

临猗现代农业产业示范区

有效推动果业数字化转型

本刊讯 临猗现代农业产业示范区内“三基地”已拥有优质水果基地 13 万余亩，“三基地”已经进入了精品种植、精细管理、品牌创建的高质量新发展时期。面对如何进一步以国际视野规划，以国家标准建设，以“南果”战略推动，筑固高平台，成就大果业，把果业观念调新、结构调优、技术调精、特色调强、市场调准，全面推动果业供给侧结构性改革。临猗示范区围绕数字化促进产业升级破题，倾力打造“果业大脑”，通过数字赋能，有效推动临猗果业数字化转型，让果业生产更方便、果业管理更智慧、果品销售更便捷。

数字化赋能，大数据拓宽果业升级新路径。临猗示范区打造的“果业大脑”坚持“大数据，大平台，小应用”思路，依

托云服务平台，布局 1 个数据底座、1 个领导驾驶舱、“5 个中心”。“果业大脑”平台“上接天线、下接地气、中布网线”。“上接天线”即采集产业政策、卫星遥感、市场价格等数据，为果农提供适时信息服务；“下接地气”即采集地块信息、土壤信息、环境信息、仓储信息、果园档案等数据，为果农提供耕作农时、生产经营等指导服务；“中布网线”即汇聚果园、果库、经纪人、技术专家、农资销售等数据资料，为政府决策服务，为果农“种好果、卖好果”提供信息数据保障，推动果品品质和果业生产效率得到有效提高，促进果业产业升级。

数字化助农，小应用打造精细管理新农具。“果业大脑”着重从应用端出发，抓准“果业大脑”服务平台的功能

定位，把着力点放在服务农民的需求上，通过打造“果业掌中宝”应用端联接果农、果商、果企和果品市场终端，聚合了各种生产要素。农民通过指尖软件，在掌上就可了解到系统的、准确的、完整的农业气象、土壤条件、农事指导、价格信息、种植技术、专家在线、病虫害识别和防治等多种多样化的服务，从而实现果业智能化生产、数据化决策、市场化经营、国际化销售，赋能果业高质量发展。

数字化营销，云平台构建“产供销”一体新格局。“果业大脑”提供并包含了外地市场需求、本地储藏信息、经纪代办、网络电商及出口等各方面的营销信息和数据，进一步贯通“产供销”全链条数字化，通过大数据的监测为用户提供

多个地区多个品类的产供销信息，增强农产品各区域各环节之间沟通 and 交易，利用物联网、云计算、大数据等现代先进信息技术成果，探索打造物联网农业新模式，实现农产品生产流通、精深加工、品牌打造等多领域协同发展，助推临猗现代农业高质量发展。

数据纳百川，领先在云端。临猗现代农业产业示范区“果业大脑”立足临猗果业产业化和城乡发展现状，目前已覆盖 17 个乡镇 132 个村，实现果业“掌中宝”全民覆盖，打通了果业生产、经营、管理、服务各个环节，走上了争创全国一流的数字果业全产业链互联网平台“快车道”，现代果业发展迈入一个新时代，“绿色化、标准化、特色化、优质化、融合化”的区域特色初具规模。（刘记明）

晋城经济技术开发区

全力构建“两院一站一平台”创新共同体

本刊讯 近年来，晋城经济技术开发区大力实施创新驱动发展战略，持续释放光机电产业集聚发展“第一动力”，努力构建“两院一站一平台”创新共同体。

“两院”，设立光机电产业研究院和鸿智纳米研究院，作为光机电产业技术研发的主平台，统筹解决光机电企业各类技术难题。

“一站”，组建由中国科学院范守善院士领衔的院士工作站，集聚行业领军人才，推动更多光机电关键技术成果落地孵化，目前已吸引 7 位院士加盟、59 名博士带项目落户。

“一平台”，成立技术转化平台公司，对接社会资本，创新合作机制，加快推动科研成果市场化运作、产业化转化。目前，正与中国科学院、中南大学、武汉理工大学等科研团队合作，持续推动 6 项“卡脖子”技术攻关。其中，铈化物激光器芯片、半导体复合衬底 2 个项目已经开始量产，产品填补国内空白；超高速机器视觉、柔性纳米复合材料、纳米陶瓷、纳米硬质合金 4 个项目正在加快中试。这些项目已成为晋城经开区最具潜力的“六新苗圃”。（张鹏）

孝义经济开发区

数字赋能绩效考核

本刊讯 孝义经济开发区以绩效考核为突破口，充分运用大数据、“互联网+”绩效管理、云计算等技术，赋能开发区绩效考核工作，以工作管理、工作监督为抓手，建设“一个系统+一个中心+一个手机移动 APP”，形成重点经济考核指标、常规考核指标、部门差异性考核指标全覆盖，形成了完整、完善、先进的数字化绩效管理新模式。

数据分析+数据展示，合理助力科学监督、科学决策。孝义经济开发区借助数据挖掘、数据分析等方式，对开发区各类工作数据进行实时收集、整理和分析。通过平台提供的数据分析结果，更加全面地了解工作现状和问题，从而做出更加科学合理的决策。平台全程接入大数据监控，实现过程可跟踪、中间可预警、结果可分析，不仅可以量化显示指标目标完成情况 & 指标变化趋势，也建立起有效的监督机制，让工作监督有章可循、有据可依。

部门考核+个人考核，全面落实责任到人、工作到位。数字化平台分部门考核、个人考核两部分。部门考核以年度目标为核心，创建“制定目标与标准、细化职责与任务、强化沟通与协作”的数字考核新模式，实现对重点工作、日常工作的全流程跟进指导、审核把关、监督管理；个人考核与设岗定责结合起来，依托智慧绩效考核平台，将岗位落实到人，优化工作流程，实行智能审批评价，进行绩效反馈调整，减少了不必要的环节和重复性工作，加快了考核审批速度，进一步提高了工作效率，保证了部门及个人工作效果与任务目标的实现。

揭榜挂帅+公开晾晒，创新引导责任意识、任务意识。孝义经济开发区在数字化平台上上线“揭榜挂帅”和“公开晾晒”功能，进一步强化部门及个人的责任意识、任务意识，营造“比、学、赶、超”的工作氛围。“揭榜挂帅”以重大需求为引导，以解决问题成效为衡量标准，以竞争机制激发创新活力，促进开发区干部任务变被动为主动；开发区对部门及个人绩效的考核情况“公开晾晒”，公平接受监督、质询、评价，让考核工作公开透明、科学客观，确保绩效目标制定科学合理。（魏亚东）

临汾经济开发区

争先进位，确保“冬季行动”见成效



本刊讯 临汾市“冬季行动”启动以来，临汾经济开发区坚决贯彻市委、市政府决策部署，高标准动员、高质量开展、高效率落实，按照“17+N”工作要求和开发区实际，迅速制定“12+3”专项行动，奋力推动各项工作争先进位。

“开展‘冬季行动’是临汾市委、市政府为打好全年收官战、谋划明年开局篇作出的重要决策部署，是进一步推动全市高质量发展全面提升提质提速的重要举措，是进一步推动各方面工作争先进位的具体行动。”白建成说，开发区是经济建设的主战场、主阵地、主引擎，临汾经济开发区始终坚持“以道路定框架”“以项目破机制”“以亩产论英雄”的要求，强化使命担当、坚定决心意志，全面推进“冬季行动”取得实效。一是谋篇布局有高度。紧紧围绕各项指标持续保持在全省第一方阵前

列的目标要求，全力推进智能制造、光电新材料、新能源、节能环保、数字经济“五个百亿级产业园区”建设，不断优化产业结构，加快形成“企业集聚、产业集群、资源集约、效益集成”的良好态势。二是招商引资有力度。持续压实“一把手”招商主体责任，依托龙头企业，开展精准招商，不断优化存量、扩大增量，加快产业链上下游延伸、集群发展，形成“核心+配套”产业闭环。三是项目建设有速度。积极争取各类资金支持，加大标准化厂房和标准地供给、基础设施及人才要素保障力度，加快各类项目前期手续办理，推动各类项目尽快落地达效。四是营商环境有温度。不断优化审批流程，用好“书记 24 小时直通车”和“7x24 小时不打烊”服务机制，常态化开展“早餐会”“下午茶”“夜沙龙”，实施“123 办结制”，加

快推进企业投资项目开工建设，全力打造优化营商环境的“金字招牌”。五是城市品质有维度。坚持统筹发展和安全，抓好生态环境保护、城市“双品质”建设等工作，聚焦群众“急难愁盼”，全力化解信访矛盾纠纷，不断增强广大群众的获得感、幸福感、安全感。

白建成表示，下一步，临汾经济开发区将认真贯彻落实全市“冬季行动”专题汇报会精神，把思想和行动统一到市委、市政府的工作要求上来，不断强化目标导向、问题导向、结果导向，全力抓好经济运行、项目建设、安全生产、社会稳定等各项重点工作，持续推动开发区提档升级，确保“冬季行动”各项任务落实落细、见行见效，为我市推动高质量发展全面提升提质提速、奋力实现各项工作迈入全省第一方阵前列目标提供有力支撑。

垣曲经济技术开发区

锚定目标，开拓高质量发展新路径

开办“一网通办”网上服务专区，整合设立登记、印章制作、申领发票、社保登记、住房公积金缴存登记等企业开办事项和网上服务资源，实现部门间信息共享，具备“登录一个平台、填报一次信息、后台实时流转、即时回馈信息”的企业开办服务能力。推行开办企业零成本。全面推行企业印章政府买单，免费刻制 5 枚印章（公章、财务章、发票专用章、合同章、法定代表人印章），实现开办企业零成本。将企业开办与“承诺制+标准地+全代办”相结合，集中解决企业通水、通电、通路及场地平整等服务。2023 年度已新增市场主体 64 户（其中企业 62 户，个体工商户 2 户）。

加快动能转换，在“产业发展”上做文章。聚焦市委“415”十大工业产业集群，立足现有产业基础，做好延链、补链、强链文章。垣曲经开区一手抓铜镁传统产业改造升级，着力打造铜镁精深加工、尾矿资源综合利用两个百亿级产业集群，五龙镁业 6 万吨金属镁填补补齐项目将产量提升到 2.9 万吨，铜矿峪技改、华兆住工 ACC 轻质建材一期等一大批项目相继建成投产；一手抓新能源、绿色建材等新兴产业，围绕打造 50 亿级新能源产业集群，总投资 4.1 亿元的晋能集中式光伏、国电投多能互补项目实现并网，开发区工业经济结构更优、韧性更强、活力更足。

推动项目建设，在“三个一批”上见成效。始终牢牢抓住项目建设“牛鼻子”，落实“五个一”项目推进机制，认真开展“三个一批”活动。2023 年，开发区重点项目 8 个，计划总投资 39.1 亿元。其中，续建项目 3 个，总投资 19.2 亿元；新建项目 5 个，总投资 19.9 亿元。在 2023 年前四次“三个一批”活动中，垣曲经开区“签约一批”项目 6 个，总投资 22.8 亿元，已开工项目 5 个，开工率 83.3%；“开工一批”项目 9 个，总投资 11.76 亿元，已完成投资 7.44 亿元，投产率 64.7%；“投产一批”项目 12 个，总投资 28.29 亿元，全部达效，达效率 100%。形成了签约、开工、投产的良性循环。

优化营商环境，在“要素保障”上出实招。出台“四个一”举措，全力为项目建设“清障”。优惠政策“一步到位”。全面落实中央、省、市稳经济一揽子政策措施。前三季度，累计为开发区内企业牵线融资 10 亿元。服务企业“一呼百应”。2023 年以来，实行“一项目一方案一清单”审批模式，全面推行“零距离、零收费、零延迟、零投诉”四零服务，承诺制管理项目 8 个，全代办办理事项 15 类办件总数 153 件，推进“承诺制+标准地+全代办”集成改革 6 个，政府统一服务事项已全部完成。推进项目“一路绿灯”。扎实做好项目土地、能耗、环评等要素保障，深入项目现场，精准高效推动创新创业二期、华兆住工年产 160 万立方米 ALC 装配式建筑材料、温氏饲料加工、中集采年处理 60 万吨尾矿及综合利用、五龙镁合金厂配套还原罐、基础设施提升、科宇新能源、中核独立储能、焦化厂焦炉上炉管余热回收等 9 个项目。破坏环境“一查到底”。在部署开展干部纪律作风整顿、以案明纪廉洁教育等八个专

项行动”的基础上，严肃查处破坏营商环境问题线索。同时定期入企开展日常检查，先后进入企业 121 次，排查安全隐患 44 余处并整改到位。

蹚出转型新路，在“高质量发展”上求突破。发挥比较优势，锻资源之长，补产业之短，加快工业转型。以打造全国铜镁精深加工基地、尾矿资源综合利用示范基地和新能源产业基地为目标，投资 8.2 亿元的中核储能、投资 3.5 亿元的科宇新能源、投资 6000 万元的尾矿处理中心等项目相继落地开工，投资 10 亿元的农夫山泉水源地、投资 10 亿元的津成电缆等项目正在深度对接，转型发展的“星星之火”已逐渐形成“燎原之势”。

踏上新征程，垣曲经开区将一如既往大力践行垣曲县委“高效、过细、见真、抓实、担当”的工作作风，坚持以更高标准、更严要求、更实举措用好“五抓一优一促”经济工作主抓手，奋力以垣曲经开区一域之崛起为全县乃至市域高质量发展大局贡献力量。（史力）

『水陆空联动』丰富文旅业态
全力打造全域旅游发展新模式

平顺生态文化旅游示范区

本刊讯 平顺生态文化旅游示范区地处南太行的中心区域，境内千峰竞秀、万壑争奇，雄雄、奇、险、幽、秀、美于一体，生态良好、文化厚重、资源丰富，油漳河、虹霓河、井底河、十字河四条河流常年奔流不息，是八百里太行最美的一段，拥有通天峡、天脊山、太行水乡 3 个国家 4A 级旅游景区和神龙湾天瀑峡、张家凹等多个精品旅游景点。近年来，平顺示范区立足资源禀赋，大力发展风光游、红色游、古建游、乡村旅游“四大文旅业态”，花椒小镇、路党参小镇、悬崖居、半山窑洞酒店、太行天路等一大批“网红打卡地”应运而生，示范区全域旅游已呈蓬勃发展之势，但随着人们旅游观念和消费升级的转变，一般的观光旅游已不能满足游客的需求，如何适应新形势，扩大文旅产品供给，推动文旅消费升级，打造更多具有特色化、时尚化、效益化的“网红文旅产品”迫在眉睫。为此，示范区从丰富文旅业态出发，多方发力，全力打造“水陆空联动”全域旅游发展新模式。

一是在地上建精品。赤壁悬流景区和神龙湾天瀑峡景区风景独特，游客众多，但受地形地势限制，游览线路徒步距离较长，尤其是年老、年幼的游客短时间内很难完全领略景区内的优美风光。为此，示范区立足实际，多方考察、认真谋划，在赤壁悬流景区上马建设观光小火火车项目。项目总投资 8604 万元，观光线路全长 5 公里，主要建设了观光火车首站、中换站、末站各 1 处，铺设 762 毫米铁轨 5 千米，购置定制机车（内燃机）3 列，每列核载游客 150 人，并建设站房、站台、民宿、餐厅、厕所等配套服务设施，已于去年“五一”投入运行，深受游客好评；在神龙湾景区上马建设垂直观光电梯。项目总投资 1.1 亿元，建设垂直观光电梯 3 部，高度 254.146 米，每小时可以将 1920 人从景区谷底运输到山顶或从景区山顶运输到谷底，能够极大地丰富神龙湾景区的游览体验，让游客感受动态观景魅力，并且让游客的观景之旅更加轻松。项目正在建设中，建成后将是华北地区第二高观光电梯，将成为平顺示范区又一网红打卡点。

二是在水上做文章。示范区内境内油漳河、虹霓河、井底河、十字河四条河流常年奔流不息，赤壁悬流景区和通天峡景区分别处于油漳河、虹霓河沿线，去年以来，示范区充分利用水资源优势，在水上做文章，开发独具特色的水上文旅产品。一是赤壁悬流景区提档升级建设项目。该项目总投资 2.1 亿元，主要建设了游客中心、停车场、临水栈道、步道及电瓶车道，对景区内河道进行淤泥清理，对洪水自然灾害进行堤岸防护，各项功能和基础设施全部按 5A 级景区标准进行了完善，购买豪华游船 21 艘、大型竹筏 12 条，着力打造水上旅游体验产品，使游客在北方能够尽情欣赏“北方的南方，南方的北方”独有的韵味。二是通天峡景区“冰雪嘉年华”项目。随着冬季的来临，通天峡景区悬崖及谷底的流水被冰封，形成特有罕见的“冰挂”胜景，且连年在央视播出，通天峡景区不失时机地利用这一宝贵资源，连年开展“冰雪嘉年华”活动，今年将再次对冰雪项目大力度提档升级，神话雪雕、雪地卡丁车、雪地碰碰球、冰上滑板车、冰上陀螺椅、狗拉雪橇等观赏娱乐项目一应俱全，预计 2024 年春节期间人气将再创历史新高。通天峡景区也是北方地区少有的冬季不闭园景区。三是龙溪湖休闲农庄生态旅游项目。总投资 1.5 亿元。

三是在空中谋特色。低空旅游项目作为新兴旅游产品，已经呈现出蓬勃发展的良好势头，有着广阔的发展前景。平顺示范区是南太行旅游景观最精粹的部分，境内群山连绵，千峰竞秀，是“峡谷的世界，世界的峡谷”，独特的地形地貌非常适宜低空飞行观光，开展低空旅游优势突出。去年，示范区成功引进一架 5 座罗宾逊 R66 型号直升机和一架 7 座 BELL407 型号直升机开展低空游览项目，成功实现“空中看太行”。空中观景路线将散落在示范区的各景区景点串联起来，缩短了距离，也使旅游观光从地面延伸至空中，更加直观立体，实现了山下、山中、山上、空中多角度、全方位饱览示范区的秀美风光，开启了平顺低空旅游新时代。同时，游客来到平顺也有了更多的体验选择，进一步提升了平顺旅游的知名度和影响力，为全县的全域旅游发展丰富了内涵，提升了品质。

一年来，平顺生态文化旅游示范区通过全面实施“旅游+”战略，不断拓展旅游产业新领域，全力打造了“水陆空联动”的全域旅游发展新模式，让全域旅游资源得到聚合式发展，摆脱了单一的观光模式，丰富了文旅业态，实现了旅游产品创新。进一步唱响了文旅品牌，成功吸引了更多的省内外游客来到平顺，并且在平顺一路有看头，一路有玩头，一路有惊奇。全面带动了文旅发展，一年来各旅游景区景点游客络绎不绝，人气满满，全县文旅市场人气旺热度高，成效突出，预计全年可接待游客 380 万人次，旅游综合收入可达 28 亿元。尤其是去年国庆假期 8 天的“超级黄金周”，平顺各景区景点共接待游客 20.9 万人次，旅游综合收入达 1.47 亿元，达到近几年的最高峰。（王波）