科学导报
2024年10月15日 星期二
责编:梁 晶
投稿:kxdbnews@163.com

# 新时代加强国际传播能力建设的实践路径

■ 郭 悦

**摘要:**“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”是习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示中的一个重要方面,对于提升中国的文化软实力、深化文明交流互鉴具有重要意义。加强国际传播能力建设要坚持说理与陈情相结合、差异化与精准化传播相结合、融通中外表达与彰显中国特色相结合的原则。国际传播能力建设是一个系统工程,需要从传播内容、传播主体、传播方式等方面协同推进,以实现我国发展硬实力与文化软实力齐头并进。

**关键词:**新时代;国际传播能力建设;路径

国际传播能力作为国家文化软实力的重要组成部分,是新时代中国逐步走进世界舞台、更好在世界舞台发挥积极作用的必然要求。为适应国际国内形势的发展变化,中国也聚焦提升国际传播能力建设,积极开创国际传播新局面,提高国际影响力和感召力,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

## 一、新时代加强国际传播能力建设的意义

### (一)强国力:提升中国的文化软实力

习近平总书记指出:“古往今来,任何一个大国的发展进程,也是价值观念、思想文化等软实力提高的进程。”[1]与物质硬实力的发展来做对比,文化软实力的发展并不与硬实力齐头并进,要提高中国的文化软实力,必然要提高新时代国际传播能力,牢牢掌握国际话语权。只有把握住国际话语权,我们才能在国际传播的赛道上主动出击,打破有理说不出的困局。提高新时代国际传播能力,发出中国声音,不断提升中国文化软实力,产生文化磁吸力和影响力。

### (二)促交流:深化文明交流互鉴

党的二十大报告对“增强中华文明传播力影响力”作出重要部署,强调“深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界”。深化文明交流互鉴,中国不仅仅是此主张的倡导者,更是主张的践行者。我国始终以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越[2],共同谱写新时代文明交流互鉴新篇章。着力加强新时代国际传播能力建设,促进文明交流互鉴,不同文明之间要通过交流学习和合作,共同建设开放包容、更加美好的世界。

## 二、新时代加强国际传播能力建设应遵循的原则

### (一)坚持说理与陈情相结合

坚持“说理”和“陈情”相结合。讲道理可以影响人,讲情感可以感染人,加强国际传播能力将说理与陈情相结合会起到事半功倍的效果。首先,进行国际传播就要将中国的各项方针政策、人文故事等传播出去,这就要求传播的同时要做到情理兼顾。习近平总书记指出:“感情是一个非常本质的东西,不带着感情去做接地气的动作,就是‘作秀’了。”[3]其次,由于西方的社会舆论和意识形态环境与中国明显不同,他们思想的差异性、多变性也要求我们进行国际传播时更要做到情理交融。因此,新时代加强国际传播能力建设要做到情理兼顾,以更好地实现传播效果。

### (二)坚持差异化与精准化传播相结合

习近平总书记强调:“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲和力和实效性。”[4]坚持差异化和精准化传播相结合,是提升新时代国际传播能力的关键所在。首先,传播者要根据受众需求和偏好进行个性化内容定制传播。由于生活背景、受教育程度、爱好以及生活习惯的不同,单一化的传播策略与复制粘贴的传播内容就很难满足多元受众的需求。其次,传播并不是以单向输出为主的,而是要积极促进“输出”与“接受”的统一,实现你中有我、我中有你的精准化传播。

### (三)融通中外表达与彰显中国特色相结合

做好国际传播工作,就要坚持融通中外表达与彰显中国特色相结合。习近平总书记曾指出:“要创新对外话语表达方式,研究国外不同受众的习惯和特点,采用融通中外的概念、范畴、表达。”[5]总而言之,开展国际传播工作,一是开展传播的内容以及表达方式、语言习惯要富有中国特色,二是在传播工作中要根据受众的思维方式以及喜欢的语言风格而开展,融通中外表达,让我们的传播既表达出中国的意愿,又符合外国人熟悉的表达方式,这是开展国际传播工作应当遵循的基本要求,也是加强国际传播能力建设应当遵循的原则。

## 三、新时代加强国际传播能力建设的实践路径

### (一)丰富国际传播内容

为着力加强新时代国际传播能力建设,开启国际传播新的篇章,首先要解决“传播什么”的问题,这就需要丰富国际传播内容。一是要聚焦传播内容的精准性,找寻共同价值。鉴于海外受众的社会形态及价值观念于我们而言有很大的差异,因此我们要贴近海外受众的信息需求,推动单向传播向有效传播转变,聚焦传播内容的精准性,引发国际受众的情感认同和文化共鸣。二是丰富国际传播内容,不仅要讲大故事更要讲小故事。坚持高站位,讲述大故事。如向传播受众讲述何为“伟大建党精神”,亦可以从带有温度的“小故事”作为传播切口,如传播优秀共产党员的故事或人民群众的故事,通过“大小故事”相结合的传播,既丰富了传播内容,也加强了传播的效果。

### (二)塑造国际传播主体

加强国际传播能力建设解决了“传播什么”的问题,还要解决“谁来传播”的问题,每个人都可作为独立传播主体为加强国际传播能力建设添砖加瓦。首先,作为专门开展政党信息传播的传播主体,官媒开展国际传播有其独有的专业与权威,要坚持党性原则,把握正确的舆论导向,发挥好官媒传播的领头羊作用。其次,新媒体开展国际传播时有信息传播的简短精练以及传播的及时性,依托新的技术支撑体系打破国界、地界、区域之间的限制,及时迅速且简短精练地向传播受众传达信息。最后,党员大众及意见领袖以其独特的感染力和影响力开展国际传播,向国际受众传递中国能量,讲述中国故事,发挥好意见领袖及党员大众作为传播主体的重要作用。

### (三)创新国际传播方式

丰富了“传播内容”、塑造了“传播主体”,最后要解决的是“怎么传播”,用何种方式方法进行国际传播更容易被国际受众接受和认可。首先,讲故事,是国际传播的最佳方式[6],讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,要寓情于事。讲故事要精选好题材,将道路、理论、制度、文化蕴含在传播题材里边,使人听完回味无穷。其次,跨文化沟通交流也是开展国际传播的一种有效方式,在推进跨文化交流中,我们既要承认差异,也要发掘共性,找准中外文化的相似点、契合点,推动从“传播出去”到“融合进去”的转变。

**参考文献:**

[1]中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编.北京:中央文献出版社,2017:198.

[2]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而奋斗—在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2022-10-26(1).

[3]丁式江.带着“暖意”当干部[N].人民日报,2014-09-18(5).

[4]习近平.加强和改进国际传播工作,展示真实立体全面的中国[N].光明日报,2021-6-2.

[5]中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:213.

[6]中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:212.

(作者单位:陕西师范大学马克思主义学院)

# 以区域公用品牌影响力助推辖区经济高质量发展的路径研究

## ——以“南浔知味”为例

■ 施莉萍

**摘要:**区域公用品牌是一个地区对外展示区域形象的重要渠道,文章以“南浔知味”为研究对象,对其发展情况进行研究,认为品牌定位不够清晰、社会认同感弱、品牌体系不够成熟、影响力小是制约“南浔知味”品牌发展的原因,需要通过建设标准化生产基地,建立数字化品控质量管理体系,注重资源整合集聚化,构建农产品冷链集配物流体系等措施来助推辖区经济高质量发展。

**关键词:**公用品牌;辖区经济;南浔知味

区域公用品牌是特定区域内生产经营主体可以共同使用,以联合拓宽销售渠道、提高溢价水平、提升区域形象的品牌,已逐渐成为一个地区对外展示区域形象的金名片。南浔区自2018年创立“南浔知味”区域公用品牌以来,将区域公用品牌建设作为乡村振兴、共同富裕和区域经济社会高质量发展的重要战略抓手。因此,文章以“南浔知味”为例,探索分析区域公用品牌在其发展过程中的突出成效和制约瓶颈,并对下一阶段更好助推辖区经济高质量发展提出对策建议。

## 一、区域公用品牌“南浔知味”发展情况

### (一)“三品”体系建成完善

以“南浔知味”区域公用品牌为核心,逐步构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系,建成“浔稻香”“浔甘甜”“浔跑鱼”“浔味堂”“荣德粮油”等11个二级子品牌,品牌准入主体达30家。

### (二)销售网络日趋扩大

合理化销售布局,根据区域实际增设线下门店,不断扩展线下销售渠道,目前共开设自营网点17家,加盟网点65家,选取其中45家具备一定规模和经营实力门店进行全面筛选、提升完成专柜配货陈列及形象布置,宣传推广“南浔知味线上商城”。

### (三)整合资源突出重点

积极推进“南浔知味”品牌农业向全域化、全品种、全产业链发展,结合南浔本土特色产业,突出优势资源在“南浔知味”公用品牌子品牌重点发展规划中的核心地位,提升重点产业核心竞争力。目前全区已形成“红美人”“跑道鱼”“粮油”“湖羊”等六大产业农合联。

## 二、制约“南浔知味”品牌发展原因分析

### (一)品牌定位不够清晰,社会认同感弱

区域公用品牌是指某一区域内的商品或服务,联合提高区域内外消费者的评价,使区域形象和区域共同发展的品牌。区域公用品牌需要一个明确突出的定位,这是公用品牌在激烈市场竞争中的切入点和关键点。创立“南浔知味”区域公用品牌,旨在充分发挥农产品区域公用品牌作为驱动县域产业发展的“发动机”作用,然而实际中“南浔知味”品牌定位不够突出,导致社会面对其认知产生偏差。

### (二)品牌体系不够成熟,品牌影响力小

纵观国内外区域品牌发展历程,大多数具有影响力的区域品牌都是被若干著名企业品牌支撑起来的,如法国原产地域品牌“干邑酒”下就有“人头马”“马爹利”“轩尼诗”等著名企业品牌,国内“绍兴黄酒”下就有“古越龙山”“塔牌”“女儿红”等著名企业品牌。当前南浔初步构建起“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系,重点打造了“浔甘甜”红美人、“浔跑鱼”跑道鱼、“浔稻香”生态稻米等优质产品品牌,但对比其他知名产品品牌仍相距甚远。

## 三、以区域公用品牌影响力助推辖区经济高质量发展的实践路径

### (一)建设标准化生产基地,建立数字化品控质量管理体系

一是推广生态绿色有机种养殖。立足南浔产业基础,推广生态绿色有机种养殖,重点培育稻米、红美人柑橘、跑道鱼等特色农业产业,推进农牧渔产品标准化生产基地建设;鼓励品牌许可使用企业积极推行“公用品牌+龙头企业+农户+基地”的合作模式,建设标准化、规模化的“南浔知味”示范基地。二是制定农产品生产流通标准。依据“南浔知味”品牌定位和优势,研究开发“浔跑鱼 跑道鱼”“浔甘甜 红美人”“浔味堂粽子”“练市湖羊肉”4大系列衍生产品,提升产品附加值,进一步推动品牌化销售、规模化管理。

### (二)注重资源整合集聚化,构建农产品冷链集配物流体系

一是改善农产品产地冷链基础设施。依托特色农产品示范园区,大力推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,促进合作联营、成网配套,开展田头市场建设,在田间地头新(改)建或改建一批农产品产地预冷、分拣包装、移动冷库等基础设施,提高商品化处理、保鲜储存和错峰销售能力。二是强化农产品销地标准化物流设施建设。采取共建、合作、租赁等方式,加强鲜活农产品销地高标准冷库和冷链分拨配送设施建设,推动农批市场、生鲜超市、农贸市场、社区菜店、智能无人自提柜等零售网点冷链物流设施改造升级,推广新能源配送冷藏车,筹建“南浔知味”绿色农产品配送中心和物流网络,提升农产品生产、供销、信用等要素集聚化、协同化水平,提高冷链物流服务效率。

### (三)拓展立体化营销渠道,构建线上线下融合的推广体系

一是优化“南浔知味”线下营销网络。以专营、联营等方式进一步拓展“南浔知味”连锁门店,在上海、杭州等长三角区域城市以及湖州市健全“南浔知味”线下自营旗舰店、加盟店等农产品经营平台,制订《“南浔知味”加盟店配送管理规范》,支持加盟门店体系建设,全力打通线下农产品销售渠道。二是扩展“浔味心选”线上营销渠道。培育壮大县级产业化运营主体,优化提升产业链供应链,聚焦网红经济,发展直播电商、社交电商等新业态,与各类网络平台合作,打造“浔味心选”线上销售平台,健全“南浔知味微信商城”的运作体系。

(作者单位:中共湖州市南浔区委党校)

# 革命与文艺:太行抗日根据地革命歌曲的红色叙事

■ 尹婷婷[1] 薛淑婷[2]

巍巍太行,民族脊梁。全面抗战时期,太行革命根据地是中国共产党在全国创立的重要根据地之一。太行革命根据地的文艺工作与革命战争状况紧密结合,与人民群众生活实际紧密结合。革命歌曲是根据地抗战文艺工作中的壮丽篇章,具有革命性、人民性等特征,留下了诸多宝贵艺术和精神财富。革命歌曲一方面内容上想象丰富、情感细腻、叙事生动,另一方面形式上音调自然、体裁简单、词句通俗,深切符合了人民群众的喜好。革命歌曲是人民群众文艺娱乐和自我教育的重要工具,其发展不仅破除了封建落后的迷信观念,解放了民众思想,更是提高了军民的政治觉悟,鼓舞了民众参与抗战的斗志,为抗日战争与解放战争的胜利提供了后备力量。

## 一、太行革命根据地歌曲的创作主体与主要内容

革命歌曲的创作主体主要有从国统区或延安来的文艺工作者、本地文艺干部及广大人民群众。人民群众丰厚的生活经验和民间文学知识与文艺工作者的专业艺术素养相结合,创作出了一批人民群众喜闻乐见的艺术作品。作家文学与民间文艺齐头并进,共同谱写了太行山革命歌曲的主旋律。革命歌曲多由民歌、地方戏改编而来,以旧调填新词,反映群众、教育群众,为抗战服务。歌曲中既有对生产支前、减租减息、拥军优属、妇女解放、民主建设等的歌颂,也有对日本侵略者残暴行径的揭露,还有对旧社会、旧风俗、旧观念的反对抨击,是教育群众、宣传群众、发动群众的最有力的武器和最广泛的形式。太行山剧团、太行鲁艺的实验剧团、抗大文工团、县剧团、农村剧团等艺术团体,踏遍了太行区的群山万壑,将革命歌曲传播到街巷阡陌。太行山剧团团歌中写道:“像火箭飞过太行山,像骏马驰骋在漳河岸,坚毅勇敢,挥动艺术的刀剑,我们的名字叫太行山!”

## 二、太行革命根据地歌曲叙事的革命性

抗日救亡的歌曲作为时代的号角和战歌,激励鼓舞着人民自觉投身到革命洪流中战斗。中国共产党领导的军队既是战斗队,又是宣传队,还是一支歌咏队。歌曲由部队传唱到地方,响遍了太行山,飞扬在乡野间,唤醒着人民,鼓舞着人民,武装着人民。太行山的军民高唱着:“我们在太行山上,山高林又密,兵强马又壮,敌人从那里进攻,我们就叫它在那里灭亡!”慷慨激昂、气壮山河的革命歌曲将战胜敌人的勇气与决心传唱。“向前走,别退后,生死已到最后关头!”“工农兵学商,一起来救亡,大刀向鬼子的头上砍去”……歌曲旋律澎湃激昂,充满力量,唱出了时局的紧迫和人民英勇反抗的大无畏精神。“爷爷赶驴驮子弹,哥哥扛枪上前线。我和妹妹去放哨,妈妈当上通讯员。不管鬼子怎样凶,一定叫他早完蛋。”《全家人一起打鬼子》号召“小家”保卫“大家”,充分展现了不屈不挠、英勇抗敌的爱国主义精神。革命歌曲既是鼓舞人民斗志的号角,催征的战鼓,又是插入敌人心脏的利剑,充满火力的文艺武器。革命歌曲激发了根据地民众的民族气节和爱国热情,坚定了中国必胜的理想信念,展现了中华民族的凝聚力、生命力和战斗力。

## 三、太行革命根据地歌曲叙事的人民性

1942年5月毛泽东发表的《在延安文艺座谈会上的讲话》为文艺工作指明了大众化、通俗化的方向,指出文艺工作要为人民群众服务,把文艺工作的中心转移到基层群众中去。太行革命根据地的文艺工作者积极响应号召,到群众中去,和老乡交朋友,记录群众的语言,积累生活素材。通过与人民群众的生产生活实际相结合,文艺工作者创作了许多历久弥新、脍炙人口的革命歌曲。“春风吹来百花香,春雨过后好开荒,前方后方要粮食,老哥呀咱们要把春耕忙”“提倡养鸡呦又养猪,河山道旁都栽树,养蚕纺花带织布,日用物品定能丰富”等歌曲勾画出民众进行大生产开春荒和发展副业的场景;“诸位兄弟和姐妹,买卖婚姻要反对,拥护政府新法令,谁破坏咱就要反对谁”“青年男女记在心,终身大事要认真。婚姻需要自作主,绝不受别人来支配”等歌曲呼吁着婚姻自由和妇女解放。因为采用了旧调填新词的形式,革命歌曲的传唱度非常高,开会一唱,小报一登,大家就传开了。各地开会之前大家往往呼喊口号进行赛歌,“该谁唱?××唱!该谁唱?××唱!”,看谁家唱得整齐好听,看谁家唱得歌多,拉唱的形式使革命歌曲更为普及,走向大众化。根据地民众的文化素养和政治意识在潜移默化中得到了提高,精神文化需求得到了充分满足。

植根于太行山的土壤,灌注着太行民众的家国情怀,革命歌曲在抗战文艺工作中彩笔生花。太行革命根据地的革命歌曲生成于抗战时期的文艺生态,充分展现了抗战文艺的革命性与人民性,蕴含着丰富的民族情感和民族品格。革命歌曲等文艺载体作为中国共产党与人民群众沟通的桥梁,起到了革命动员的作用。中国共产党的领导力与影响力在革命歌曲的传唱中得到提升,“民主平等、团结抗日”的理念愈发深入人心。在烽火与硝烟的岁月中、在血与火的考验中,革命歌曲展现了中华民族反抗侵略的战斗决心、团结奋进的坚强意志和报国为己任的理想追求,成为激荡五湖四海的时代强音。

**本文系“革命与文艺:太行革命根据地文艺思想与实践研究”课题研究成果。**

(作者单位:1.太原学院;2.中国人民大学)

# 培育新质生产力推动经济高质量发展

■ 王子伊

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提出新质生产力这一概念,随后在中央经济工作会议强调要以科技创新推动产业创新,发展新质生产力。今年1月,在中共中央政治局第十一次集体学习时习近平总书记对新质生产力进行具体阐述,强调加快发展新质生产力,推进高质量发展。在两会期间,习近平总书记再次强调要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。经过各地实际调研,在中共中央政治局会议上强调,壮大耐心资本发展新质生产力。习近平总书记关于新质生产力的相关论述,对于我国经济高质量发展具有重要战略指导意义,进一步深化了新时代中国特色社会主义道路理论,丰富发展了马克思主义关于生产力相关论述。

当前,我国经济已由高速发展阶段转变为高质量发展阶段,为适应新阶段发展要求,创新驱动培育新质生产力已成为时代必然要求。通过科技创新催生出新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心。其基本维度是:一方面,新产业细化社会分工,新岗位应运而生,新岗位带来更多就业机会;另一方面,新产业下的新产品更加适应人民群众的需求,人民群众的获得感、幸福感不断增强。随着新质生产力不断发展,我国科技水平和综合国力显著提升,为经济高质量发展提供源源不断的新动能。

新时代培育新质生产力,既不是“新瓶装旧酒”,也不是在原有基础上的“微调”,而是凭借科技创新和理念革新开展的一场道路革命,事关我国现代化建设布局和中华民族伟大复兴战略全局,需要审时度势,运筹帷幄,从以下几个方面持续发力。

## 一、立足社会经济基础,培育方法因地制宜

唯物史观表明,物质生产方式是制约生产力发展水平的决定因素,但自然地理、人口、文化教育等因素,在生产力发展中发挥极为重要的作用,在特定历史时期甚至具有决定性影响。唯物史观要求我们在培育新质生产力时,必须看到各地区社会经济发展的不平衡性,从实际出发,结合当地特色产业优势,开辟与当地社会经济发展状况相适应的新质生产力新路子,不能一刀切,更不能一哄而上、赶时髦、走形式。

## 二、深化科技创新改革,生产方式绿色转型

纵观人类发展历史,科技的重大突破会带来生产力发展和经济变革。深化科技创新改革,逐步打破以往科技创新门槛高、资金大、效率低等固有局限,释放各主体创新活力,激发科学技术作为第一生产力的潜能,增强科研人员科技创新积极性。在注重科技创新改革培育新质生产力的同时,必须加快生产方式绿色转型。生产力决定生产关系,适应生产力发展要求的生产关系会促进生产力发展,而新质生产力本身就是绿色生产力,为适应新质生产力的发展要求,必须使生产方式绿色转型,培养优质新质生产力。

## 三、加快传统产业升级,数字实体深度融合

随着科技发展,呈现出数字化、虚拟化与智能化发展态势,传统产业已经不完全适应新的生产力的发展要求,应当对传统产业提质升级。同时,不可“闭门造车”,应学习国外先进技术与经验,实现中国制造向中国创造转型,扩大对外开放力度,以高水平对外开放为新质生产力发展创造良好的国内外环境。对传统产业提质升级,鼓励新兴产业发展,对未来产业加以谋划,形成规模产业链,未雨绸缪。当前大数据、人工智能等数字技术广泛融入政治生活和社会生活各领域,我们面临的压力与威胁空前,但实体经济是我国发展立身之本,任何时候不能“脱实向虚”,应着重实现数字经济与实体经济深度融合,建设现代化产业体系,促进新质生产力发展。

## 四、保障企业创新动能,助力企业创新发展

科技企业是发展新质生产的主体,各级政府、各地区应积极响应并贯彻落实习近平总书记关于新质生产力的重要讲话精神,号召大型科技企业加大科技创新投入,扶持中小企业科技创新产业,鼓励科技企业积极开展科研工作,推动生产智能化、绿色化,并将科技成果及时运用到具体产业中去。实现科技创新与技术突破并非一蹴而就,突破创新瓶颈需要时间更需要资金支持,应壮大耐心资本,强化金融创新,将资金真正落实到科技创新研发和产业链中,为培育和发展新质生产力提供新引擎。

## 五、加大人才培育力度,落实人才保障机制

唯物史观强调人民群众在历史发展中的作用,人也是生产力中最活跃、具有决定性意义的因素。当前,全球科技发展涌现,生物、材料、信息、能源和数字等方面出现交叉融合发展态势。人才培养应当打破学科壁垒,摒弃传统单一人才培养模式,加快培育复合专业型人才。人才是科技创新重要资源,针对欠发达地区留不住人才的状况,应完善人才保障机制,进一步加大人才保障力度,千方百计留住人才,通过激活人才这个新质生产力的源头,促进新质生产力长足发展、强力绽放。

(作者单位:三峡大学马克思主义学院)

# 践行人民城市理念,以法治护航城市高质量发展

## ——以滨州市为例

■ 宋 刚

党的二十大报告进一步强调了“坚持以人民为中心”的重要思想。坚持人民主体地位,为人民服务,为人民群众解决实际问题,是党的根本执政理念。人民群众是中国式现代化的实践主体,还是城市的构成主体,城市的高质量发展不仅离不开人民的参与,更需要法治的有力护航。通过加强法治建设,不仅能有效维护城市秩序,还能为市民提供便捷的法律服务,帮助市民维护基本权益,让他们在感受法律严肃性的同时,也能感受到法律的温度和关怀,推动健康、和谐、行业领域稳定发展的现代化城市建设,实现高质量发展。文章以滨州市为例,在践行人民城市理念基础上,探讨如何以法治建设推动城市高质量发展。

## 一、营造有尺度的执法监督环境

营造有尺度的执法监督环境,可以有效规范各行业领域健康、有序发展,这对城市健康发展有重要意义。例如,在法治护航城市建设方面,滨州市创建的以涉企执法备案制度为核心的全流程执法监管模式,即“3522”模式,即3项备案、3项制度、5项机制、2张清单、2个沟通渠道,实施以来,收到了明显成效。根据相关数据显示,自“两张清单”公布以来,积极推行包容审慎监管,全市共作出轻罚或不罚决定564余起。因此,要想以法治护航城市高质量发展,还需要积极营造有尺度的执法监督环境,具体内容如下:一是加强执法监督的透明度和公开性,公开执法依据、执法程序、执法结果等信息,让市民对执法监督的流程有基本的了解,以便发挥市民的监督力量,确保各项法律法规政策措施执行到位,规范各行业领域有序发展,增强市民对执法行为的信任度和满意度,提升市民信心,推动城市高质量建设。二是建立多元化的执法监督主体,包括政府、司法机关、社会组织、媒体和市民等,发挥媒体的正向引导作用和监督作用,引导社会组织和市民积极参与进来,形成广泛的监督合力,营造良好的执法监督环境,推动城市法治建设工作顺利进行,促进城市高质量、文明建设与发展。三是加强执法监督的协同性和联动性,各执法监督主体之间应当加强沟通和协作,形成监督合力,同时健全执法监督信息共享机制,随时共享执法监督信息,保证执法监督程序被高效执行,提高执法监督效率和效果。

## 二、营造有温度的法律服务环境

通过营造有温度的法律服务环境,不仅能够确保法律服务的公正性和专业性,还能体现人文关怀,促进文明城市建设。为推动法治建设,发挥法治护航城市高质量发展的作用,有必要积极营造有温度的法律服务环境:一是持续完善法律服务机构,如律师事务所、法律援助中心、公证处等,确保市民能够方便、快捷地获得法律服务;二是充分考虑市民的个体差异和需求,提供多元化、个性化的法律服务。例如,对于老年人、残疾人等特殊群体,法律服务机构可提供上门服务、预约服务等便利措施;对于涉及家庭、婚姻、继承等民事纠纷,法律服务机构可提供调解、协商等非诉讼服务,以减轻市民的诉讼负担;三是法律服务人员要以平等、尊重的态度对待每位市民,要耐心倾听他们的诉求,从他们的角度思考,帮助市民解决疑问,并加强人文关怀,为市民提供有温度的法律服务,满足市民实际需求;四是加强构建在线法律咨询平台、法律服务网站,提供多种法律服务,方便市民及时获取法律服务,解决法律疑问。根据市民反馈和建议,不断优化网站功能,如支持人工智能一键帮助市民提供法律问题解答服务,及时帮助市民解决问题,满足市民基本的法律服务需求;五是除传统的诉讼代理服务外,还可以提供法律顾问、法律培训等形式的法律服务,让市民知法、懂法、守法,自觉维护自己的根本权益,发挥法律法规制度的规范作用,促进法治、文明社会建设与发展。

## 三、营造有广度的普法守法环境

普法教育是法治建设中较为重要的一环,有助于强化市民法治意识,使市民自觉守法,促进文明城市建设与发展。例如,近年来,滨州市积极开展“普法教育‘润民心’”行动,比如,实施村(社区)法律顾问全覆盖工程和村(社区)“法律明白人”“法治带头人”培育提升工程,全市配备3259名“法治带头人”,9606名“法律明白人”,村(社区)法律顾问、法治文化阵地全覆盖;推进法治乡村建设,围绕《民法典》等贴近群众生活的法律法规,通过“乡村大喇叭”“法治电影基层行”等多种形式开展普法宣传。加强青少年法治宣传教育,法治副校长实现全市中小学全覆盖。所以,有必要加大普法力度,借助新媒体,丰富普法手段,营造有广度的普法守法环境,具体内容如下:一是组织各种形式的普法宣传活动,如法律知识讲座、法律咨询服务、法治文化活动等,向市民普及法律知识,增强市民的法律意识;二是借助微博、抖音、微信公众号等媒体平台,以短视频、图片+文字、趣味动画等多种形式,向市民普及基础法律知识和一些实用的维权小技巧,拓宽普法宣传渠道,提高普法宣传的覆盖面和影响力;三是普法进校园,开设法律课程,举办模拟法庭、法治知识竞赛等活动,培育青少年的法治观念和法律意识;对于老年人可提供上门法律服务,发放宣传海报,主动解答他们的疑问;四是设立普法守法先进个人、普法守法示范单位等荣誉称号,对在普法守法工作中作出突出贡献的个人和单位进行表彰和奖励,鼓励市民积极参与到普法中来,遵纪守法,为城市和谐、文明建设与发展贡献自己的一份力。

(作者单位:中共滨州市委党校)