

# 耿红亮:用技艺留住记忆

■ 科学导报记者 隋萌

在山西河津龙门村,矗立着一座长达81.6米的大型不锈钢雕塑《鲤鱼跳龙门》,这件获得“世界最大村门雕塑”吉尼斯纪录的作品,由运城市夏县易源雕塑有限公司(以下简称“易源雕塑”)的耿红亮主导制作完成。4月8日,《科学导报》记者走进易源雕塑,采访了该公司负责人、市级工艺美术大师耿红亮,听他讲述了自己的雕刻创作之路。

## 走稳非遗路

走进耿红亮的工作室,一件件颇具创造性、创新性的展品让传统文化在现实生活中“活”了起来,工作台上,除了制作工具和未完成的雕塑,还摆放着直播设备。他一边收拾一边笑道:“最近刚学会直播,粉丝不多,慢慢来吧,希望通过这种方式,让更多人了解手艺人的制作工序,了解夏县青铜雕塑。”

耿红亮,1976年生于运城市夏县,1998年至今一直从事雕塑及工艺美术作品创作工作。20多年从艺生涯,使得耿红亮从小工艺品开发到十几米甚至几十米大型雕塑的制作都熟练掌握。他个人创作的各类高端青铜艺术品现有上百种,获得国家外观设计专利产品十余种,多件产品获得国家及省级金、银、铜大奖。他参与制作的代表作有运城市盐池神庙的三大殿池神、风神、太阳神青铜雕塑,运城池盐博物馆大型青铜浮雕地铺《河东盐池之图》,宁波雪窦山大型青铜鎏金大佛,河东名人馆名人等雕塑。

2021年中国共产党建党百年,耿红亮以雕塑献礼党的生日,历时3个月制作了彭真、嘉康杰、冯俊彦、阴凯卿等山西早期优秀共产党员及革命人物的雕像,这些作品中的人物神态坚毅,栩栩如生。

“这些作品原型大多都是早期的革命人物,由于留存的图像资料有限,想要在创作过程中更精准地还原出人物形象比较困难。我通过大量查找资料和学习,才完成了这组作品的创作。”耿红亮说,“这些雕塑已展放在运城市工艺美术馆红色雕塑展区,希望更多的人通过雕塑来认识这些革命先辈,缅怀革命先烈。”

在耿红亮的工作室里,摆放着一尊水稻之父袁隆平的雕像,这尊塑像目光深情地望着远方,像是眺望着一望无际的稻田。“我对袁老一生只做一件事的匠心及心系苍生的博大情怀非常敬佩,当时得知袁老去世的消息后,我加班加点制作了这尊雕像,以表达对袁老的哀悼和崇敬之情。”耿红亮回忆道。随着作品数量和质量的飞升,耿红亮的工艺美术设计受到社会广泛关注,荣膺运城市第三届工艺美术大师、市级“铜器制作技艺”非

遗传承人、助理美术师等,并于2021年、2022年、2023年连续三年荣获夏县优秀文艺工作者称号。

## 传好接力棒

夏县是全国闻名的青铜铸造之都,走进县城随处可见各种青铜雕塑。尽管这座小城有着历史悠久的青铜文化,但耿红亮仍担心这种传统技艺的传承问题。

“从事制作雕塑行业几十年来,发现大部分还是早先和我一起成长的人在干,甚至比我大的人在做,年轻人做雕刻的非常少。”耿红亮感慨地说。

通过走访大量雕塑企业,耿红亮发现青年人才传承问题迫在眉睫,这也是全国工艺美术行业面临的一个现状。

2023年5月,为了贯彻落实国家教育部关于加强实习实训基地、实践教学共享平台建设的精神,切实强化高校实践育人环节,全面提高师生动手能力和人才培养质量,实现“合作育人、合作办学、合作就业、合作发展”,易源雕塑公司分别与大同大学美术学院、运城学院、运城高等幼儿师范学院签订战略合作协议并获得授牌。易源雕塑公司作为各院校合作实践基地,有优先制作实习实践期间雕塑作品的权利,双方还在文创产品设计研发领域开展深度合作。

耿红亮的儿子耿博华受父亲影响,从小就对绘画、雕塑有着浓厚的兴趣。2020年,耿博华怀揣着对绘画雕塑和云冈文化的热爱,报考了山西大同大学。“上大学后,我的雕塑技法有了大幅提升,对雕塑理论也有了更深刻的理解和体会。”耿博华表示,雕塑作品不是冰冷的泥土或金属制品,而是有温度、有爱的表达和传递。

大四时,耿博华是学校的一位保洁大叔做了一件个人肖像,受到多方好评,B站、抖音等短视频平台播放量接近30万,众多网友纷纷留言,赞扬他的行为和作品。面对突如其来的荣誉,耿博华质朴回答道:“四年里,大同留给我很多美好的回忆,尤其是平凡的保洁大叔。我们相处了2年左右,大叔一直对我非常照顾。临近毕业,我想用学到的手艺为他做个雕像,表达对他的感谢。”

虎父无犬子,亲朋好友纷纷夸赞耿红亮教子有方。面对儿子的突然“走红”,耿红亮谦虚地说道:“孩子不经意的一次创作,没想到受到社会如此关注。希望他能不骄不躁,继续稳步地走好以后的道路。”

## 产业助振兴

耿红亮在关注雕刻人才培养传承的同时,更关注雕刻这个产业如何能够健康发展,助力乡村振兴。经他调查,工艺美术产

大部分位于县城和乡村,这将是新时代建设美丽乡村、推进乡村振兴的重要途径,青铜雕刻作为工艺美术产业一个重要板块,更是如此。

“青铜文化产业作为夏县的富民产业,现为夏县地方的特色高端文化产业。我觉得可以从政策推动方面入手,比如金融、人才培训等,培训在乡村留守的劳动力,让他们能够从事这个富民的产业。”耿红亮说。在运城市绛县、稷山等地,工艺美术也蓬勃发展,带动周边相关行业的发展,这就是一个很好的启发。“可以由政府建设或鼓励民间资本建设一批手工工坊、特色民宿、民间博物馆、美术馆、文创馆等,让工艺美术和全域旅游结合起来,这样可以更好地助力乡村振兴。”

耿红亮说,作品不能仅停留在设计本身,再美、再纯粹的工艺作品也要服务于市场和大众,要为市场而存在,为受众而设计,否则再好的作品也会成为无本之木、无源之水。

2011年,耿红亮成立了夏县易源雕塑有限公司,公司位于夏县水头镇西下晁村,占地10余亩,拥有生产加工车间3000余平方米。公司现有员工15人、设计师3人、铸造工程师1名。经营范围包括专业化设计制作

安装大、中、小型青铜雕塑,青铜艺术品,青铜礼品,青铜旅游纪念品为主,以及不锈钢、玻璃钢等材质雕塑制作。作为运城市市级“铜器制作技艺”非遗传承保护单位,多年来公司一直坚守“传承和创新才是传统文化最好的保护方式”的发展理念,其雕塑作品遍布全国,广受好评。

文化兴则产业兴。耿红亮说:“虽然传统工艺受到工业化的影响而逐渐式微,但随着社会的不断发展,工艺美术的价值并不会消弥,反而会日益显现并得到广泛尊重。我们要看到工艺美术的文化属性和精神实质,而非一味停留在单纯的材料与形式变化。”

针对不同的消费人群,耿红亮说,必须实行“双轨制”,一方面是满足少数、高端的消费群体;另外一方面是普及型、满足广大民众需求的产品,这样才是合理的。作为工艺美术大师,最好是能掌握这两种类型的設計。

多年来,耿红亮的雕刻作品美化了祖国的大江南北,为雕刻文化的传承作出了卓越贡献。谈及未来发展,耿红亮表示,振兴雕刻文化产业还有很长的路要走,将从科技化、艺术化、设计化、生态化等多方面发力,顺应时代的变化,丢掉旧的,创立新的,把中国优秀的技艺遗产能够长远传承下去。



耿红亮在教孩子做雕塑 ■ 图片由受访者提供

中山大学黄天骥教授在《岭南新语》中曾形容岭南文化“就像及第粥,各种东西都包含在里面,融合起来,成为一碗很好喝的粥,这就是好粥”,作为岭南文化核心的广府文化更是如此,多样的气质融汇出一个让人流连忘返的广州。氤氲着市井气

在我国四大一线城市中,广州是个特别的存在,人们对一线城市的想象大多是高楼耸立、霓虹炫彩,是繁华高档的街市,是西装革履的精英职场。但广州这座城少了洋气和官气,氤氲着的是浓浓的市井气。

“一座城的基础在街坊民间,老街的传统小吃,菜市场,老楼,居民,构成一个经久不变的气象,代表着一种本土生活方式”,老广市井气的代表之一是城中村。与其他城市不同的是,广州里城与村的界限并不分明,几乎无论在广州的哪个角落,都能看到穿插在高楼间的大片自建房,换言之,拐过错综复杂的巷子的某个转角后,你的眼前就可能出现一片鳞次栉比的楼房和麻雀虽小、五脏俱全的杂货店,仿佛一转身就走进了生活。

市井巷,聚拢来是烟火,铺开来是人间。城中村地方小,人多,生意多,闹哄哄是常态。街市是每个城中村的必备,走进市场,菜贩会热情地和你说:“今日的莲藕好靓啊,买滴翻去煲汤啦”(今天的莲藕很好,买点回去煲汤啦),邻居大妈会提醒你:“尼几日(这几天)可能会停水,记得储好水啊”,糖水铺的阿叔递给你打包好的糖水时会说:“趁热食哈,慢慢行啊”(趁热吃哈,慢慢走啊)……还曾看到网上评价广州的评论:“广州人最浪漫的是每个菜市场都有花档,老太太买菜卖肉时顺便买把花。手持一束花与蔬菜走在街上的场景,既浪漫又不乏烟火气”。一言一语一花中,满溢着广州特有的市井气和烟火气。

老广市井气的另一个代表是广府美食,

## 广州气质

■ 郑铭茵

“食在广州”的口号声名远扬,广州人生活的仪式感与幸福感在饮食里体现得淋漓尽致。其他地方见面打招呼都是:“在哪高就?最近怎么样?广州人则是“食咗饭未(吃饭了没)?”

“食不厌精,脍不厌细”的老广在烹制美食上,对纯净、鲜甜、味美更有着近乎固执的追求,香港美食家蔡澜曾回忆广州的入厨要求:“猪不可用姜,羊不可用酱,够鱼食头,鲩鱼食尾,塘食身,田鸡吃腿,不时不食,不鲜不食”。

巧妙搭配、营养均衡的老火靓汤,现点现杀的清蒸鸡、满口镬气的粤式小炒……别具一格的广府滋味中,渗透着广州人对生活点滴的细心与热爱,氤氲着浓浓的烟火气息。

“行到水穷处,坐看云起时”

广州岭南文化研究者江冰教授曾形容广州人:“看似随和包容,看似低调不争,看似不排外,其实骨子里有一份顽强,有一份说好了是坚守,说歹了是顽固的生活态度——任你风吹雨打,我自岿然不动”。广州人包容博大的胸襟中,还投射出他们“行到水穷处,坐看云起时”,恬淡且坚韧的精神气质。

在广州,你会常听到人们把“淡淡定,有钱剩”“呐,做人咧,最紧要就系开心喇”(最重要就是开心)、“天跌落嚟当被冚”(天塌下来当被子盖)等等的岭南方言俗语挂在嘴边。天性乐观豁达的老广人,甚至对于广州屡被其他城市叫嚣“要踢出四大一线城市之列”的话语,也没有太大的反应;而在前两年广州疫情最严重的时候,网上还曾曝出过一张照片:广州人排成井然有序的两队,一队等着做核酸检测,另一队则等着买烧腊。因而,老广人也被形容像弥勒佛一样淡定。

而说到广州人的怡然自得,我们还不得不提到广州的早茶文化。在凡事讲求效率的当下,花上一整个上午或下午的时间去喝茶聊天、吃糕点,在很多人眼里是一种不切实际

的“奢侈”,老广人却把“得闲饮茶”(有空喝茶)、“饮啖茶,食个包”(喝口茶,吃个包)刻进了“DNA”里。无论生活多忙,老广人总爱在周末约上三两好友或家人齐聚茶楼,沏上一壶陈皮普洱,点上几笼虾饺、凤爪、干蒸,在人声鼎沸中,谈天说地,闲话家常。在普遍快节奏、浮躁的时空里,勾画出一幅幅“叛逆”而迷人的岭南图像……

当然,人生不如意之事十之八九,虽然广州人天性乐观开朗,也肯定有事与愿违的时候,但坚韧强大的广州人拥有着“苦瓜精神”来排忧解闷。地处几乎没有春秋两季,夏天一热就是整整8个月的广东,广州人可以说一年365天,几乎有350天都在“热气”(上火),因而“生则性寒,熟则性温”的苦瓜成为了老广人全年必备的降火神器。在外省人吃起来苦了吧唧的苦瓜,广州人却“甘之若饴”,甚至能品味到回甘后的清香,因而“苦瓜精神”其实指的便是广州人身上蕴含的坚韧、通透而苦中作乐的精神。

务实低调

广州日报记者倪明曾评价广州:“但凡你在这里住上一年半载,就不难感受到——这座城市里的自由开放气质持续孕育着以人为本的根本气度”,广州,比北京柔和,又比上海市井,它繁荣而不妖娆,富裕却不招摇,拥有着以人为本、务实低调的气质。

作为千年商都的广州,血脉里流淌着源远流长的商业精神,不尚空谈,相比起追名逐利,广州人更注重实际,更愿意把眼光放在当下,对金钱也较为理性。他们对着装不太讲究,不看重牌子,不追求外表的时尚,而推崇实用和舒适。在广州,几百上千的牌子货和几十块的街边摊会同时出现在一个衣柜或一身着装上,你会常听到广州人讲:“好睇(看)可以当饭食(吃)咩”。广州人买东西还讲究“平

靓正”(便宜实惠好用),精打细算是他们的消费理念,在北京上海,一百块可能只能买件短袖上衣,但在广州,老广人能把它“撼开”(撕开)来买好几样东西,物品在广州褪去了繁重的束缚和枷锁,回归到了造物的初心和本衷。

务实重质是老广人的生活态度,而低调不张扬则是老广人的品格取向。很多老广人尽管有钱,却并不显摆,讲究“财不露相”,你会发现上班白领穿人字拖,身价过千万的老板也穿拖鞋,你也会在路边摊看到开着宝马的老板和骑着单车的小老百姓在共享同一种美味,甚至在菜市场偶遇的,卖12元一碗鸭仔饭的大叔,也可能是拥有着好几栋房子的“包租公”(房东)。

广州作家梁凤莲所写的《羊城烟雨》中也曾描述道:“广州市的市井小民才不在乎什么天塌下来之类的政治,广州本来就离政治中心很远,这里的升斗小民在意的是怎么在时势的夹缝里把自家的日子过下来,把本来就不宽裕的生活过好,这就是本事,也是最大的知足”。这就是广州,对外在没有太大的欲望,聚焦现实,关注当下,务实又低调。比起庄严肃穆的京都、史韵犹存的古都,广州更像“人间”,“不是那种高天之上的疏离,不浓不淡的气质,别具一格,还带点仙味儿,刚刚好”。

江冰教授曾提出:“广州把所有人变成广府人”的说法。黄永梅在小说《把梦想喂肥》中也曾描写到:“广州啊,就是这样的啦,住下来就想回,回了又想来”。为什么广州拥有着如此强的吸引力,并使外来者都对其产生归属、缱绻之感呢?有人说是因为广州深谙抓住一个人的心要先抓住他的胃的道理,粤菜清淡清香的口味比起川湘的辣、江浙的甜更有普适性;又或者是广州务实低调,没有太多隔阂和疏离感,可以满足不同档次的消费需求;又或者是广州佛系从容,生活压力比其他一线城市小;还有人笑称是广州亲和友善,出门人人都叫你靓仔靓女……

而在笔者看来,除了这些缘由,广州最重要的,是给予了每个来广州的人做自己的自由、做梦的自由和追梦的自信。

(作者单位:华南师范大学文学院)

## 培厚文化内涵 丰富文化表达

■ 常晋

国潮兴起,潮玩火热。据估算,2023年,我国潮玩市场规模约达570亿元,预计2026年将扩大至1101亿元,2022—2026年间行业复合平均增长率可达24%。从小众文化到大众市场,从舶来品到原创出海,我国潮玩产业突飞猛进,发展之盛,令人瞩目。

消费潜力优势和供应链优势,构筑起发展的基石。消费侧,伴随社会生活水平提高,情感型精神消费快速增长。广大消费者尤其是年轻消费群体,不仅关注“实用国货”,还青睐“品质国潮”。潮玩产业发展恰逢其时、市场广阔。供给端,我国有世界最完整的产业体系,制造业转型升级步伐加快。潮玩产品质量更稳定、设计更新颖、造型更多样,不仅满足了娱乐、个性化表达的多元需求,也成为社交互动的新媒介。

潮玩热既是一个经济现象,也是一个文化现象。积淀数千年并不断与时俱进的中华文化,为潮玩创新创造提供丰厚滋养。细赏一件件匠心独运的文创潮玩产品,或和传统融合,醒狮手办尽展南派舞狮之雄姿、千角灯立体拼图呈现花灯彩之瑰丽;或同时代相遇,冰墩墩萌动可爱畅销全球、盲盒玩偶创新形式广受欢迎……优秀的潮玩产品是提供情绪价值的商品,更是东方意蕴的载体、时代风尚的缩影,人们可以从中触摸历史、品味传统、体会潮流,有利于增进文化认同和民族自豪感。

潮玩惊艳破圈,得益于高度的文化自觉与文化自信,也反过来促进了这种自觉与自信。可以说,潮玩之“潮”,是国货之潮,也是文化之潮。如今,潮玩产品不仅“圈粉”国内消费者,还走红海外,成为展示中华文化的窗口。当一件件浸润着中式建筑精妙与匠心的榫卯玩具在海外大受欢迎,当结合了金翅鸟冠、万工花轿、凤凰等各式中国传统元素的3D金属拼图玩具闪耀国际展会,一个更加生动、立体的中国,也逐渐铺展在世界面前。

让潮玩更“潮”,丰富文化表达和创新发展是重点。文化是内核,潮玩设计不能仅靠复古怀旧或符号堆叠,学其形更要追其神。深入挖掘中华文化的丰富内涵,在形、意、境等不同层面将物品功能、视觉形象等创意组合起来,才能使产品有“面子”更有“里子”。可玩性是关键,不妨兼顾收藏观赏与互动体验。比如,可以结合AR技术,打造虚实结合场景,开展智能交互,增强沉浸感;也可嵌入芯片,开发配套手机应用,实现动作感应和语音识别,提升参与度。培厚“潮”的内涵,丰富“玩”的外延,潮玩产业方能不断焕新,获得更多消费者的认可和喜爱。

文贯千年,潮涌东方。面向未来,我们期待并相信,丰富的中华文化内涵、深厚的中式美学精神,会成为更多行业创新发展的灵感来源。澎湃不息的国潮,将更好展现中华文化的永恒魅力和时代光彩。

## 全国第十三届书法篆刻展 (山西展区)在太原开展

科学导报讯 近日,笔者从山西省文联获悉,全国第十三届书法篆刻展览(山西展区)将于4月29日至5月12日在太原举办。整体活动含1项主展、3项特展共4大版块,主要包括开幕式、书法展览、学术讲座、编辑专刊和制作专题片等18项内容。山西展区由中国书法家协会、山西省委宣传部主办,中国文联书法艺术中心、山西省文联、太原市委、太原市人民政府、山西省书法家协会承办。此次展览是山西省首次承办的国内最高级别的书法展览,意义重大,使命光荣。

李婷婷

## “天下之脊 巍巍太行” 太行山自然科学技术展启幕

科学导报讯 近日,“天下之脊,巍巍太行”太行山自然科学技术展在山西自然博物馆启幕。“天下之脊,巍巍太行”太行山自然科学技术展展出了山西省文史研究馆馆员孟多昕的50米山水长卷《巍巍太行·与天为党》和《太行八陉》等作品,以及太行山地质历史、自然地理、地貌特征、矿产资源、古生物化石资源、人文与红色旅游资源等内容。王佳丽

## 晋城大剧院 2024盛夏演出季启幕

科学导报讯 近日,“文化惠民·歌舞万象”晋城大剧院2024盛夏演出季正式启幕。4月17日至6月30日,晋城大剧院将邀请来自全国各地的优秀艺术团体和知名艺术家,献上9台16场音乐、舞蹈、戏剧等经典创新舞台作品,通过丰富多彩的艺术形式,普及和传播优秀文化,提高市民的文化素养和审美水平,为观众带来一场场视听盛宴。此外,还将不定期推出公益大师课、戏剧工作坊、主题面对面、剧院开放日等,不断探索活动形式,丰富市民文化生活,让市民走进台前幕后,体验不一样的艺术魅力。

王天晓