

增绿就是增优势

——大兴安岭筑牢最北生态屏障

岭积千秋雪,花飞六月霜。沉睡千年的莽莽大兴安岭,曾是难以涉足的高寒禁区。

60年前,嘹亮的“伐木号子”叫醒了林海雪原,大兴安岭成为国家重要的木材生产基地。

10年前,全面停止天然林商业性采伐,让森林静了、绿了,大兴安岭现已成为我国北疆重要生态屏障。

习近平总书记强调,森林是集水库、粮库、钱库、碳库于一身的大宝库。要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念,在保护的前提下让老百姓通过发展林下经济增加收入。

从1964年开发建设,到2014年全面停止天然林商业性采伐,再到如今林下经济和旅游业并举,大兴安岭正加速把生态优势变为发展优势,在高质量发展、可持续振兴路上阔步前行。

生态优先 从“一木独大”到多业并举

“住帐篷房,睡小杆床,吃红高粱,喝‘三省汤’(省油、盐、菜)”,一句顺口溜还原了1964年大兴安岭开发建设初期的真实情景。为了支援国家建设,大兴安岭的开发建设者突破万难,累计生产优质木材1.26亿立方米。

铁道兵第九师四十五团一营退伍军人周汝山感慨道,在他们的埋头苦干下,加格达奇至塔河段的铁路很快就通了车,良材流转各地,化作万千广厦,有力支援国家建设。

但由于长期高强度采伐,这片林区森林资源大幅减少,一度陷入“资源危机、经济困”的境地。2014年,大兴安岭全面停止天然林商业性采伐,林区生态由此出现转机。

停伐后怎么办?林区人给出了答案。“特产蓝莓干、沙棘汁、腰果仁,进来瞧一瞧啦……”走在大兴安岭地区塔河县的街头,一个个浆坚果商户的高声吆喝让人应接不暇。在县城边上,一家名为大兴安岭益康野生食品加工有限公司的企业格外醒目,多个大型厂房在此规整分布。“小时候就吃着蓝莓和松子等野生浆坚果长大的。”益康公司董事长喻在林说,大兴安岭森林里的“好东西”不少,早些年由于地处偏远,有些资源没能利用好,“现在政府大力支持我们建厂、搞深加工,交通物流等基础设施也不断完善,家乡的特产卖向了全国。”

大兴安岭地区农业农村局局长王力勇说,大兴安岭共分布野生经济植物资源达49种,他们最大程度整合用好生态产品资源,林产品加工厂、北药种植园在大兴安岭遍地开花,发展模式也从“一木独大”向以森林食品、药材加工等为主导的绿色生态产业体系转变。近两年来,生态旅游更是在全国火爆出圈。

“这里气候格外凉爽,最北的地理位置也很有意义。”初次来到大兴安岭地区漠河市的上海游客陈丽感慨,她和家人一路过来,途中的森林和界江风景无不令人赞叹,当地一些关联“最北”的景点和文创产品也别具匠心,“既避了暑,还‘找了北’,明年还想来。”



夏有凉风冬有雪,捧出绿色就醉人。近年来,北极珍品汇、龙江第一湾等各类旅游景点如雨后春笋般在大兴安岭涌现。“今年入夏以来景区天天爆满。”大兴安岭图强林业局生态旅游发展公司总经理安石春说,除了打造新景点,他们还不断完善餐饮、住宿等旅游配套产业,景区年收入从开始的几万元提升至千万元。

据统计,2024年上半年,大兴安岭地区共接待游客218.92万人次,旅游花费19.79亿元,同比分别增长35.57%、88.48%。大兴安岭地区文体广电和旅游局局长杨影表示,大兴安岭地区下一步将持续提升服务质效,深化文旅融合,构建全域全季旅游发展新格局。

全力守护 筑牢北疆生态屏障

“独自守在塔尖,瞭望着眼前一座座青山,为了国家森林资源,守好每分每秒时间……”一首由大兴安岭集团呼中林业局瞭望员柯明伟自创的歌曲,将林区群众十年如一日地悉心守护最北生态屏障的护林工作娓娓道来。

柯明伟的工作地点在位于大兴安岭腹地海拔1404米的04号瞭望塔上。“通常每半个小时用望远镜瞭望一次。”柯明伟说,如果处于防火紧要期,干燥和大风天气增多,为了能及时发现火情,每隔十几分钟,甚至几分钟就会瞭望一次。

“对林子肯定有感情,但时间长了难免会寂寞。”在过去十几年的守塔岁月里,为了消解孤独,柯明伟将对工作的热爱和对亲人的思念化作一句句歌词、一段段旋律,在层峦叠翠间唱出护林人的坚守与坚韧。

习近平总书记指出,要坚持造林与护林并重,做到未雨绸缪、防患于未然,决不能让几十年、几百年、上千年之功毁于一旦。

为了确保发生火灾后,能“打在前、灭在小”,每年进入防火期,大兴安岭各地都

会组织扑火队员进行集训。“除了每日体能训练,还会不时进行扑火演练,锻炼实战能力。”漠河市漠河林场党委书记徐柏林说,通过不懈努力,当地已连续多年实现“人为火不发生,雷击火不过夜”。

2014年全面“禁伐”以来,大兴安岭通过停、管、抚、造等各项措施,让森林得以休养生息。

一手抓护林,一手抓育林。抚育对于林区生态的恢复也尤为关键。“春季我们会将培育好的优质树苗带上山进行补植补造,冬季则要耐着极寒深入林间进行中幼林抚育。”徐柏林说到,抚育是利用森林休眠期,集中清理病倒枯死木,从而增强森林透光性,促进林木生长。

十年前,从塔上远眺,是明晃晃的城镇和稀稀拉拉的树林,如今再看,建筑已被繁茂的树木遮蔽,目之所及,尽是绿意。大兴安岭林业集团公司总经济师胡守庆说,自2014年停伐以来,活立木总蓄积、森林面积、森林覆盖率实现“三增长”,分别达到6.44亿立方米、688.52万公顷、86.26%。

据介绍,大兴安岭森林和湿地生态系统年服务功能总价值已达7975.03亿元。中国最北森林屏障得以重筑,野生动物也纷纷重返家园。憨憨的狍子在路边和游客对视,成群的绿头鸭在河水中嬉戏……莽莽林海焕发出勃勃生机。

富民强边 坚持林下经济和旅游业并举

“高高的兴安岭,一片大森林,森林里住着勇敢的鄂伦春,一呀一匹猎马,一呀一杆枪,翻山越岭打猎巡逻护呀护山林……”一首鄂伦春小调带我们穿越至世居于大兴安岭的少数民族鄂伦春族几十年前的生活场景。

随着大兴安岭生态持续恢复和产业转型发展,有着大兴安岭“最后猎人”之称的鄂伦春族也在当地党委、政府的帮助下,走出深山,实现了从居无定所到安居

乐业。

走进大兴安岭地区呼玛县白银纳鄂伦春族乡,在森林的怀抱中,一座座五颜六色的小屋整齐排列。“刚下山时,住的是用圆木盖成的‘木刻楞’房子;后来,政府为我们盖了砖瓦房、楼房和特色新居。”鄂伦春族老人孟淑卿说,她生在传统的游牧性住所“撮罗子”里,她的女儿在“木刻楞”房子里出生,到外孙出生时,全家都已经住进了砖瓦房。

漫步白银纳鄂伦春族乡,规整的水泥路面上不时行驶过几辆来旅游的自驾房车。“听说前面有鄂伦春民俗博物馆,我们特地来看看。”跟着游客一道,刚走进博物馆,身着鄂伦春族服饰的大姐孟彩红热情地迎了上来:“欢迎来到民俗博物馆参观,感受我们鄂伦春族民族的文化 and 技艺。”

孟彩红是鄂伦春传统桦树皮手工制作技艺非遗传承人,博物馆运营后她主动来这里为游客介绍情况,展示手艺。“我想让我们民族的文化、技艺能够被更多同胞看到、学到、用到。”孟彩红说,她一有空闲,就带着村里妇女学习制作民族手工艺品,带动更多村民靠自己的双手增收。

“鄂伦春文化也为乡亲们开辟了一条致富新路。”白银纳鄂伦春族乡副乡长方娜说,近两年,乡里围绕鄂伦春族文化创新宣传策划,打造了一个又一个文旅热点,吸引不少游客来此参观、打卡,新修缮的博物馆不仅为村民提供了就业岗位,还提供了创业机遇。

“从前,一年到头都见不到一个外地人,近十年来,生态变好了,文化丰富了,游客也变多了。”白银纳鄂伦春族乡一民宿老板感慨,从前他靠伐木养家糊口,停伐后原本只能靠采山货维持生计,后来伴随乡里交通条件逐渐向好,政府鼓励支持,他便开起了民宿,“现在旺季时经常满房,我想着来年再新建几间。”

人不负青山,青山定不负人。随着“生态家底”越来越厚,“致富路子”也越走越宽,勤劳质朴的林区人,正在富民强边的大道上阔步前行。王春雨 徐凯鑫 张玥

“铜鼓县是一座生态环境优美的绿色山城,现在,全县正着力引进生物医药大健康产业新业态、新模式、新技术,这与我们公司发展前景不谋而合,因此,我们选择此地作为新产品的研发、生产基地。”日前,南京纽邦生物科技有限公司董事长廖琪林赴江西省宜春市铜鼓县进行实地考察,并初步与铜鼓县达成合作意向。

铜鼓县位于江西西北边陲,是个名副其实的山区小县,全县森林覆盖率达88.04%,位列全省第一。铜鼓县空气中负氧离子含量平均达7万个/立方厘米,被誉为“天然氧吧”。今年1~7月,铜鼓县PM_{2.5}浓度累计均值为16微克/立方米,空气质量达国家一级标准,被评为“中国百佳深呼吸小城”之一;主要河流水质常年保持在Ⅰ类水标准,地表水水质优良比例100%。

得天独厚的自然生态资源是铜鼓的财富和优势,如何做好山水文章、打响生态品牌,让小县城也能展现大作为?

近年来,铜鼓县积极践行“两山”理念,实现了从“卖木头”到“卖风景”,从“靠山吃山”到“护绿成金”的华丽转身,先后获得国家生态县、国家重点生态功能区、国家生态文明建设示范县、国家绿水青山就是金山银山实践创新基地等近30张国家级生态名片。

生态赋能特色产业,跑出致富“加速度”

正值酷暑时节,在铜鼓县港口乡英朝村的清水石斑鱼养殖基地,看着成群结队的石斑鱼纷纷蹦跳着争食,石斑鱼养殖基地负责人王义华脸上露出了笑容。

“咱们英朝村的溪水水质特别好,石斑鱼的成活率和品质比较高,从晚上3时开始孵化鱼苗,每天可以孵化30万到40万尾。”

依托良好的生态环境,清水石斑鱼成了英朝村生态养殖产业的响亮名片,越来越多的村民受到王义华创业成功的鼓舞,纷纷加入学习养殖技术和管理经验的队伍中,吃上了“生态养殖饭”,实现了“家门口”就业增收。

在铜鼓县,像王义华这样的故事不胜枚举。铜鼓县山林平均海拔在400米左右,土壤疏松肥沃、排水和保水性能较好,适宜黄精生长。

“这片黄精是2020年冬天种下的,当时只有手指大小,重量不足半两,现在估摸着至少有一斤,等到第6年收获时,最少能长到4斤。”家住排埠镇的林耀其指着眼前这片茂盛的竹林说到。

优良的生态环境和丰富的黄精资源为当地发展特色产业提供了方向,铜鼓县因势利导,把黄精产业发展纳入“十四五”发展规划实施内容重点推进。

截至2023年底,铜鼓县黄精种植总面积达6万亩,年产量3000吨左右,产值超过两亿元,共有黄精产业企业11家、合作社69家,从业人员超过1.2万人。陆续开发出黄精果脯、黄精片、黄精酒等特色产品,初步形成了“育种+种植+精深加工+产品开发+销售”为一体的黄精全产业链发展模式,带动当地村民人均年收入增加3000元。

畅通产业绿色化通道,放好发展“压舱石”

“我们公司产品主要应用于电子信息产业领域,你用的手机、充电宝等电子产品中很有可能会有我们的产品。”江西尚朋电子科技有限公司工作人员说,他们公司深耕电子信息制造产业升级,现已形成年产3亿只磁芯元件的能力,年产值达1亿元,实现年销售收入2.5亿元,年创税收1000万元以上。

近年来,铜鼓县大力引进江西尚朋、厚德模具等一批超亿元项目,为全县经济发展驶入“快车道”提供有力支撑。

目前,电子信息、生物医药、竹精深加工是铜鼓县三大支柱产业。“我们结合本地生态资源发展特色产业,既节省成本,又提高品质,让企业成长更接地气。”江桥奔步科技公司董事长冯清泉说,他们公司利用铜鼓本地丰富的毛竹资源优势,创新开发系列竹制产品,让全球第一款竹制键盘在铜鼓诞生,其竹电脑升降桌、竹纤维鼠标等产品出口到欧美、东南亚等20多个国家和地区,企业效益提高80%以上。

今年上半年,铜鼓县地区生产总值完成35.7亿元,同比增长5.3%,规上工业增加值同比增长12.1%,固定资产投资额完成15.64亿元,同比增长10.5%。

大力深挖生态效应,激活文旅“新动能”

“这么好的山水,身临其境,让人顿感超凡脱俗。”铜鼓县天柱峰国家森林公园总面积10512公顷,森林覆盖率高达95%,峰险、水秀、石异,吸引大批游客来此观赏游玩。

悠久历史、红色基因、绿色山水汇聚成了铜鼓县的文旅底色,如何立足当地文化资源、生态优势和产业基础,加速形成文旅产业发展新格局?

“我们通过组建全域旅游营销公司,做好旅游产品设计、策划产品引爆、宣传推介等工作。”铜鼓县文化广电旅游局党组成员、副局长聂峰峰介绍道。

铜鼓县发挥生态优势,融入特色艺术元素,打造“一景一特色”旅游业态,形成了桃源汤里、天柱峰水上丹霞山水画廊、七星岭高山云居、星空露营、江南雪乡等旅游精品线路,不断描绘铜鼓“诗”和“远方”新画卷。

“我是看到研学宣传海报后,和同学约好一起报名过来玩一下,活动有很多,比如,老师会带着我们到田里种菜、到果园里采摘水果,虽然有点累,但觉得很充实、很有意义。”第一次参加“来吧铜学”的曹子晨兴奋地说。

铜鼓县将生态资源、红色资源与客家文化、民俗文化、农事文化融合开发,把县内景区“连点成线、连线成面”,形成了“来吧铜学”研学品牌,打造研学基地21家。

“我们基地自然生态环境特别舒适,在美丽村庄的大场景中开设了农耕种植、蔬菜水果采摘、五谷杂粮贴画手工活动等多个课程项目,让孩子们在大自然中学习知识,收获快乐。”永宁镇坪田村党支部书记张继峰介绍道。

截至今年6月底,铜鼓县接待旅游人次和旅游综合收入分别同比增长21.8%、22.3%,共接待研学游客180余批30万人次,实现研学产业综合收入3200余万元,同比增长约20%。张林霞 卢少波



乌鲁木齐柴窝堡湖:抢救性修复见成效

8月的柴窝堡湖,碧波荡漾,芦苇迎风摇曳,天鹅翩翩起舞,绿头鸭自在游弋……

不久前,位于新疆乌鲁木齐市近郊的柴窝堡湖国家湿地公园开园。

柴窝堡湖是乌鲁木齐市境内最大的湖泊,近年来面积稳定在20平方公里以上,在调节气候、涵养水源、防旱蓄洪方面发挥着巨大作用。而在十多年前,由于多种原因,柴窝堡湖湖水面积一度缩减至0.18平方公里,面临完全干涸的险境。

绿水青山就是金山银山。近年来,乌鲁木齐市全力推进湿地保护与修复工作,对柴窝堡湖展开了“抢救性”生态修复与治理,取得了显著成效。

因地制宜精准修复

20世纪90年代末以来,随着人口不断增长,农业、工业、生活用水日益增加,区域地下水开采加剧,柴窝堡湖湖面萎缩、生态恶化。

2017年,中央环保督察组针对柴窝堡湖生态问题下达整改任务。乌鲁木齐市因地制宜,迅速制定柴窝堡湖生态治理修复措施。

柴窝堡湖国家湿地公园管理处处长韩蓬介绍,为精准治理柴窝堡湖生态,当地实行“休耕补水”等举措,严格限制湿地内取水,关停24眼农用水井,每年节约用水3600万立方米以上。同时,当地对柴窝堡湖附近的水厂采取限采措施,有效提升柴窝堡湖蓄水能力。

2019年,乌鲁木齐市启动了全长34公里、总投资7.94亿元的乌鲁木齐河分洪工程建设,2019~2020年,当地将乌鲁木齐河汛期洪水引至柴窝堡湖,作为补充生态用水,两年累计引洪补湖2800万立方米。

通过一系列措施,2021年,柴窝堡湖面积增加到20平方公里以上,并常年保持稳定。

乌鲁木齐市达坂城区园林管理局局长杨献荣介绍,柴窝堡湖区域风沙天气较多,湖水蒸发量大,对湿地生态环境影响较大。为守护湿地,乌鲁木齐市林业部门沿湖建设了3000多亩防风林,选用旱柳、杨树、沙枣等本地优势树种,为柴窝堡湖筑起一道“绿色长城”。

当地还积极应用数字化和信息化手段,通过科学监测与评估,有效提升柴窝

堡湖生态修复治理水平。据了解,汇入柴窝堡湖区的溪流里安装了监测设备,相关水质数据可以实时上传。每隔半个月,公园管理处还会委托技术公司运用卫星遥感技术,拍摄卫星遥感图像,通过数据分析监控柴窝堡湖生态情况。此外,柴窝堡湖湿地还配有鸟类、虫情、土壤、小型气象站等监测设备。详尽全面及时的数据监测,为柴窝堡湖的生态修复提供了数据支撑和决策依据。

百姓共享生态红利

为保护柴窝堡湖,当地实施了休耕禁牧政策。原本在湖边居住、以放牧和种地为生的村民陆续搬迁至远离湖区的新址。

乌鲁木齐市达坂城区柴窝堡街道柴源村村民赛热克·胡斯曼从小在柴窝堡湖边长大。“刚开始我不理解,但政府宣传了生态治理的紧迫性,还给了我们很多好政策,大家都愿意为恢复柴窝堡湖贡献自己的力量。”赛热克·胡斯曼说,政府每年按照耕地面积,向大家发放休耕补贴。他和妻子还被安置在湿地公园管理处上班。“现在家里的收入比以前种地放牧时

还多。而且能参与到生态治理中,我们感到十分自豪。”赛热克·胡斯曼说。

像赛热克·胡斯曼这样被安置在柴窝堡湖国家湿地公园工作的柴源村村民有十多个。从农民到职工、从放牧者变为守护人,他们在柴窝堡湖生态治理“攻坚战”中完成了身份的转变。

在距离柴窝堡湖约5公里的314国道边,一排排新建的安居房就是柴源村的新址。“因为交通便利,村里不少人跑运输,有的开饭馆、有的种果树,大伙收入都比以前高。”赛热克·胡斯曼说。

柴窝堡湖国家湿地公园对外开放后,每天都有不少市民前来“打卡”。在3公里的景观栈道漫步,进入芦苇荡,登上观景台,看芦苇随风摇曳、水鸟翔集;走入公园内的科普馆,参观动植物标本、互动式展厅,沉浸式感受生物多样性之美,加深对生态保护的认识。

乌鲁木齐文化旅游投资有限公司总经理李凡说到,未来,柴窝堡湖国家湿地公园将以保持原生态风光为主,不会进行大规模基础设施建设,希望能让公众尽享绿水青山的魅力。梁乐 史传芝