

# 三个一号旅游路 引领山西向“新”行

## 文化视点

wenhuashidian

十年规划,提前三年贯通;历时七年,以每年平均 2000 公里的速度延伸;总里程 1.3 万公里,将山西省 531 处国保建筑、779 处省保建筑、976 个旅游景区景点全部串联;连通 113 个县(市、区)、5630 个村庄。

金秋十月,山西省三个一号旅游公路建设完美收官,展示在世人面前的一条条蜿蜒曲折、翻山越岭、串景通村的旅游公路,正在化作美丽的“自然风景线”,驰名的“文化旅游线”、崛起的“乡村振兴带”,成为环绕三晋大地的万里山河振兴路。

### 一条条致富路修到家门口

今年国庆假期,随着“跟着悟空游山西”活动持续火爆,旅游公路游、乡村游、古建游成为出行热点。

黄河一号旅游公路吕梁段,吕梁市临县李家山村的陈玉香感慨:“国庆假期,我们的生意非常红火,村里旅游产业发展得也很好。村民们的有开民宿宾馆,有的从事原生态民俗表演,有的制作销售扫帚、簸箕等,收入都不错。”

一路通,百业兴。经济要想发展,就离不开交通助力。2023 年,太行一号旅游公路晋城段正式投入运营,将该市大部分脱贫地区、景区和特色农产品产区连接起来。晋城市陵川县古郊乡松庙村自从旅游公路修到家门口后,村民利

用上接棋子山、下街王莽岭的地理优势和自然生态优势,大力发展乡村民宿经济,建设“睡眠小镇·康养松庙”品牌,守在家门口就能赚到钱。

在建设太行一号旅游公路陵川段主线的同时,陵川县建设了古郊至王莽岭、甘河至紫霞关、佛水至凤凰、陵修线至勤泉等支线,将王莽岭、棋子山、黄围山、凤凰欢乐谷等七大景区有机串联,改变了该县以往“点状分散、线状短窄、片状不足”的旅游格局,全域旅游蓬勃发展。

松庙村只是太行一号旅游公路沿线众多乡村的一个缩影,陵川段公路旁“一条路改变一座城”的醒目标牌,正是这条旅游公路带动沿线乡村发展的最好诠释。如今,全省三个一号旅游公路把诸多自然景观、人文景点紧密串联起来,不仅吸引了游客,还将大山深处的农产品推销出去,赋能乡村发展,为全省经济转型和乡村振兴提供源源不断的动力。

### 全域发力,一张蓝图绘到底

近年来,山西省文化旅游业发展蹄疾步稳。省委、省政府将文化旅游业培育为战略性支柱产业,立足黄河、长城、太行独有的山水风光禀赋和历史文化底蕴,铺开黄河、长城、太行三篇旅游大文章,举全省之力锻造三大旅游板块。2018 年,一幅路景相融、路业相通且全国规模最大、里程最长的旅游公路画卷开始描绘。

在省交通运输厅农村公路管理处郭建波的办公室里的一面墙上,笔者看到,三个一号旅游公路图上的三条主线顺着黄河、长城、太行山的走势延伸,首尾相连后勾勒出山西省

地形图的轮廓。支线与直达各景点的连接线,构建起快进、慢游、深体验的旅游公路网,方便游客感受表里山河的大美风光。

郭建波说:“得益于省委、省政府的高位推动,省交通运输厅领导高度重视三个一号旅游公路建设,建设里程和投资规模从一开始的每年建成 1000 公里、完成投资 100 亿元提高到 2000 公里、130 亿元,在 2022 年更是达到 2500 公里、150 亿元。”

7 年间,山西省连续 6 年每年召开一次现场推进会,历任省长出席。每年一个发展主题、一年一个示范标杆,坚持一张蓝图绘到底;省政府先后印发《山西省高质量推进三个一号旅游公路建设工作方案》等系列文件,明确了省级指导、市场统筹、县为主体的建设体制,建立了政府主导、交通协调、部门协作的工作机制。全省交通人坚定目标、齐心协力,加快建设速度,保证工程质量。山西省还采取省市补助+政府债券+县级配套模式,出台三个一号旅游公路建设资金管理办法,有效破解资金难题。

功夫不负有心人,2024 年 10 月 18 日,一个“城景通、景景通、城乡通”、覆盖山西全域的“快进慢游深体验”全域旅游公路网在全国率先贯通,开启山西经济发展的希望之路。

### 打造方便智慧的精品路

令人瞩目的太行一号旅游公路不仅是一条交通要道,更入围了全国 20 条“行在乡村、游在路上”最美自驾精品路线。

太行一号旅游公路晋城段还入选了全国

第一批交通运输与旅游融合发展典型案例;陵川段被交通运输部评为 2023 年度全国“我家门口那条路——最具人气的路”……

郭建波告诉笔者,旅游公路是“四好农村路”的重要组成部分,在规划初期山西省就明确了专用性、安全性、智慧型、环境友好型的高标准,并因地制宜对驿站、营地、观景区、绿道、信息牌等服务设施进行统一规划和布局。

旅游绿道根据功能划分为骑行道、步行道、综合慢行道,建设时要统筹考虑旅游公路主体及沿线服务设施、公共交通系统、景区间的联通。旅游公路的物联网感知体系更是形成人、车、路一体化感知网络,聚合连接旅游公路沿线吃、住、行、游、购、娱等目的地旅游动态资讯和线下服务资源,为游客推送服务预约等信息服务。

旅游公路也是游客自驾游的理想选择。通往各景区的旅游公路串联起沿线各具特色的乡村美景,不仅为游客带来了丰富多彩的乡村旅游体验,也为当地经济发展注入了活力,成为群众家门口的致富路、幸福路、振兴路。

省交通运输厅厅长郭丙福表示:“下一步,山西省将全力推动黄河、长城、太行三个一号旅游公路高质量发展。持续完善旅游公路沿线服务设施,加强驿站、5G 基站等关键节点建设;加强安全设施建设,完善应急处置功能,强化综合治理能力;把智慧融合作为重要方向,建设智慧旅游路,推动旅游公路与文旅康养、现代农业、产业园区、数字经济等融合发展,打造多链融合综合体,让旅游公路成为带动山西发展的新引擎。”

## 文化紫语

wenhuaxuyu

## 用数字技术赋能黄河文化遗产保护传承

■ 陈能军 周广

黄河文化是中华民族的根本和魂,它塑造了中华民族自强不息的民族品格,成为世界感知中国的标志性文化符号。近日,在全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上,习近平总书记强调,黄河流域是中华民族和中华文明的重要发祥地,要保护弘扬黄河文化,传承好历史文脉和民族根脉。围绕科技与文化的深度融合,应用大数据、人工智能、云计算、5G 等新一代信息技术对黄河文化进行系统性保护及开发利用,是完整表达黄河文化深刻内涵的重要形式。变革文化载体、激发文化活力、树立文化自信,有利于全方位保护和传承黄河文化遗产,让其在新时代绽放出更加绚丽的光彩。

黄河孕育了千年文脉,是华夏文明的母亲河,是中华民族的象征,是涵养中华文明的重要源泉。运用先进信息技术对黄河文化遗产进行统一阐释、系统保护、综合利用,为保护弘扬黄河文化提供了有效的技术手段和必要的工具支撑。高清扫描、三维建模等信息技术,能够将古籍、文物、建筑等文化遗产转化为数字形式,以高精度和细节丰富的数字模型或图像视频进行采集、保存,可以模拟和还原文化遗产的原貌,充分揭示文化遗产背后的深刻内涵。运用文化物联网、广域信息采集等数字技术,能够推动黄河文化资源的分类普查、保存保护、传播传承以及开发利用。利用大数据分析技术,对采集到的数据进行整理、分类、存储,利用数字技术对受损的文化遗产进行虚拟修复,并通过数字化手段监测文化遗产的状态变化,能够及时发现并处理潜在风险,将文化符号、精神标识转化为新型“数据能源”。

打造数据中心、讲好黄河故事,有利于全景式呈现黄河文化基因和历史文脉,创新黄河文化表达方式。一方面,虚拟现实、裸眼 3D、全息投影等技术和设备的应用,为用户提供了沉浸式文化遗产体验,用户可以身临其境地感受黄河文明的魅力;通过交互体验加深对文化遗产保护与传承的理解、认同和参与;另一方面,多媒体技术的融合应用,使得黄河文化的传播载体更为丰富多元。当前,各类新媒体平台为文化传播提供了多种渠道,使文化遗产的影响力、传播力、感染力得到进一步拓展与增强。

今年年初,文化和旅游部与国家发展改革委、工业和信息化部联合推出首批 42 家智慧旅游沉浸式体验新空间。依托旅游景区、度假区、博物馆等场所,打造数字文旅新产品、新业态、新场景,让智慧旅游成为文旅市场新的增长点。“互联网+文旅”的碰撞与结合,也为拓宽黄河文化遗产的艺术发展空间,助推沿黄各地文旅产业发展提供了动能。

## 文化信息

wenhuaxinxi

## 山西文旅粤港澳大湾区(深圳)招商及推介活动举行

科学导报讯 10 月 23 日,由山西省文化和旅游厅主办的山西文旅粤港澳大湾区(深圳)招商及推介活动在深圳举行。活动现场,与会嘉宾共同观看了山西文旅宣传片《不到山西 不懂中国》,真实感受了“五千年文明看山西”的厚重历史文化及新时代三晋大地文旅产业迸发出的蓬勃活力。

此次活动的举办,增强了山西和粤港澳大湾区文旅界的互动与交流,挖掘各自内涵,实施数智赋能建设、文化 IP 凝练、文旅产品创新,合力打造文化旅游优质高地。

## “锦绣太原·风华太山”太山博物馆举办主题摄影展

科学导报讯 10 月 29 日,“锦绣太原·风华太山”主题摄影展在太原市太山博物馆拉开帷幕。展览汇集了 100 余幅来自全国各地摄影师的优秀作品,通过独特的镜头语言,生动讲述太山的历史故事和现代风貌,为广大市民带来一场视觉盛宴。

通过此次展览,太山博物馆将进一步融入百姓日常生活,积极引导广大民众成为文化传承与发展的参与者和主导力量。未来,太山博物馆将继续秉承“让文物活起来”的理念,不断探索创新,推出更多精彩展览和活动,进一步提升太山知名度、美誉度,为太山文旅融合发展注入新的活力与动力。

## “文旅力量看朔州”媒体采风活动举办

科学导报讯 10 月 23 日,“文旅力量看朔州”媒体采风活动在朔州市启动。国家级、省级和朔州市级 12 家媒体记者先后走进朔州市朔城区、应县等县区,对朔州市文旅产业发展及成效进行多角度、全方位的宣传报道,旨在通过媒体记者的镜头和笔触,展现朔州市在深化文化体制机制改革,激发文旅发展新活力,全力推动文化事业全面繁荣发展、文旅产业深度融合发展等方面的举措、实践和成效。

近年来,朔州市立足冰雪旅游、龙头景区、节庆活动三大抓手,狠抓品牌创建、丰富旅游产品、重点景区节日活动,大力推动非遗、演艺进景区,推动民俗文化

## 文化人物

wenhuarenwu

## 高宁:秉承精湛技艺 挖掘刺绣魅力

■ 科学导报记者 杨洋

一山一水育锦绣,一针一线寄情思。刺绣是中国传统手工艺之一,在数千年的发展历程中,出现一大批精彩的刺绣作品与数十种刺绣工艺和技法。10 月 9 日,《科学导报》记者走进太原市工艺美术大师、非物质文化遗产代表性传承人高宁的工作室,在一件件作品中感知她精湛的刺绣技艺。

一幅名为《和谐家园》的作品挂在工作室的墙壁上,深深吸引了记者的目光。作品中女孩儿灵动的发丝,如松鼠尾般细密的小辫,让这幅本是静态的刺绣作品显得栩栩如生。“刺绣是针、线在绣底上通过穿、刺而产生绣迹,以绣迹和线的色彩构成图案的一种手工技艺。刺绣既是一种手工技艺,又是一种语言艺术的表现形式。”高宁说。

高宁家乡远在辽宁,她的娃娃、妈妈都心灵手巧。她从小就受老人们的耳濡目染,不间断地接触着刺绣。她当过医生、做过企业高管,2005 年嫁到太原,成了地道的山西媳妇。当她接触到山西的民间刺绣后,深感其形式多样、内容丰富、技法多变的特点。高宁告诉记者:“几千年来,经过劳动者们的共同创造和传承,刺绣已经成为一种优秀的非物质文化遗产项目,山西民间刺绣是各类绣种中独具特色的一支,并与百姓的日常生活息息相关。”

刺绣的起源与发展与人类的生产生活密不可分,高宁笑着告诉记者:“随着时代的



高宁在整理刺绣作品 ■ 图片由受访者提供

发展进步,山西民间刺绣留存的形式只剩下鞋垫比较常见了。莫要小看这小小的鞋垫,据史料记载,山西民间刺绣中的鞋垫曾经作为贡品进贡朝廷,也因此推动了山西民间刺绣的发展。”

秉承了刺绣的天赋,高宁一心想要找到好的老师精进技艺。她曾在苏州拜师学艺 3 年,这一阶段的学习使她受到了苏绣和粤绣的影响,在她看来,苏绣是淡雅、细腻的,粤

绣是华丽、雍容的。在这个过程中,她将刺绣技艺与自己学习多年的国画相融合,逐渐形成了自己的风格。

对于高宁来说,每一幅作品都像是精心哺育长大的孩子,从构图、色彩成稿到刺绣,难度主要在构思上。高宁的刺绣以套针、交叉针为主要针法,不同绣稿使用不同针法。为达到完美的呈现效果,在绣制时经常会把线劈成很细的丝进行绣制。在选材方面,针

## 刘萍萍:传承非遗之美 “绣”出时代芳华

■ 科学导报记者 魏世杰

“刺绣是用绣针引彩线,将设计的花纹在纺织品上刺绣运针,以绣迹构成花纹图案的一种工艺……”在吕梁市中阳县瑰雅秀坊,设计独特、技艺精湛的刺绣作品或挂于墙上,或平铺在桌子上,让人目不暇接。非遗传承人刘萍萍娴熟地捻着长不盈寸的细针,轻挑慢捻、巧手翻飞,转眼间,便将一幅作品栩栩如生地呈现在锦缎之上,令人惊叹。

刘萍萍是一名“70 后”,飞针走线已经 30 年。在她的印象中,小时候身边一切“美的东西”都离不开刺绣。“奶奶是远近闻名的巧手,谁家婚嫁迎娶、过生日、做满月都请她捏老虎、刺鞋垫、绣花鞋、剪窗花、剪喜字等。”从那时起,浓浓的艺术梦就在刘萍萍幼小的心里扎了根。刚开始,刘萍萍抱着试一试的态度去刺绣,结果试着试着就放不下来了,每当完成一件作品时,她的心理就有一种成就感。

“刺绣的材料和工具看似简单,实则复杂,各种丝线、绣花针许多型号,怎么使用很是讲究。只有搭配好,才能将它们的“精气神”表现出来。”对待每一件作品,刘萍萍都会认真构思、严谨构图,细细揣摩整体布局 and 细节表现,对于色彩的搭配,她也费尽心思,琢磨如何让颜色过渡得更加自然。经

过长时间的刻苦钻研和探索实践,刘萍萍的刺绣技艺越来越精湛,作品不仅突显民俗性,更具传承性。在刘萍萍看来,刺绣不仅仅是创作一幅艺术品,更是在传递历史和文化,她的每一件刺绣作品都蕴含着自己的心血和对传统文化的尊重。

为了不断提升自己的刺绣水平,刘萍萍拜师山西非物质文化遗产晋绣传承人李桂林,在学习的过程中,她认真学习针法技能、图案特征、色彩运用。师傅的言传身教,让她掌握了多种刺绣技艺的针法。同时,刘萍萍还去各大院校进行学习研修,逐渐认识到刺绣的传承不仅是技艺方面的传授,更重要的是技艺所承载的精神层面的传承。

“要保护刺绣文化,必须带领绣娘们大胆创新,走市场化发展的路子,以发展效益反哺传统文化。”随后,刘萍萍成立了中阳县瑰雅秀坊,她以传统优势手工业发展作为引导,挖掘刺绣爱好者,为她们教授刺绣理论知识和技巧,免费为她们提供订单服务,走产业化道路,不仅让她们学习了技能,还为她们带来了实实在在的收益。2020 年 11 月,瑰雅秀坊被吕梁市妇联授予“妇女创业就业传习基地”。

热爱可抵岁月漫长。在刺绣 30 年的生涯中,刘萍萍利用中阳传统文化的地域优势,将古老的民俗刺绣和现代刺绣融合起来,创

作出几百件刺绣佳作,作品多次在刺绣展中获得金、银、铜奖项。2012 年,《讴歌新成就,献礼十八大》荣获中阳县刺绣二等奖;2014 年 10 月,《福祿寿禧财》在山西省“三晋巧姐”展中荣获三等奖;2016 年 7 月,《寿》在第二届山西文化产业博览交易会中荣获金奖……



刘萍萍在刺绣 ■ 图片由受访者提供