

创新视角下的“多维振东”

2 月 19 日,在长治,振东制药、山西中医药大学、还有越洋而来的澳大利亚阿德莱德大学专家代表,共同签署了国际合作框架协议。三方将全力搭建药物开发的国际交流与合作平台,寻求使现代中药走向世界、将先进医药技术产品引入中国的更多合作机会。往前追溯一个月,振东集团受邀参加了科技部中医药现代化专项课题研究项目启动会,这是他们第 4 次参与该会议,离自己的“中医药梦”又近了一步。

在振东人自己的成绩单里,当然还有他们的科技中心——去年被认定为全省唯一的“国家企业技术中心”,“道地药材国家“三无一全基地标杆企业”;达霏欣米诺地尔搽剂获颁行业最高荣誉“西普金奖”;五和医养堂获省级“智能制造示范企业”;中药材、原料药出口市场扩增至东南亚、俄罗斯、罗马尼亚等国家和地区……用科技赋能让老产品根深叶茂、让新产品开枝散叶,在此基础上,还通过营销创新的辅助,打造出一个技术创新、产品创新、管理创新、市场创新和模式创新有机结合,以多层次、多方面的创新实践,实现了产业链不断整合和持续优化的“多维振东”。

革新蒸炙炒, 练成化草为药的“炮制之手”

“炮制是为了让中药药效发挥得当,用得其所,以党参为例,生党参片擅长益气生津,米炒党参以补气健脾为主,蜜党参则增强了补中益气、润燥养阴的作用。”在振东饮片公司的炮制车间,饮片公司生产总监张志刚向记者介绍,这里拥有 32 条生产线,涵盖洗、润、炒、炙、蒸、煮等 25 种工艺,目前加工中药饮片 400 余种,精制饮片 1123 个品规。“我们先后聘请了多名国家级中药炮制技师,通过传统古法蒸、炒、制、煨、炼、炒、泡、炙等方式,将药草药性完美呈现,再结合现代工艺,通过与全自动化控制的有机结合,最大限度地配合药方发挥药效作用。”

中药材是中药的源头。作为大健康产业的中坚力量,振东集团始终遵循中医药发展规律,坚持核心产品原料自产,稀缺、大宗原料药主产。从源头建立中药材标准化种植基地,着眼全国道地药材产区布局至今,已在全国拥有 GAP 种植基地 200 余个,种植面积达 106.9 万亩。旗下潞党参、黄芪、连翘等中药材品种均占据庞大市场,其中道地药材“高品质恒山黄芪、潞党参、北柴胡生态种植示范研究”还被列入了科技部“中医药现代化研究重点专项”。

中药传承创新是为了应用与发展,只有传承的是精华,才能做到守正。创新就是要充分利用现代科技为传统赋能。振东的理念中,药企在中药创新上要善于利用现代医学技术和成果,讲大家看得懂的“语言”,学会用公认的标准证明自己。目前,振东集团承担国家级项目 20 项、省级项目 121 项,专利授权 376 项。2023 年,振东集团技术中心被认定为“国家企业技术中心”,是我省当年唯一通过国家认定的企业技术中心,用振东人自己的话说,这标志着他们的创新水平已达到国内领先。

“创新中药,让世界爱上中医药。”在振东集团董事长李安平看来,中医药企业要紧抓当下发展机遇,一是要坚持研发创新,二是要重视国际市场的开拓。为此,振东集团提出了“科



研国际化、产品国际化、产业国际化”三部曲,先后在美国、澳大利亚等地设立研发实验室,在 6 个国家完成了中成药产品的注册,不仅取得了“制定质量标准、分析作用机理、积累临床效果”的科研国际化突破,也为中医药走出国门提供了成功范例。

瞄准高精尖, 形成产学研优势互补的研发机制

脂质体技术,被喻为“生物导弹”第四代靶向给药技术。脂质体是由亲水基、疏水基组装形成的一种双分子层结构,直径 25nm~1000nm 不等。利用脂质体可以和细胞膜融合的特点,可将药物送入细胞内部。到目前为止,全球只有 29 个脂质体产品获批上市,我国占 3 个。

振东研究脂质体技术已超十年。在总面积 1680 平方米的振东纳米制剂车间里,脂质体项目生产试制正如如火如荼。制水系统、空调系统、空压制冷系统、高纯氮气系统、压缩空气系统、CIP 工作站平稳运行,C 区的 2 条自动化配液系统生产线,通过和 B 区、D 区的智能化联动配置,实现产品无菌灌装,整条生产线实现自动化操作。工作人员告诉记者,拉洛他赛脂质微球注射液在车间已完成多批次生产,一期临床正在加速推进。

制药企业越来越需要科技赋能,这是振东在创立之初就有的认知和觉悟。作为中药科技创新型企业,始终注重科研创新,采用“自主与合作研发相结合”的研发模式,在维持自身研发独立的基础上,广泛吸纳国内外先进的药物研发技术,扩大自身优势。经过 30 年的发展,已搭建起北京振东药物研究院、振东科技中心、振东中一澳分子中医药研究中心三大研发平台。构建了以中国医学科学院、中国科学院药物所、北京大学、复旦大学、中国中医科学院、清华大学、安德森癌症研究中心等为核心的研发网络,形成完善的产学研优势互补的研发机制。

北京振东药物研究院,是国家三级实验室、国家医药研发重点单位,主要致力于抗肿瘤、皮肤科、泌尿、心脑血管及重大疾病用药的研发,这里先后开展各类研发项目 130 多项,承担国家、省级课题 50 多项。在振东科技中心,这个集国际第三方 CNAS 认证检测平台

(产品走向国际免检)、国家级星创天地、院士工作站、博士后工作站、山西省抗肿瘤药物纳米制剂工程技术研究中心等为一体的研发平台,在研项目 50 多个。此外,振东还与澳大利亚阿德莱德大学、美国安德森癌症研究中心合作开展研究,在胃癌、卵巢癌、乳腺癌等肿瘤领域也开展了相应的创新药研究。

立体化布局, 打造营销创新型企业

振东制药作为国家高新技术企业,一直致力于在原料药、创新药、仿制药等领域的研发,但“酒香也怕巷子深”,仅仅专注产品研发远远不能拓展市场,需要搭配合理的营销手段加以宣传。从 2022 年起,在原有的基础上,振东加大了营销力度,组建皮肤科专业中心、聚合临床、OTC、三终端、电商渠道,对线上线下全方位的营销进行科学布局,努力扩大企业品牌知名度,打造营销创新型企业。

每年定期在海南博鳌举办的西普会,全称为中国健康产业(国际)生态大会,是中国健康产业极具前瞻性的产业会议。在最近的一次西普会上,振东健康大放异彩,不仅以靠欣米诺地尔搽剂,获颁最高荣誉“西普金奖”,而且在 3 天里与 158 个大客户达成了合作协议。

地处欠发达老区,企业迈出这样一大步,究竟走过了多少“一小步”,我们无从得知,但振东的来时路径依然清晰:处方药销售主导采

用临床自营模式,聚焦临床推广,分设的肿瘤、皮肤科、心肾、消化四大事业部,现已覆盖全国 237 个地级市、337 个县级市、2 万余家医疗终端。OTC 产品营销中,振东自建了以产品为基础的营销团队,向前沿学习,往高端对接,专业化开展起终端促销、动销、陈列等推广活动。

除了线下常规的营销手段,振东制药还积极探索线上创新营销模式。全力打通线上电商渠道,与阿里、京东、拼多多等大型平台公司开展业务合作,同时赋能线下连锁终端客户,进行线上合作,共同打造线上品牌。与京东健康、中康资讯进行战略合作,推广《防脱生发行业白皮书》,探索专业品牌营销模式。

从抢占家庭智能电视大屏突破 2.5 亿人次开始,振东先后举办达霏欣“拯救发际线”抖音挑战赛,播放量突破 110 亿人次,登顶抖音大健康行业第一名;小红书集美联盟项目,爆文率 100%,达霏欣品牌词搜索环比增长 368%,成为小红书大健康行业第一案例。在去年振东集团的“数据深化年”里,他们持续增强“营销创新”能力建设,搭建起多渠道高质量发展框架,锻造出高质量发展的振东品牌。

半年前,一段讲述振东集团发展历程的品牌片在央视播放,3 分钟的内容全景式展现了振东集团与民同富、与家同兴、与国同强的品牌故事。从品牌塑造到品牌提升,再到品牌故事,眼下的振东,通过立体式的创新实现了经营管理的提高、产品管线的完善、营销能力的增强。

李家鸣

笔者手记

振东是个有情怀的企业。他们守中医之正,创医学之新,始终秉持“好人好药品,好药品好人”的理念,走在了中医药行业的前沿。他们以“山西名片、中国名牌、国际品牌”为目标,不断推动中医药迈出国门走向世界,在“科研国际化、产品国际化、产业国际化”的战略构想下,中成药产品已经在全球 6 个国家成功注册,为我国中医药企业走向国际市场提供了经验和范例。

振东的情怀还体现在卓越的追求上。20 年不懈坚持打造出抗肿瘤拳头产品,发展为国家科技创新的示范企业,荣获国家级知识产权优势企业称号,并建起国内唯一的国际合作科

研中心。目前振东集团还承担国家级项目 20 项、省级项目 121 项,专利授权 376 项,其技术创新水平达到国内领先,显示了行业地位和品牌影响力。

振东的情怀也体现在社会责任上。从最初的感动服务推进,到后来的制度规范深化,振东成立了专门的机构,制订了专门的制度来扛起担当,回报社会。在这里,“助学日”活动已连续举办 25 年,累计资助 2.53 万名学子;“冬助日”活动已连续举办 22 年,累计资助 7.5 万人次;“敬老日”活动从企业创立开始已走过了 30 年。

新绛经济技术开发区

“三化三制”拓新路 激发高质量发展新动能

“三化三制”改革是推动开发区高质量发展的永恒主题。近年来,新绛经济技术开发区始终把“三化三制”改革作为头等大事来抓,集全县之财,举全县之力,精准用好四个抓手,在人、财、物方面全面突破,以高水平“三化三制”改革推动开发区各项事业高质量发展。

以专业化为抓手,打好选育管用“组合拳”。新绛开发区认真贯彻落实习近平总书记关于“推动干部能上能下、能进能出,形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面”的重要指示精神,通过实施“五个一批”,进一步选优配强开发区干部队伍,打造专业化干部队伍。充分激发担当干事的精气神。一是推荐重用一批。对 4 名经过开发区吃劲岗位锻炼,政治上靠得住、工作上信得过、作风上过得硬的干部,推荐到县直部门任职。二是内部提拔一批。将各方面表现比较突出的同志优先重用到关键部门,树立重实干、重实绩的鲜明用人导向。三是轮岗交流一批。坚持事业为上、人岗相适、人事相宜,结合岗位职责和干部实际,对 2 名同志进行轮岗交流。四是择优选任一批。拓宽用人视野,把县直单位中素质高、能力强、懂经济的 3 名优秀年轻干部选拔到开发区历练,既为开发区注入了新鲜血液,也为年轻干部经风雨、见世面、长才干搭建了广

阔舞台。五是招才引智一批。持续优化队伍梯次结构,围绕开发区产业特点和发展需要,通过人才引进、公开招聘等方式,近年来,共选聘 15 名年轻高素质急需紧缺人才。

以市场化为抓手,找准政策互补“接合点”。新绛开发区持续加强政策链、要素链、资金链、创新链耦合力度,活用市场化手段办实事、解难题、优服务。一是管运分离提效能。早在园区创建之初,由引进的联合水务集团因地制宜创建了晋华生态和国龙污水两家公司,分别专门负责开发区企业的供水和排水,从而实现了引黄水供给一根管子进水,工业废水处理一根管子排水的循环模式,既避免了地下水超采、环境资源浪费和工业面源污染,又在管运分离方面蹚出新路。目前开发区的给排水、蒸汽、绿化、环卫等基础公共服务均由第三方公司承担。同时,通过建立特许经营、综合评价等机制,大大提高管理运营效能。二是银企合作有保障。开发区与东方龙商务等第三方专业机构开展招商合作,去年以来对接优质招商线索 16 条。融霖国有资产投资管理有限公司承担开发区建设投资工作,设立 2000 万元企业应急周转保障资金,去年累计为区内 9 家企业提供应急转贷资金 4807 万元。三是市场选站站前列。去年 11 月,新绛开发区在全市率先开展并完成

了开发区高级管理人员选聘工作,将一名对县域经济发展十分熟悉,视野开阔、经验丰富,懂经济、善管理的同志选聘为开发区高级管理人才,任经济总监。

以国际化为抓手,开拓协同发展“高速路”。依托区内及全县资源禀赋和产业链条,拓宽视野,广泛合作,持续扩大“朋友圈”。一是开放窗口拓展海外市场。围绕园区内硫化黑、乌洛托品等优势产品,积极拓宽出口渠道。2023 年完成出口额 0.75 亿元,今年一季度出口 1891 万元。园区内的银盛科技,作为全球最大的硫化黑染料生产基地,年产能 6 万吨。在经过广泛的市场调研后,管委会引导其在产品形态上不断改良,将国际市场接受度高、便于直接印染的液体硫化黑作为出口主攻方向,产品远销一带一路沿线的 8 个国家,在东南亚、中东地区市场占有率提升,年均出口贸易额超亿元。二是紧扣项目寻求国际合作。引导园区企业“牵线搭桥”,积极对接有投资意向的外资企业。开发区与德国阿凯迈特公司签订了国际化合作协议,并引导山西镁佳镁新材料科技与德国、加拿大、美国等国家的对口企业开展国际合作,推进实施年产 1000 吨储氢材料、1000 吨 3D 打印材料及 45000 吨脱硫剂用金属镁及合金深加工项目,目前已开工建设。三

是双招双引谋求创新优势。瞄准国际专家人才和顶尖科研团队开展创新合作,紧密联系瑞士苏黎世联邦理工学院归国学者、天津大学药物科学与技术学院仪器测试中心主任张向阳教授团队,为招引的昱洋化工磷酸酯中试基地建设项目提供技术支持。

以制度创新为抓手,凝聚干事创业“向心力”。一是选聘契约化。新绛开发区坚持“一岗一契约、一年一考核”原则,管委会与选聘人员签订聘任合同,三年一聘,到期重置归属,根据聘期内年度考核结果,评定是否续聘或重新参加选聘。二是管理制度化。相继出台了《职员岗位聘用办法》《绩效考核实施办法》《绩效工资管理办法》等制度,每年签订履职目标合同,明确年度考核、履职目标任务、考核办法等内容,目前已修订完善 3 版绩效与考核管理制度,既侧重于年度重点工作目标,又保证了人人肩上有担子,做到了干部考核管理点面结合、与时俱进。三是绩效差异化。将考核结果与薪酬兑现、岗位聘任或解除等挂钩,分别从岗位差异、内部评定、考核加分、日常表现、工作实绩等多个维度确定奖励标准,实现绩效差异化发放,切实解决好干多干少、干好干坏一个样的问题,大力营造心无旁骛干事业、意气风发创一流的浓厚氛围。

佚名

为深入贯彻落实省委、省政府关于重点产业链链长制的决策部署,提升现代医药产业链的稳定性、安全性和竞争力,去年以来,风陵渡经济开发区依托资源优势、产业基础,重点发展以亚宝药业为龙头的现代医药产业链条,以“制造+服务”双轮驱动为路径,加快研发创新资源和产业资源要素集聚,大力推进“原料药生产—成品药—医疗包装—医疗指导”全产业链模式,形成集化学制药、生物制药、现代中药、营养健康、医药包装材料等交叉互融的现代医药产业集聚发展新格局。2023 年,以亚宝药业为龙头的现代医药产业实现产值 19.41 亿元。

一是双向延伸产业链,培育“链主”龙头企业。风陵渡经济开发区充分发挥亚宝药业的龙头带动作用,依托其技术创新、产品研发能力,增强对园区产业发展和产业集群的辐射带动力。重点围绕亚宝药业的中医药特色和优势,做好配套产业培育与发展,集聚创新研发资源。亚宝药业与芮城县宏光医用玻璃股份有限公司、芮城县杨森包装有限公司、山西华济药业有限公司、山西东强化工有限公司、山西同济药业有限公司等供应链企业联动,协同发展,合作共赢。持续加大医药产业链龙头企业招商引资力度,培育更多医药龙头企业。上游,以种植业为核心,按照“公司+科研单位+基地+农户”的运营模式,依托 4 大中药材种植基地,构建种植、加工、仓储及物流配送完整产业链;下游,拓展化工、包装材料和原料药等业务。

二是利用技术优势,促进链上企业高质量发展。风陵渡经济开发区着力做好园区中试放大、验证测试、成果转化、技术交易等环节的服务。推进现代医药龙头企业与技术支持院所的合作,搭建新医药研发创新技术平台,构建产品研发、制造、检测、市场营销及健康服务一体化新医药产业链,打造现代医药产业链共性技术平台。同时,加大企业紧缺人才和重点产业急需的专门人才引进力度,推行人才柔性引进,建立人才流动平台,做到人员高效流动。积极搭建院士(专家)工作站、重点实验室、企业技术研发中心等引才聚才平台,提升园区吸引力。“链主”企业亚宝药业与 40 多家科研院所、20 多位知名专家、教授建立了长期的密切合作关系,广泛利用社会科技资源为企业发展服务,实现科研成果产业化。

三是建立工作专班,强化产业链招商队伍建设。建立了现代医药产业链领导组,由一名党工委、管委会班子成员担任现代医药产业链链长,链长定时举行本产业链工作部署会,明确工作目标,建立健全工作调度制度,筛选推出一批现代医药产业链重点项目,全方位推动产业链均衡发展。制定了《风陵渡经济开发区招商服务工作组包联企业项目一览表》,成立 5 个“招商服务工作组”,针对主导产业链条具体负责项目招商签约、落地建设、竣工投产、企业服务等全过程服务,实时跟进重点企业、重点项目进度,及时发现和解决企业存在的问题,为项目建设和企业发展提供有力保障,持续推进好项目签约落地、大项目开工建设、优质企业投产达效。

四是完善分工机制,确保产业链发展全方位服务。建立了“一月一调度、一月一总结、一月一通报”的产业链发展日常调度通报机制。现代医药产业链领导组定期召开产业链发展工作调度会,产业链团队每月对本产业链工作进展、亮点工作、存在问题等方面进行总结,同时,全面梳理现有现代医药产业链中的重点项目,寻找缺失环节,补齐产业链条,强化对重大项目的引进、签约、开工的调度和服务,协调解决产业链中企业在发展中遇到的各类困难问题和诉求,直至项目投产。2023 年,现代医药产业链重点引入了总投资 6650 万元的江苏仪一联合智造有限公司口服软袋智能化生产线项目,目前该项目正在试生产。

下一步,风陵渡经济开发区将以亚宝药业为依托,引导传统产业提质增效,打造医药新兴产业园;以证道锂电池负极材料为依托,引进锂电池正极、隔膜等上下游企业项目,打造百亿级锂电池材料产业集群区;以陕煤企业为依托,积极对接陕煤实施风光火储、机组改造、储能等项目,打造开发区电力供应“洼地”。同时,着力构建企业集聚、产业集中、资源集约、发展集群的新型工业化格局,夯实开发区高质量发展硬支撑。

张伦

双轮驱动 构建现代医药产业集聚发展新格局

风陵渡经济开发区