

向美而生 向“新”而行

爱美之心,人皆有之。医疗美容行业的发展是人们生活质量提升的标志,有庞大的市场需求。通过医疗手段化丑为美或让自己变得更美,这是人之常情,也是一种“刚需”。近年来,医美行业逐渐成为继房地产、汽车、电子通讯、电商消费之后的“第五大消费热点”。

然而,医美行业的快速发展也伴随着各种风险和挑战。低价竞争、虚假宣传、非法药品器械使用等现象屡见不鲜,影响了行业的健康发展。国家卫健委、公安部、国家市场监督管理总局等相关部门都采取了一系列措施予以监管,以确保行业的规范和消费者的安全。

9月20日,山西省专家学者协会医学美容产业分会正式成立,借此机会,举办以“向美而生 向‘新’而行”为主题的专家与媒体面对面活动,旨在探讨山西医疗美容行业发展的现状、问题,进一步规范引导医疗美容行业的发展,培育新质生产力;同时传播医美行业的新理念、新技术,让消费者放心变美。

科学导报记者 王小静 杨凯飞 文/图



专家与媒体面对面现场

专家观点



专家简介

张宝林: 沉鱼智库理事长、山西医科大学第一医院整形外科原

张宝林: 山西发展医疗美容行业的整体现状

医美行业是一个朝阳产业,市场增长迅速,医疗美容行业在山西省呈现出快速增长的趋势,市场值接近 3000 亿元,并且每年都在增加。这表明越来越多的人开始关注并接受医疗美容服务。服务内容丰富,医疗美容机构提供的服务种类繁多,包括除皱、祛痘、激光祛斑、果酸换肤、化学性剥脱、注射胶原蛋白、割双眼皮等。

目前,山西医美行业还有以下几方面问题:监管薄弱,管理不规范,尽管市场增长迅速,但监管力度相对薄弱,导致管理不规范。全国范围内,非法医疗美容“黑诊所”数量众多,占正规诊所的约 6 倍。山西省也不例外,存在非法医疗美容机构无证经营或证照不全的情况;服务质量参差不齐,虽然部分机构

服务质量较高,但整体而言,服务质量参差不齐。部分机构存在雇佣没有职业资质的人员为消费者提供服务的问题;虚假宣传、误导消费,89%的医美机构通过微信朋友圈、快手、抖音等渠道发布医疗美容前后的视频或图片,并辅以文字说明吸引客户,涉嫌虚假宣传、误导消费;价格不透明,消费者希望更加清楚地了解医疗美容项目的价格和细则,以便做出更明智的消费决策。然而,目前市场上存在价格不透明的问题,导致消费者难以做出正确的选择;消费隐患不容忽视,非法医疗美容机构的存在以及服务质量的不稳定,给消费者带来了潜在的消费隐患。部分黑诊所隐藏在商务楼或小区居民楼内,难以被发现和监管。



专家简介

陈涛: 加拿大 UBC 大学化学工程、加拿大里贾纳大学化学工程博士后,西北工业大学客座教授

陈涛: 个性化与新技术结合推动医美行业健康发展

随着社会发展,人民生活水平提高,医疗美容已经逐渐成为广大群众的重要需求。越来越多的新理念、新技术被运用于医疗美容领域,皮肤美容技术也取得了长足发展和阶段性突破。

当前医美领域的新理念和新技术非常多样化。在理念方面,个性化定制治疗逐渐成为主流趋势。每个求美者的皮肤状况和需求都不相同,医生通过精确分析,提供量身定制的治疗方案,这种精准化治疗理

念能够显著提高效果。在技术方面,多肽、透明质酸、脂质体和外泌体等技术迅速发展。其中,脂质体和多肽技术尤其受到关注。脂质体帮助活性成分更好地穿透皮肤屏障,多肽则在抗衰老和修复方面表现卓越。这两项技术不仅效果显著,安全性也很高,越来越成为求美者的优选。

综合来看,个性化治疗与这些高效、安全的新技术结合,正在推动医美行业向更加科学、精准的方向发展。



专家简介

朱婷娟: 山西省卫生健康委监督检查中心医疗美容检查室主任

朱婷娟: 卫健委规范医疗美容行业引导医疗美容行业健康发展

医美行业的蓬勃发展导致诸多问题出现,比如医美投诉居高不下、医美质量问题层出不穷、医美价格天差地别等,严重影响了医美行业的健康发展。医美重在安全,只有制度规范,才能更好地提升医院医疗美容服务的质量和安全水平。随着大家生活水平和经济水平提高,医疗美容行业需求非常大。但是它发展比较晚,也比较快,这个时候有一些非法个人或者机构看准了获得利益的机会,违规开展医疗美容,不仅使病人在钱财方面受到了损失,身心健康也受到了伤害。

近年来,国家和山西省卫健委相继出台规范医美的多项举措。如从 2017 年开始到现在,国家每年把打击非法医美行动作为专项来做。对机构资质、人员资质、医疗安全等进行重点规范,对医美行业违法违规行为进行严厉打击;二是通过开展山西省医疗美容机构依法执业信用评价工作,通过依法执业信用评价的方法提升医美机构的合法经营、规范诊疗,得到了全省医美机构积极参与支持,应该说达到了一定的效果。三是通过成立医美产业分会这样的方式,用公立医院的高水平带动全省医美机构规范发展。



专家简介

王新灿: 山西省专家学者协会医学美容产业分会副会长,太原丽都医疗美容医院院长

王新灿: 医学美容产业分会成立的初衷和意义

首先,山西省的医美行业相较于全国其他地区确实存在一定的差距。过去,我们的医美机构大多是单打独斗,没有形成产业合力。山西省专家学者协会医学美容产业分会的成立,旨在整合行业资源,推动产业优势的形成。

其次,医美行业对于地方经济的发展具有极大的推动作用。我们可以看到,成都是医美之都,医美产业的发展极大地带动了当地经济。我们分会

成立的另一个意义,就是要借鉴先进地区的经验,推动山西医美产业的发展,为山西经济发展贡献力量。

最后,我们要实现医美产业的优势,需要上下游产业的联动。分会将致力于联合山西的医美设备供应商,如铈为智能科技、锦波生物等,促成它们与医美服务提供机构有机结合、良性互动,共同打造医美产业链。通过产、学、研结合,推动行业发展,让医美产业成为山西的一张亮丽名片。

科学对话

媒体问计 专家解惑

A 发展健康医美行业 提升行业信誉度

山西科技报: 请问张宝林理事长,您对山西省发展医疗美容行业未来有哪些期待?

张宝林: 加大监管力度: 希望山西省能够进一步加大医疗美容行业的监管力度,规范市场秩序,打击非法行医和虚假宣传等行为,保障消费者的权益和安全。提升服务质量: 期待山西省的医疗美容机构能够不断提升服务质量,引进先进的医疗设备和技术,提高医护人员的专业水平和技能,为消费者提供更加安全、有效、个性化的美容服务。推动技

B 消费者擦亮眼睛 选择正规机构变美

山西科技新闻网: 在医美行业监管趋严的背景下,消费者在选择医美服务时应关注哪些方面?

朱婷娟: 医疗美容服务是和身体健康息息相关的,国家对医美机构的场所、人员、设施设备、药品都有着比较高的门槛。消费者在选择医美服务的时候,首先要选择正规合法的机构,这样的机构需要取得《医疗机构执业许可证》或者

技术创新: 随着科学技术的不断发展,医疗美容行业也将迎来更多的创新机遇。期待山西省能够积极引进和研发新技术、新项目,推动医疗美容行业的创新发展。拓展市场空间: 随着人们生活水平的提高和审美观念的转变,医疗美容市场的需求量将会持续增长。期待山西省能够进一步拓展市场空间,吸引更多专业的消费者。加强人才培养: 医疗美容行业是一个高度专业化的行业,需要大量具备专业知识和技能的人员。期待山西省能够加大人才培养力度,建立更加完善的人才培养体系,为医疗美容行业培养更多的高素质人才。推动行业规范化: 期待山西省能够积极推动行业规范化建设,加大行业自律和监管力度,规范医疗美容机构的服务行为和管理模式,提高整个行业的服务质量和信誉度。

《诊所备案证》,这些证件在医美机构的明显处均可以看到,同时要选择有医疗美容资质的医生提供医美诊疗服务,在每个正规的医美机构可以看到“卫生监督公示栏”,公示栏内有医生和护士的资质介绍,提醒大家千万不要去非医疗机构,如生活美容院等从事医疗美容项目。同时要了解医疗美容的基本法律法规,比如光子、微针、脱毛等都属于医疗美容项目,千万不要认为不刺破皮肤就可以在普通的美容院或会所开展,这些内容都涉及如副作用、消毒不到位等情况。最后进行医疗美容一定要保存好相应的诊疗单据,如治疗单、缴费凭证等,万一发生纠纷可以留存证据作为依据。

C 注重安全性和适用性 循序渐进变美

科学导报: 您刚才介绍了医疗美容行业出现的新理念、新技术,请问陈涛博士,求美者应如何选择这些新技术,怎样才能放心变美?

陈涛: 求美者在选择新技术时,首先要注重的是安全性和适用性。安全性是每一项医美技术的基础,保险起见,最好选择成熟度高一些的技术制备的产品,这项技术已经被国际知名企业应用,已经获得国际权威学术期刊认可的技术。在选择时要确保使用的设备和产品经过了相关机构

D 了解自己的需求 针对性选择机构产品

青少年科技创新报: 请问王灿院长,多大年龄适合做医美,消费者应该怎么选择适合自己的、正规的医美机构和医美产品呢?

王灿: 关于多大年龄适合做医美,其实这个问题没有固定的答案。只要消费者有需求,且身体状况允许,理论上都可以进行医美。如何选择适合自己的、正规的医美机构和医美产品,我有以下几点建议。了解自己的需求: 消费者

的认证和测试。而适用性则是每个人皮肤状况不同,不能盲目追求最新技术,而应根据自己的皮肤需求,选择最合适的治疗方案。其次,医美机构的选择也至关重要。建议求美者选择有资质、有经验的医生和机构,这样可以确保治疗过程的安全性和效果。此外,还要注重术后护理。像我们团队开发的脂质体产品,除了治疗期间使用之外,术后的修复和护理同样重要,能够帮助皮肤更好地恢复,延长治疗效果。医美专家学者分会的成立,可以规范医美行业,为政府的监管提供专业的建议,为爱美人士提供合规医美机构和医美产品的咨询服务。最后,求美者在选择时要有理性的期望,美丽是一个循序渐进的过程,结合科学的方法和专业的技术,才能达到最理想的效果。

在选择医美项目前,要明确自己的需求,是解决皮肤问题、抗衰老还是塑形等,然后有针对性地选择机构和产品;查看资质: 选择正规的医美机构、有资质的医生,和合格的产品至关重要,消费者可以要求医美机构、医美服务人员出示相关资质,了解机构、医生、产品的真实情况;咨询专业人士: 在进行医美前,消费者可以咨询专业医生,了解项目的适应症、禁忌症以及可能出现的风险;实地考察: 消费者可以亲自到医美机构进行实地考察,了解机构的环境、设备、服务等,以便做出更明智的选择;关注口碑: 选择那些口碑好、评价高的正规医美机构和产品,降低风险。总之,消费者在选择医美时,要谨慎对待,确保自己的安全和权益。