

新时代高校思想政治教育工作的经验启示与实践路径

■ 汪玉荣 徐古祥

在新时代背景下, 思想政治教育面对新的挑战, 同时也迎来新的机遇。习近平总书记对高校思想政治教育工作作出了重要指示, 高校思想政治教育工作者要适应逆全球化、数智化、高质量发展的环境, 总结历史经验, 通过形成一系列行之有效的措施提高新时代思想政治教育工

作质量。
一、新时代高校思想政治教育的挑战和机遇
(一)逆全球化思潮的涌动与文明互鉴的兴起
逆全球化是与全球化进程背道而驰的思潮。在全球化进程中, 逆全球化思潮正逐渐涌动, 国家和地区在重塑自身发展模式和文化身份方面表现出越来越强烈的倾向。然而, 与此同时, 文明互鉴的潮流也在兴起。高校思想政治教育工作之间的交流和理解正在以前所未有的速度和广度展开。这种复杂的背景下, 我们面临着如何在保持本土特色的同时, 与世界各地的文化进行有效对话和合作的重大挑战。文明互鉴不仅是文化的丰富和多样性的体现, 更是促进高校思想政治教育发展的重要动力, 因为唯有在相互尊重和平等互利的基础上, 才能真正实现持久稳定的文化繁荣。

(二)数智化的加速推进与网络生态的营造
数智化的加速推进与网络生态的营造正在成为当今社会和经济发展的主要推动力量。随着信息技术的迅猛发展, 各行各业普遍采用数据驱动的决策和创新方式, 这不仅提升了效率, 也深刻改变了商业模式和社会互动方式。数智化促进了公共服务的智能化和个性化, 例如, 智慧城市的建设和医疗健康管理的创新应用。高校通过大数据分析、人工智能和机器学习等技术, 实现了从传统思想政治教育的转型, 从而提升了教学效益和教学质量。在网络生态的营造方面, 随着互联网的普及和数字经济的崛起, 网络空间成为信息传播、资料获取和社会互动的重要平台。为了保障网络安全和信息的公正流通, 各国和地区加强了网络治理和法律法规的建设, 推动网络空间规则的制定和实施。同时, 企业和组织也在积极构建开放、透明和包容的网络生态, 通过数据共享、信息交流和用户参与, 促进了创新和价值共享。数智化与网络生态的双重推动, 正在推动高校思想政治教育向更加数字化、智能化和包容性发展, 为未来的可持续发展和社会进步打下坚实基础。

(三)高质量教育的制约与专业认证的推广
高质量教育的制约与专业认证的推广是当今高校思想政治教育领域面临的重要挑战与应

对策略。尽管全球范围内思想政治教育资源逐渐增加和普及, 但仍存在着思想政治教育质量不均衡的问题, 特别是在偏远地区和贫困社区。这种差异化主要源于资源配置不均、教育基础设施不完善以及师资力量匮乏等因素。同时, 随着社会的快速变化和科技的发展, 传统思想政治教育模式可能无法有效满足现代社会和市场需求对于实用技能和知识的需求, 因此需要更加灵活和创新的教學方法和内容。专业认证的推广成为解决这些思想政治教育挑战的有效途径之一。建立和推广行业认可的的专业认证机制, 可以确保思想政治教育质量和教学标准的一致性, 提升教育的实用性和职业化程度。这些认证不仅为学生提供了在就业市场上竞争的优势, 也促进了教育机构和培训提供者质量监管和提升。通过认证, 学生能够获得与实际思想政治工作相关的技能和经验, 为他们未来的职业生涯奠定坚实的基础。

二、新时代思想政治教育的经验启示
(一)以党的领导, 推动思想政治教育本土化、时代化

加强党对高校的全面领导, 确保正确的办学方向, 充分发挥高校党委的领导作用, 是高校思想政治教育工作取得成效的根本保证。在推进思想政治建设设计与党的理论同步时, 需要根据基本国情、历史经验以及现实情况进行把握。毛泽东在新民主主义社会革命时期指出: “认清一切革命问题的基本依据, 乃是认清中国的基本国情。”学校思想政治教育是在中国本土诞生的, 具有深厚的社会环境根基。我们党高度重视思想政治教育工作的在我们党 100 年历史以来的作用, 辩证看待其所带来的结果, 从历史中总结经验、分析国情, 制定符合新时代的我国国情的思想政治教育实施方案。宣传思想政治教育工作 and 意识形态领域的重要性尤为重要, 必须实事求是、追求创新, 实现思想政治教育本土化、时代化。

(二)以立德树人为核心, 培根铸魂育英才
检验教育成果的关键在于如何践行初心和担当使命, 从而赢得人民的真诚拥护, 进而巩固党的执政基础。人民至上是马克思主义的根本政治立场, 始终为了人民、依靠人民, 把满足人

民需求作为工作的核心任务。在新时代, 教育更加强调以人为本, 需要紧密跟进学生的思想动态和成长需求, 提供个性化、精准化的服务, 着力培养“四有”新人。党的十八大首次明确提出, 教育的根本任务是立德树人, 进而确立立德树人为思想政治教育的核心使命。思想政治教育不仅仅是知识传授, 更是塑造学生的核心价值观, 引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观, 使其成为肩负社会责任和历史使命的新时代人才。只有这样的教育理念, 方能真正服务人民群众, 践行党的群众路线, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。这不仅是教育的重要使命, 更是党和国家事业发展的重要支柱, 是执政党长期稳定执政的重要保障。

(三)以“八个统一”为指引, 强化意识形态建设

“八个统一”直面思想政治教育中的八个挑战, 是新时代思想政治教育改革创新的时代遵循。坚持党的意识形态领导, 是推进新时代社会主义意识形态建设的重要基石。以“八个统一”为指引, 我们应当统一意识形态建设的方向和目标, 坚持以马克思主义为指导, 深入挖掘中国特色社会主义理论创新成果; 统一内容的科学性和教育性, 注重理论教育与实践教育的有机结合; 统一教学方法上的创新性和实效性, 充分利用现代科技手段提升教学效果; 统一教师队伍的师德师风和专业素养, 打造一支政治坚定、业务精湛的教育队伍; 统一学校管理的科学性和灵活性, 优化管理体制, 创造良好的教育环境; 统一促进学生的个性发展与全面成长, 引导他们确立正确的世界观、人生观和价值观; 统一社会各界的积极参与与支持, 形成推动意识形态建设的广泛力量。通过这些整合措施, 将意识形态建设深度融入社会主义核心价值观教育和社会主义精神文明建设的全过程, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的思想支持和理论指导。

三、高校思想政治教育的实践路径
高校的思想教育应以思政课为核心, 建设高水平的教师团队, 建立完善的教育机制, 激发校园文化的活力, 深化实践教育的重要性。
(一)以思政治理理论为主渠道, 拓展思

想政治教育的深度和广度

思想政治理论课要注重培养学生的思想政治素质, 提高他们的思想政治觉悟, 增强他们的社会责任感 and 历史使命感。为了确保思想政治教育的效果, 需要不断更新教育内容, 适应时代发展和社会变化。同时, 也要避免教育过于灌输, 要尊重学生的主体地位, 促进他们的主动学习和思考, 实现教师主导与学生主体的统一。在高校思想政治理论课建设的各环节中, 课堂教学是教学中的主渠道。课堂教学应注重与时俱进, 及时更新教学内容, 运用多样化教学方法, 持续改进课堂教学质量, 确保教学深入、生动, 避免过于机械和浅薄, 在此基础上拓展教育深度的深度和广度。

(二)塑造新时代高质量教师队伍, 深化思政教育的基础保障

构建更优秀的教师队伍是提升思想政治教育质量的关键。教师需具备崇高的道德操守、广博的学术知识和丰富的教育实践。同时具备坚定的理想信念、高尚的道德情操、扎实的学术素养以及深厚的爱心。能够通过马克思主义理论教育学生, 帮助他们树立正确的理想信念。同时, 教师还要关注学生的心理健康, 做好学生的思想政治教育工。建设出更加高水平的教师队伍, 能够胜任思想政治教育的重要任务, 为学生的全面发展和社会事业的长远发展作出积极贡献, 为推进社会主义现代化强国作出积极贡献。

(三)建立科学合理的高校教育机制, 提升教育质量和学生发展

推进高校教育制度体系完善是提高思想政治教育质量和学生发展的保障。这种机制应包含全面优化课程设置与教学方法, 鼓励跨学科学习和实践能力培养; 建立健全的评估体系, 确保教学效果真实反映学生能力和学习效果; 加强教师队伍建设, 推动教师专业成长和教学创新; 引入现代科技手段, 提升教学效率和管理水平。进一步优化思想政治理论课的教学内容和方法, 推动党的思想政治教育事业迈向新高度。通过这些措施, 更好地响应社会需求, 培养具备创新意识和全面素养的高素质人才。

(四)涵化校园文化于思政政治教育, 协调

育人

“高校校园文化是意识形态的载体, 校园文化建设是提升思想政治教育质量的关键手段。校园文化作为一种隐性的影响力, 能够悄然塑造学生的思想观念。通过丰富多彩的校园文化活动, 如讲座、报告会、研讨会以及社会实践等, 我们可以营造积极向上的文化氛围, 培养学生良好的精神风貌。在设计这些活动时, 教育工作者可以有意识地融入思想政治教育元素, 如通过弘扬红色文化等方式, 促进学生全面发展和道德品质的提升。此外, 思想政治教育应摒弃单一、枯燥的传统模式, 利用校园文化活动的多样性, 提高学生的参与性, 增添教育内容的趣味性和吸引力。

(五)打造“三个统一”红色教育基地, 实践育人

“三个统一”是指统一思想、统一意志、统一行动, 是思想政治教育育人的重要原则和目标。实践教学指通过社会调查、实际工作、志愿服务等多种实践活动, 对学生进行思想政治教育, 强调实践是提升思想政治教育质量的核心环节。马克思主义认为, 实践是人的本质, 它既包括物质生产、交往的实践, 也包括精神生产、交往的实践, 是构成人之为人的根本所在。通过利用“三个统一”红色教育基地, 推动实践教学, 有助于学生深入了解社会、理解国家状况, 提升能力, 加强他们的社会责任感 and 历史使命感。要将“三个统一”红色教育基地实践教学融入思想政治教育育人环节, 培养学生的创新精神和实践能力, 提高他们的综合素质。

进入新时代, 思想政治教育将面临新的挑战与机遇。面对新形势, 我们必须从历史经验中汲取智慧, 革新思想政治教育的实践路径。在推进本土化实践化的过程中, 我们要特别关注学生个性化发展, 以“八个统一”强化意识形态建设。高校思想政治教育应以思政课为主渠道, 培养高质量的教师队伍, 建立完善的教育机制, 激发校园文化的创新活力, 深化实践教育的重要性。同时, 我们要推动思想政治教育理论与实践、当下与长远、整体与部分的良性发展。

本文系江苏高校哲学社会科学研究一般项目“党的二十大精神‘理’‘力’‘向’三维契合高校思政课教学创新研究”(编号: 2023JSJZ1396); 宿迁学院重大课题“网络强国助力社区文化治理效能跃升研究”阶段性成果。

(作者单位: 宿迁学院马克思主义学院)

“反向旅游”出圈的原因、问题与对策

■ 胥婷 阙绪国

近年来, “反向旅游”受到了年轻人的热烈追捧。今年“十一”假期, 许多年轻人选择广西忻州、贵州安顺、新疆阿勒泰等地旅游, 旅游版图迅速扩大。“反向旅游”作为一种新的旅游方式, 把相对冷僻、偏远和游人不多的地方作为目的地, 躲避集中出游带来的拥挤, 不仅缓解了旅游旺季景区的压力, 还推动了小众旅游目的地的发展。

一、“反向旅游”出圈源于多种因素推动
旅游需求转变是“反向旅游”走红的根本原因。旅游业本质上是一个需求驱动的行业, 随着青年旅游需求的转变, 旅游方式不断创新, 旅游产品不断迭代升级。从大的发展阶段看, 我国旅游从最初的观光旅游跨越到休闲度假旅游, 再到“反向旅游”, 人们的旅游需求正在从单一的欣赏风光、打卡景点转向沉浸式体验。当下, 年轻人崇尚和而不同, 更愿意从热门旅游目的地中解放出来, 投身“小城”, 以获取个人喜好、脾性更适配的独特体验。“反向旅游”使他们获得了远离人潮的轻松自在, 逐渐成为年轻一代消费者的心头好。

消费观念日趋成熟增强旅游选择的理性。随着经济与社会的飞速发展, 人们的消费观念不断发生变化。青年作为消费群体的重要组成部分之一, 其消费观念从迷茫逐渐向理性和多元发展。青年的消费不再只是为了满足个人的生存需求, 而是转为追求高品质的生活体验。旅游是一种消费现象, 无论是参观景点还是游玩娱乐, 旅游中进行的活动总是离不开消费。因此, 人们的消费观念在一定程度上决定了旅游的具体方式。当今时代的青年群体在消费时更关心性价比, 会根据个人的实际收入精打细算, 选择性性价比最优的产品。“反向旅游”无疑是极具性价比的一种旅游选择。

文化底蕴的独特魅力最易打动人心。自然风光是旅游最直观的吸引力所在, 然而除了美景, 深厚文化底蕴也是人们选择旅游目的地的重要考量因素。地方文化体现着一个城市的精神风貌, 是“反向旅游”吸引力的重要来源。例如, 北京的“胡同游”受到了大众的青睐。纵观“反向旅游”的热门推荐地, 可以发现特色民族文化备受重视, 如以藏族文化吸引众多游客的青海湖。民族地区拥有独特的文化底蕴及生活方式, 给游客带来新颖的文化体验, 引发强烈的情感共鸣。

社交媒体赋能旅游业加强旅游目的地与游客的联结。社交媒体在“反向旅游”推广中起到了至关重要的作用, 使游客对旅游目的地的相关信息有了更加全面的了解。首先, 小红书、抖音等社交媒体平台为“反向旅游”提供了一个机会, 使一些小众旅游目的地为更多的人所知。其次, 社交媒体增强了“反向旅游”推广的交互性和实时性。通过社交媒体平台的评论、分享等功能, 浏览“反向旅游”攻略者可以与发布旅游信息的人进行交流互动。最后, 社交媒体推动了“反向旅游”推广的创新和多元化。利用短视频、直播、虚拟现实、增强现实等新技术, 社交媒体用户有了更加生动、形象旅游体验。

二、“反向旅游”存在的问题不容忽视
“反向旅游”在推广的过程中存在网络宣传与实际信息不符的情况。一些旅游目的地在社交媒体平台上被冠以“冷门”的标签, 可实际上并非如此, 这就给游客带来了误导。例如, 社交平台上说某地是“冷门宝藏旅游地”, 但游客去了以后才发现所谓的“冷门地”并不冷门, 而是人满为患。这些地方虽然都是一些小城镇或乡村, 符合“反向旅游”目的地冷门这一特点, 但并不所有的小众目的地都适合作为游客“反向旅游”。如果游客对平台推荐的“反向旅游”目的地抱以信任, 那么信息的不对称则会导致游客的期望与实际情况形成落差, 使得游客的旅游体验质量降低。

部分“反向旅游”目的地开发不太成熟,

基础设施有待完善。一些旅游目的地存在交通、住宿、购物不便的问题。交通不便主要体现在交通不发达与交通拥堵两个方面。一方面, 由于“反向旅游”的目的地往往是小城镇或乡村, 其交通相对落后, 出行十分不便。另一方面, 随着“反向旅游”的兴起, 小众旅游地的游客数量激增, 造成了旅游地的交通拥堵。住宿不便主要体现在住宿条件差与住宿紧张两个方面。一方面, 小城酒店存在住宿环境不佳、住宿设施不完善的问题。另一方面, 随着越来越多的人开始去小城镇度假, 四五线城市的酒店出现了供不应求的情况。此外, 冷门旅游地的商店可能比较简陋, 商品的种类相对有限, 购物并不方便。

部分“反向旅游”目的地的服务短板较为突出, 服务保障水平有待提升。旅游目的地的问题主要体现有以下几个方面: 一是: 一些冷门旅游目的地由于基础设施不完善, 面对大量游客涌入的情况, 旅游目的地的接待能力不足。二是: 一些小众目的地对当地文化挖掘不够深入, 缺乏对游客的吸引力, 不能给游客带来好的文化服务体验。三是: 旅游产品相对单一, 缺乏创新, 同质化现象较为明显, 一些地方推出的旅游项目内容相似, 缺乏创意, 这使得游客体验到的是四产品大同小异, 旅游满意度大幅度下降。四是: 一些地方的旅游服务缺乏市场监管, 侵害了游客的权益, 影响了游客的消费体验。

三、“反向旅游”的引导策略

面对多样的“反向旅游”信息, 要不断提升自身信息甄别能力。首先, 要了解信息的来源。查看平台的“反向旅游”信息时可以对发布者的主页, 了解发布者的大致情况, 初步判断信息是否可靠。其次, 要验证信息的真实性。对于平台发布的“反向旅游”信息不能轻易相信, 可以通过多种渠道进行比较验证, 了解旅游目的地的实际情况, 如查看各地旅游官方账号、了解其他旅游者的经历等。最后, 要培养独立思考能力。在接触平台推荐的信息时要保持清醒, 不能盲目跟风, 要对信息进行深入分析与思考后再作出旅游目的地的选择。

网络平台是“反向旅游”宣传的重要渠道, 要注重加强平台信息审核。首先, 要实行人工与技术相结合的审核机制。先通过技术迅速筛选出可能存在问题的旅游信息, 再进行人工审核, 对这些信息的内容进行判断, 以提高平台信息的审核效率。其次, 平台在信息发布后要经常进行检查, 防止炒作式、不实内容推送至用户主页。对于出现的不良旅游信息要督促发布者及时进行修改, 以保证平台旅游信息的真实性、准确性, 为平台用户展示真实、可靠的小众旅游目的地, 避免影响游客的旅游体验。最后, 要强化举报机制, 充分发挥社会监督作用。平台应鼓励用户举报不实旅游信息, 并对用户举报及时进行处理和反馈。

旅游产品的质量关乎“反向旅游”的发展, 要不断提升优质旅游产品。首先, 要深度挖掘目的地的旅游资源, 抓住当地的特色优势, 开发特色旅游产品。旅游目的地可以利用自身地理位置优势、文化资源优势助力当地旅游发展, 如哈尔滨依冰雪特色打造冰雪大世界、陕西汉中将羌族文化融入景区开展特色活动。其次, 要强化旅游目的地的基础设施, 提升旅游目的地和服务质量。旅游目的地要不断优化交通线路、完善住宿设施以及景区游玩设施, 并为游客提供优质的个性化服务, 如提供免费行李寄存服务, 设计符合各个人群需要的旅游线路, 为老人、儿童与残障人士提供专门设施。最后, 要强化游览风景、消费场景建设, 探索旅游的不同玩法, 丰富产品的供给类型, 如通过将旅游与文化、科技等深度融合开拓出旅游新领域。

基金项目: 上海市教育科学基金项目“新时代大学生美好精神生活研究”(项目编号: C2022326) 阶段性成果。

(作者单位: 东华大学马克思主义学院)

乡村治理现代化路径探索: 以“山西美丽宜居示范村”为例的深度剖析

■ 李维华

乡村治理现代化是国家治理体系和治理能力现代化的重要基石, 对于推动乡村振兴战略深入实施、促进农村全面发展和农民持续增收具有重要意义。山西省在实施“美丽宜居示范村”创建过程中, 探索出了一条符合自身特色的乡村治理现代化路径, 为其他地区提供了宝贵经验和启示。本文将以太山西省“美丽宜居示范村”为例, 深度剖析其成功经验, 并探讨乡村治理现代化的路径。

一、“山西美丽宜居示范村”的背景与内涵
“山西美丽宜居示范村”是山西省委、省政府为推进乡村振兴战略、改善农村人居环境、提升农民生活质量而实施的一项重要举措。该工程旨在通过整治提升农村基础设施、优化村庄布局、保护生态环境、发展特色产业、加强社会治理等措施, 打造一批具有山西特色的美丽宜居乡村, 引领全省乡村治理现代化进程。

“山西美丽宜居示范村”不仅注重环境整治和基础设施建设, 更强调产业发展、文化传承和社会治理的同步推进。通过实施一系列创新举措, 山西省成功打造了一批生态环境优美、产业特色鲜明、社会治理有效的美丽宜居乡村, 成为乡村振兴的生动实践和乡村治理现代化的典范。

二、“山西美丽宜居示范村”的成功经验

1. 环境整治与基础设施建设
山西省在“美丽宜居示范村”创建过程中, 高度重视农村人居环境和基础设施建设。通过实施农村垃圾、污水、厕所“三大革命”, 推进农村生活污水处理设施建设和农村生活垃圾无害化处理, 加强农村饮水安全工程建设和农村道路硬化、绿化、美化等, 显著改善了农村人居环境。同时, 加强农村电网、通信网络等基础设施建设, 提升了农村生产生活条件。

2. 产业发展与特色产业
山西省在“美丽宜居示范村”创建中, 注重发展特色产业和农村经济。通过挖掘乡村资源优势, 发展乡村旅游、农产品加工、电子商务等

产业, 培育了一批具有地方特色的农产品品牌, 促进了农民增收致富。同时, 加强农村合作社和家庭农场建设, 推动农业现代化发展, 提高了农业生产效益和农民收入水平。

3. 社会治理与公共服务

山西省在“美丽宜居示范村”创建中, 加强社会治理和公共服务体系建设。通过建立健全基层党组织领导下的村民自治机制, 加强农村法治建设和精神文明建设, 提升了乡村社会治理水平。同时, 加强农村教育、医疗、文化等公共服务设施建设, 提高了农民生活质量和幸福。

4. 文化传承与创新

山西省在“美丽宜居示范村”创建中, 注重乡村文化的传承与创新。通过挖掘和保护乡村文化遗产、加强乡村文化设施建设、举办乡村文化节庆活动等, 弘扬了乡村优秀传统文化。同时, 推动乡村文化与现代文化的融合发展, 培育了具有时代特色的乡村新文化。

三、乡村治理现代化的路径探索

1. 强化人才支撑与智力支持
乡村治理现代化需要人才支撑和智力支持。山西省在“美丽宜居示范村”创建中, 注重吸引和培养乡村人才。通过实施“三支一扶”计划、大学生“村官”计划等, 吸引高校毕业生到乡村工作。同时, 加强乡村人才培训和教育, 提高乡村人才素质和技能水平。

2. 推进城乡融合发展
城乡融合发展是乡村治理现代化的重要方向。山西省在“美丽宜居示范村”创建中, 注重城乡融合发展。通过加强城乡基础设施互联互通、推进城乡产业协同发展、促进城乡公共服务均等化等措施, 打破了城乡二元结构, 推动了城乡融合发展。

3. 提升乡村治理效能

提升乡村治理效能是乡村治理现代化的核心目标。山西省在“美丽宜居示范村”创建中, 注重提升乡村治理效能。通过加强基层党组织建

完善相关法律法规制度体系, 促进中介服务机构诚实守信、依法履责

■ 逯达^{1,2}

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出: “完善中介服务机构法规制度体系, 促进中介服务机构诚实守信、依法履责。”作为重要的市场经济主体, 中介服务机构运用专业知识向委托人提供法律服务、会计审计等中介服务。通过完善相关法规制度体系, 能够提升中介服务机构的专业服务水平与规则意识, 这也是我国市场经济健康发展的客观要求。

一、我国中介服务机构发展现状与不足

近年来, 我国中介服务机构快速发展, 覆盖众多行业领域。其中, 律师事务所超过 4 万家, 会计师事务所超过 1 万家, 资产评估机构超过 5000 家。在相关行业中, 行业自律组织建设立行业执业标准。为了规范中介服务机构, 立法机关建立健全律师法、会计法、资产评估法等。宁波市、大连市、乌鲁木齐市等地出台了中介服务机构管理条例。这些举措在客观上促进了中介服务机构诚实守信与健康发展。

在快速发展过程中, 我国中介服务机构存在诸多问题。一是中介服务失信问题。有些中介服务机构存在失信问题, 缺乏职业操守与道德素质, 严重损害他人合法权益, 影响市场经济健康发展。一些中介服务内容存在环节多、耗时长、收费乱、垄断性强等问题。二是法规制度体系不健全。一些行业领域法律法规不健全, 行业标准不完善、行政监管不到位等问题可能破坏中介服务市场环境, 影响我国市场经济高质量发展。

二、完善中介服务机构法规制度体系的路径建议

通过完善中介服务机构法规制度体系, 能够促进中介服务机构依法履责, 形成诚实守信的竞争环境。

(一) 完善中介服务机构相关法律法规

完善相关法律法规作为中介服务机构高质量发展的保障。一是修改完善相关法律法规。通过修改完善律师法、资产评估法、会计法、城市房地产管理法等法律, 优化中介服务机构相关法律法规制度, 建立符合行业发展规律与市场要求的制度体系。努力推动形成中介服务机构规范发展的法律法规制度环境, 维护市场经济秩序, 提升市场经济效率。二是制定中介服务机构管理相关法律法规。通过制定出台中介服务机构管理相关法律法规, 加强行业治理法治化与规范化。相关立法内容包括立法目的、监督管理、行业引导和中介服务机构自律、网上中介服务交易平台、法律责任等。其中, 可以将中介服务机构界定为依法设立的运用专门的知识与技能, 为委托人提供检测、评估、会计、审计、检测、代理、经纪、认证、鉴定、鉴证、信息技术服务等中介服务的营利性组织。

(二) 明确中介服务机构主体责任

中介服务机构通过增强主体责任与提高服务水平, 能够为相关市场经济主体提供客观合理的专业意见, 促进相关主体依法从事生产经营活动, 维护消费者等主体的合法权益。一是提升中介服务机构相关意识。通过增强中介服务机构及其从业人员的主体责任与专业能力, 为社会主义市场经济注入新的活力, 造就健康有序、诚信至上、服务高效的行业风气。中介服务机构应当具有明确的责任意识, 明确约束措施, 不断增强相关法律法规知识与守法意识。中介服务机构应当不断改进服务质量与增强专业能力, 有序增强相关从业人员的素质与职业道德。二是优化服务环节。中介服务机构应当明确业务受理、资料收集、服务费用、服务内容、服务实施等环节, 提高服务能力与水平。三是通过加快培养高质量、高水平中介服务机构, 提升中介服务水平, 更好地发挥中介服务机构的重要作用。

(三) 加强行业自律, 完善行业标准体系

发展中介服务机构本着以降低交易成本、提升市场经济效率为目的, 而相关行业自律组织应当充分发挥引导中介服务机构健康发展的重要作用。一是建立健全行业规范与标准。通过建立健全房产、会计等中介行业的规范与标准, 推动行业诚实守信、尽职尽责, 强化行业自律与惩戒机制。二是加强行业自律。行业自律组织应当加强自律信息公开, 有序开展相关中介行业的监督评价, 监督中介服务机构的服务与中介。行业自律组织应当不断完善监督评价体系, 加大监督评价结果的公开力度, 增强监督效果。

(四) 加强行政监管, 落实监管责任

加强中介服务机构的行政监管作为转变政府职能与加强社会治理的需要。监管机构始终处于补充地位, 在充分尊重市场发展规律的基础上开展监管活动。一是强化行政监管手段与措施, 加强常态化持续监管, 严格监管中介服务机构违法行为。二是严厉打击中介造假、中介造假等行为, 惩戒中介服务违法行为, 提高违法成本, 维护市场经济健康发展。三是严格落实监管责任。监管机构应当依法进行监管中介服务机构的行为, 落实违法违规行为的法律责任, 规范监管行为。针对滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等监管行为, 有权机关应当依法追究相关主体的法律责任。

基金项目: 山东省哲学社会科学 2024 年度全省法学研究重点课题“个人数据信托的制度建构研究”, SLS (2024) A28。
【作者单位: 1. 山东社会科学院法学研究所; 2. 山东大学法学院(威海)】