

吕国平：精于“砖”业 “砌”出华彩人生



■ 科学导报记者 杨洋 刘娜 文/图

“我18岁离家，开始干砌筑这个行业，当初一起出来的十几个同乡，现在就剩我一个了。”吕国平说。

一个工人到工匠的距离有多远？

9月20日，《科学导报》记者在太原市晋源区某项目工地上采访了山西四建集团有限公司砌筑技师、砌筑组组长，“吕国平劳模创新工作室”带头人吕国平，走进他的工作现场，聆听他的奋斗史，在其中可以找到答案。

谁的成功都不是一蹴而就，吕国平直言他曾经放弃过，但他发现忍耐和坚持虽然辛苦，却能换来意想不到的收获。“我也不知道垒过多少块砖，建过多少座楼。但是我知道，脚踏实地，执着专注，就一定会被看见。”吕国平坚定地说。

吕国平在2020年中华人民共和国第一届职业技能大赛国赛精选砌筑项目中获得第5名，被授予“全国技术能手”称号；在山西省第六届职工职业技能大赛（砌筑工）中夺得第一名，被授予“三晋技术能手”称号，并先后荣获“三晋工匠”年度人物、全国五一劳动奖章、“时代新人·晋阳工匠”称号等，20余年如一日在工地上砍、削、砸、捣、抹、切，终将他历练成了一名砌筑工匠。

皮肤黝黑、又高又瘦的吕国平不善言辞，却有问必答。他告诉记者，自己只有初中文化，所以选择工作的局限性比较大，最终决定从事砌筑工作，既然选择了就一定要把它做好。思路清晰的吕国平很明确自己该做什么，每到休息期间，工友们三三两两外出吃饭、睡懒觉、打麻将时，他在房间里学习理论，跟着老师傅学习砌筑工艺，干着最累最脏的活。他曾被水泥灼伤皮肤、沙子迷眼，但这对于吕国平来说都是不值一提的小事。他一顶一顶地练、一招一式地学，很快就成为砌筑工中的佼佼者。

当初带吕国平的师傅说：“这个小伙子有股冲劲，学手艺舍得下苦功，眼快、手快、脑子活，对砌筑有想法。”通过多年的努力，他早就成为“毫厘不差”的行家里手。如今，吕国平已经从只能砌一般墙体的普通

泥瓦工成长为能砌各种造型的多面手，无论是砌筑的哪一个环节，都能准确到位，练成了“一刀准”。

在省市重点项目、百院兴医、百校兴学等项目中，吕国平都发挥了重大作用。他常说，“农民工不只为了挣钱，也要在这个行业中有所作为。”他在重点项目中对施工过程及施工方案提出合理化建议及整改措施，努力践行着自己的工作职责；他积极践行“节能降耗”，对灰沙勾缝工具比进行研究，力争砌筑出的墙面一次成优，给公司减少了很多损耗。“节约从点滴做起”在他身上得到了很好的体现，为身边的人树立了学习榜样。在中博会配套设施建设项目中，为了赶工期，吕国平主动缩短休息时间，带领同事加班加点，投入紧张而有序的工作中，饿了就蹲在地上吃盒饭，累了就躺在地上休息一会，一干就是一天，最终提前超额完成工作任务。

在日常工作中，吕国平充分发挥工匠带头作用，不怕脏、不怕累，在最脏、最苦的地方总能看到他熟悉的身影，有时候他在地下室工作几小时，光线不好，而且阴冷。其实这些工作可以让徒弟干，但对于细微之处他不放心，选择亲力亲为。在公司2017年吕梁临县城庄镇精准扶贫项目中，吕国平配合集团公司技术部门攻关的《晋西北窑洞拱券施工工法》中，他担任着不可或缺的角色，在努力发挥自身专业技能的同时，积极与研发人员一同构思—试验—修改—完成成品，遇到难题，他日日钻研、夜夜思考，遇到不懂的问题，找技术部门同志咨询，然后提出合理建议，积极付诸行动，最终完成工法的编制，荣获“2018年省级工法”一等奖，为企业技术进步作出卓越贡献。

生活中，大家都亲切地称他为“吕师傅”，他积极帮助困难工友，给大家送温暖且用灿烂的微笑感染着身边的每一个人，受到了大家一致好评。同时，为了感恩公司，吕国平在日常工作中将“工匠精神”发挥到极致，不怕脏、不怕累，凡事亲力亲为，给徒弟们做好带头的榜样，将自己所学教给徒弟，为公司培养一批又一批的砌筑新能手。



①吕国平专注砌筑工作

②吕国平(左一)和工友

③工作中的吕国平

加快发明成果转化
推进首发经济

■ 许维鸿

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，要“完善扩大消费长效机制，减少限制性措施，合理增加公共消费，积极推进首发经济”。这是对中国经济转型升级的重要战略部署，而“首发经济”则是对中国企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称。这一将发明成果和技术引进相结合的产业化思维，对于进入高质量发展新阶段的中国经济具有重要的指导意义。

这种更为重视发明成果转化的“首发经济”产业模式，在中国城镇化、工业化的初期是很难推进的。而到了本世纪初，中国乡村人口众多，工业化带动城镇化的过程是个巨大的“造富”过程，市场投资更青睐靠敏锐眼光“挣快钱”的模式，增量资产货币化的过程让土地和房产成为财富载体，其投资性价比自然超过了科技研发的“从0到1”。因此，需要耐心资本持续“灌溉”的“首发经济”创业者，很难得到相应的金融和产业孵化服务。这其实是背后的经济周期规律在起作用。

但是，随着中国城镇化的快速发展，中国经济创造了人类历史上最快的工业化和城市化进程，产业格局的变化让“首发经济”成了当下最具挑战、最具魅力也充满风险的产业模式。这也是为什么党的二十届三中全会鼓励企业家、科学家积极创新，鼓励各级地方政府积极开展对“首发经济”的培育与支持。“首发经济”不仅限于科学家将创新发明首次产品化，更涵盖了现有企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。而中国与“首发经济”天然有较高的契合度。重视教育的中国人，拥有着竞争力很强的科研团体，每年的发明专利数量世界领先，但助推这些发明成果实现高效转化的配套机制和金融服务目前仍是我国成果转化的薄弱一环。

作为一个金融“老兵”，笔者过去十年间积极探索发明成果转化平台建设，并试图将现代投资银行业务嵌入面向“首发经济”的服务。实践证明，对于“首发经济”创造的新公司、新技术、新品牌、新产业链，“老兵”们——那些有经验、特别是在领域内有过失败教训的资深科学家和企业家，是“首发经济”的最佳践行者之一，更符合当前创业环境的需求。这恐怕与鼓励年轻人创业，认为有活力的大学生更应该投身“首发经济”的普遍认知存在差异。就好比一些关键赛事，相比生龙活虎的年轻队员，教练员还是宁可先上状态已有所下降的老队员作为“首发阵容”，用经验来争取更大的获胜可能。

这种务实型的“首发经济”创业模式，也是中国经济高水平开放和消费市场“下沉”的更优选择。如前所述，中国工业化初期大量引进欧美先进技术，而现在我国对于大众市场、广域服务对象的工业化技术引进已基本告一段落，未来的高水平开放、引进外资，多是细分领域和细分市场下的精细化技术。比如，作为服务业“皇冠上的明珠”，双孢菇产业从菌种到发酵、从育苗到采摘都具有较高难度与成本，属于重资产、重资本的产业。尽管不少中国企业坚持引进荷兰技术的国产化尝试，却依然失败的多、成功的少。究其原因，还是资本刚刚开始重视这种深入细分领域的“首发经济”模式，要想将其发扬光大，还需要更多人锲而不舍，也需要更多企业积极参与，才能将这种国外领先的双孢菇产业化基地落户国内、实现升级。

除了跨国的“首发经济”模式，全国大市场建设也需要守正创新的创业者，需要他们大力广阔的县域市场。中国地大物博，很多在一线城市日益成熟的品牌和产业链都需要深入广大县域经济，向规模化发展，进而形成具有影响力、深植基层的中国消费产业品牌。以奶茶行业为例，本来动辄二三十元一杯的奶茶，在县域场景下单价能降低50%以上，换来的则是更大的市场空间。一些唱空中国经济的西方媒体将这称为“消费降级”，实则不然。只要简单估算市场的消费总量，中国奶茶行业的快速增长势头恐怕会让任何一个国际投资者瞠目结舌。同时，还有一大批中国元素设计品牌、加盟连锁店诞生甚至走出国门。踊跃奔赴县域的创业者或许并不全都理解“首发经济”，但他们的热情是点燃“首发经济”总体氛围的良好助燃剂。要让“首发经济”保持热度，对这些创业者的鼓励与帮扶也不可或缺。

美丽乡村 大美西易

——2024年朔州市平鲁区西易夏日嘉年华活动侧记

今年夏天，西易这个名不见经传的小山村又一次冲上热搜，一次又一次刷屏。市民们、网红、大咖、青少年朋友、周边的村民们，每天下午4时30分蜂拥而至，来到朔州市平鲁区西易村，使这个全国文明村、全国民主法治示范村、全国乡村治理示范村、山西省集体经济十佳村在三伏天更吸引人们眼球，更为火爆。

西易村积极响应党中央乡村振兴号召，在抓好产业振兴的同时，统筹谋划绿色转型，新能源、光伏、风电、酒店餐饮、粮食加工、奶牛养殖、城市建设、文旅产业正稳步推进。今年以来，“打好文旅融合牌，助推乡村全面振兴；走好绿色转型路，实现西易共同富裕”已成为转型理念。7月18日，隆重举办2024年西易夏日嘉年华活动，平鲁区委书记郝云亲临现场，宣布活动启动。整个活动包括生态采摘、萌宠乐园、水上乐园、露营篝火、水上垂钓、民俗体验、海洋生物展示、海狮表演、小吃一条街、无人机表演。活动现场，游客们亲临蔬菜智能大棚，采摘黄瓜、西红柿等；与羊驼、鹿、孔雀、火鸡、鸵鸟、松鼠等亲密接触，投喂食物；小朋友们戴上救生圈在水中畅游；大学生们、网红们围着篝火，唱啊、跳啊，伴随着音乐激情狂欢；市民们水上垂钓，尽情雅致得以释放；春节、元宵、二月二、中秋、冬至民俗在这里展

示；春种、夏耘、秋收、冬藏感受农耕生活；豆腐加工、手擀粉条现场体验；海洋生物、五花八门，海狮表演，欢乐一片；企鹅笨拙的舞姿融入幽默可爱，孩子们乐翻了天、嗨翻了地；食品街上，游人如潮，歌声飘荡，吃烧烤、喝啤酒、烤土豆、烤全羊、火锅、杂碎、小吃应有尽有，舌尖上的美味平鲁呈现得淋漓尽致。到了晚上9时，无人机表演、礼花尽情绽放，非物质文化遗产踢鼓秧歌、广场舞轮番上阵，简直是一片欢乐的海洋！

西易，真的是来之不易。据了解，改革开放前的西易村，唯一的村办煤矿经营难以为继，贫瘠的土地让百姓生活在贫困的边缘。1986年，年过五旬的苗滋种毅然辞职回乡，挑起村党支部书记和矿长的重担。30多年来，三任书记盘活煤矿、革新技术、多元经营，带领村民发展集体经济。如今的西易资产总额达51.12亿元，村民不仅可以在本村的企业上班就业挣工资，还成为股东享受定期分红。西易能源集团荣获“2023年度煤炭运销优质品牌”；西易村党委书记、西易能源集团董事长苗杰荣获“2023年度煤炭运销领军人物”。

2013年以来，苗杰勇挑村企重任，在政治上抓党建，经济上抓发展、思想上抓教育、组织上抓人才、民生上抓保障，完成了村“两委”换届选举，党支

部扩大到12个，党员增加到165人，党的影响力进一步扩大，凝聚力、战斗力进一步提升。完成了三座煤矿的验收投产、机械化、现代化改造和智能化、数字化升级，实现了煤矿自主经营，加快转型发展步伐，解决了许多历史遗留问题，企业走上了稳中向好、稳步提升的良性发展轨道。加大宣传力度，树立西易人人彬彬有礼、户户和和美美、处处干干净净文明乡风，推动形成仓廪实、知礼节、懂感恩的道德新风尚。多种形式实现了西易文化事业大发展，树立“大西易”思想观，加大人才招聘和引进力度，提升全村整体文化水平。村民职工因西易而骄傲和自豪，坚持守正创新，在医疗、教育、福利、人居环境、股份收入等方面不断提高村民生活水平和幸福指数，2023年村民人均年收入超过5万元。

“如今才是十三夜，月色已如玉，未是秋光奇绝，看十五十六。”在苗杰一班人的带领下，以项目引领推动乡村振兴战略，大力实施“易苑小区+文化体验园”“工业园区+文旅产业园”两区两园人居环境整治工程，实现了西易由富起来到强起来的华丽转变，开创新时代西易发展的新局面。试看将来之西易，必是宜居、宜业大美之乡村。

杨兰虎 王仙荣

