更好防范外卖餐饮浪费。

网络餐饮平台作为连接商家与消费者的关键纽带,有着不可推卸的主体责

任。平台可以充分利用大数据和技术优势,为消费者提供更加精准的餐量推荐服务,并对积极践行反浪费的商家给予一定流量扶持,倒逼商家整改浪费“顽疾”。同时,要加强平台内音视频内容审核监测,及时制止涉及餐饮浪费的直播等行为。

对外卖商家而言,除了提供小份菜之外,还可以设计多样化的组合套餐,为消费者提供丰富多元的选择;进一步优化满减优惠机制,减少促销模式中的浪费误导因素。

堵住外卖餐饮浪费漏洞非一日之功,而是一场“全民战”。制度为纲,科技赋能,深层次治理,各方发力环环相扣,从指尖节约做起,遏制舌尖浪费,才能让每一份餐食物尽其用,让网络餐饮新风尚蔚然成风。

潘松

河长更替应做好工作交接

某县的一条河上出现漂浮物,居民拨通河长信息牌上的河长手机反映情况,对方回:“我已调走,不是这里的河长了。”多年来,河长制在推动实现“河常治”方面发挥了重要作用。但这种河长离了位、河长制牌上仍“在位”的情况,表面上是信息更新不及时,实则反映出基层河长的“治水”责任缺了位。

笔者调查发现,基层河长工作责任缺位还表现在多个方面。比如,离任河长与接替河长缺少工作交接或仅有口头交接,情况交底不周全;有的履新河长把精力主要放在分管工作上,河长工作由他人替代;有的河长对所负责的河流情况掌握不清楚不全面,工作落实不到位。

在县、乡镇、党政(包括人大、政协)主要负责人基本都担任区域内某条河(湖库)的河(湖库)长,机关干部皆是成员。因基层干部提拔、调动、退休(退职)等情况,出现河长的离位与接替是常态。若相关工作不能及时跟进,就会导致相关职能履行不到位等问题。在河长制落实过程中,不仅要及时更新完善河长牌上的信息,还应做好以下几点。

第一,离任河长与接替河长应做好工作交接。工作交接也是责任交接。离任河长在离开之际,应对所负责的河长工作进行整理总结,将河湖基本情况、走河巡查记录、水质监测资料、问题整改清单等,完整移交给接替河长。接替河长应主动向离任河长了解水环境、水生态、水资源治理等情况,以尽快熟悉情况,进入角色。

第二,用脚板丈量河长制工作差距。河水污染具有动态性、季节性和潜伏性的特点,季节转换、雨水量变化、污染源增减、处理设施运行状况等都会对河流水质产生影响。河长只有迈开双脚,实地查看,才能更好地掌握真实情况。河流污染防治是一项系统工程,需要系统掌握河流上下游、左右岸的工业、生活、畜禽废水等排放、收集、处理情况,以及面源污染、水生态修复动态家底,才能发现问题、抓到关键、治到点上。用脚板丈量差距不是挑前任河长的“刺”,也不是否定前面的工作成效,而是为了更好地做好治河工作,做个经得起群众监督且负责心的河长。

第三,用好既有河长制工作制度。经过多年工作实践,各地都形成一套行之有效的工作制度。比如,某县实施了“五个一”制度,即每周一次走河,编制问题清单;每周一次水质监测,编发水质报告;每月一次河长制工作调度,编制整改清单,明确整改完成时限;每月一次督察,由纪委、监察、公安、生态环境等相关部门共同督察问题整改进展;每年度一次河流污染防治绩效考评,考评绩效纳入年度党政目标任务考核,与目标奖励挂钩。类似这些制度都是推进河长制工作的有力抓手,接替河长如能借鉴经验、延续好的做法,也能获得较好的工作成效。

刘贤春

让“无废”清风吹向更多地方

“无废城市”正成为城市发展的风向标。“十四五”期间,全国113个地级以上城市和8个特殊地区扎实推进“无废城市”建设,计划建设3700余项工程项目,投资超过1万亿元。

城市烟火气,一边是热辣滚烫的生产生活,另一边则是无时无刻不在产生的废物垃圾,这是城市化进程中难以避免的。全球不少城市都面临垃圾持续增长带来的治理困扰。既要发展,也要环境,两者之间如何平衡?“无废城市”提供了解决之道。“无废”并不是没有固体废物产生,而是通过推动形成绿色发展方式和生活方式,持续推进固体废物源头减量和资源化利用。

近年来,一系列政策的支持,为“无废城市”建设按下“加速键”。2018年,《“无废城市”建设试点工作方案》审议通过。今年1月发布的《中共中央 国务院关于全面

推进美丽中国建设的意见》提出要加快“无废城市”建设,到2035年实现“无废城市”建设全覆盖。目前,各地不断健全“无废城市”建设的制度体系,已经完成了400余项制度的修订。

从实践来看,开展“无废城市”建设,有助于智慧城市技术的应用推广,加快推进城市绿色低碳转型,不断提升城市的颜值,提高居民的生活品质。比如,江苏扬州从“无废工厂”抓起,破解“工业固废”难题,让城市更美更绿;上海打通了产业链,猪粪变生物天然气、厨余垃圾变绿色生态肥、废弃塑料变服装面料……一批多元“无废”场景让人看到“无废城市”建设的巨大想象空间。

好的经验做法要复制推广,让“无废”清风吹向更多地方。“无废城市”建设是一项美丽而艰巨的工作,涉及主体众多,实施过程复杂,仍面临一些挑战。应当看到,我

国废弃物循环利用体系尚未有效建立,固废资源化、无害化技术水平仍然较低,废弃物“变废为宝”之路还不顺畅;有的地方随意倾倒建筑垃圾,本该是沃土良田,却被建筑垃圾“霸占”;还有些人对利用废弃物再生原材料生产的产品存在一定偏见。

说到底,与其他环境污染问题一样,固体废物问题的本质也是发展方式、生活方式问题。那么,建设“无废城市”就要从起点入手,强化顶层设计引领,做好规划布局,建立责任清单,从源头减量。例如,城市作为中心节点,每天都有大量的商品物资流入、垃圾废物流出,日夜不停。如果能够从物流源头做到合理地减量,比如减少商品的过度包装,则可以大幅减少需要处理的垃圾。同时,“无废城市”建设离不开企业的积极参与,要鼓励企业应用模块化、集成化的绿色设计技术,开发寿命长、易回收的绿

色产品。

除了源头减量外,循环利用也是减少固体废物的有效手段。固体废物是污染物,也是资源。每天产生的城市废物中,有很多是可回收利用的资源材料,比如建筑废物中的废旧金属等。预计到2030年,我国固体废物分类资源化利用产值规模将达7万亿元至8万亿元。发展循环经济,大有可为。

如果把城市看作人的身体,那么工厂、社区、公园等就像是一个个细胞。只有城市治理精细到每一个“细胞”,整体的“无废城市”建设才会有更实效。愿每个人都能从自我做起,积极践行绿色低碳生活方式,让城市变得更美丽宜居。

梁瑜