



# 壶关

## 奏响生态高质量发展“协奏曲”

■ 南晓辉 杨洋

太行不墨千年画，峡谷无弦万古琴。

很多人会把山水风光归类到“自然景观”范畴内，而长治壶关的太行山大峡谷，却是一个“人文景观”。它的“人文”并不是建造了仿古建筑、亭台楼阁，而是人们眼中看到的翠绿山色、高峡平湖，这是一代代壶关人用他们的双手“与天斗”换来的。

过去这里的环境恶劣，是典型的“荒山秃岭”，改革开放后，十几任壶关县委书记、县长，任任抓绿化，发扬“功成不必在我，功成必定有我”的精神，硬生生把一场绿化运动延续至今。山坡一座座变绿，流水一年年变清。坚韧、厚道、睿智、奋进成为人们对这些做事执着、思维创新的“壶关疙瘩”们的全新解读，他们身体力行讲述了什么是“壶关精神”。

### 万里森林万里墙

壶关，最亮的名片是山水，最厚的底蕴是文化，最优的禀赋是生态。

近年来，壶关县委、县政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平生态文明思想，深入践行“两山”理论，坚持“生态立县、旅游强县”发展战略不动摇，围绕打造全国著名的生态旅游目的地、中国北方优质农产品供应基地、全省创新驱动绿色转型发展高地的“三地”目标，统筹推进经济社会发展和生态环境保护，大力发展生态旅游和生态经济，走出了一条具有壶关特色的生态文明建设之路。

人说山西好风光，最美风光在太行。千里太行山，美景在壶关，而壶关美景的代表，就是太行山大峡谷景区。景区内山脉纵横，主峡和支峡遍布，其中包括号称“太行第一雄峡”的八泉峡。作为国家全域旅游示范区，全国县域旅游发展潜力百强县，中国最美乡村旅游目的地、生态旅游目的地，壶关县先后被评为国家生态建设示范区、全国造林绿化先进县、全国森林旅游示范县、全省首批林业生态县，连续七届荣登“中国深呼吸小城百家榜”。

2022年，壶关县优良天数达到300天。全面落实河长制，强化黑臭水体治理，配套完善污水管网，完成生活污水集中治理，河口桥断面水质达到IV类标准。持续实施造林绿化，加强生态保护修复，完成造林5万亩，植被恢复3310亩，退化林修复5000亩，干果经济林提质增效2.1万亩。一组组数据，为打造绿色壶关铺就了坚实基础，也为发展释放出源源不断的生态“红利”。

曾经的壶关是一个“修竹茂林，与山无穷”的多林县份，气候调匀，泽泉众多，有着良好的生态环境。随着时代的推移，经历了毁林拓田，伐薪烧炭，森林日趋减少。解放初期，壶关人民为了有水喝家家打旱井，村村挖旱池。从1979年开始，历任县委书记、县长咬定青山，坚持不懈，发扬壶关精神，带领全县人民展开了一场绿化接力持续战。

人要文化，山要绿化。山沟栽满树，致富千条路。这是生活在太行山里的壶关人，磨砺出的坚定信念。劳模王五全经过10年的反复实践，从阴坡造林到阳坡造林，从一季造林到常年造林，创造了一套干石山栽油松的新技术，其成果被中国农业电影制片厂拍成科教片《干石山上栽油松》在全国推广。从空中俯瞰，林海覆盖的崇山峻岭间，宛如长城般的石墙与绿树交相辉映，绵延万里。被基尼士总

部认定为“最长的森林防护墙”，用“最长情”的爱保护好每一寸绿色。

目前，壶关县森林防护墙已达1万余里。绿色覆盖的崇山峻岭间，宛如长城般的白色石墙与绿林交相辉映。绿化成果来之不易，1449位专业护林员穿梭在壶关县的莽莽林海间，和森林防火墙一起，守护着日渐葱郁的家乡。成片的油松林，为当地群众提供了丰富的松针、松花粉、松子、松蘑等林副产品。依托良好的生态环境和丰富的旅游资源，壶关县大力发展生态旅游产业，绿意盎然的太行山大峡谷景区让来自天南海北的游客流连忘返。

### 太行山水有新韵

一处山水一处美。铺展壶关旅游版图，全域旅游景象尽收眼底。

驻足抗大一分校壶关神郊真泽宫旧址，聆听红色故事；畅游壶关太行山大峡谷景区，尽享自然山水的钟灵毓秀；探访芳岱村明清民居，感受岁月流转……

太行山大峡谷绵延百里，雄奇险秀，旅游资源独具特色。2001年，发展旅游之初峡谷内八泉峡、红豆峡等10个景区各自为战，旅游产品同质化严重。2013年3月，山西太行山大峡谷旅游发展股份有限公司在壶关县政府主导下组建成立，对景区进行了全方位改革，形成了统一规划、统一管理、统一开发、统一品牌、统一经营的旅游开发管理格局，在山西省率先走出了一条旅游综改试验新路子。

据介绍，八泉峡景区雄居太行山大峡谷中段，集自然风光与现代时尚于一体，面积24.11平方公里，最低海拔600余米，最高海拔1400余米，最大落差约1100米，是峡谷内设施最全、线路最美、最具代表性的精华景区，主要景点36处，蕴涵了太行山之精髓，先后荣获“国家森林公园、国家地质公园、中国十大最美峡谷”等称号。

重峦叠嶂的山峰、千姿百态的山石、绿浪滔天的林海、潺潺流淌的泉水、清澈见底的池潭……一路随导游脚步登山而上，八泉峡的丰富景观让游客惊叹连连。“这是我第一次来到八泉峡，空气清新，一片苍翠，不得不佩服大自然的鬼斧神工。”一名游客说道。

八泉峡景区于2020年成功创建国家5A级旅游景区。如今，208米的“天空之城”旅游观光电梯和观光跳台、高峡平湖自由来往的游艇、山中往返穿梭的空中巴士等，为游客提供安全、便捷的服务，游客可以“地上看、水上游、

天上观、云中行”，立体体验太行山大峡谷的山势层次分明，吸引了来自全国各地的游客前来户外体验，一步一景，心情倍感舒畅。

多年来，太行山大峡谷不断完善基础设施，丰富产品业态，提升服务水平，创新营销策略，各个景区环境得到了全面优化，品质显著提升。日新月异的变化让太行山大峡谷的知名度、美誉度、影响力显著增强，游客好评连连，经济效益和社会效益大幅提升。为了帮助辖区内农民增收，太行山大峡谷把设立的商铺、高亭、摊位等优先租赁给当地村民经营，特别对老弱病残群体等给予租金优惠和减免。截至目前，景区拥有经营摊点162处，周边乡村农家乐、太行民宿350余家，每日可接待过夜游客上万人次，间接带动了5000多名村民增收致富。下一步开发八泉峡景区南天门游览路线，丰富旅游产品业态。在辖区内发展一批太行山居、太行人家等特色民宿、高端民宿，通过景区带动，让更多村民参与到旅游发展中。同时鼓励更多年轻人回乡创业，加入家乡的旅游发展，实现业态多元、体验丰富，大力发展旅游夜经济，激活文旅消费新体验，吸引更多的客人住下来、留下来。

依托得天独厚的生态优势，创新“旅游+”模式，大抓文旅产业发展，大力发展文旅康养产业，八泉峡成功创建为全市首家5A级景区，欢乐太行谷成功创建为4A级景区并入选首批文旅康养示范区，发展全国乡村旅游扶贫重点村111个，全国乡村旅游重点村1个，全省乡村旅游示范村4个，初步形成了“一城、三区、三廊、十大旅游小镇、百个乡村旅游示范点”全域旅游格局，成为全省重点打造的文旅康养集聚区。2022年重点景区接待游客200.42万人次，经营收入2.55亿元，带动全县4万余人走旅游路、吃旅游饭、发旅游财，好风光成为了好产业，好风景变成了好光景。

### 发展产业谱新篇

一行行绿色的藤蔓间，一个个成熟的西红柿探出头来，鲜红欲滴，饱满多汁，甚是诱人。

近年来，“西红柿小镇”的名头在上党大地上越来越响亮。壶关利用它得天独厚的地理和气候条件，探索出了旱地西红柿种植项目，让小小的西红柿插上“云”翅膀飞向了全国各地，并先后获得“国家级旱地晚播西红柿标准化示范区”“国家地理标志证明商标”等荣誉，全县共有17家农业企业、合作社获得番茄无公害农产品认证。经过十几年的发展，壶关走出了一条生态、经济和社会效益有机结合

的绿色发展之路，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的时代内涵。

从“七山八陵一分田，石多土少缺水源”的“干壶”，到以旱地西红柿产业为主导的农业大县，壶关人民向天要水、向地借水，发扬“坚韧、厚道、睿智、奋进”的“疙瘩”精神，通过打旱井、建旱池、修水渠，实施深井提水、东水西调等水利工程，涵养了水源、改善了生态，生产生活用水极大改善，农业种植条件大幅提升，让壶关人端牢了旱地西红柿这个增收致富的“金饭碗”，脱贫致富成效突出，乡村振兴有了希望。

抓项目就是抓发展，抢项目就是强未来。壶关县广大建设者鼓足干劲，在保安全、保质量的前提下提效率、抢进度，进一步加快项目建设，争取早日建成、发挥效益，为高质量发展蓄势赋能。

今年以来，壶关县只争朝夕、加压奋进的姿态，紧盯时间节点，全力推动重点项目踏春提速，以项目建设的稳和进，夯实高质量发展根基。壶关县以建设鑫磁科技、晋通磁材、中研非晶等高精特新稀土磁材小镇为重点，大力发展新材料产业，谋划推进长东盛业新材料产业园、壶关高测年产1.2亿千米金刚石线、华晋磁材有限公司磁材生产线等项目等；以数字经济为切入点，全力抓好星火·链网骨干节点、电子信息产业园等项目建设，加速山西全云云平台大数据基地投产达效，精准对接应用市场，打造更具核心竞争力的数字产业集群。

只有高标准高质量抓好项目建设，拼经济才有底气和后劲。壶关县坚定“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”的共识，锚定“三地一区”目标，聚力短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，以“超前思维”谋项目、“创新思维”落项目、“服务思维”推项目、“绩效思维”督项目，今年共谋划实施了包括金烨集团特种新材料中试基地、绿色低碳氢冶炼技改等在内，总投资196.29亿元的164项重点项目，其中省级重点项目4项、市级重点项目37项。

一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大的事业都要在继往开来中持续推进。壶关正以只争朝夕的干劲、一往无前的拼劲、敢为人先的闯劲、久久为功的韧劲，以真抓求实干、以实干求实效，推动高质量发展再上新台阶、开辟新境界。在推动高质量发展中奋勇争先，奋力谱写中国式现代化壶关篇章！

