

《黑神话:悟空》加持 高平米山掀文旅高潮

K 文化视点 wenhuashidian

■ 科学导报记者 隋萌

最近,随着《黑神话:悟空》国产 3A 游戏的持续火爆,游戏取景地之一的铁佛寺吸引了大量玩家的关注,使得这一全国重点文物保护单位成为热门景点,吸引着各地游客前去“打卡”。为应对日益增长的客流量,当地文旅部门联合多部门制定了应急预案,完善了配套基础设施,同时系统整合辖区内果蔬、农产品、文旅等资源,提高游客的体验感、满意度,让“流量”变“增量”。8月29日,《科学导报》记者跟随“悟空”的脚步来到米山镇,近距离欣赏这一“国宝”。

铁佛寺位于山西省晋城市高平市米山镇,是一座明清时期的建筑,具有极高的历史和文化价值。寺内保存有完整的一组佛教彩塑群像,尤其是二十四诸天造像,被誉为“明塑之冠”。

“由于《黑神话:悟空》的带动,原本不对

外开放的铁佛寺如今预约就可进入,暂时不收门票,这么好的历史文物,值得大家都来看看。”高平市城镇集体工业联合社的焦卫民向记者介绍道。

众多游客前来铁佛寺参观,感受中式美学和彩塑艺术的精湛。同时,铁佛寺的文创产品也受到了游客们的追捧。在铁佛寺文创产品摊位前,文创手机壳、帆布包及崇宁真君剪纸作品等二十四诸天周边产品引得游客们纷纷驻足,大家一边挑选,一边仔细聆听工作人员讲述文创产品背后的故事。

自今年7月以来,米西村就启动了以铁佛寺二十四诸天造像为主题的文化创意产品开发。文创产品由村党支部书记助理张嘉琦负责,本村非遗剪纸传承人及艺术院校毕业师生共同设计,并对接第三方小手工艺品代工商进行制作。经过近2个月的努力,成功打造出铁佛寺主题的手机壳、帆布包、剪纸等文创产品。

米山镇 71 岁的市级工艺美术大师姬秀琴,历时 1 个多月,反复修改,创作完成了铁佛寺中崇宁真君的剪纸作品,惟妙惟肖的作品将当地非遗特色与游戏热点结合,更好地推广了当地文化。展示当天,摊位前围满游客,大家纷纷点赞。

游客的突然暴增,也带动当地农产品销量激增。张嘉琦介绍说:“铁佛寺对外开放后,我们一方面在铁佛寺门前设置了文创产品摊位,另一方面组织村民设置食品售卖等摊位,不仅能更好地满足游客需求,也展现了我们米山人的热情好客,宣传了本土的文物文化。”

现在正是皇冠梨、红星梨的成熟期,玉露香梨也将陆续上市。张壁村村民韩韶臻借着铁佛寺这块宝地摆起了售卖摊位,销售着刚摘下来的鲜梨,汁水丰富、清甜爽口、价格便宜,引得游客纷纷购买。“不少游客在试吃后

都觉得味道很不错,纷纷扫码购买。我们带来的 160 多公斤梨全部销售一空,没想到我们张壁的梨这么受欢迎,明天得多带些!”韩韶臻高兴地说道。

近年来,张壁村坚持党建引领,将梨果产业作为推进乡村振兴的主导产业,建设了千亩梨园基地,种植了 1200 余亩梨树,包含有皇冠梨、玉露香梨、红星梨等多个品种,为壮大集体经济注入了新活力。今年梨树已进入了盛果期,预计总产量可达到 15 万公斤。

米山镇紧紧抓住《黑神话:悟空》这一热度,将铁佛寺等文化古迹与游戏进行文旅联动,通过游戏的流量为当地旅游业引流。这一策略不仅提升了铁佛寺的知名度,还带动了当地特色产品的销售,丰富了旅游商品种类。米山镇的这一创新举措,不仅提升了游客的体验感,还为当地文旅产业带来了新的发展机遇,成为了文旅联动的创新典范。



健身展演

近日,山西省老年人体育协会成立 40 周年武术健身展演活动在太原滨河体育中心开幕,参加展演的有 700 余人。活动内容丰富,对太极拳等武术的普及推广、全省体育事业和全民健身运动的进一步发展起到积极的推动和引领作用。 ■ 胡续光摄

K 文化人物 wenhuarenwu

蔺霄麟:追梦“泥与火”淬砺澄泥砚

■ 科学导报记者 隋萌

在运城市绛州澄泥砚文化园流传着这样一句话:“中国澄泥砚看绛州,绛州澄泥砚看三楼。”文化园展厅的三楼是绛州澄泥砚第三代传承人蔺霄麟的“根据地”,他和队友们在这里“安营扎寨”弘扬澄泥砚文化,这里陈列着蔺氏三代人制作的各类精品澄泥砚,其中以蔺霄麟设计制作的作品居多。他秉承不断创新的精神,设计出具有现代审美的系列作品,赋予绛州澄泥砚源源不断的生命力,使非遗技艺不被遗忘,让绛州澄泥砚为世界所喜爱。

绛州澄泥砚产于中国历史文化名城新绛县(古称绛州),与高平珐华器、平遥推光漆被誉为“山西三宝”,与广东端砚、安徽歙砚、甘肃洮砚,并称“中国四大名砚”。澄泥砚制作工艺历史悠久,孕于秦汉,兴于唐宋,明代达至炉火纯青。由于历史原因,“绛州澄泥砚”制作技艺于明末清初失传。

从 1986 年开始,蔺霄麟的祖父蔺永茂、父亲蔺涛开始恢复绛州澄泥砚制作技艺,潜心研究,反复实验,历尽艰辛,终获成功,使埋没 300 余年的中华民族瑰宝重放异彩。他们利用现代理念和科学技术不断进行实践,给古老的名砚注入了新的生命力。2008 年,绛州澄泥砚制作技艺入选“国家级非物质文化遗产保护名录”。

绛州澄泥砚运用的是古法柴烧,烧制过程中,窑内温度控制以及不可预测的天气变化,都决定着澄泥砚最终的品质。而且砚台生产周期长达一年左右,成品率仅为 30%,珍稀品更是凤毛麟角。

“爷爷和父亲经过三十多年努力,已

将绛州澄泥砚做得很好了,我现在的创新都是‘站在巨人肩膀上’的结果。”蔺霄麟对澄泥砚的痴迷,除了祖辈们的影响,还在于澄泥砚的未知性和独特性,“澄泥砚是‘入窑一色,出窑万彩’,从一块普通的泥变成一方砚台,经过我的手赋予了它独特的价值与魅力,这种感觉很美好。但是色泽的不确定性成为不易突破的难关,爷爷鼓励我从这方面入手。”经过多次试验,一些特殊颜色的烧制成功率能达到 80% 左右。

攻克了色泽难关,蔺霄麟又想在薄度上创新,“之前我见过最薄的澄泥砚厚度有 0.5 厘米,就一直憋着股劲想突破,有了这个想法后,每次装窑时会放进一些试验品。功夫不负有心人,现在已经成功烧出比 0.5 厘米更薄的砚台,最薄可达到 0.2 厘米。”

蔺霄麟毕业于韩国国民大学陶瓷工艺专业,修读玻璃艺术和金属艺术,在产品开发上,他充分考虑产品的实用性,拉近了非遗和大众的距离,让传承千年的文化遗产“活起来”“火起来”,推动了文化产业发展和文化消费升级。作为市级代表性传承人,他将传统制作和现代陶艺相结合,不断推陈出新,在最近烧制的作品中,他独创了“绛州澄泥砚和釉料的结合”的技术,使原本朴素的砚台外观变得靓丽:“这种鲜艳的色彩更符合年轻人的审美,更容易被他们接受,希望写字的人在用到它时,能从一方砚台上了解到其他非遗文化。”

今年 8 月,由联合国教科文组织与世界手工艺理事会开展的“2024 世界手工艺理事会杰出手工艺品徽章认证”评审结果揭晓,蔺霄麟设计的绛州澄泥砚——“日月

同辉砚”,获颁“世界杰出手工艺品徽章”,这是本次评审山西唯一获奖作品。

“世界杰出手工艺品徽章”是世界手工艺术行业的最高荣誉。此次获得该奖的“日月同辉砚”,造型别致,砚质细润。其整体呈圆形,中心砚堂圆润,砚岗微凸如浩日东升,上部墨池呈弧形凹陷,又似一轮弯月,砚堂周边浮雕浪涛翻滚,极为生动传神,如日月交辉浑然天成,寓意吉祥。

多年来,蔺氏三代绛州澄泥砚传承人设计制作的绛州澄泥砚,荣获多项国际、国家级、省级金奖,并已有 6 次 7 件作品获得联合国教科文组织授予的“世界杰出手工

艺术品徽章”,砚台被该组织永久收藏。

问及最近有何新目标时,蔺霄麟回答:“天津博物馆收藏了一方明代的荷鱼朱砂澄泥砚,整体结构为黑包红,我尝试多次都未能烧制成功,接下来,这就是我要攻克的堡垒。”

一代人有一代人的使命,一代人有一代人的担当。蔺霄麟认为蔺氏三代人对这句话有着深刻的诠释:“绛州澄泥砚出于水、生于火,被称为‘泥与火的艺术’,它的发展是三代人共同努力的结果,爷爷发掘,父亲发展,他们希望我能继续发扬,但愿不辱使命。”



蔺霄麟(前)在澄清过滤 ■ 图片由受访者提供

K 文化紫语 wenhuaxiuyu

“数字+文旅”激发新活力

■ 陈力方

当玩家们沉浸于游戏《黑神话:悟空》中的精美画面时,玩游戏的过程也成为领略山西古建艺术的过程;当游客置身于 35 米的数字文化长卷时,繁华街景再现,平遥版的《清明上河图》跃然眼前;当观众步入山西博物院的“时空变调”艺术展,山西古建中的藻井图案以丰富变幻的万花筒形式映入眼帘,绚烂夺目……近日,以“数智赋能 普见中国”为主题的 2024 数字文旅品牌创新大会在太原举办,一批数字赋能文旅发展的创新案例惊艳出圈。

习近平总书记指出:“文化和科技融合,既催生了新的文化业态,延伸了产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。”近年来,5G、VR/AR、人工智能等数字技术已经广泛应用于文旅行业,在科技的助力下,精美的塑像触手可及,绚丽的壁画纤毫毕现、蕴含各类文化元素的新场景妙趣横生。实践证明,“数字+文旅”,让珍贵的文物活起来、动起来,让遥远的历史近在咫尺、鲜活如昨,为游客提供了丰富的感知体验,也为优秀传统文化传承传播提供了生动的场景。同时,新技术的应用与转化也正在加速重塑文旅产业业态。如何走好数字时代文旅产品的创新之路,是摆在山西文旅面前的一道必答题。

强化科技引领,加快培育山西省文旅产业新质生产力。党的二十届三中全会提出,“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”。科技是第一生产力,数字技术开辟了文旅融合发展的新境界。要全面提升科技支撑水平,促进智慧旅游平台、数字展馆、沉浸式演艺等在全省文旅领域广泛应用,打造更多沉浸式、互动式、体验式新场景,促进文旅在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

坚持文化为魂,打造具有当地特色的数字体验场景。毋庸置疑,数字技术为文旅产业插上了智慧的“翅膀”,但在一些景区,也出现了项目同质化或者创意不足、审美不高的现象。对于文旅产业而言,文化艺术是牵引,数字技术是推动,只有创造性地应用技术,才有助于把握文旅高质量发展的时代机遇,这是业内专家的共识。换言之,只有匹配本地景观和人文历史,找准主题 IP,才能设计出独一无二的数字场景。SoReal 煎真·平遥科技艺术馆、左权桐峪 1941 博物馆等地的数字体验场景上榜首批“山西省数字文旅创新案例”,其创意正是源于独特的历史风貌和红色基因,与当地的文旅特色相得益彰。

探索跨界联动,实现线上场景与线下实景互动。当下,“文旅+游戏 IP”的创意联动正成为一些景区突围引流的新路径,而跟着游戏场景打卡现实取景地,也成为许多游戏玩家的新潮流。虚拟连接现实,“玩家”叠加“游客”,这样的新玩法激发了文旅消费新动能。

党的二十届三中全会提出,“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。在推动文旅深度融合中,充分发挥“数字引擎”作用,以新装备新技术新场景新营销打开数智文旅时空之门,一定能更好地满足人民群众多样化品质化的旅游需求,书写数字技术赋能文旅产业高质量发展的新篇章。

K 文化信息 wenhuaxinxi

《对联》杂志创刊 40 年 联墨艺术展在并开展

科学导报讯 近日,“大美行字——《对联》杂志创刊 40 年联墨艺术展”在太原碑林公园举行开幕仪式。本次艺术展《对联》杂志将 50 件优秀作品在环境优美的碑林公园“碑林画廊”展出。这些作品具有很高的审美价值,联语藉书法的笔韵墨趣,彰显汉字多姿多彩的形体美,书法因联语的字词工丽、音韵和谐,蕴含耐人寻味的诗意图美。同时展出的还有《对联》杂志 40 年所有出版过的期刊和珍贵的信件资料,展现了当代中国楹联事业蓬勃发展的历程。 ■ 傅海青

朔州市应县佛宫寺释迦塔 金银纪念币正式发行

科学导报讯 近日,中国人民银行定于 2024 年 8 月 27 日发行应县佛宫寺释迦塔金银纪念币一套。该套金银纪念币分别由上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币集团有限公司总经销。应县佛宫寺释迦塔,是中国古代建筑的瑰宝,具有极高的历史、文化和艺术价值。发行这一题材纪念币,不仅是对这一重要文化遗产的致敬,也是弘扬中华优秀传统文化的重要举措。 ■ 薛皓中

海峡两岸文物考古交流团 走进洪洞大槐树景区

科学导报讯 近日,海峡两岸文物考古交流团一行来到洪洞大槐树景区参观交流。通过此次参观交流,海峡两岸的专家不仅增进了对景区文化的认识,还加深了两岸在文化遗产保护和研究方面的交流与合作。下一步,景区将继续发挥基地的作用,深入挖掘打造根祖文化特色 IP,讲好大槐树故事,吸引更多两岸游客朋友前来旅游,进一步擦亮“走遍天涯·洪洞是家”旅游品牌。 ■ 范建刚