

社交短视频媒体环境中的身材焦虑探析

■ 张彦博

摘要:爆火的美好身材短视频背后所反映的是媒介对于个人形象以及身材标准的来自于自我的严苛审视和规训,加重了人们的身材焦虑。消费社会下身体被符号化消费,同时人们自身也在尝试用身体来获得社会资本,造成了社会审美的单一化,对跟风个人身体上的伤害,塑造错误价值观,“他者”概念和存在被进一步的消解,所有身处新媒体算法茧房的人们自身陷入了“全景式监狱”。改善这种现象需要媒体构建多元化的拟态环境,促进自身意识的觉醒,阻止“他者”的消失,阻止消费主义对所有意义的普遍的娱乐化的消解。

关键词:身材焦虑;功绩社会  
一、现象描述  
2019年12月4日,广东广州,22岁女孩担心长胖网购催吐管,用来催吐不慎误吞,南方附三医院医生手术取出30厘米长的催吐管。2020年,《中国新闻周刊》报道“女子减肥催吐将塑料管插入胃里50cm”引起网友广泛关注。在视频中,这位26岁的女生因厌恶自己长得胖,长期使用催吐管催吐减肥,出现电解质失衡、手麻手抖、脸变大、晕厥等情况。2022年6月6日,潇湘晨报报道《女孩减肥误吞30cm催吐管,医生紧急取出:头一回见到》……

近年来,在抖音、快手等社交媒体平台上,“A4腰”“口罩腰”“公狗腰”等具有性吸引力的身材为主题的短视频接连爆火。在如今的新媒体环境下,某一主题的内容爆火都会引来全网的热仿,对于个体受众来说,则是在短时间内大量的、高强度的接受单一主题、单一向度的内容,形成信息茧房,在信息茧房的不断强化下,将受众对身材的态度向视频内容的方向引导,从而引发类似于上文“仙女管”类的事件。不良影响的呈现形式并不限于“仙女管”还有诸如“拆肋骨瘦腰”“服用寄生虫瘦身”“断骨增高”等。

技术是中立性的,新媒体技术本身没有将其带来的新媒体环境引入某一种特定的结果或氛围中去的趋势和动力。发明新媒体技术的是人,掌握新媒体技术的也必定是人。

二、成因探析  
1.强势方意见下的身体规训  
福柯提出,权力总是让“肉体也直接卷入某种政治领域;权力关系直接控制它、干预它,给它打上标记,训练它、折磨它,强迫它完成某些任务、表现某些仪式和发出某些信号。”在新媒体环境中,对个人的评价体系并不来自于个人,而是意见强势方。而在身材评价方面,对个人的评价来自于具有话语权的某些“大V”“大博主”形成的普遍意见。当“大V”们首先具有大众意义上的“好身材”并为了在互联网环境中“出圈”“爆火”而不断地增强这个特点。例如,某一个博主拥有纤细的腰部,为了爆火而进一步的缩紧腰部曲线,以达到在一众同类细腰的博主中出众的效果,让细腰成为其个人符号,在这一段

时间中当人们提及细腰好身材的博主时,都会想到他/她。随即,处于同一赛道的其他博主为了争夺仅剩的流量,也不断地压缩自己的腰部,结合大数据算法的“兴趣推送”,受众看到的便是越来越多的腰越来越细,形成独属于某个单个受众“信息茧房”中的潮流,在不断的极端化演进后,在合理的瘦身方式无法达成目的后,不良现象就会发生。个人和社会对于“好身材”的定义在不断流动,但始终牢牢掌握在具有更强更高社会和网络话语权的人和群体中。在更高话语权凝视中,自身的判断不断消散,不得不顺从当时流行的观点进行自我言说,躲进群体中,避免异样的眼光。

2.消费主义对身体的商品化  
在消费主义的文化环境中,人的身体已经脱离了物质性和主体性,成为被消费和享受的商品,身体这种商品即被自己消费和享受,同时也被他人和群体消费和享受。人们已经部分失去了对自己身体的主动权,他者的部分被剥离,自我的部分不断延申。

有一个普遍的现象,就是普遍符合当下短视频媒体平台中“好身材”定义的博主通常会在自己的视频作品中加入了类似减肥药、瘦身课等商品,而算法则会将这些内容精准地推送给对此表现出浓厚兴趣的个体。对于那些兴趣表现不明显的个体,算法则会通过不断重复个人脱离社会的危机来引导个人来迎合“白瘦幼”“高瘦强”的审美标准,由此刺激消费行为的产生,博主、广告方、厂商都最终实现了变现的目的。而个人在消费主义散播的容貌焦虑、身材焦虑中用不断的消费来对抗焦虑,个人就会迷失自己真正追求的健康和快乐。人们身上每一处不完美的地方,都是消费主义制造焦虑的土壤,消费主义对人的苛责是没有尽头的,只有容忍自身的不完美、宽容他人的不完美,才可能消除焦虑。

3.功绩社会对身体审美的异化  
消费主义影响下的互联网短视频视频环境正处于过度积极的“功绩社会”中,身处社交媒体与短视频结合的互联网环境中的我们拒绝无聊,我们总被灌输“我可以办到”“我会很快完成”等概念,效率被着重提及,任何的延迟都是可耻的。在这个环境和逻辑下,个人对于自身身体的“不完美”之处的容忍是不可容忍的。向“完美身材”“完美容颜”的追求是必然且要有效率。我们在这种观念的影响下自我暗示,我可以完美地改造自己的身体,并且要快速取得可以炫耀的成果。所以类似于“仙女管”“拆肋骨”“使用基因固脂”等走捷径的现象层出不穷。

鲍德里亚曾提出过“超真实”的概念,即处

于“真实”与“非真实”之间的状态。在技术的主宰下,媒体展现出来的身体究竟是真实的还是人们制造出来的幻象?处于互联网中的我们是否有能力感知自身沉浸在这种技术逻辑下?而在这场以视觉为中心的景观风暴和拟态环境中,人们往往对被人选择、制造出来的“真实”深信不疑,对任何否定的、批判的向度都被否定,只存在肯定的向度。

个人在这种环境中几乎是绝望的,而环境对于顺从的人会给与奖励,有的人们就会利用对这种审美的迎合来获取社会资本。这些人们期望良好的身体形象能带来更多附加值,以提升自身社会竞争力。这种展演行为将身体当作一项重要资本,以得到更多异性资源、更多经济上的价值,具有强烈的“工具性”色彩。当这些人获得了更多的流量、金钱和资源后,他们就会成为一种榜样,引诱更多的人加入进来。

4.社交媒体中的同辈压力  
“抖音”“快手”“皮皮虾”“微博”“微信”,时下流行的短视频社交媒体平台或具有短视频功能的社交媒体平台已经成为当代青年群体的一种网格化的生活方式,在社交媒体平台中观看他人的生活和展示自我的生活状态正在成为一种与线下实地社交齐平的生活状态。当代青年在赛博空间中的社交范围远比现实生活中的社交范围更加广大,可以触碰到生活方式截然不同的更多同龄人,而在网络中进行“身材展演”的身材博主也主要以年轻人为主。当一个年轻人受到此类身材博主的影响从而开始健身或医美的方式改造自己的身体并将其过程以展示生活的形式发布在社交媒体中时,会以其为中心向其社交圈中的朋友等他人辐射传播。相较于职业的视频博主,这种身边的朋友的社交距离更近,其对一般受众个人的影响更加显著。此时的一般受众个人就会受到来自同辈的压力,为了追求在同辈群体和个人社交群体、朋友群体中的认同感,不仅导致对自己身材的焦虑更加严重,还会促使自己加入到改造自己身体的过程中。当这种过程不断加剧,参与的个人数量不断增加,其改造身体的手段和形式也可能更加剧烈,向着更短时间取得与同辈比较更好的身材的方向发展,种种伤害自身健康的不理智行为就产生。

三、影响探究  
1.塑造错误的价值观  
当一个社会的普遍议程大多围绕着人的身体展开,不断地引导人们将自己的注意力、财力向美貌投入,给予外表美丽者巨大的经济财富、社会地位、注意力资源,人们就会形成一种反馈,即“美貌即成功”,再进一步则是“美貌即美

德”,那么其带来的结果会是灾难性的。笔者认为最大的危害是对未形成完备的价值观的青少年造成错误的引导,认为对自己身体的规训应该是第一位的,在这背后隐含透露的信息是人可以没有什么内涵与见识,但是一定要有一个漂亮的脸蛋和完美的身材,美貌会带给你想要的一切,这种病态的价值观无疑是对人的一种毒害。

其次审美是单一化和极端化并在走向极端的过程中带来对人身体的危害。在某个细分领域,例如细腰、健身、翘臀等,只有头部的很小一部分博主会享受到绝大部分的红利,所以网络上腰越来越细,肌肉越来越大。人们撕掉自己的肋骨、向肌肉注射类固醇、在臀部填充假体,就是对身体的危害,是一种功绩社会中人们对自己不自主的剥削。病态的审美还会对健康的、传统的审美方式造成冲击,将健康的、传统的审美方式贬低为落伍的、过时的观念,这不利于青年群体正确审美观的塑造,造成畸形的社会审美观。

2.话语权消解,单向度的狂飙  
在社交媒体上对自我美好体态的展示,不管是否有意,都是对其的顺从。当人们在社交媒体上进行自我身体的展演时,需要面对的是来自社交媒体上面所有他人的观赏与凝视,同时在进行视频拍摄时还有面对自我的凝视,这便形成了福柯口中的全景敞视,人们不知道自己所展示的身体是否足够美丽,人们的话语权被进一步消解。当这种怀疑产生时,就永远不会有足够美丽这个概念,因为年龄等一系列不可控的因素,更多的情况下是对美定义的变化,永远会有更加美丽的人或商品出现。丑陋是不被允许的,在这种定义下,丑陋这个概念本身甚至都不存在,取而代之的是“不够美丽”。而不够美丽意味着向美丽靠近的原动力,意味着消费,意味着否定,批判的向度的消失,意味着个人和社会一齐往单向度狂飙。

3.使社会风气浮躁,劣化  
社会中的成功的个体总会被人们所追捧和仿效,当个体的成功仅仅来源于出众抑或是夸张的外表,势必使维系社会精神价值的原有评价体系受到冲击,当因身材出众获得财富的人的数量越多,则受到的冲击越大,原有的代表一个人可贵的精神品质被抽离。这种所谓成功将身体作为展品换取财富,其势愈烈,会使社会风气愈发浮躁、浅薄。

四、尝试建议  
1.打破茧房,拥抱多元  
造成这一系列危害和不良现象的一个重要原因就是短视频平台中的“兴趣推送”算法造成

的信息茧房现象,这种现象将本应互相相应的个体的人互相隔离开,不断地推送同类内容和相似价值观的东西,并且在不知不觉间不断加深这种程度,到最后形成刻板偏见根深蒂固。那么,从推送这个环节入手,无疑是见效最快的。在身材展示这个领域,优化算法,将核心价值定义为健康,推送多元的关于身体美的内容,保证同一类价值观的视频不会高频率和长时间地出现。消费主义、刺激消费行为是茧房产生的原始目的,那么就要增强非盈利和反对消费主义的内容和内容提供方来对冲消费主义的危害。此时,官方媒体就要发挥自身的作用,通过自身的公信力来辐射过多的、有利身体健康的内容,培养自己的、不过多涉及商业行为的视频和内容博主,更多展示健康的、阳光的、综合的美丽形象,通过人们更愿意接受的方式对人们进行有益的引导。

2.夺回话语权  
夺回失去的话语权,要夺回自己对于自己心中“美”的内涵和表现形式的决定权。这会是一个很艰难的过程,因为消费主义准备好了整套对美和成功的定义,只要顺从它,就有可能获得丰厚的回报,人不仅是个体的人,也是群体中的人,而且消费主义带来的物质上的享受和精神上被关注的快感是符合人性的,所以这是一个很艰难的过程。只有摆脱同质化的地狱,才能走进他者的乌托邦。在个人和社会向单向度狂飙时,要保持否定的向度,保持对一切事物,包括自己的批判的能力和态度,直到他者的回归。

3.保持与“他者”的距离  
如今,身体被异化成了仅供享受的商品,而美好的身材是可以增值的资本,不具备异质性的身体,只会是商品。我们需要与自己的身体和他人的身体有一种距离感,承认它的他者性,认可它不能完全被我们改变的现实,单纯积极的对身体的改造是缺乏生命力的,不完美的身体是身体这个事物得以诉诸积极面、可以活跃存在的基础,是不可缺位的。只有一件事物、一个人在身体体现出矛盾且具备容纳和接受这种矛盾性的能力的时候,才能被称为是有生命力的。对完美身材的病态追求、过度的身材焦虑,是一种自恋,整个世界都只是自我的一个倒影。要走出自我的世界,拥抱他者,而他者存在的前提是承认自身的“无能为力”。

只有我们摆脱自恋,承认个人的有限,才能从身材焦虑的陷阱中走出。  
参考文献:  
[1]尹燕铸,知信行模式下青年女性身材焦虑现象研究——以小红书为例[J].新媒体研究,2022,8(05):78-80+84.  
[2]李则宜,责任之摆脱“身材焦虑”[J].江苏卫生保健,2021(11):39.  
(作者单位:西南大学新闻传媒学院)

“一带一路”背景下海南自贸港国际品牌形象在南海周边国家和地区跨文化传播研究

■ 初云玲

摘要:本文通过“一带一路”背景下海南自贸港地域形象传播现状的分析,找出存在的问题和原因,并根据海南自贸港地域形象的实际状况和跨文化传播的新特点和新要求,着力打造海南自贸港地域形象国际传播新态势,从而为促进海南自贸港地域形象国际化传播提出具有建设性的建议和意见。

关键词:形象;跨文化;传播  
近年来,伴随着跨文化传播在全球的蔓延和发展,区域跨文化传播正朝着精细化的方向发展。目前,学界关于海南自贸港国际形象传播的研究还不够丰富,现有的研究多集中于旅游形象,从跨文化传播角度研究海南自贸港国际形象传播的内容不够丰富,有很大的研究空间。习近平总书记在十九届中央政治局第三十次集体学习时强调:“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”。对于海南建设世界最大自由贸易港而言,提升与之相匹配的国际传播能力,应成为海南省海外传播工作的重要目标。海南自贸港正处于“一带一路”的沿线地域,建设与自由贸易港发展相匹配的海外跨文化传播体系具有重要的现实意义,但目前可借鉴的经验并不丰富,需要摸索与开拓。

一、存在问题  
随着“一带一路”的不断发展,海南向周边国家和地区进行跨文化传播的意义越来越凸显。海南自贸港在向周边国家和地区进行跨文化传播取得了一些成果,但也存在一些问题。

第一,针对南海周边国家和地区的海南自贸港国际形象跨文化传播主体不多,以官方机构为主。目前海南自贸港的海外传播主要依托海南日报报业集团负责运营的海南国际传播中心,传播主体的数量偏少。

第二,针对南海周边国家和地区的海南自贸港国际形象跨文化传播方面存在缺乏对目标受众的准确分析。在传播过程中,没有细分受众对象,未能准确了解受众的媒体接触习惯和对传播内容的偏好。

第三,针对南海周边国家和地区的海南自贸港国际形象跨文化传播渠道不够丰富。目前主要以推特、脸书、油管、VK等海外主流社交媒体账号集群为重点的传播矩阵。这些账号是面向整个海外国家和地区,并没有针对南海周边国家和地区设立专门的传播矩阵。

第四,针对南海周边国家和地区的海南自贸港国际形象跨文化传播内容吸引力需要进一步提升。创作高质量的传播内容,提升受众的阅读量和点击率,提高受众对于海南自贸港的认知度和好感度,塑

造海南自贸港良好的国际形象。

二、解决对策  
海南自贸港国际形象跨文化传播可以从现状与问题出发,从以下几个方面寻求文化异质语境下的区域形象传播障碍的解决对策。

第一,以共通文化传播构建海南自贸港海外形象,深挖传播内容。“一带一路”南海周边国家和地区众多,这些国家和地区有着不同的宗教信仰、文化意识形态和风俗习惯,在海南自贸港地域国际形象跨文化传播过程中,要充分尊重和理解南海周边国家和地区的文化风格,在求同存异的基础上,打造海南自贸港地域国际化的地域品牌形象。将中国文化与海南文化相结合,以适合的传播媒介进行传播,实现海南地域文化的输出。

第二,深入了解传播受众,细分传播受众,构建“一带一路”话语体系中的海南表达,实现共赢共享。在传播过程中,既要体现出海南特色,传播优秀的海南文化,同时也要符合当地文化特色。正如习近平主席所指出的:“我们要把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,在构建对外传播话语体系上下功夫,在乐于接受和易于理解上下功夫,让更多国外受众听得懂、听得进、听得明白,不断提升对外传播效果。”

第三,充分利用互联网优势,构建海南自贸港国际形象跨文化传播媒体平台体系。根据南海周边国家和地区媒体传播情况做科学的媒介选择和媒介组合尤为重要。在跨文化传播过程中,充分了解南海周边国家和地区的主流媒体及其传播特点,有针对性地加以传播,提升传播效果。

第四,充分利用民间组织,积极宣传海南自贸港地域国际形象,来弥补官方机构宣传的不足。

综上所述,只有充分利用传播媒体、打造优质传播内容,打破文化隔阂,深入融合,才能让受众认识和认同海南自贸港,更利于跨文化对话与传播,有利于推进海南自贸港的国际化发展进程。

参考文献:  
[1]习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调加强和改进国际传播工作展示真实立体全面的中国[EB/OL]http://baijiahao.baidu.com/s?id=1701368045551709766&wfr=spider&for=pc  
[2]吴敏秋.经济全球化背景下国家形象跨文化传播的路径选择[J].中国出版,2019(12).  
[3]孙英春.全球场域的“双重结构”与跨文化传播本土研究的“知识策略”[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022(03).  
基金项目:2020年度省哲学社会科学规划课题“‘一带一路’背景下南海周边国家及地区华文媒体影响力研究”(项目编号:HNSK(ZC)20-26).  
(作者单位:三亚学院人文与传播学院)

陕西红色文化融入中小学生教育的实践路径

■ 高欣雨 张田田

摘要:陕西红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造、积累起来的先进文化,是艰辛而辉煌的伟大历史见证。红色文化融入中小学校教育,对于提升学生精神素质和人文素养具有积极的影响。因此,本文基于陕西红色文化的内涵与特质,探究有效促进中小学校教育的方式方法。

关键词:红色文化;中小学;爱国主义  
红色文化是蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史内涵,将红色文化有机融入到中小学校教育,对其成长发展有着重要意义。在贯彻中小学教育时,融入地方性的红色文化教育,一方面提升中小学生对红色精神的理解,切实促进学生对地方红色历史及红色资源的认知,另一方面对中小学生树立正确三观具有重要作用。目前在利用地方红色文化进行中小学校教育结合方面尚有改进空间。例如受学校利用不到位、学生认识不足等因素的影响,陕西红色文化的教育资源优势尚未突出,在推动陕西红色文化融入本省中小学思政教育工作中从教师、学生、校园环境等多方面入手,创新教育形式,采用创新性宣传方法是融入中小学校教育的路径。如此,才能使陕西红色文化在新时期教育中“活起来”。

一、陕西红色文化在中小教育的实践现状  
1.对陕西红色文化的整合有待加强  
陕西红色文化资源分布广、数量多。据陕西省党史研究室等权威部门统计,全省10个地市共公开发布红色文化资源2000多处,重要红色文化资源233处。陕北共有重要红色文化资源61处,关中108处,陕南64处。“陕西红色文化类型丰富多样,以物质文化资源和精神文化资源两大类为主。物质文化资源包括渭华起义纪念馆、西安事变纪念馆、洛川会议旧址瓦窑堡革命旧址、牛背梁等红色遗迹遗址;记录重大政治意义的文件、标语、信函及珍贵材料等物质载体。精神文化资源包括以中国共产党人高尚的道德情操与崇高的革命理想的延安精神、南泥湾精神为代表的精神结晶;以陕西人民生活为创作主体,扎根人民,沁入生活的文艺创作如《白毛女》《王贵与李香香》《保卫延安》等。虽然红色资源丰富,但在宣传方式融合方面还有不足。在传统媒体与新兴媒体融合方面。目前红色文化宣传方式仍沿用广播、报纸、电视类的传统媒介,缺少创新性的宣传方式,导致红色文化呈现方式仍然依靠纪念馆、书籍、遗址等静态表达,缺乏与数字媒体的融合。受传统媒体宣传的影响,使红色文化传播产生受众范围小、互动性差、吸引力不足的问题,难以突破时间和空间的限制,达到良好的传播效果。

2.教育方法与内容有待升级  
在红色文化与学校教育工作的融合上。由于学校教学空间及时间限制,教师多讲授法开展教学,因此多以教师的“教”为主体,忽视了学生的主动性,容易让学生感到枯燥无味,存在学习兴趣不高,对一些革命史实缺乏深入理解的问题。一些现场教学也多以扫墓祭奠、重温誓词、讲述故事为主,缺少创新,没有形成多层次、多方位的教学,教学效果达不到预期。习近平总书记任在党史学习教育动员大会上的讲话中指出,“要防止肤浅化和碎片化,学党史讲党史不能停留在讲故事、听故事层面,而要通过讲故事引导广大党员加深对党的历史理解和把握,加深对党的理论理解和认识。”<sup>①</sup>教师作为中小学生学习道德教育的施教者,存在主动性不高的问题,在课堂中以完成课时任务为主,对学生家国情怀的建立的内容存在浮光掠影的问

题,即使是教材中涉及了爱国思想,也是一带而过,导致无法使学生深刻地理解课程中蕴含的爱国主义精神。在将红色文化融入课堂时,红色故事的选择上缺乏文化性。

3.红色文化教育和实践教育缺乏契合性  
大部分学校在进行红色文化教育的过程中,学生的感官只能停留在书本的图片上、播放的视频和老师口头的讲解上,欠缺实践性学习方式。近几年,随着国家对思政课的重视,中小学学校纷纷设立历史纪念馆、革命遗址、爱国主义的实践教学基地,以丰富教学形式。在许多情况下,仅仅拉横幅合照就被视为“学习”,挂上基地的牌子则被看作一切都被顺利。因此,长期深入地考察学生,特别是带有教育目的的考察,变得难以实现。这种情况下,红色教育可能出现了虚假的状况和虚假的表现。教育内涵与时代意义得不到最大化的提炼和升华。彰显不出新形势下传统红色文化资源的现代德育实践教育作用。如果把宏伟的红色文化同地方历史文化结合起来,把这种宝贵的红色历史文化资源再运用于中小学爱国主义教育中,就能够极大地推动红色教育,深入中小學生心中,使之感到亲切、产生共鸣,推进立德树人的教育任务。

二、陕西红色文化融入中小学生的教育意义  
1.有助于筑牢中小學生思想精神根基  
习近平总书记指出:“我们必须大力弘扬爱国主义精神,树立高度的民族自尊心和自信心,铸牢中华民族共同体意识”。百年未有之大变局下中小学生的命运与国家命运紧密相连,新时代中小學生要做红色基因的传承者。在网络发展迅猛的今天,历史虚无主义披着“真实”的外衣粉墨登场,通过抹黑英雄人物、颠倒事实真相使正处于价值观建立时期的青少年对耳濡目染的历史感到怀疑。文化对个体价值观的塑造,是“润物细无声”般地教化。学习红色文化有利于梳理正确的价值观,抵抗历史虚无主义,坚决反击西方敌对势力的思想渗透和历史虚无主义的消极影响。将红色文化融入思想教育是为了逐渐将革命的精神力量转化为中小学生的感情认同和行为习惯,为青年树立正确的价值观和理想信念,也是为了进一步贯彻好党的教育政策,解决好“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这个根本问题。

2.有助于丰富中小學生爱国主义教育的内容  
有效整合优质的红色文化资源是开展爱国主义教育的前提。陕西红色文化是中国共产党在革命战争年代和社会主义现代化建设时期所形成的先进文化,具有资政育人意义。陕西红色文化包含了爱国主义教育所需要引用的战争遗址、纪念馆、革命遗留物等物质形态资源,还有延安精神、革命人物事迹、中国共产党党史等精神形态资源,涉及思想、政治、文化等多方面,这些都可以为爱国主义教育提供文化资源。例如陕西在中国共产党党的领导下,在各个革命时期涌现了像刘天章、王文钊、习仲勋等一批革命英雄人物,他们对国家作出了突出的贡献,是中小學生学习的榜样。在课堂上讲述这些革命榜样人物,不仅可以让学生从革命人物的身上学习他们的爱国品质,也可以了解国家的革命史。

3.有助于陕西红色文化的传承培养  
党的二十大报告指出,要“深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人”<sup>②</sup>。新时代文化的建设离不开新鲜血液的参与,中小學生作为重要的新生力,他们的文化素质和精神气质直接影响中华民族伟大复兴的进程。中小學生在思想教育中品读历史史料,了

解人物传记、体验精神情感,学习党的革命历史和光辉事迹,有助于激发对红色文化的探索热情和爱国情感。在未来,学生可能从事文化保护的相关工作,通过不断深入挖掘陕西省红色文化真实事例,丰富红色文化内容和内涵,同时对陕西红色文化的保护继承也起到作用。把红色基因传承好,厚植爱国爱社会主义情怀,才能助推红色教育实践得到更好发展。

三、陕西红色文化融入中小學生教育的实践路径  
1.落实育人举措,关键在教师  
习近平和北师大师生代表座谈时说,做好老师,要有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心,把自己的温暖和情感倾注到每一个学生身上,用欣赏增强学生的信心,用信任树立学生的自尊。将红色文化教育融入日常教学中能够帮助学生辨别不良信息,树立正确的价值观,还能够帮助学生进一步了解中华优秀传统,从而树立文化自信心、增强民族自豪感。首先,教师在具备端正的职业道德的基础上,也要通过不断学习,具备坚实的红色文化知识和强烈的历史情怀。可以通过在学习强国上学习、浏览陕西文化公众号、参观地方纪念馆等方式根植家国情怀。其次,将红色文化内容引入课堂,推进思政思政入脑入心。教师在教学中突出课程思政的要素,采取灵活的教学手段,适时调整教学内容,把革命英雄事迹、红色故事等引入课堂。例如,在课间播放有关爱国主义的视频和歌曲,或者在上课前用一两分钟让学生来分享一个时事热点、红色英雄人物、红色文化遗址等,做到知、情、意、行的结合。

2.营造校园氛围,增强文化宣传  
课堂是中小學生进行红色教育的重要途径,但仅仅依靠课堂教育还不够。校园文化环境的营造也是必不可少的辅助措施。校园文化作为第一课堂的补充和完善,涵盖了学生学习和生活的各个方面。在校园内,对红色文化的宣传需要选用中小學生容易理解和乐于接受的方式,打造符合学生身心发展的校园文化,以满足不同年龄段学生的特点。在小学阶段,我们应强调感性引导,帮助学生形成局部理解和印象,启发他们的道德情感。而在初中阶段,我们应重点打牢学生思想和情感的基础,强化整体认知。至于高中阶段,则应侧重提升学生的政治素养和政治认同。在内容选择上,选择中国共产党党史、革命先驱、代表性文艺作品等素材对其进行介绍,从陕西红色文化中汲取营养,立足于陕西省革命史,使之与现文明相协调,保持地方特色,体现时代性本土化,更容易引发学生的家国共鸣。在形式呈现上,除了亭台建筑、墙壁书画等物质基础层面,校园文化还有精神文化、课程文化和活动文化。从校训、校风、教风、学风入手,对师生进行德育教育,有利于他们在潜移默化中接受教育,在红色文化氛围中坚定理想信念,培养爱国精神。

参考文献:  
[1]明登陞.陕西红色文化融入本省高校辅导员思政工作研究[J].商洛学院学报,2023,37(3):8-14.  
[2]习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[J].党建,2021(4):4-11.  
[3]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2022-10-16.  
[4]习近平论“好老师”:教师第一位是“传道”,新华网,2014-09-09.  
(作者单位:西安培华学院人文与国际教育学院)