

智媒时代新闻传播专业学生经典阅读引导研究

■ 吴闻莺

大数据、人工智能、5G、数字孪生等新媒体技术正在改变着整个社会的操作系统，世界正进入百年未有之大变局，新闻传播教育亦转向培养媒介融合、跨学科交融复合型传媒人才的新文科教育。习近平总书记在北大大师师生座谈会上上的讲话中指出，“培养社会发展所需要的人，就是培养社会发展、知识积累、文化传承、国家存续、制度运行所要求的人。”媒介融合、知识爆炸、信息泛滥，需要的是有职业信仰，有悲天悯人情怀，有世界眼光、有责任担当、有精湛技艺和深厚人文社科功底的新闻人。直面经典原典，挖掘经典中的智慧，可以启迪心智、涵养审美、提升理论思考力，使人穿透万物皆赋的时空中，开拓视野、训练思维，成为社会有用之才。人工智能时代培养跨媒体复合型传媒人才，经典阅读是固本守元、守正创新的有效途径。

一、智媒时代新闻传播专业学生为什么要读经典

智媒时代信息传播呈现碎片化、表层化、算法推荐化特点。学生沉浸在碎片化信息环境中容易导致知识信息的无系统性，无法建构系统的知识理论体系；学生沉迷在表层化信息环境中，束书不观，游谈无根，深度思考能力就难以培养，观察社会问题就难以深入；学生沉迷在算法推荐化的信息环境中，就容易形成信息茧房，失去人文思想的滋养和创新的源泉，从而缺乏想象力、创造力和分析力。

只有建构跨学科的人文社会科学和相关新技术理工科学识和技能，才能使具有独立深入分析问题的能力，才能培养学生审美力、想

象力、创造力、分析力、判断力，才能做出有深度的作品，成为能够经世致用的有用之才。

只有深入到人类思想的源头，系统地就一门学问阅读经典，才能够精通一门触类旁通，才能够集人类思想之精华为我所用。

教材虽然能系统地介绍知识，但是其对知识的介绍是概述式的，教条式的，它提供给学生的是一张知识地图，但是看不到美好的风景，还是需要阅读经典原点，只有阅读经典原点才能真正与伟大思想对话，在经典沉浸式阅读中提升逻辑推理分析能力和理论思辨思考能力。

经典阅读可以培养学生睿智并艺术的大脑，能够帮助学生在未知的世界探索机制和规律，能够培养学生海纳百川有容乃大的胸怀。胸藏文墨虚若谷，腹有诗书气自华。阅读经典，与历史上的伟大思想对话，能够培养学生独立的分析能力、批判能力和反思能力。读经典能提升学生的创作能力和独立的思考能力，进而形成自己独到的见解和思考。高校人文专业应该以经典阅读为途径，让学生在经典原典的阅读中提升理论思维、审美素养和人文情怀。宁静以致远，新闻传播专业学生要有长远的发展前景，就必须加强经典著作的阅读。经典阅读是修身养心、涵养智慧、启迪学术的重要载体，是培养跨媒介专家型传媒人的有效路径。

二、智媒时代新闻传播专业学生需要读哪些经典

应对智媒时代信息的碎片化、表层化、算法推荐化特点，新闻传播专业同学应构建融媒体跨学科的知识体系，需要阅读的经典领域应涵盖三大类：一是人文社科经典，二是在新闻传播学史上有影响的经典著作，三是报道专业领域的经典。

人类文化长河中积淀了很多经典，它们在不同程度上解决了人类精神生活和物质生活上的重要问题，如毛泽东的《在延安文艺座谈会上上的讲话》、邓小平的《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝词》、习近平的《在文艺工作座谈会上的讲话》、司马迁的《史记》、司马光的《资治通鉴》、冯友兰的《中国哲学史》、李泽厚的《美的历程》、吴楚才和吴调侯的《古文观止》、查理·路易·孟德斯鸠的《论法的精神》、让-雅克·卢梭的《社会契约论》、罗伯特·路威的《文明与野蛮》、罗兰·巴特 的《符号学原理》等书籍。阅读人文经典能帮助学生从宏观上、整体上了解历史、理解文化、启迪思想。

社会科学经典能培养学生微观上、实证角度观察社会、理解社会的能力。新闻传播专业同学不仅要有 人文情怀，也要有社会科学的眼光，需要阅读社会学、人类学、经济学等学科的经

典，如艾 尔·巴比的《社会研究方法》、费孝通的《乡土中国》、鲁思·本尼迪克特的《菊与刀》、萨缪尔森的《经济学》、卡森的《寂静的春天》等书目。

新闻传播专业经典既要固本守元、强调文化传承，也要面向时代，在智能时代不断推出新的新闻传播专业经典图书。新闻传播学科上影响力的经典著作，如罗杰斯的《传播学史》、方汉奇的《中国新闻事业史》、埃默里父子的《美国新闻史》、麦克卢汉的《理解媒介——论人的延伸》《理解新媒介——延伸麦克卢汉》、罗杰斯的《创新的扩散》、李普曼的《舆论》、格尔茨的《文化的解释》、詹姆斯·凯瑞的《作为文化的传播》、南希·K·拜厄姆的《交往在云端：数字时代的人际关系》、中国新闻奖特别奖获奖作品《人间正道是沧桑——献给中华人民共和国 70 周年华诞》等都可以推荐学生阅读，同时也可以有针对性地向推荐学生就某个专题开展经典阅读。例如，对环境新闻学感兴趣的同学，在阅读《理解媒介——论人的延伸》基础上，还可以推荐阅读《传播的偏向》《理解新媒介——延伸麦克卢汉》等图书。

三、智媒时代新闻传播专业学生如何读经典从培养学生阅读兴趣角度看，可推荐学生先阅读学术史、思想史的著作，一方面历史书

有具体的人物、具体的故事，比较好读；另一方面学术史书籍就像一张地图描绘了在哪里能看到美好的风景，为下一步具体的经典原点阅读提供了路径。

从阅读方法角度看，阅读经典注重学习理论思维。人工智能时代，缺的不是知识，而是智慧。在阅读经典时，我们不能止步于结论，而要知其然并知其所以然，探究结论推导的过程与逻辑，从而学会思考问题的方法，让自己在经典阅读中学会发现 问题、分析问题、解决问题的方法，丰富对人类情感和智慧的体验、理解和把握。任何一本经典都会为我们打开一扇智慧的窗，让我们有精彩的人生体验。但是在跨学科经典阅读时，我们要反思经典著作中的思想理论如何运用到新闻传播领域，分析具体的社会现象和社会问题，做到博而后能约，在经典阅读中建构并完善自己的知识体系。

从课堂讲解角度看，做好经典的导读工作。课堂上经典著作的讲解要抓住经典著作的核心理论展开全面深入、联系时代背景的探讨。例如，讨论麦克卢汉《理解媒介——论人的延伸》，可以抓住麦克卢汉“热媒介与冷媒介”“地球村”“媒介即讯息”思想展开讨论，并以著作理论联系人工智能时代探讨媒介对 人中枢神经系统及大脑的延伸，在智能时代背景下再理解媒介。在课堂导读基础上鼓励学生梳理经典著作的学脉逻辑，在此基础上写作书评，并尝试运用著作中的理论分析社会现象和社会机制，追求学以致用的效果。

（作者单位：西南民族大学）

新媒体视域下盐城城市形象传播的提升策略

■ 栾阿诗

城市形象的塑造与传播离不开传媒，媒体对城市形象的塑造深刻影响着城市发展。《2021 美好城市指数白皮书》显示，70%的用户喜欢在抖音浏览城市旅游视频，基于此，文章在抖音平台，键入“盐城”关键词，分析大众对盐城的城市感知印象，探讨新媒体视域下盐城城市形象传播的现状，进一步提出提升策略。

一、新媒体视域下盐城城市形象传播的现状

1. 新媒体平台传播主体：统计显示，抖音中官方主流账号有“盐城发布”“瓢城一粟”等，官方发布内容多以政务社会事件，秀美风景为主导，对于盐城城市文化和形象的宣传内容有限。部分网络达人、普通民众也创建了相关账号，但个人账号的发布内容较为繁杂，内容质量良莠不齐。

2. 新媒体平台传播内容：通过对选取视频分析，发现盐城关键词的发布主要聚焦基础设施建设、人文风光、特色美食、民俗生活、生态环境等 5 个方面，抖音平台前 50 的热门视频中，较多视频内容陈述性介绍城市历史、城市名称由来等，缺乏故事性很难激发受众兴趣，无法全面深度展示城市形象的多样性和丰富性，让受众容易产生审美疲劳。

3. 新媒体平台传播效果：城市形象传播是否起到了良好的宣传效果，可通过分析热门视频的点赞量和评论量来测度。统计发现，盐城城市宣传中，特色美食类视频人气最高，一则鱼汤面的美食视频得到了 148.6 万的点赞量、15.6 万的转发量，其次，制作精良的旅游视频也颇受欢迎，“宝藏盐城”的视频点赞量和评论转发量均排名前三。可以看到，通过抖音平台的传播，盐城城市形象得到一定程度的提升。

二、新媒体视域下受众对于盐城城市形象的整体认知分析

与国内热门城市的新媒体平台传播相比，盐城城市形象塑造和传播的内容整体较少，尤其是结合文化、从视觉传播的视角来宣传盐城形象尚未引起足够重视。

1. 输出内容同质化：分析抖音中排名靠前的 50 个视频，发现当前盐城文化形象的呈现主要集中在旅游和民俗两方面。发布内容中，旅游文化类短视频内容陈旧，缺乏创新。

2. 传播内容单调化：盐城旅游资源丰富，但抖音呈现的内容较为单一，多集中在“新四军纪念馆”“荷兰花海景区”等几处固定地点，弱化了人们对盐城独特的城市体验及历史文化的了解。甚至一些本土网民反映作为本地人对盐城地区许多古迹的历史都不知道，侧面反映出盐城文化形象本土宣传也存在 问题。

三、新媒体视域下盐城城市形象传播的提升策略

1. 利用地域文化资源，打造城市独特“人设”综观国内外城市形象成功传播案例，具有地方文化特色的城市形象自带流量。成都利用大熊猫繁育研究基地这一独特的文化资源，结合其丰富的美食文化，

成功塑造了一个友好、宜居的城市形象。苏州通过保护和修复园林，向世界展示其深厚的园林文化，吸引国内外众多游客的目光和脚步。

盐城作为一座地域文化特色鲜明的城市，兼具现代都市的文化个性与深厚的历史积淀。红色铁军文化、蓝色海洋文化、白色海盐文化、绿色湿地文化组成的“四色”文化，代表着盐城地方文化特色和历史底蕴，凝结着盐城精神特质。将这些文化家底精心策划，打造更具故事性和情节性的内容，展现地域文化精髓，从视觉文化的视角激发受众对城市的认知与认同，将为盐城的城市形象传播带来新的机遇。

2. 政府市民双向奔赴，重视个体传播价值

新媒体的强互动性加强了受众在信息传播过程中的参与感，传统的媒体信息接收者可变成内容生产者，因此从城市形象传播中，除了通过政府主导的官媒的传播矩阵，展现城市历史人文和特色风光，也要重视个体传播价值。

例如，可通过“我与盐城”短视频创作作品征集展播，邀请大众以在盐生活场景展现个人成长、奋斗历程等多方面切入，展现他们生长在盐城、选择在盐城、奋斗在盐城的心路历程，讲述城市故事，激发受众对城市的情感共鸣，为盐城形象塑造与传播增添生动素材，吸引大众探寻盐城、传播盐城，为城市形象传播锦上添花。

3. 发挥新媒体传播优势，叠加形象传播效应

新媒体传播有别于传统媒体的传播方式，其传播方式交互多元，极富生命力，国内外很多城市利用这一优势，通过新媒体平台重塑城市形象。西安市政府与抖音合作，将传统与现代结合，打造大唐不夜城，吸引游客并通过二次传播形成滚雪球效应，提升西安城市地位。山东淄博凭借烧烤爆火，政府抓住流量，发布城市宣传片，民间积极参与城市形象传播，形成良好的口碑效应。

这些城市通过不同策略，发挥新媒体传播优势，成功提升城市的知名度和吸引力，这些成功案例为盐城城市形象的塑造和传播提供了经验。

新媒体环境下，一则短视频的出圈可以带来整个城市的爆火，城市形象传播中，顺应新媒体交互性、个性化特征，确保高质量的内容的长期输出能力，着力丰富视频类型，及时抓住流量变成留量，与用户加强对话，精准把握其关注点和媒介使用习惯，有效地触及不同的受众群体。将传统媒体和新媒体深度融合，实现优势互补，创新表达方式，寻求创意突破，吸引关注，激发公众探索城市的兴趣，挖掘受众在传播过程中的潜力和价值，激发二次创造和传播的热情，产生叠加效应，有效树“城市形象”。

基金项目：盐城市社科基金“新媒体语境下地域文化赋能盐城城市形象传播提升的路径研究”（项目编号：24skA198）。

（作者单位：盐城师范学院历史与公共管理学院、盐城地域文化与社会治理研究院）

大单元背景下物理学科在德智融合教育中的应用探索

■ 孟 帅

培养优秀人才是促进社会发展的重要一环。新课程标准要求，教育除了要提高学生的学科知识掌握程度，还要培养学生的核心素养，切实践行立德树人的工作要求。大单元教学能帮助学生从更高的维度统筹相关知识点的，更系统有效地帮助学生理解和掌握知识，提升学生的能力，也能在知识形成过程中不断提升自身对事物的认知能力，培养探索精神，促使学生建立更加健全的人格品质。

一、大单元教学的内涵

为了更好地践行素质教育、提升教育质量，以核心素养为目标的大单元教学更具优势。所谓“大单元”并非单纯的依据教材划分的章节，而是在遵循学生认识水平的前提下，通过对教材的研读，把握各内容间的逻辑关系，将内容进行再整合后形成的知识学习单元。在实际教学中，要在充分研究教材后，根据授课内容将知识进行归类，选择合适的方式去开展大单元教学，比如围绕教材章节、学习内容体现的物理思想、具有内在联系的知识点等角度去设计大单元教学内容，更易于学生掌握知识。

以人教版（2019）高中物理必修第一册“牛顿运动定律”为例，教材通过两个章节将内容呈现出来的：一章介绍力，一章是力与运动的结合。它从研究主题的角度对内容进行划分，使得学生在解决实际问题时能更准确定位知识。这种划分方法有优点，但也存在一定的不足：它切断了三个牛顿运动定律之间的联系。

在人类发展史上，大多数规律都是按照“现象出现—观察现象—总结规律—解释规律—揭示内在本质”的顺序来的，这是最符合人类认知发展的模式，也是教师在设计教学内容时的一个重要参考。我们可以根据这一规律，重新划分牛顿运动定律的内容。

1.以牛顿第一定律的发现史为线索，在讲述其曲折的发现历程中，让学生体会发现规律的乐趣，激发其探索精神与学习兴趣。

2. 根据牛顿第一定律揭示的运动和力的关系，即“力不是维持物体运动状态的原因，而是改变物体运动状态的原因”，很自然地提出力的相关概念以及几种常见力：重力、弹力、摩擦力。

3.力相关知识点提出后，结合牛顿第一定律的内容来探究力是如何改变物体运动状态的，也就顺理成章了。如何探究？通过实验。实验探究的结论直指牛顿第二定律。

4.在牛顿第二定律的初步探究中，从最简单的情況开始，即物体只受一个力的作用。那么多力呢？之后便可

引出牛顿第三定律及力的合成与分解部分。

5.在探究完后，重新对牛顿第二定律进行分析，发现定律中的力指的是物体所受的合外力。

6.物理是一门应用型学科，必须将理论用于实践，如动力学中的两类问题、超重和失重现象。

牛顿运动定律的大单元教学是基于知识发展和知识点之间的逻辑关系展开的，能帮助学生通过知识点的内在逻辑去把握知识，效果也会更好。

二、德育与智育在高中物理学科教学中的融合探索

在培养学生核心素养为目标的新课改背景下，学科的作用已不再只是提升学生的智力，还兼顾着学生德育的养成。可见，学科教育的作用变得愈加重要，这是时代赋予学科的使命，也是广大教师要切实履行的任务。这就要求物理学科的老师，在深入研读教材、了解学生的基础上，设计出更符合学生认知水平与智力水平的方案来进行有效教学。而以课时为主的教学模式，仅能割讲授相关的知识点以及它们之间的联系，缺乏前后衔接，同时也只关注学生对于本课时内容的掌握情况，无法了解学生对于本课时以外知识的掌握情况，并且在知识讲解过程中能够渗入的德育教育内容相对较少。而大单元教学地出现，恰好可以弥补其中的不足。

1.通过大单元教学，能帮助学生更好地联系前后知识，形成具有内在联系的知识网络，这可以帮助学生更好地掌握知识，提高智力水平。学生在理解掌握知识网络的过程中，也间接学会了开展科学研究的方法，同时也提升了自身思考问题的模式，不再为解决某一特定问题，而是立足于与该问题有关的所有关联事物，统筹规划解决问题的方案，养成科学的思维模式与严谨的工作作风。

2.以物理学发展史为开端，学生不仅能够了解牛顿运动定律的发展历程，同时能从物理规律发现过程的曲折性上，学习科学家们锲而不舍的精神，磨炼自身的意志品质。

3.通过对牛顿运动定律的学习，能够应用相关知识解决实际问题，切实做到理论联系实际，深刻体会到“物理，来源于生活，又作用于生活”，明确学习知识的意义，帮助学生树立正确的人生观、社会观、价值观。

总之，在新课改背景下，培养学生核心素养是重中之重。大单元教学能够帮助学生构建知识网络，形成问题探究的逻辑思维方式，对于培养学生的好人格和意志品质有着重要的促进作用。由此可见，在大单元教学模式下的德智融合教育，能够更好地完成立德树人任务，为国家建设添砖加瓦，实现科学教育的最终目标。

（作者单位：徐州市第三十七中学）

高校思政课教师教学能力提升的研究与实践

■ 蔡 芸

高校思政课既是传授知识的一门课程，也是塑造学生品格和培养学生综合素质的一种重要手段。但是在社会飞速发展以及学生需求多样化的背景下，思政课传统教学模式已经很难适应现阶段的教育需要。所以，提高高校思政课教师教学能力和创新教学方法就成了提高思政课教学实效性的关键所在。

一、高校思政课在培养学生综合素质中的重要性

通过思政课，可以让学生更深入地了解国家发展战略，提升国家意识，增强民族自豪感；与此同时，思政课也促使学生批判性思维与创新实践并重，发展其独立思考与问题解决能力。另外，思政课注重团队合作与集体主义精神的培养，对学生今后在社会上发挥积极的作用，促进社会的和谐发展有着深远的影响。

二、高校思政课教师教学能力提升的实践策略

（一）教师专业培训和能力提升计划设计

制定合理的专业培训与能力提升计

划要充分考虑教师个体差异性，由于每个教师专业知识，教学经验以及教学风格等方面的不同。为此，可根据不同教师需要，从课程设置、培训形式及内容选择等方面进行个性化培训方案设计。培训计划的制定要注意理论联系实际。此外，在制定培训计划时，还需注意连续性与系统性。教师专业培训不能一次完成，要有长远规划与后续。

（二）引入现代教学技术与手段，提高教学效果

运用多媒体技术进行辅助教学能够将抽象的思政知识变得更加形象生动，增强学生学习兴趣与参与度。借助 PPT、视频和音频等多媒体手段能够较好地呈现知识内容并调动学生学习积极性。引进互联网及在线平台资源能丰富教学内容、扩展学生学习空间。通过运用网络资源，能够获得更为广阔的资讯与知识，从而为思政课教学提供更为多元化的材料与案例。

（三）个性化教学与课程内容更新

要做到个性化教学，认清学生学习的 特点与需要至关重要。通过问卷调查，个别谈话和学习档案的建立，使教师能够充分了解学生 学习风格、学习习惯和兴趣爱好，从而为开展个性化教学奠定基础。此外，不断更新课程内容是实现个性化教学的一个重要保证。在社会不断发展与进步的过程中，思政课教学内容也要跟上时代的步伐，并适时进行更新。教师可根据时事热点、学科前沿及其他信息对课程内容进行不断地调整与改进，以更加适应学生学习需求与社会发展需要。

三、结语

高校思政课教师教学能力提升是一项系统工程，需从教师专业培训、教学技术创新应用和个性化教学几个维度来考虑。通过实施以上策略，能有效促进思政课教学效果的提高，激发学生学习兴趣、发展学生综合素质，为社会造就更多有社会责任感、有创新精神的人才。

（作者单位：东南大学成贤学院）

党建宣传在煤矿员工思想教育中的应用效果评价

■ 何宛艺

思想教育中的应用效果，采用调查问卷的办法，对某煤矿企业的 200 名员工进行了调查分析，结果如下：

1. 强化思想引领方面

根据调查数据显示，90%的员工表示通过党建宣传，他们更加清晰地了解了党的路线方针政策，对国家和企业的未来发展充满了信心。同时，他们在工作中更加注重政治意识和大局意识，积极响应党的号召，为煤矿的安全生产作出了积极贡献。

2. 促进企业文化建设方面

调查数据显示，92%的员工认为党建宣传对企业文化建设起到了积极的推动作用。党建宣传引导员工树立正确的价值观念，增强了企业的凝聚力和向心力，为煤矿企业的健康发展营造了良好的文化氛围。员工之间的团结协作精神得到了加强，工作效率和生产效益也有了明显提升。

三、优化党建宣传在煤矿员工思想教育中的策略

1. 丰富宣传形式和内容

煤矿行业作为国家的重要能源产业，其员工的思想教育对于保障行业稳定、安全生产、提高工作效率具有重要意义。近年来，随着党建工作的深入推进，党建宣传在煤矿员工思想教育中的应用逐渐显现出其独特的价值和效果。本文旨在对党建宣传在煤矿员工思想教育中的应用效果进行评价，以期相关工作提供有益的参考。

一、党建宣传在煤矿员工思想教育中的重要性

1. 强化思想引领
党建宣传能够及时向员工传递党的最新理论和政策，帮助员工认清形势、明确方向，增强政治意识和大局意识。

2. 促进企业文化建设

党建宣传能够引导员工树立正确的价值观念，增强企业凝聚力和向心力，为煤矿企业的健康发展营造良好的文化氛围。

二、党建宣传在煤矿员工思想教育中的应用效果

为了深入了解党建宣传在煤矿员工