

社会化媒体视角下政府形象塑造与传播策略研究

■ 常佳

政府形象是指社会公众对政府行为及政府人员在推行政策、实现既定目标过程中的综合素质、整体能力和工作成果的总评价。政府为了向民众展示一个更加便民、高效、廉洁的形象,积极网罗人才,运用现代传媒手段,做实更新政府状态,告知群众“政府将要做什么、正在做什么以及做了什么”。新的传播途径极大地缩小了政府和民众之间的距离,既有利于政府直接倾听来自最底层的呼声,又能为政府工作提供可靠的政策依据。

一、社会化媒体对政府形象传播的影响

1. 政府形象传播渠道多样化

传统媒体时代,政府形象传播设有专门的宣传部门,利用电视、报刊、广播等传统媒介,进行方式较为集中且单一化的传播,虽然具有较高的权威性和专业性,但面临着传播形式单一、发布周期较长、传播信息不完善、公众对政府形象感知困难的困境。20世纪以来,特别是2009年微博创立、2011年微信诞生、2016年抖音上线以后,政府的形象宣传也进入了信息化时代。以纸媒为主,电视、广播为补充的传统媒体与社交媒体融合发展带来的多元化传播,政府形象利用5G、云计算、物联网、大数据、人工智能等技术优势渗透到人们的日常生活中。如政府相关机构开通政务微博、政务微信、政务短视频及政务门户网站,发布信息、收集民意、服务大众,向公众展示风采、分享趣事。普通网民通过社会化媒介构建的网络交流平台,问政、参政、议政,为完善政府形象建言献策。

2. 政府形象塑造多元化

传统媒体时代,政府给公众留下的印象是自带威严、庄严肃穆的,这种刻板印象与其传播方式密不可分。政府通过图文、音频、短视频、直播等更容易吸引公众的方式,直观生动的宣传形象,让政府与公众的交流越来越密切,公众可以敞开心扉向政府说出心里话,政府可以及时回应公众诉求令公众满意,政府形象也从“高冷”变得“亲民”起来。社会化媒体的出现,让政府积极行动,紧跟时代步伐,充分发挥融媒体优势,扎实做好作为,改进服务质量,提高服务效率,在保证政府威信依然的前提下,服务却更加贴心、暖心、得人心,这与建设“服务型政府”的目标不谋而合。

二、社会化媒体视角下政府形象传

播面临的困境

1. 片面性造成政府形象传播的信任感削弱

在中国,新闻媒体是党和人民的喉舌,传统媒体和社会化媒体融合也要坚持正确的舆论导向,宣传先进思想,把握主流方向,掌握舆论的主动权和主导权。在社会化媒体时代,网络信息传播快,言论开放自由,某些“自媒体”片面追求高点击率和商业价值,大肆散布恶意诋毁政府形象的负面信息、不实言论,导致社会不满情绪增加,造成公众对政府部门的信任感削弱。

2. 互动性造成政府形象传播的权威感下降

社会化媒体催生出“人人都有麦克风,人人都是自媒体”的时代,每个人不仅是信息的接受者还是信息的传播者。受众素质参差不齐,专业素养千差万别,社交媒体平台发布的信息缺少守门员、把关人,传播的内容良莠不齐等因素,增加了舆论生成的复杂性,导致了传播乱象,有时会对政府形象传播造成难以挽回的伤害。

3. 被动性使得政府形象传播的公信力不足

进入社会化媒体时代,各种新兴媒体正处于迅猛的发展期,受众成为自媒体,空前地拥有了话语权,有些媒体发表的言论具有强烈的个人色彩。而地方政府只是当地媒体的掌控者,对外地媒体、上级媒体和网络媒体无能为力。危机发生时,政府形象传播中的一大挑战。一些不恪守职业道德的媒体,在自然灾害、社会事件等危机发生时,借机炒作,歪曲事实或只报道政府的成绩、夸大事实等情况,都会加剧公众的不满情绪,使政府危机公关陷入被动的局面,导致危机扩大化,甚至失去公众的信任。

三、社会化媒体视角下政府形象传播的创新路径

1. 全面完善传播平台

政府应适应社会化媒体传播速度快、覆盖面广、影响力大、互动性强等特点,创办自己的政务媒体,全面完善新媒体平台生态,积极运用新媒体传播自身形象。现在的政务媒体主要的形式有政务微信、政务微博、政务短视频以及政务门户网站。其中,政务微博和政务短视频是时下比较主流的政务媒介平台。政府机关在运用新媒体平台传达政策、宣传政绩、回应社会关切时,能在最短时间内

获取公众反馈,及时跟进,答疑解惑,贴合民心。一旦发生紧急舆情,政府可以通过自己的传播平台发布权威言论揭示真相。除此之外,政府还应加强和其他社会化媒体的沟通合作,定期开展座谈会,积极回应媒体困惑,增进彼此的信任和理解,共同传递准确、全面的信息,共同承担起正确引导舆论的重任,进一步增强公众对政府的信赖和支持。

2. 有效畅通互动渠道

社会化媒体时代,互联网日益成为舆论生成、传播、交锋的主战场。一方面,政府应强化互联网思维,全面推进政务服务线上线下深度融合,优化整合资源,提升服务效能,让政务服务更方便、更贴心、更智慧,以群众满意度助推政府城市形象正向传播。另一方面,政府应有效利用“两微一端”等传播工具,公正公开回应民生关切、社会热点、负面舆情,积极稳妥化解网络舆论危机,有效减少对政府的负面影响。必须承认,政府近年来对提升自身形象传播采取了一系列举措,取得了一些成果。如淄博烧烤堪称“新民营经济教科书”,就在游客们忙着享受美食、晒图打卡时,淄博市政府敏锐地接住了这波从天而降的流量,各部门绞尽脑汁、竭尽所能做好推介宣传、服务保障和资源挖掘,努力使官方宣传与游客自发推广形成共振效应,把网络流量变成“留量”,把“一时现象”打造成“一市品牌”。

3. 努力提高管控能力

政府要创新思维,积极利用社会化媒体这个新的“自媒体”平台,充分保障公民对政府权利运行的知情权、参与权、表达权和监督权,尽可能地谋求和创造共识,努力赢得公众的认同,掌握信息发布的话语权,舆论引导的主动权,争取成为社会化媒体的“中心”。即使政府部门在工作中存在一些不足之处,或引起一些误会,也能变被动为主动,使事件具有可控性,甚至让公众在处理危机事件时,看到政府的效率和公平,化危机为转机,化不利为有利。

“万物皆媒介”的传播方式,改变了人们获取信息的途径,也给政府形象传播带来了深远影响。政府运用以互联网为依托的社会化媒体塑造和传播形象,可以提高政府的感召力,增强公众的认同感,进而为社会公共利益和民生福祉作出更大贡献。

(作者单位:科学导报社)

新课改视野下初中语文学科育德的思考与实践探索

■ 顾斌

在新时代背景下,教育的目标已经从简单的传授知识向培养全面发展的人才转变。而作为语文学科的教育,在新课改的指引下,更加注重培养学生的品德素养,引导学生健康成长。本文将从新课改的视野出发,探讨初中语文学科在育德方面的思考与实践,旨在为广大语文教育工作者提供一些有益的启示。

一、初中语文学科育德重要性的几点思考

语文学科作为一门涵盖语言文字、文学、修养等多方面内容的学科,在学生德育中扮演着重要的角色。首先,语文学科是思想道德教育的重要渠道。通过语文教育,学生不仅学习到文字的表达技巧,更重要的是接触和感悟到了各种思想、道德情感。其次,语文学科是情感态度价值观培养的有效载体。通过文学作品的欣赏,学生可以体验到各种情感,塑造正确的人生态度和价值观。因此,加强初中语文学科的育德工作具有重要的现实意义。

二、初中语文学科育德教育策略与方法的实践探索

(一)文本导入德育

文本导入德育是一种引导学生通过精心挑选的文学作品来培养道德品质和人生智慧的教育方法。在初中语文教材《木兰诗》中,可以选取其中描述木兰代父从军的情节。教师可以设计阅读活动,引导学生通过阅读和讨论,理解木兰为了国家情怀而代父从军的高尚品质,以及她无私、勇敢的精神。学生可以通过分组讨论或个人写作等方式,表达对木兰的敬佩和对勇气、责任感的认识。例如,学生可以写一篇感想,表达自己是否愿意像木兰一样为了责任和正义勇敢奋斗,从而培养出一种自觉的道德观念和行为习惯。通过这样的活动,学生不仅可以理解文本所传达的价值观,也可以将之应用到日常生活中,形成健康的人格和行为习惯。

(二)作品创作与表演

作品创作与表演在初中语文学科中是一项极具启发性的策略。以《陋室铭》为例,教师可以鼓励学生根据课文内容,创作自己对“陋室”的理解和感悟,并通过表演形式进行呈现。学生可以自由发挥想象力,写出自己理想中的“陋室”,或是借鉴课文中的描述,表达对简朴生活的向往和珍惜。在表演环节,学生可以选择朗诵、小品或戏剧等形式,将自己的作品生动地展示给同学和老师。例如,一位学生可以扮演作者对陋室的描述,另一位学生可以通过朗诵的方式表达对陋室生活的理解和赞美。通过这样的创作与表演活动,学生不仅能够深入理解课文内容,还能够锻炼自己的表达能力和团队合作精神,同时体验到分享作品的喜悦,激发学习的兴趣和动力。

(三)社会实践与体验

社会实践与体验在初中语文学科中扮演着至关重要的角色。以《三顾茅庐》为例,教师可以引导学生

深入理解历史人物诸葛亮的智慧和胸怀,然后组织学生开展相关的社会实践活动。学生可以选择模拟诸葛亮的一些行为,到社区里寻找需要帮助的老人,或者参与一些环保活动,如植树造林等。在实践过程中,学生不仅能够感受到帮助他人的快乐和成就感,还能够学会与他人合作、沟通和解决问题的能力。例如,一群学生可以共同策划并组织一次社区义务清理活动,他们需要协作分工、制定计划,并且在活动中解决各种意外情况。

(四)角色扮演与情景模拟

角色扮演与情景模拟作为一项创新策略在初中语文学科中扮演着重要角色。借助《刘姥姥进大观园》这一经典情节,教师可以设计情景,让学生扮演不同的角色,如刘姥姥、贾宝玉等,来理解人物情感与社会背景。例如,教师可以安排学生扮演不同角色,围绕大观园的场景展开对话,让他们通过互动体验不同身份带来的思考和情感。学生可以通过角色扮演,感受到不同人物在大观园中的体验和心境,从而更深入地理解小说中所表达的社会风貌和人物性格。在模拟过程中,学生将理解到文学作品背后所蕴含的人生智慧和道德观念,并通过与同学的交流与讨论,进一步提升自己的情感智慧和人际交往能力。通过这样的角色扮演与情景模拟,学生不仅能够更深入地理解文学作品,还能够培养自己的情感管理能力和社会适应能力,为未来的成长和未来发展奠定坚实的基础。

(五)课堂案例分析与讨论

在初中语文课堂上,教师可以选择教材中的文章《人民英雄永垂不朽——瞻仰首都人民英雄纪念碑》,通过课堂案例分析与讨论,引导学生深入探讨人民英雄精神以及对历史和英雄的尊重与敬仰。首先,教师可以介绍人民英雄纪念碑的背景和意义,引导学生了解其中蕴含的英雄主义精神。接着,教师组织学生阅读文章,分析文中所描述的瞻仰纪念碑的场景和人物心情,引发学生的共鸣和思考。然后,教师可以提出一些问题,如“你们对于纪念碑的意义有何感悟?”“你们认为什么样的精神是人民英雄所代表的?”等,引导学生展开讨论,并分享个人观点和体会。接下来,教师可以设计一些情景模拟活动,让学生扮演不同的角色,如纪念碑建造者、参观者、英雄后代等,通过角色互动和情景模拟,深化学生对英雄主义精神的理解和感悟。

总之,在新课改的背景下,初中语文学科育德工作显得更加迫切和重要。通过本文的探讨,我们可以看到,初中语文学科育德工作需要采取多种策略和方法,注重培养学生的人文精神、情感态度和价值观念,从而促进学生全面发展,使学生成长为社会主义建设者和接班人,为构建和谐社会作出应有的贡献。

(作者单位:南通市通州区西亭初级中学)

厂务公开对企业党风廉政建设的促进作用

■ 张小玲

企业在改革发展的过程中如何扎实有效地推进廉政建设和反腐败工作,为生产经营健康发展提供坚强的政治保障和纪律保障是企业党委、纪委面临的重要课题。实践证明,厂务公开是强化民主监督,发动群众反腐,加强企业党风廉政建设的有效方法和途径。

一、正确认识,增强实行厂务公开的自觉性

厂务公开是落实党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的具体体现,是加强企业党风廉政建设的重大举措,是加强民主监督、预防和遏制腐败、推动企业改革发展的有效途径。实行厂务公开,不仅保证了职工对干部尤其是领导干部权力运用和企业重大经营管理行为的知情监督权,调动和发挥了职工工作积极性和参与民主管理的积极性,而且促进了公平竞争和公正履职,有力促进了企业党风廉政建设,从而进一步增强了实行厂务公开的自觉性。

二、规范创新,建立厂务公开长效机制

企业党风廉政建设与反腐败斗争的重点就是生产经营管理中的关键环节,这些关键环节的监督检查搞好了,就能从源头上治理腐败。只有不断规范运作,强化民主管理,创新监督机制,才能较好地引导企业领导干部廉洁自律,推动企业党风廉政建设健康发展。

一是明确公开内容。

厂务公开工作要紧紧围绕改革、发展和稳定,不断拓展充实新的内容。按照国家有关规定,在保守单位商业秘密的同时,把与企业领导班子建设和党风廉政建设密切相关的重大问题通过职代会等形式向职工群众公开。要公开国有企业廉洁风险点和防控措施等落实情况,有效防止企业经营管理人员滥用权力,最大限度避免企业人员违法违纪导致国有资产流失。要把工作的着力点放在影响经济效益提高的关键问题上,对企业改革发展的难点、经营管理的重点、职工关注的热点、廉政建设的焦点和企业改制、改革方案、工资分配方案、生活福利费、业务招待费使用情况,社会保险金交纳情况、领导干部廉洁自律情况、集体合同签订情况、民主评议干部结果和采购情况等,进行有序、真实、及时的公开,让职工感受到公开的内容可亲、可信。

二是规范公开程序。

公开的层面要由只公开办事结果向公开办事程序方面深化。公开前,对公开的内容进行认真的研究,集中职工群众的智慧和力量,在民主决策的基础上提高决策的科学性。公开后,善于听取职工群众的意见和建议,引导和激发职工群众自觉参与的积极性。要加强公开过程中的职工民主参与,重视职工意见的反馈和渠道的畅通,做到件件有回音,事事有落实。实行事前、事中、事后的全过程公开,防止形式公开、政绩公开和结果公开。同时,坚持定期公开和随时

公开相结合的原则,做到属于常规性工作定期公开,属于阶段性工作分阶段公开,属于临时性工作随时公开。

三是创新监督形式。企业实行厂务公开,就是发动群众监督生产经营,实行民主管理。可采取简报信息、会议、公开栏、显示屏等形式,按年度、季度、月度实行定期公开不定期公开,让职工广泛了解生产经营的状况,及时发现管理中存在的漏洞和问题,实施有效的监督,防止决策失误造成严重经济损失。

四是完善监督机制。

要注重从组织领导、健全制度、规范运作、深化内容、监督落实、实际效果、职工满意度等方面,不断完善民主监督机制。要重点规范以职代会为主要形式的民主决策机制,保证职工民主管理、民主参与、民主监督权利的落实;规范以厂务公开为主要形式的民主决策机制,组织职工代表对厂务公开定期进行巡视检查;规范以民主评议干部制度为主要形式的民主监督机制,坚持每年对领导干部进行民主评议,以组织考评、职工民主评议、党风廉政建设考核等方面加以考核。只有让职工真正了解决策,真实知晓重大事项和领导干部履行职责的情况,才谈得上民主监督和民主管理。广泛性就是要尽可能地扩大公开的范围,除了企业秘密和不利于公开的事项外,凡是应该让职工知道的内容都应尽可能向职工公开。完整性就是公开的内容是否完整,如公开的内容不完整,职工群众就会如瞎子摸象一知半解,无法监督。规范性就是按程序公开。只有充分扩大职工的知情权、发言权、议事权、参与权和监督权,广大职工的民主监督作用才能真正得以充分发挥,领导干部的廉洁自律和企业党风廉政建设才有保障,企业才能健康发展。

厂务公开具有鲜明的源头控制和治理功能,深入推进厂务公开,把领导者的权力置于职工群众的监督之下,就能从源头上使领导干部的权力得到有效的监督和约束,促进其廉洁自律,推进企业党风廉政建设健康深入发展。

(作者单位:平顶山天安煤业股份有限公司十矿)

新质生产力怎样赋能高校思政课改革创新

■ 梅洁

习近平总书记2023年9月在黑龙江视察期间,强调要整合科技和创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力,这是马克思主义生产力理论在当代中国的创新发展,说明党的理论创新实现了新的与时俱进。同传统生产力相比,新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。劳动者作为生产力中最具有决定性的力量和最活跃的因素,是发展新质生产力的重要支柱。恩格斯指出:“为了占有和使用生产资料,我们需要有技术素养的人才,而且需求量很大。”高校是人才培养的主阵地,其重要使命是为党和国家培养造就一大批能够创造新质生产力的战略型人才及能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才。“新质生产力应当是具有政治远见、不谋私利、勇敢向前、脚踏实地而富有实践精神的先锋分子。在创新驱动发展战略背景下,高校应积极探索新质生产力赋能思政课改革创新的路径方法,以教育生产力的提升增强思政课教育教学的实效性,引导青年学生争做有情怀、敢担当、高素质、肯奋斗的时代新人。

一、将新质生产力理论融入教学内容,提升思政课的学理厚度

思政课的本质是讲道理,要通过讲深马克思主义基本原理、讲清马克思主义中国化时代化的理论成果,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力。新质生产力生成于党带领人民坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践中,是以习近平同志为核心的党中央大势、深刻总结我国以高水平科技自立自强推动高质量发展实践经验的

基础上形成的重大决策部署,是中国特色社会主义政治经济学的重要战略抉择,深刻体现了我们党善用马克思主义的立场观点方法观察时代、把握时代、引领时代的理论与行动自觉。高校要努力培育适应新质生产力发展要求的新型劳动者,就要将新质生产力理论融入思政课教学内容中,讲清发展新质生产力与实现中国式现代化的逻辑关联,揭示培育新质生产力与弘扬中国精神的内在关联,阐释推进新质生产力与大学生成长成才的内在关系,实现理论性与价值性相统一,更好地激发学生的历史主动精神,深化其改革创新意识、坚定其开拓创新的信念、锻造其攻坚克难的能力。

二、将新质生产力思维融入教学方法,增强思政课的实践力度

习近平总书记深刻指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,抓住了创新,就抓住了牵动经济社会发展全局的‘牛鼻子’。”新质生产力是创新起主导作用的先进生产力质态,其核心是数字化智能化生产力,表现出高科技、高效能、高质量等显著特征。马克思指出:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”随着新一轮科技革命的加速演进,新质生产力在不断赋能传统产业转型升级的同时,也对人们的精神世界、思维方式和行为方式产生了深远的影响。高校不仅要帮助学生“专业成才”,更要促进其“精神成人”,这就要求思政课充分发挥立德树人的关键作用。在智能数字化信息化赋能高校教育教学实践的大背景下,思政课的有效教学需要以创新为立足点,借助现代信息技术分析学生的学习行为,动态收集学生的思想困惑与发展需要等数据信息,并依托智慧教学平台,集成优质教学资源,实现课程内容的动态更新、个性化推荐与AI

伴学,同时引入虚拟现实,增强现实等先进技术,打造沉浸式学习体验,帮助学生在互动中学习、在实践中成长。

三、将新质生产力理念融入教学评价,拓展思政课的评估广度

新质生产力是贯彻新发展理念的内在要求和重要着力点,其突出创新,注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享,为思政课的教学评价提供了新的理念遵循。思政课的质量评估要突破传统静态的单一维度,构建开放动态的多元评价体系。理论教学环节,秉持“两性一度”的课程建设要求,以OBE理念为导向,以新时代大学生精神需求分析为抓手,以问题库、案例库、素材库的建设推进思政课的供给侧改革,从“以教为中心”转向“以学为中心”,遵循“课前线上学习+在线评估+课中讲授+合作探究+成果输出+多元评价”的教学流程,将评价模块分布于教学各环节,基于学习目标学生的全过程学习成果进行师生、生生、组间等多元考核,着重考查学生的理论思维、创新思维、学习能力、思维能力、情感态度、协作能力等;实践教学环节,以思政小课堂和社会大课堂相结合为契机,组织学生深入基层实践,感受国家脉搏,领悟时代责任,从反思总结、行为观察、案例分析、社会评价等环节开展教学效果评估;以校企合作深度融合为载体,带领学生深入了解社会需求和产业发展趋势,从生产发展的全过程感受新时代的创新成就,协同合作企业对学生的知识理解与应用能力、情感态度与价值观、团队协作与沟通能力、创新能力与实践能力等适应新质生产力发展的高阶能力进行综合评估。

基金信息:广西高等教育本科教学改革工程项目(编号:2022JG113)、广西学位与研究生教育改革课题(项目编号:JGY2023029)

(作者单位:广西大学马克思主义学院)

加快发展新质生产力 提升报业高质量发展

■ 杨瑾

佳绩,最后成稿了《“旭辉工作法”为何叫得这么响?》当此稿以原创的第一时间在报纸发表后,省内各大媒体竞相转发,此时,报业不但实现了报纸本身的最大价值,同时通过网络媒体的高频次转发,也提升了报纸自身的知名度,让新闻受众群体在媒体多样化、形式快捷化的时代,发挥传统媒体中流砥柱的作用让我们的传统媒体充分发挥出“新作用”。

二、创优新产品,加快发展新质生产力,提升报业新经济增长点

何为“新产品”?新产品的特点是创新,关键是质优,本质是要代表报业先进的生产力。报纸的深度报道往往有篇幅长、受众窄的特点,在如今新闻快餐化的时代背景下,要想获得更加广泛的受众群体,可以考虑将一个传统的深度报道拆分成多个短视频依次分发。例如,《“旭辉工作法”为何叫得这么响?》这篇通讯可以打造这样的短视频矩阵,将旭辉的先进事迹和采访过程拍成多个短视频,从生前事迹、因公殉职,到长治市潞州区委、市、院、市委、省、高院、省委政法委、中央政法委先后印发宣传韩旭辉同志先进事迹的通知,将传统的深度报道用短视频拆解和重新诠释,创新了深度报道模式,颠覆性地突破了深度报道的理念,打造出立体化的传播效果。

韩旭辉被最高法院追授为“全国法院先进个人”这则新闻,从一则简讯,到深度报道、矩阵短视频的推广,衍生出需要拍一个专题片更好地去宣传推广。那么谁最有机会获得专题片的拍摄呢?毫无疑问,与深度报道的人、发布矩阵短视频的人机会最大。因为他有第一手最原始的资料。这就要求我们报业人要从原来单一的平面媒体延伸到融媒体。“新业态链”的产生促使报业人要让更多地人从各种社交平台了解传统媒体。比如,我们可以通过数字报、微信公众号、微博、抖音、短视频、直播、快手等平台推广有价值的报纸以外的新闻,让不善于纸质版阅读习惯的人了解报纸,扩大除报纸读者群以外的客户群,广泛延伸“新业态链”,从而达到报业一个新的经济增长点。

三、优化人才组合,创造新质生产力,生产契合时代发展的新产品

实际上,进入融媒体时代,报业这个传统媒体面临着一个转型发展、融合发展的课题。如何运用互联网、移动端、大数据等信息技术手段,开发运用好微信公众号、视频号、抖音号等新媒体,为传统媒体插上腾飞的翅膀,实现传统媒体的融媒体再造和高质量发展,成为传统媒体无

法绕开的一道“必答题”。

发展的关键是人。由于报业发展历史长,原有老员工固有的生产经营模式在短时期内很难去适应融媒体时代的需求。报社要有计划、按步骤,去培养适应时代发展的新型人才。就原有人才进行优化组合,培养学习能力强、学习型人才,使传统的文字编辑快速成长为一个文字、图片、视频编辑的复合型人才。

可是市场瞬息万变,人才不能等培养。单靠自身人才资源是无法在短时期内做到的,这就要求报业人要有前瞻的思维 and 眼光去思考,寻找适合自己团队发展的新路径,应以“多元、共享”的人才策略去分阶段实现人才这一强大的动力源,生产出契合时代发展的新产品。韩旭辉被最高法院追授为“全国法院先进个人”这则新闻,从一则简讯,到深度报道、矩阵短视频推广,再到专题片拍摄就是最好的例证。

报业经过了多年的发展,已经形成了自己固有的客户群,虽然原有报纸受众群体对报业新的价值取向发生了变化,他们不仅需要文字深度报道,同时也需要用新媒体、短视频快速化、便捷化地去发布工作动态。这对传统媒体是一个机会,因为传统媒体具有优先抢占市场份额和客户便利条件,只要充分发挥传统媒体优势,加快发展新质生产力,做优与报纸相关的新业态链,就能使报业步入高质量发展轻轨道。

(作者单位:山西法治报社)

何为新质生产力?2023年9月,习近平总书记到黑龙江考察调研时,首次提到一个耳目一新的词汇——“新质生产力”。2024年1月31日,习近平总书记到中共中央政治局第十一次集体学习时强调,加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展。习近平总书记指出,高质量发展需要新的生产力理论来指导,而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力,需要我们从理论上进行总结、概括,用以指导新的发展实践。

2024年,“发展新质生产力”一词成为中国经济社会发展的高频词。那么报业如何实现新质生产力,使传统媒体报业实现高质量发展呢?综观报业的发展历程,由原来的“事业单位”转向“事业单位、企业化管理”,再到现阶段完全“企业化管理”,其中释放了一个巨大的信号,那就是传统媒体要打破原有生产经营格局,创新发展新质生产力,摆脱传统经济成长方式,顺应新时代媒体发展的新要求。下面我以自己采访的一则新闻为例,谈谈如何去发展纸媒新质生产力,促进纸媒高质量发展。

一、传承纸媒优势,加快媒体融合速度,让“老媒体”发挥“新作用”

融媒体时代下,信息不只是通过报纸、电台、广播、电视等传统途径传播信息,它传播的途径很广泛,新闻网站、公众号、头条号、快手、抖音等都成为新时代传播消息的重要途径。例如2023年12月,最高人民法院决定表彰一

批全国法院先进集体和先进个人,其中长治市潞州区人民法院原马法官庭庭长韩旭辉同志被追授为“全国法院先进个人”。一时间,韩旭辉的名字刷爆了长治市法院系统朋友圈。这则新闻受众群体第一时间是从头条号、快手、抖音等新媒体平台上看到的。由于新媒体与报纸这种发布时间差,导致报业的受众群体越来越少,这就要求传统的媒体人要在做好报纸的前提下,更要发挥好新媒体。

报纸的受众群体越来越少是不是说报纸就没有存在的必要性呢?恰恰相反,报业要充分发挥自身独有的优势。

其一,报纸具有很好的保存价值,白纸黑字,千年文字会说话,它能很好地记录或是去佐证一些大事件。比如,网络会因黑客攻击等因素造成数据丢失或是发送链接打不开,但报纸只要保管好,永远不会使文件丢失。

其二,接着说上面那则新闻,韩旭辉为什么会最高院追授为“全国法院先进个人”?这些很少会在抖音、快手等平台看到。这时候我们就应该充分发挥报纸的传统优势和报业人深厚的文字功底,找出新闻背后的故事。紧接着我花大量的时间去采访了韩旭辉身后的同事、朋友、领导以及他的当事人,去追寻韩旭辉一生的丰功