

壶关县大河村: 冬季漂流带动旅游产业促振兴

乡村振兴进行时

科学导报记者 杨凯飞

大雪过后的大河村白雪皑皑,银装素裹,在蓝天和白雪的映衬下如诗如画。游客们乘坐漂流船顺流而下,击起的水花透过阳光形成一道道彩虹。2月12日,《科学导报》记者走进长治市壶关县大河村,感受这里的壮美与恢宏。

大河村地处太行山中,山川险峻壮美,河水流于其中,还有大河村古村落遗址,以及曹操在此地作《苦寒行》诗的文化积淀……大河村有好山好水,有深厚的文化底蕴,却一度是“端着金饭碗讨饭吃”的

状况。

为了走出困境,大河村党支部书记王文周决定由村集体共筹资金在当地开发青龙峡景区。“我们使用一部分扶贫资金,一部分贷款,全村村民合力建景区、修水渠、铺步道……”2008年,青龙峡景区终于建成并对外开放。

为了持续打造乡村旅游品牌,解决冬季无旅游项目的短板,大河村依托当地特有自然资源优势,发展漂流项目,并积极购置冬漂运动装备,组织村民多次进行试漂和安全测试,选定高标准漂流安全防护设备,让广大游客玩得开心,玩得安全。在市、县、镇各级政府的支持下,“峡谷漂流”逐渐成为大河村的旅游招牌。随着游客增加,村集体收入也增加了。全村269户819人,年人均纯收入由2005年的800元增长到现在的2万多元。

打造冬日漂流项目,吸引各地游客纷至沓来,过去只有在夏季才能玩的漂流,在冬日里找到了它的打开方式,让冬日乡村旅游焕发勃勃生机。天气虽然寒冷,极美的景色却点燃了游人的热情。游客赵小刚说:“我是从河南过来的,从网上刷到长治市大河村有青龙峡漂流,今天和朋友一起来体验了一下,感觉特别棒,特别不错。”

旅游季节不平衡,冬季旅游产品稀缺,是大河村长期面临的难题,如今随着冬季漂流的逐渐火热,大河村迎来发展新机遇。冷资源撬动热经济,曾经一到冬天就冷清的小吃街也热闹了起来,冬季旅游的发展让冬闲变成了冬忙。小吃街商铺老板连英说:“往年的小吃街过了国庆节就没人了,今年冬漂推出以后,小吃街游客多了,也红火起来了,

小吃街的生意比往日更好了。”如今,大河村已有千张床位的住宿接待能力,以漂流为代表的一批乡村旅游项目成熟运营,形成了一业带动多业、家家吃上旅游饭、人人就业旅游链的新生态、红红火火,热热闹闹。

王文周说:“冬季漂流开始了,带火了好多小吃街商铺、农家客栈酒店等,填补了冬季旅游的空白,延长了旅游周期,让老百姓一年四季都能吃上旅游饭。”

大河村百姓腰包逐渐鼓起来了,但一个新的问题出现——贫富差异。“这是下一步要解决的问题。我们将成立共同富裕协会,实现先富带后富。”王文周说,具体措施是大力发展集体企业,壮大集体经济,共富基金由民企自愿赞助,家庭经济困难户由村集体和基金共同扶持,帮助他们共同富裕。

乡言乡语

活力“村晚”折射乡村振兴新图景

陈力方

万荣花鼓《苹果娃娃闹新春》、临汾威风锣鼓《老虎下山》、太谷秧歌《夸夸我们村的好书记》……从腊月到正月,从河东大地到晋商故里,一台台由村民自编自导自演的“村晚”精彩上演,有些节目在短视频、直播的加持下更是热闹出圈。“村晚”就像一场乡村文化盛宴,不仅丰富了农村文化生活,而且折射出乡村振兴新图景,让更多乡村和乡土文化被点亮、被看见、被关注。

近年来,村超、“村BA”火爆,各地兴办“村晚”的势头也越来越盛。日前,2024年中央一号文件明确提出,要坚持农民唱主角,促进“村BA”、“村超”、“村晚”等群众性文体活动健康发展。不久前,文化和旅游部公布2024年春节“村晚”示范展示点名单,山西两地入选,分别为运城市河津市清涧街道龙门村和运城市万荣县解店镇新城村。今年,龙门村、新城村早早发动村民中的文艺骨干筹备“村晚”,千板腔、花鼓、舞蹈、小品、歌曲,内容丰富精彩。无独有偶,农历腊月初十,一场在临汾市尧都区泊庄村上演的“村晚”异常火爆,锣鼓、舞龙、唢呐……各种非遗技艺在戏台上轮番展示,儿童老人全是演员,簸箕锄头都是道具。与众不同,现场还搭起了直播设备,精彩的演出吸引了全国近800万网友火热观看。

“村晚”成了民众喜闻乐见的“新年俗”,正是乡土文化的自信表达。有人说,“村晚”舞台虽小,却是对乡土文化的一次系统盘点。各地“村晚”的魅力在于原生态、本土化,村民熟悉的戏曲、器乐、民歌,甚至簸箕黄豆都被搬上舞台,其中不乏珍贵的非遗技艺展示,不仅有“土味”,更有浓浓的文化味。有网友说:“看一场‘村晚’,总能被久违的质朴乡愁和泥土芬芳所治愈。”的确,当那些快要被人遗忘的乡土文化以“村晚”的形式重新回到公众视野时,村民们以及在外地工作的游子们产生了强烈的情感共鸣和价值认同。去年以来,文化和旅游部开展“四季村晚”活动,鼓励和引导各地“村晚”常态化。“村晚”的火热也从线下延伸至线上,数据显示,过去一年,约5000场“村晚”主题直播在抖音上演,累计观看人数达2297万,相当于平均每天有13场“村晚”直播,场均观众超4500人。乡村振兴,文化先行。越来越多的乡村正通过开展“村晚”等文化形式,培育文明乡风、激发内生动力,为乡村振兴塑形铸魂。

“村晚”折射出乡村经济社会发展的新面貌,成为乡村振兴的生动展现。在太谷区社家庄村的“村晚”背后,村集体经济实现了较大突破,村里还接通了集中供热,村民们的幸福感和满意度大幅提升;清徐县西梁泉村红红火火办“村晚”,也是因为喜获丰收,全村葡萄酒销售收入就比上年增加了500多万元;在天津市龙门村,该村所属企业龙门集团在2023年共营收75亿元,不仅热闹闹闹办“村晚”,还拿出2100万元发“红包”。百花齐放的“村晚”就像一个特殊的窗口,让更多农业强、农村美、农民富的村庄受到关注。产业支撑、文化赋能,各具特色的“村晚”也必定能更好地撬动文旅资源、促进农文旅融合发展。

“村晚”的舞台承载着乡音、乡土、乡情。期待各地充分发挥农民主体作用,唤醒乡村文化活力,把更多精彩的乡土文化和更多生动的新农村故事搬上“村晚”舞台,为建设宜居宜业和美乡村贡献文化力量。



抢抓农时 开展幼苗培育

春节期间,大同市阳高县龙泉镇花苑村一家育苗基地,村民正抢抓农时,开展西红柿、黄瓜、茄子幼苗培育工作,为农业生产和种苗市场提供保障。近年来,该县立足区域农业生产特色,通过“订单育苗”的方式,带动蔬菜秧苗专业化生产和经营,推动当地农业高质量发展。

张宸 周振宇摄

乡村振兴的科技故事

王俊刚:科普惠农兴村的“领头羊”

科学导报记者 刘娜

他是一名扎根于基层的农业科技工作者,风雨无阻地穿梭在田间地头,兢兢业业从事农业新品种、新技术、新模式的试验、示范研究和推广工作,他就是山西省晋中市榆次区东阳镇一位普通的“70后”基层科技工作者王俊刚,现为晋中市普惠农业科技服务有限公司负责人,他创建了全省首批科普惠农绿色通道服务站、全国首家科普中国乡村e站。

十几年来,他扎根于农村,在农业科技传播上做文章。在新农村建设中,他不断探索符合当地实际的设施蔬菜种植模式,大胆摸索农村发展道路,努力拓宽农业生产经营渠道,积极引导村民走出一条生态农业发展之路,在东阳镇农业产业结构调整中率先垂范。

“我心在家乡的田野,我会倾其所有服务家乡父老”,这是王俊刚时常说起的一句话,正是这份初心,让他十几年来“始终如一”。

2008年底,王俊刚开始任科普惠农服务站站长。此后,他便一头扎在了农田里,田间地头成了他的“办公室”。串农户、进农场、蹲地头、察农情、跑项目、传农技,成了他工作的常态。

作为首批成立的、当时东阳镇唯一的“山西省科普惠农绿色通道工程服务站”,充分利用省农科110专家庞大的技术服务支持,以及省科普惠农服务中心质优价廉的平价农资配送体系,服务站大胆实践、勇于创新,按农时每年举办蔬菜技术培训12

期,受训人员达3000多名,针对共性的蔬菜病虫害问题,省农科110专家直接到田间地头技术指导数次,农户拨打农科110服务热线963110电话上万人次。大力引进名、优、特蔬菜新品种,加强科学技术的普及与推广,积极推广病虫害综合防治、配方施肥、节水灌溉等现代农业高新技术,每年大棚亩收入达万元以上。目前已发展示范户500户。

靠天吃饭,技术落后,效益低下,收入不高,这是山西传统农业给人留下的印象。经过多年的实践探索,王俊刚深刻认识到,让乡亲们尽快增收致富,必须发挥科普示范基地的带动作用,大力发展设施农业、品牌农业、生态农业,必须走标准化生产、规模化种植、品牌化销售之路。

王俊刚带领全村农民统一建设温室大棚、固定拱棚、移动拱棚及防虫棚等农业设施,带头种植无公害蔬菜,建设东阳无公害蔬菜基地,为基地生产的优质蔬菜注册了“康农”商标,并先后成立了榆次区西红柿种植协会、晋中市科普惠农农贸专业合作社、晋中市普惠农业科技服务有限公司。采用“协会+基地+农户+市场”的模式,为农民提供统一建棚物资,统一种子、化肥、农药,统一技术指导,统一排灌,统一销售“五统一”服务。

“经过3年的试验示范,现在种植最好的是普罗旺斯西红柿,这种西红柿实而不空,沙而不面,甜度刚刚好。”王俊刚随手拿起一个西红柿对《科学导报》记者说。市面上的普罗旺斯西红柿一般11月种植,次年2月底到3月初上市,一年销售期仅有5个月。而王俊刚团队对普罗旺斯西红柿进

行了周年种植试验示范推广,4月定植、7-9月上市,9月定植、12月上市,销售期为11个月,可增产20%,不仅赢得了广阔的市场,而且带来了可观的经济效益。“目前,榆次区和周边地区采用这种技术种植的普罗旺斯西红柿达到了500余亩。”王俊刚告诉记者。

成功的背后是夜以继日的辛勤劳作,种植、施肥、采摘,每一个环节都需要用心去做。大棚的温度、湿度控制在什么范围,海藻酸使用浓度是多少,西红柿叶片萎蔫该如何处理,每一步都需要科学技术的支撑。2019年,普罗旺斯西红柿周年种植试验示范推广技术荣获了省农业领域“五小六化”竞赛优秀成果一等奖、全省“五小六化”竞赛优秀成果二等奖。2020年,普罗旺斯西红柿无农残种植技术研发项目荣获第四届“三晋新农人”创新创业竞赛创新组优秀奖。



王俊刚展示普罗旺斯西红柿 图片由受访者提供

“农业科普工作必须扎根田间地头,利用我们的专业知识将成果书写在三晋大地上。”这是王俊刚亘古不变的信念。农忙时他在田间地头开展技术服务,为农户解决生产中的“疑难杂症”;农闲时,他积极开展科技培训,在开白村建设120平米科普教室,邀请专家、学者到“科普教室”授课。基地常年聘请农科110专家、山西农大教授程季珍为顾问,传授现代种植技术、病虫害防治技术等。

作为科普惠农服务一线的老兵,近年来,王俊刚所建立的全国首家科普中国乡村e站,受到了中国科协、贵州科协、海南科协、河北科协、湖南科协、中央7套、四川科协、天津科协、内蒙古科协、科普中国乡村e站临汾指导中心。让科普惠农服务、科普中国实用技术项目推广的道路越走越宽,越走越远,让更多的农民致富。

一线传真

长治屯留工匠携农特产品 亮相北京2024龙潭庙会

科学导报讯 长治屯留“谷子种植工匠”宋书玲、“葵花籽炒制工匠”崔荷英带着她们的农特产品“珍珠黄”小米和“葵花小镇”系列产品亮相北京市第三十八届龙潭春节文化庙会,参加“福福福福福福福福福福”京长对口合作展销活动。屯留区通过与北京东城区开展庙会展销等形式多样的对口合作,既丰富了屯留农副产品进京渠道,助力乡村振兴和农民增收,又更好地宣传推广了屯留地方特色,打造了屯留的地理名片,让北京市民深入认识到屯留的秀美和物博。

张燕飞

晋城市城区: 盘活闲置资产助力乡村振兴

科学导报讯 近日,笔者从晋城市城区获悉,近年来晋城市城区农村产权交易中心以“集体增收,群众受益”为宗旨,通过盘活农村各种“三农”要素,赋予农民更加充分的财产权益,更好地带动农村资源资产价值实现最大化,用市场的力量助力乡村建设,村民增收,为乡村振兴注入动力与活力;持续培育优化农村产权交易市场,积极赋能数字农经综合服务,以市场力量助推乡村振兴战略的高质量实施,建设美好家园。

王天晓 晋云 王梁

临汾翼城: 乡村e镇开辟乡村振兴新路

科学导报讯 近年来,临汾市翼城县抢抓数字赋能新机遇,紧紧依托本土特色产业,加快推进乡村e镇建设,形成“产业+电商+配套”可持续发展电商生态体系,通过“一站式”服务打造翼城县电商基地、人才基地、青年创新创业基地,推动产业升级,助力乡村振兴。翼城县乡村e镇公共服务平台通过政府引导、企业运营、孵化支撑的运营模式,为企业提供服务+技术支持+人才培育+供应链管理及其他增值服务,使其能抱团发展。邢瑞华