

一、研究背景

(一)康养产业发展背景

1.人口老龄化和人们对健康的关注是康养产业发展的客观需求

新时期,在实施健康中国战略和大力发展现代服务业的背景下,我国康养产业发展迅速,逐渐成为重要的经济业态。截至2022年末,全国60周岁及以上人口2.8004亿人,占全国总人口的19.8%;全国65周岁及以上人口2.0978亿人,占全国总人口的14.9%;山西省65岁及以上人口比重达到14.48%。按照国际通行划分标准,当一个国家或地区65岁以上人口占比达到14%时,进入深度老龄化社会。所以,当前我国绝大部分省份包括山西省,均进入深度老龄化社会。老龄化程度的不断加深使得社会对养老服务、康养服务的需求逐渐提高,刺激着养老、康养产业快速发展。同时,随着生活节奏的加快,健康理念的普及,健康问题成为全社会共同关注的话题,年轻人对健康养生生活的追求不断提高,康养产业的客群逐渐扩展至中青年群体。

2.相关政策大力支持康养产业发展

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视人民健康和养老服务,系统谋划了一系列政策措施。从2016年国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》,到2019年国家林草局等部门联合印发的《关于促进森林康养产业发展的意见》,到2021年国务院出台的《关于加强新时代老龄工作的意见》和工信部、民政部、卫健委联合印发的《智慧健康养老服务行动计划(2021-2025年)》等,国家以坚实的政策基础支持康养产业发展。

山西省委、省政府紧跟国家战略,高度重视康养产业发展,将文旅康养产业作为战略性支柱产业之一。2021年山西省人大常委会出台了《山西省康养产业促进条例》,同年山西省人民政府印发了《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》,2022年山西省政府出台《关于支持康养产业发展的意见》,同年,山西省财政厅等部门联合出台了《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》等,山西省通过出台一系列政策措施,将康养产业培育成为新的经济增长点。在市级层面,就太忻一体化经济区所涉及的太原市和忻州市而言,太原市出台了《关于推进养老服务发展的实施意见》《太原市推进服务业提质增效2022年行动计划》《太原市生活性服务业发展行动方案(2023-2025年)》等政策,支持康养产业高质量发展;忻州市制定了《忻州市“十四五”文化旅游康养产业发展规划》《忻州市人民政府办公室关于支持康养产业发展的实施意见》等政策,支持康养产业做大做强。

(二)太忻一体化经济区建设背景

建设太忻一体化经济区,是山西省委、省政府构建“一群两区三圈”城乡区域发展布局,深度融入京津冀协同发展,打造经济增长新引擎的重大举措,对于优化区域协调发展、全方位推动高质量发展具有重大意义。太忻一体化经济区具体实施范围包括以太原市会城市为核心,以中北高新区、阳曲产业园区、忻州经济开发区、原平经济技术开发区等为建设重点,依托雄忻高铁、108国道两条主轴,牵引带动周边地区联动发展,涉及太原市尖草坪区、杏花岭区、迎泽区、万柏林区、古交市、阳曲县6县(市、区),忻州市忻府区、定襄县、原平市、繁峙县、代县、五台县6县(市、区),共12县(市、区),总面积1.68万平方公里,约占全省的10.7%。

2021年山西省印发了《关于推进山西中部城市群太忻经济一体化发展的指导意见》,提出太忻一体化经济区是融入京津冀和雄安新区重要走廊、中部城市群发展隆起地、全省先进制造业集聚地、世界级旅游康养目的地、生态文明建设示范区等五大战略定位。2022年山西省

推动太忻一体化经济区康养产业发展的对策建议

■ 张金瑞

出台了《太忻一体化经济区旅游康养重大行动方案》,提出依托区域文旅康养资源,实施品牌塑造、产品线路创新、产业集群建设、重大活动促进、康养休闲带动、服务功能提升“六大行动”,打造具有世界影响力的文化景观生态走廊和世界级旅游康养目的地。

二、太忻一体化经济区康养产业发展现状

(一)太忻一体化经济区康养产业发展优势

1.资源优势

一是气候宜人宜居。太忻一体化经济区夏无酷暑、冬无严寒、昼夜温差大,适宜夏季避暑康养。二是自然资源丰富多样,蕴含类型多样、数量丰富的自然生态要素、自然(地质)遗迹以及自然景观,共有五台山草甸自然保护区等5个自然保护区,雁门关省级草原自然公园等22个自然公园。三是温泉资源独特,奇村、顿村、合索、大营、汤头等温泉资源分布其中,特别是奇村温泉富含硫酸钙、硫化氢、硅酸等多种矿物质,康养保健价值较高。四是人文底蕴深厚,有五台山、长城2处世界文化遗产,太原、代县2座国家历史文化名城,15处中国传统村落和111处省级及以上文物保护单位,佛教文化、晋阳文化、府城文化、边塞文化、红色文化等多种地域文化在此交汇。

2.交通与市场优势

一是对内可承接山西省内康养需求。随着疫后经济复苏性增长,山西省居民人均可支配收入不断攀升。在2022年居民消费支出中,医疗保健和教育文化娱乐支出占比21.4%。生活水平的提高将带动康养服务和产品需求不断上升。同时,“忻忻号”城际动车开行,五台陆港铁轨专用线接驳联通,忻太大道、忻原大道建成通车,太原铁路枢纽东环阳曲西—太原南段高速铁路、太原至五台轻轨以及古交至烦烦至方山、繁峙至五台、太原西北二环、青银二广高速公路太原联络线等高速公路建设加快推进,推动提高了太忻一体化经济区内部以及与省内各市县的交通便捷程度,有助于太忻一体化经济区康养产业向全省辐射。

二是对外承接京津冀以及周边各省康养需求。太忻一体化经济区处于北京辐射西安、成都、重庆等西部地区的交通主轴上,同时也是山西省融入京津冀、服务雄安新区的核心区域。依托雄忻高铁、集大原高铁的建设,强化太原同乌大张、京津冀及雄安新区的联系,能够进一步有效承接京津冀以及周边各省老年人来太忻一体化经济区康养旅居。

(二)太忻一体化经济区康养产业的发展现状

太原市以“清凉”生态宜居气候为特色,着力打造“夏养太原”康养品牌,近年来,太原市不断巩固拓展全国智慧健康养老示范基地建设成果,发展城市融合型生态康养目的地,构建“1小时交通康养都市圈”。重点推动构建旅游康养产业集群,发展壮大旅游康养经营主体,推动重大旅游康养项目建设。其中,森栖小镇以农业休闲和康养为主题,将自然风光、田园生活和休闲游乐有机融合,打造度假模式的生态观光特色小镇,特别是将康养理念与度假民宿相结合,通过优化民宿空间布局,配备先进的医疗健康设备,满足游客多样化、个性化康养需求,打造高品质康养度假区。阳曲县万向万亩特色康养小镇以大健康产业为核心,形成了多元化的“全季、全时、全客群”模式,涵盖休闲康养、农业观光、农耕体验、家庭农场、山水游乐、山村度假、户外等活动功能。

忻州市把发展康养旅游产业作为区域经济的主导产业。2021年重点推进文旅建设项目25个,总投资100亿元,涵盖康养、文旅、农业、体育、教育、康养等多领域,打造康养旅游目的地,推动康养旅游与文化旅游、生态旅游、乡村旅游等深度融合,打造康养旅游目的地。

三、太忻一体化经济区康养产业发展的对策与建议

1.累计完成投资28亿元,投资额居全省第三;谋划实施康养项目57个,1个康养园区、3个康养小镇列入山西省重点支持的康养社区小镇建设范围,康养产业初具规模。同时,忻州市着力构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,市域内省、市、县、乡、村五级养老服务框架基本形成。旅居康养方面,忻府区围绕奇村、顿村、合索等地区丰富的温泉资源,结合银山森林公园、双乳山、双乳湖等自然景观以及区域内人文景观,打造具有健康养生价值、生态价值的温泉康养聚集区;山西文旅集团在忻府区正在推进建设清凉湾温泉康养小镇,助力打造生态文旅康养产业集群高地。

(三)太忻一体化经济区康养产业发展的不足

1.政策有待完善
太忻一体化经济区康养产业发展主要依托山西省康养政策,专项支持政策较少,且政策多侧重宏观指导与鼓励支持,具体的细化措施不足,落地见效能力还有待提升。

2.资源挖掘不深
太忻一体化经济区康养产业发展处于探索起步阶段,资源利用度较低,未能实现康养资源与旅游资源、文化资源的深度融合,可持续发展能力有待加强。虽然区域内奇村、顿村、合索温泉康养产业发展基础较好,但与傅山、貂蝉等名人文资源融合不足,与忻州古城等旅游资源联系不紧密,项目较为单一,缺乏融合性产品、多元化服务、创意式体验,对长期经济效益重视程度不够,不足以支撑经济区的长远发展。

3.品牌效应不强
太忻一体化经济区拥有五台山、雁门关等具有较高知名度的旅游资源,但尚未带动形成知名度高、独特性强的康养产品和服务,在品牌培育方面创新不足,缺乏有代表性的地域特色品牌和行业公共品牌。太忻一体化经济区内的消费者来源主要是周边市县,省外消费者吸引力还需进一步提高。同时,宣传手段较为单一,缺乏与康养产业相关的影响力较大的博览会、论坛、消费节等活动拉动。

4.专业人才不足

当前,太忻一体化经济区面临康养产业从业人员供给数量不足、年龄结构偏大的问题,且城乡、区域之间的人员供给结构不均衡,无法满足日益增长的专业化、高水准的康养服务需求。同时,具备医疗、护理、康复、旅游、文化等相关领域知识以及综合能力强的专业化人员不足,专业化水平高、竞争力强的康养人才队伍尚未建成,将制约太忻一体化经济区康养产业高质量发展。

(四)探索发展智慧康养

1.加强政策引导
一是强化政策引导。康养产业是复合型产业,与卫生健康、旅游、民政、发改、财政等部门密切相关,各相关部门要提高对康养产业的重视程度,加强相互之间的沟通、交流、合作,联合制定出台促进康养产业发展的政策措施,进一步细化在康养产业发展中涉及土地供应、资金补助、税费减免等方面保障激励措施,增强企业投资信心。积极发挥政府引导作用,推动制定康养产业相关行业标准、技术标准,引导康养产业规范有序发展。

2.做好整体规划
太忻一体化经济区康养产业尚处于探索起步阶段,要切实发挥好政府在顶层规划设计、产业空间布局上的主导作用,引导康养产业做大做强。精准做好区域内各地区康养产业发展的目标定位,建立健全

全统筹管理机制、沟通协调机制等,结合各地区现实基础打造差异化康养产品,形成区域内康养产业优势互补、组团发展的良好格局。同时,布局建设康养产业集群,通过上下游产业的分工合作、互补互动,协调运行,完善和延伸产业链,推动康养产业多领域、多层次、多形式联动发展。

(五)打造知名康养品牌

一是培育特色康养品牌。立足太忻一体化经济区深厚的历史文化底蕴、丰富的自然资源以及清凉气候、温泉资源等独特优势,擦亮“康养山西·夏养山西”品牌。以五台山为龙头,塑造禅修及古建艺术康养旅游品牌;以奇顿温泉、中华傅山园、神堂沟为依托,塑造休闲康养旅游品牌;以汾河沿线、太原东西两山为引领,塑造自然山水生态康养旅游品牌。同时重视品牌形象的建设和宣传,根据康养资源特色对康养产业及产品进行精准用户画像,逐步建立起辨识度高、吸引力强、影响范围广的太忻康养品牌体系。

二是推动康养+温泉融合发展。依托太原和忻州现有资源,实现温泉与生态、森林、中医药等资源组合开发,建成一批集休闲度假、特色医疗、旅居养生于一体的温泉康养小镇、温泉乡村养生基地,以奇顿温泉、汤头温泉、大营温泉为基础,以云中河旅游度假区为核心,提升温泉开发水平,加快温泉康养产品、业态、技术研发及服务创新,学习先进地区温泉运营管理理念,实现国家级温泉康养旅游度假目的地。

三是推动康养+森林融合发展。依托太原西山、忻州五台山等森林康养资源,打造森林康养旅游、森林生态旅游、森林运动康养、森林文化体验、森林科普研学等森林康养产品,培育特色优势明显、游客吸引力强的森林康养示范基地,着力推进森林康养与养老、医疗、体育、教育和旅游等产业融合发展。

(六)夯实康养人才支撑

一是系统化培育康养人才。加强太忻一体化经济区内高等院校以及职业院校的康养相关学科专业建设,完善医学、护理、康复等康养课程体系,培育具有跨学科知识、综合能力强的康养专业人才,并建立专门的人才输送通道,打造高水平、专业化的康养人才队伍。积极构建集“医、康、养、护、教、训”为一体的综合性实训基地,通过实践提升职业能力和职业素养,并注重人文关怀理念和职业道德素养的培养,支持社会资本创立康养职业院校和培训机构,推动康养人才继续教育体系发展。设立专项人才培养基金,建立区域间、省内外人才交流机制,加强康养专业人才交流合作。

二是提升康养人才队伍综合素质。鼓励高校毕业生、具有相关职业技能证书的技能型人才、具备跨学科知识的复合型人才等发挥其自身优势,投身康养产业发展。加强对现有康养从业人员的培训,培训内容根据专业技术、行政管理、后勤服务等岗位特点进行定制培训计划,提升康养从业人员的知识与技能。重点加强康养服务人员的技能培训,在专业护理技、营养搭配、心理学知识、老年人沟通技巧等领域开展理论知识和各项实操培训,提升康养服务人员的综合素质。

基金项目:山西省人民政府重大决策咨询课题“山西打造国际知名文化旅游目的地研究”(项目编号:ZB20241802)。
(作者单位:山西文旅产业规划设计研究院有限公司)

高校党外代表人士队伍建设的初步探索

■ 熊龙

代表人士队伍,全面把握他们的成长特点,发挥他们的独特优势,有针对性地开展教育培训工作,使他们能够不断增强自身综合素质,为巩固和完善统一战线事业作出积极贡献,从而确保统一战线事业能够更好发展。

(三)有助于推进多党合作事业的长期发展

高校党外代表人士是多党合作事业中的重要主体,他们学识渊博、视野广阔,具备较高的政治素养与良好的群众基础,在我国社会发展勇于担当,为社会发展积极献计献策,表现出非常强烈的家国情怀。高校党外代表人士参政议政的意识不断增强,他们积极参与到社会治理工作中,期望自己所学的科学文化知识能够更好地服务社会经济发展。努力做好高校党外代表人士的教育培养工作,完善民主政治制度,有效发挥他们在社会经济发展中的重要作用,全面培养一批值得信任的合作队伍,不断深化多党合作事业,发挥多党合作事业的鲜明优势,确保多党合作事业的长期开展,切实将多党合作事业推向一个新阶段。

二、高校党外代表人士队伍建设面临的现实困境

(一)参政议政能力不强

高校党外代表人士日常教学和科研任务比较繁重,他们注意力集中在自己所属的专业研究领域,在参政议政方面花费的时间和精力相对较少,参政议政的水平也会随之受到影响。高校党外代表人士忙于教学和科研事务,参政议政的能力不是特别强,未能切实把握社会发展所遇到的具体问题。党外代表人士参政议政是高校发挥人才优势,推动人才服务社会的重要形式,他们专心投入到专业研究领域,没有对当前社会发展进行深入调查了解,处理复杂社会问题的能力还不足,参政议政的效果不是很明显,服务社会的力度还不够,难以体现出应有的社会服务价值。

(二)人才数量储备不足

高校党外代表人士的确立有着较为严格的考验,在各个方面必须达到相应的标准条件,若是没有达到这些硬指标则不能吸纳进来。高校有发展新成员的若干目标,但在确定目标时,常常难以找到合适的发展对象,这样就不能很好吸纳到新成员,使他们发挥出更大的优势,不断增强团结民心的感召力。高校统战工作应紧跟时代发展的步伐,不断扩大统战工作的对象和内容,组建一支高质量的党外代表人士队伍。

与一般的社会群体不同,他们的培养和选拔有着较为严格的要求,起点也比较高,必须具有良好的政治素养、群众基础和专业研究,不能忽视这些基本条件而盲目追求人才队伍的扩充,应该从全局上进行把握,注重对中青年进行有效培养和推荐,促使人才队伍能够形成合理的梯队结构。

(三)培养工作不够完善

高校党外代表人士培训工作没有给予足够重视,没有从整体上来进行统筹规划,未能搭建合适的平台,使得队伍建设没法有效开展。高校党外代表人士队伍建设应该与时俱进,有些还是采用比较传统守旧的培养形式,培训的内容较为单一,缺乏足够强的针对性,取得的效果不是特别的理想,从而影响了党外代表人士队伍建设的长久发展。

当前,高校党外代表人士的生活条件和成长环境发生了很大的改变,他们的思维和视野更加开阔,相应的培养工作应该结合他们的实际清况,积极有序地完善他们的培养工作。

(三)高校党外代表人士队伍建设的应对举措

(一)提升认识高度,加强高校党外代表人士队伍的组织建设
全面提升对高校党外代表人士队伍建设的重要性认识,将其列为日常重要事项,规范相应的评价内容,加强队伍建设的组织领导。高校党外代表人士队伍建设涉及多个环节,需要不断进行科学合理的制度规划,完善各项制度建设,着力做好高校统战工作,使党外代表人士队伍建设取得更好的效果。贯彻落实统战工作的新要求,高度重视党外代表人士的培养选拔工作,加强人才选拔的针对性,从各个方面来抓好落实,挑选一批有潜力的年轻代表作为后备人才进行培养,时刻了解他们的发展情况,努力提升他们的专业素养、决策水平和政治意识。

(二)加大教育培训,提升高校党外代表人士队伍的综合能力

重视党外代表人士的教育培训工作,深入了解党外代表人士的实际需求,有效把握教育培训的具体形式,在不同时期采取有针对性的教育培训方式^①。有目的制定相应教育培训计划,邀请经验丰富的专家学者给高校党外代表人士进行相关专题报告,鼓励党外代表人士积极参加学习,增长他们的见识,使他们的视野更加开阔,提高参政议政水平,得到快速提升。紧密贴合社会发展实际,努力做到与时俱进,改善高校党外代表人士队伍

教育培训的方式,从统战理论到统战政策展开多层次培训,切实加深他们对统战工作的深刻认识,不断提升他们对统战思维能力。

(三)创造良好条件,发挥高校党外代表人士队伍的积极作用

为高校党外代表人士创造良好的成长环境,打造长远发展的平台,使他们的才华得以施展,充分发挥他们的积极作用。根据高校党外代表人士所擅长的领域,合理安排他们负责各项工作,使他们能够充分发挥自身的才能。在重要的职责岗位上不断寻求突破,要充分相信高校党外代表人士,对他们的行为表现给予尊重,为他们的成长发展创造良好条件,积极引导他们为学校发展出谋划策。确立有效的综合评价指标,对高校党外代表人士的个人能力、政治表现和专业素养进行全面考察,进而推动考核评价的科学合理化^②。注重对高校党外代表人士的培养,给他们提供更多的发展机会和更广阔的舞台,培养更多的高质量人才,更好地服务于社会经济发展。

(四)强化实践锻炼,促进高校党外代表人士队伍的成长发展

推进高校党外代表人士的多元化交流,精心组织安排他们从事一些社会实践活动,不断开阔他们的视野,调整他们的知识结构,有效地促进他们的全面发展,造就一支能够担当重任、经得住实践考验的高素质队伍。有效制定高校党外代表人士在基层单位挂职锻炼的计划,帮助他们更好地融入社会,使他们在不同工作岗位中经受锤炼,增加自身的社会阅历,提升自身的文化水平和综合素质。高校党外代表人士借助实践锻炼能够不断积累工作经验,在实践中增强他们的参政议政能力,进一步扩大他们的专业影响力,有效发挥他们在统一战线事业中的专业特长。

参考文献:

[1]李鹏.新时代党外代表人士教育培训面临的新形势新问题及对策探析[J].山西社会主义学院学报,2022(03):47-53.
[2]祁雪春.高校党外代表人士队伍的工作创新机制研究[J].江苏省社会主义学院学报,2023,24(06):34-40.
基金项目:“湖北省高校马克思主义中青年理论家培育计划”(项目编号:23ZD013);“三峡大学统战理论与实践研究课题”(项目编号:TZYJ202210)。
(作者单位:三峡大学)

摘要:新时代背景下,事业单位政工队伍建设,是提升单位整体素质的重要途径,也是确保党的方针政策在基层得以贯彻执行的关键。为确保单位的党性与先进性,事业单位必须重视政工队伍建设。基于此,文章从事业单位政工队伍建设的必要性出发,分析目前存在的问题,并提出相应的实施策略。

关键词:事业单位;政工队伍建设;必要性

一、事业单位政工队伍建设的必要性
现如今,随着特色社会主义思想的发展,对事业单位政工队伍也提出了更高的要求。然而,在部分事业单位中,政工干部仍然固守以往的思维方式,照搬照抄以往的经验与理论,从而导致各单位职工对实际问题的认识存在片面性,进而影响决策的科学性和准确性。所以,加强事业单位政工队伍建设,对于提高事业单位职工的实践能力也具有重要意义。

二、事业单位政工队伍建设存在的问题

目前,部分事业单位政工队伍的人才年龄结构、教育结构等缺乏一定的合理性。部分单位年轻政工人员不足,政工岗位基本由中年甚至老年人员担任,导致政工队伍整体创新能力不足,难以适应新时代发展需求。并且,部分单位政工人才队伍建设结构偏低,导致相关政工人员缺乏系统的理论知识和专业技能,无法有效解决在实际生产工作中出现的问题,进一步影响事业单位的发展。

三、事业单位政工队伍建设的实施对策
为实现事业单位政工队伍高质量建设,必须优化政工队伍人才结构。事业单位应加强对政工队伍人才的选拔,注重选拔具有相关专业学历与实际工作经验的人才,逐步实现政工队伍的年轻化。并且,终身学习也能提高政工队伍的专业素质,有助于事业单位政工队伍建设,各事业单位应加大对政工队伍的继续教育力度,还需充分利用线上与线下资源,为单位政工人员提供多样化的在职教育培训,如通过组织单位政工人员参加专业培训与会议等活动,充分分享老政工人员的传帮带作用,分享丰富的思政教育经验,从而促进单位政工人员的成长,提高事业单位政工队伍的专业素质与业务能力。在这一过程中,事业单位还需要加大对政工队伍的实践锻炼力度,鼓励政工人员深入基层与实际,积累实践经验。

结语:

总之,事业单位政工队伍建设是一项基础性、长期性、系统性的工作。事业单位需紧抓新时代发展需求,不断加强政工队伍建设,优化政工队伍人才结构并提高政工队伍的专业素质与业务能力,为事业单位的可持续发展提供有力保障。

参考文献:

[1]肖飞兵.加强事业单位政工队伍素质建设的必要性和途径[J].办公室业务,2020(02):32+38.
(作者单位:邯郸市丛台区人力资源和社会保障局)