

产业兴 乡村美 农民富

——山西省有力有效推进乡村全面振兴

乡村振兴进行时

王秀娟

民族要复兴,乡村必振兴。刚刚过去的2023年,山西全省上下认真贯彻落实党中央决策部署,粮食产量再创新高,“特”“优”农业提档升级,脱贫攻坚成果持续巩固,农民收入稳步增长,农村生产生活条件显著改善,乡村治理体系不断健全,农业农村现代化迈出新步伐,推动乡村振兴取得新进展。

2023年全年农业经济形势稳中有进,肉、蛋、奶、果、菜产量分别同比增长8%、3.8%、3%、8.3%、4%。前三季度,山西全省实现农林牧渔业增加值968.75亿元,比2022年同期增长3.6%。农村居民人均可支配收入12388元,增长8.0%。

稳粮保供成绩优秀

悠悠万事,吃饭为大。稳粮保供始终是“三农”工作的头等大事。2023年山西省粮食总产量295.62亿斤,创历史新高,比2022年增加2.76亿斤,增幅0.94%;单产623.48斤/亩,创历史新高,比2022年增加3.76斤/亩,增幅0.61%。

山西全省粮食再获丰收,播种面积超国家任务34.34万亩,总产单产再创历史新高,获得农业农村部通报表扬。

2023年,重要农产品供给遭遇了产能集中释放、消费需求低迷、市场阶段性供大于

求等不利影响。面对困境,山西省强化生猪产能调控,稳定55万头能繁母猪产能,下达5600万元支持奶业大县和奶牛标准化养殖场改造,组织乳企对接学校、企业、社区,有力提振了奶业发展预期和信心。

同时,拿出专项资金,加快农业基础设施建设,新增设施农业16.6万亩,新增恢复水浇地60万亩;高标准农田新建标准达1500元提升至2300元,全年新建改造提升高标准农田261.46万亩,有效夯实了稳产保供的物质基础。

“特”“优”农业长足发展

这几天,关于山西省特优农产品的话题频频冲上网络热搜。广大网友惊呼,原来,我们山西不只有陈醋和面食。

从面食到杂粮,从五谷到水果,从花卉到海鲜,山西省的“特”“优”农产品不断刷新人们的认知。2023年,山西省强主体、延链条、促集聚、打品牌,全面提升经营主体、持续打造全产业链、着力促进产业集聚,特优农业迈出发展新步伐。

实施市场主体提升工程,山西省安排1.5亿元扶持农业龙头企业。股改挂牌培育36家省级龙头企业,全部在“晋兴板”“新三板”上市。新推荐国家级龙头企业7家,新评选省级重点龙头企业162家、省级示范家庭农场238个、省级示范合作社100个。县级以上龙头企业营业收入2358亿元,同比增长29.6%,新型经营主体质量齐增。2023年农产品加工销售收入3650亿元,增长12%。

通过发展产业强县和专业镇,汇聚优势资源。安排1亿元全链条打造12个省级特

优产业强县。落实支持专业镇高质量发展相关政策,支持5个省级涉农专业镇、38个市级特优农业专业镇发展,新创建国家级产业强镇4个、产业集群1个,现代农业产业园1个、农业现代化示范区4个。

科技创新为农业插上腾飞翅膀。2023年山西省启动5大类27项农业关键核心技术攻关,实施种业振兴五大行动,新通过国家审定登记品种63个。入选国家优异农作物种质资源3个,数量全国最多。农业科技贡献率达到63.5%,高出全国1个百分点。新认证绿色有机农产品723个,同比增长9.75%。

和美乡村宜居宜业

1月10日,天津市清润街道龙门村欢声笑语不断,2100万余元红包现场发放。3800位村民每人得到了一份5100元的大红包。在龙门村工作10年以上的200余位“荣誉村民”也人手一份。73岁的村民胡仙亮高兴地说:“年年领红包,每个月还有养老补贴,我真是太高兴了。”

学习运用“千万工程”经验,山西省涌现出很多像龙门村一样的村子,长治市振兴村、汾阳市贾家庄村、襄汾县关村……这些村庄颜值与气质兼修,生产与生活条件同步提升,成为城市人向往的“诗和远方”。

农村宅基地改革两项试点稳步推进,探索出一批制度性成果。土地二轮延包试点扎实开展,阳泉试点经验全国转发。村集体经济壮大提质,村集体经济10万元以下行政村基本消除。山西全省生产托管面积超3300万亩,服务小农户310万户。

践行新时代“枫桥经验”,利用积分制、数

字化等“小切口”推动乡村大治理,开展高价彩礼等农村移风易俗问题专项整治。山西全省培育高素质农民6.6万人;“耕耘者”计划培训乡村治理骨干1400人,乡村人才资源在各种要素组合中产生了“放大”“倍乘”效应。

2023年山西省农村厕所普及率75%以上,生活垃圾收运处置体系覆盖自然村比例94.2%,生活污水治理率20.6%。大同市云州区“颐养工程”探索农村养老新路子”案例入选农业农村部第五批全国农村公共服务典型案例。

以超常规的措施和力度坚决打赢巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接翻身仗。多次召开问题整改推进会,开展实地核查、第三方暗访调查、三轮专项巡查,国考省考发现问题、举一反三排查发现问题,目前已全部整改完毕。形成县委书记、省直单位、驻村工作队“三支队伍”抓落实合力,开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接大比拼,46个重点帮扶县县委书记进行闭环政策测试、同台汇报展示;38个省直部门围绕各自职责,狠抓项目资金落实和政策保障,力度更大、成效更实。健全防返贫动态监测和帮扶机制,简化交通补贴和稳岗补助发放程序,扩大帮扶车间吸纳脱贫人口就业。脱贫人口人均纯收入增幅15.6%。截至2023年11月底,巩固衔接项目开工率、中央衔接资金支出率,两项指标全国领先。

新的一年已经到来,山西省“三农”事业迈上新的征程,让我们携手跨越山海,向着乡村全面振兴的目标昂首阔步前行,为农业强国建设扎实推进作出更多三晋贡献!



香菇丰收采摘忙

1月9日,稷山县蔡村乡上李村香菇种植基地,山西菇尔康菌业有限公司工人正在大棚内采摘香菇。该基地采取“公司建大棚、农民养菌棒、基地加农户、共奔致富路”的发展模式,引导农户大力发展食用菌产业,带动农户种植香菇50余万棒。

乡村振兴的科技故事

临猗县张庄村: 枣甜 日子更“甜”

科学导报记者 王小静

走进山西省运城市临猗县庙上乡张庄村,能看到排列整齐的冬枣大棚。大棚内,参加过冬枣种植培训后的村民们正在实地复习课堂内容,大家七嘴八舌地讨论着冬枣如何应对冻害。“张庄村种冬枣已有20多年,村民靠种冬枣致富。”张庄村党支部书记滕红革告诉记者。冬枣树俨然已经成为村里的“致富树”,让大家的日子越过越“甜”。

“过去,人们撒一把庙上乡的土,好像都能摸到盐。村民种过白菜,栽过苹果树,都失败了。”滕红革漫步在田间地头,看着远处的冬枣大棚说,地不肥,毛病多,但为了村民的生计,张庄村“两委”还是要把这块“硬骨头”啃下来。

听说盐碱地适合种冬枣,村里七八户先进户便去山东取经,滕红革就是其中之一。2000年,张庄村种下第一批冬枣树。“刚开始的两三年,大家不会管理,树种下结不了果,很多村民没有耐心,就把树砍了。”看着被村民抛在一旁的枣树,滕红革心疼,他心想,比起张庄村,山东沿海村庄的盐碱地更难种植。他们都能种出冬枣,为什么张庄村不能!

“总得有人先替大家探索吧!”随后的三四年里,滕红革自掏腰包外出学习栽培技术,并在自家率先尝试。2005年,他家8亩冬枣有了收益,“年底一算账,没想到一亩地竟挣了1万元!”看到了成效,村民们纷纷加入。随着加入的人越来越多,张庄村的“冬枣潮流”越来越猛,带动了周边不少村庄也种起了冬枣。2010年,看到农民们的种植热情高涨,临猗县大力发展冬枣产业,号召大家引进新品种。滕红革说:“县里一亩补贴300元,第一年村里就建了50亩大棚。大棚里的枣果长得好,收益是露天冬枣的两三倍,村民更有信心了!”

“我们全村320户,几乎家家都买了小车,大家都过上了富裕日子!”滕红革说,目前,张庄村

已发展冬枣设施大棚5100亩以上,全村枣业收入突破7000多万元,人均收入达3.5万元以上。

冬枣种得好,也“留住”了人。今年27岁的滕川曾在运城市盐湖区人民政府办公室秘书科工作,还被评为“2018年度先进工作者”。就在村民们都认为他会留在运城时,滕川却不顾家人反对,毅然决然地选择回到村里,加入种枣“大军”。“年轻人有知识,有决心,有想法,就是不一般!”村民们对滕川的做法敬佩不已。2020年,滕川将300万公斤冬枣卖到南方省份。2021年,在他与合作社成员共同努力下,合作社向泰国、越南等国家出口冬枣约40万公斤!36岁的李振,回乡后承包土地66亩种植冬枣,如今已是庙上乡鲜枣协会的会长;33岁的杨盼龙,回乡创办了山西旭日宏宏枣业有限公司;38岁的程泽刚,2022年回乡创立了庙上乡山西晴里果管理服务中心。年轻人的不断加入,让冬枣产业越来越旺,大家钱包变鼓了,心里更踏实了。

在2023年采摘期到来之前,张庄村的合作社花费200多万元,购入一台冬枣智能分选机。当冬枣顺着传送带进入分选机时,红外线检测仪就会根据冬枣大小、重量、表皮颜色等进行分类。“不仅能识别破伤的果皮,霉斑也能检测出来。有了这台机器,一个小时能分选三千多公斤。”滕红革说,“一家连锁超市已经与合作社达成供货协议,还有意向在这里建供货基地。以后,我们要发展订单模式。”

据了解,临猗已连续5年举办鲜枣文化节,“临猗冬枣”品牌知名度和影响力不断提升……如今,临猗鲜枣种植面积达20万亩,其中冬枣面积18万亩,涉及9个乡镇70多个村,鲜枣年产量近3亿公斤,总产值21亿元,占全县农业总产值22%,成为当地农业第二支柱产业。

行走在临猗,处处都能感受到冬枣产业的活力。庙上乡探索农文旅融合发展路径,打造鲜枣特色小镇,枣业文化“场、民俗客栈等充满地方特色的新农村经济,已经勾勒出一幅乡村振兴的新画卷。

壶关县刘寨村: 纯粮白酒 让乡村振兴更香醇

科学导报记者 杨凯飞

太行山深处,水泥路穿山越谷,远远的半山腰飘来阵阵酒香。在山西龙山酒业有限公司的生产车间,酿酒室里热气腾腾,香气四溢。工人们正在热火朝天地忙碌着,他们挥舞铁锹,将经过蒸煮后的原料进行摊晾排曲。

乡村振兴,产业兴旺是关键。近年来,壶关县龙泉镇刘寨村依托当地资源优势,通过“企业+村集体+农户”模式,培育酿酒产业,带动村民致富增收,以酒产业助推乡村振兴。

刘寨村充分挖掘村里“酒坊院”的历史文化底蕴,2020年引进山西龙山酒业,依托壶关县打造优质农产品的基础优势,奋进在脱贫攻坚中形成的精神优势,以及乡村振兴的政策优势,着力打造品质纯粮白酒产业基地,项目总投资3000万元,占地面积3万平方米。经过几年的建设、探索和发展,现有建成地窖发酵、生产、包装车间及配套功能建筑18000平方米,目前公司已注册有净玉壶、露壶、益益君三个商标,已开发生产10余款净玉壶系列纯粮白酒,是壶关县唯一一家纯粮白酒酿造企业。

酿酒原料采用当地种植的小

麦、玉米、高粱等优质原粮,经过粉碎拌料、高温蒸粮、入窖池发酵等多道工序,起窖、蒸酒、出酒一气呵成,浓浓的酒香便扑面而来。“我们酒厂酿的是清香型的纯高粱酒,每一锅出酒二三百公斤,年产量能达到200吨。”工人田文军说。

酒企将“第一车间”建在田间地头,通过基地建设,深化与产粮区合作,既保障优质酿酒原粮供应,又助力小农户与现代农业有机融合,共同分享酿酒专用粮全产业链增值效益,带动产业发展、农户增收。

刘寨村引进的山西龙山酒业,不仅为村集体带来了丰富的收入,也成为村民就业的重要渠道。“我在龙山酒业打工,烧锅锅炉打杂,一个月能挣5000多元,守在家门口就业真好!”今年50岁的村民王红青诉说着心里的欢喜。

酒业的发展,见证了村民生活日益美好,也见证了刘寨村的华丽蝶变。龙山酒业销售经理红卫说:“我们龙山酒业采用传统的地缸发酵工艺,充分保证酒的口感和品质。下一步,我们将持续在市场需求和促进就业之间架起一道桥梁,推动品牌不断成长壮大,促进稳岗就业和白酒双向发展,着力打造壶关白酒新名片,助推经济社会高质量发展。”

乡言乡语

xiangyanxiangyu

大力培育“土”工匠, 绘就乡村新画卷

向秋

为大力培育乡村建设工匠队伍,更好服务农房和村庄建设,住房和城乡建设部、人力资源社会保障部近日印发《关于加强乡村建设工匠培训和管理的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

中国要强,农村必须美。全面建设社会主义现代化国家,既要建设繁华的城市,也要建设繁荣的农村。党的二十大报告提出,“统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村”。建设宜居宜业和美乡村,绘就乡村新画卷,离不开乡村建设工匠的助力。

乡村建设工匠大有可为。近年来,广大农村持续推进高标准农田、水利灌溉等公共基础设施建设,为稳定粮食产量、保障粮食安全奠定了基础;逐步完善公路、电力、通信、供水、互联网等公共基础设施,为农民过上现代生活提供了便利条件;加快推进垃圾处置、污水处理、卫生厕所建设,乡村人居环境明显改善……农村基础设施短板得到加快补齐,越来越多农村实现环境美化、水源净化、道路硬化。在一大批小而精、小而美、小而实的农村小型工程中,广大乡村建设工匠大显身手,发挥了重要作用。随着农房翻新和村庄建设的加快推进,农村对建设工匠的需求旺盛,“土”工匠成为乡村紧缺人才。科技创新也为乡村建设提供了新机遇。无人机、智能农业设备等现代科技手段的应用,让乡村建设工匠在施工过程中更加高效、环保。互联网、大数据等技术则为乡村规划和管理提供了有力支持。

提升工匠技能大有必要。当前,尽管农村基础设施建设取得明显成效,但与城市相比,与“宜居宜业和美乡村”目标相比,农村建设在规划、管理等方面仍存在一定差距。我国亟须培养一支具备一定技术水平的乡村建设“新工匠”队伍,以提高农村建设质量。一方面,要对乡村建设工匠进行专业培训,使他们掌握先进的建筑技术和安全管理知识。另一方面,要加强乡村建设工匠队伍建设,建立健全激励机制,吸引更多优秀人才投身乡村建设。要大力培育乡村建设工匠队伍,提升乡村建设工匠素质,以管理促规范,努力将农村打造成农民就地过上现代生活的幸福家园。

培育成就乡村建设工匠。全面推进乡村振兴,服务农房和村庄建设,需要大力培育乡村建设工匠队伍。《指导意见》要求,充分利用职业院校和社会培训机构建立工匠培训基地和网络培训平台,设区城市至少建立1个工匠培训基地。要积极探索覆盖工匠职业生涯全过程的终身职业技能培训制度,对本行政区域内工匠每3年至至少轮训1次。在培训建筑识图、建筑选材、建筑风貌、施工建造专项技能的同时,鼓励“一专多能”,跨工种参加培训。大幅提升工匠技能水平和综合素质,注重培育具有丰富实操经验、较高专业技能水平和管理能力的“乡村建设带头人”,为农房和村庄建设提供重要人才支撑,能够促进乡村更宜居宜业,助力乡亲更安康幸福。

匠心传承,筑梦乡村。乡村建设工匠,他们既是村庄建设者,也是美丽乡村受益者,具有强劲的内在动力。加强乡村建设工匠培训和管理,让乡村建设工匠破“土”而出、茁壮成长,为他们打造谋事有舞台、干事有机会、成事有空间的良好氛围,为建设宜居宜业和美乡村注入源源不断的动能。

一线传真

yxianchuanzhen

山西5个案例入选第五批全国农村公共服务典型案例

科学导报讯 近日,农业农村部、国家发展改革委联合发布第五批全国农村公共服务典型案例。山西省宁武县选送的“破冰基层卫生服务不均衡”、万荣县选送的“推进城乡公共服务均等化”、芮城县选送的“补齐农村学前教育短板”、河曲县选送的“力促搬迁群众安居”、大同市云州区选送的“颐养工程”5个案例入选。此次山西省入选的5个案例,涵盖农村卫生服务、财政资金支持农村公共服务、农村学前教育、农村养老服务等方面,是山西省各地多年的成功实践,丰富了全国发展农村公共服务的“工具箱”“经验库”。 武笑

稷山鸡蛋入选全国名特优 新农产品名录

科学导报讯 近日,农业农村部农产品质量安全中心公布2023年第三批全国名特优新农产品名录,稷山鸡蛋成功入选。对促进稷山特色农产品品牌建设,满足公众对优质农产品的需求,实现优质健康农产品有效供给具有重要意义。稷山鸡蛋养殖起步于20世纪80年代,现有存栏目前达到2000万只,成功创建以蛋鸡养殖为主导的国家现代农业产业园,新建5个标准化蛋鸡养殖小区,成为全国知名蛋鸡产业基地,呈现出规模大、技术强、品质优、链条长、销路广五大特色优势,曾多次获全国农产品博览会金奖并且有效促进了乡村振兴的发展,带动了经济收入。

山西省长治市上党区振兴小镇 入选全国乡村振兴优秀案例

科学导报讯 1月18日,在北京举行的赋能乡村振兴季·2024启航盛典暨第二届全国乡村振兴高峰论坛上,山西省长治市上党区振兴小镇入选“加强农村基层基础工作”年度优秀案例。活动当日恰逢腊八,现场还举行了“乡村振兴名优农产品展”“乡村振兴新图景成就展”等活动,展区内专设了近百个名优特产与典型案例专属展位,在强化地推示范的同时,推动地方土特产破圈突围。近年来,当地创新推行基层治理“五级联包”、区村管理“五项服务”和党员干部“三亮三做”等机制,为全面推进乡村振兴提供了有力支持。 王浩庆