

山西欣荣懋:

# 以“科”养“产” 做好“农头工尾”大文章

乡村振兴进行时

■ 科学导报记者 魏世杰

淡淡疏云，苍苍晴空，冬日的长子县宋村镇寒意渐浓，而山西欣荣懋现代农业园区却是一派生机勃勃的景象，一排排整齐有序的大棚成为一道靓丽的风景线。近50个温室拱棚在阳光的映照下熠熠生辉。

山西欣荣懋农业科技有限公司(以下简称山西欣荣懋)作为一家集绿色果蔬种植、鲜花花卉培育、农业研学实践于一体的现代农业科技企业，自成立以来通过“企业+基地+研学+农户”的模式，以长子县宋村镇果蔬农业产业化联合体为依托，建成了长子县“三品一标”示范基地，并不断夯实农业基础研究，强化基层技术，为乡村振兴注入科技活力。

2023年12月2日，记者来到草莓温室大棚，一垄垄绿色的草莓株生机勃勃，一颗颗晶莹剔透的草莓点缀在秧苗间，整个大棚弥漫着草莓的清香……“现在是草莓管护的关键时期，为确保草莓丰产增收，公司每天组织员工加紧对草莓进行跟踪管护。”山西欣荣懋总经理高军波说。

山西欣荣懋不断创新种植技术，对种植的草莓苗进行精细化、科技化管理，使冬草莓的品质得到极大地提升。“与传统种植的草莓相比，无土栽培生产的草莓可以避免种植过程中出现土害、虫害及土壤板结、盐碱等问题，并具有无农残的优点，而且成熟后



村民在打理自己的农产品 ■ 图片由受访者提供

的草莓色泽、口感、质量都有很大提升……”谈及无土栽培的好处，高军波滔滔不绝。

走进邻近的几个蔬菜大棚，只见油菜、黄瓜、西红柿花开正艳，绿油油的黄瓜散发着阵阵清爽幽香，10多名菜农正精心侍弄，以备元旦、春节大量上市，这里的蔬菜抢“鲜”上市，不仅鼓了农民“钱袋子”，也为冬季“菜篮子”提供了保障。高军波指着温室大

棚里的农作物告诉记者，他们正计划调整种植品种，带动农户种植更符合市场需求、能带来更多经济收入的农作物。

种植产业越来越有“看头”，村民的日子也越过越有“盼头”。“我们就是当地的居民，已经在这干了两年多了，一个月能挣2000多元呢！”几位正在大棚劳作的中年妇女告诉记者，在这里干活，既不耽误做家务伺候

老人，也不耽误种自己家承包的地，比去城里打工强多了。

走进山西欣荣懋西兰花种植基地，菜农们正在大棚里精心侍弄西兰花，一垄垄，一片片绿色西兰花长势喜人，如五线谱般“绘”在“希望的田野”上。

山西欣荣懋利用当地西兰花种植的资源优势，大力发展西兰花产业，建设了千余亩西兰花综合特色农业产业基地，打造集培育、种植、加工、冷藏、批发及出口为一体的订单农业，另有10余座大棚用于西兰花的育苗，并建设配套水肥一体化设施项目。

“为了提高西兰花的产量，我们采用了机械化种植和施用有机肥进行科学化种植，引进了具有机械化旋耕施肥、铺膜播种、中耕追肥除草等技术的拖拉机、植保机，为解决抗旱作业提供了有效保障；我们在施肥、撒肥上，也已经完全摒弃化肥，使用污染更低的有机肥料，有机肥料中含有大量的有机质，具有明显的改土施肥作用，对土地零污染。”高军波表示，山西欣荣懋还为周边五十多户村民提供了稳定的就业岗位，让农户足不出户，在家门口就能得到稳定的收入。

山西欣荣懋做大做强特色农业，不断拓宽群众增收渠道，为乡村振兴注入了生机和活力。“下一步，我们将继续紧盯绿色农业化集群发展，不断提升特色农业规模化、集约化、产业化水平。同时，不断发展壮大特色农业品种和规模，让特色种植成为农民增收致富的‘加速器’，为打造乡村振兴长子样板、创建共同富裕长子好例夯实基础。”山西欣荣懋负责人说。



采摘草莓

K 乡言乡语  
xiangyanxiangu

## 让乡村振兴更“有力量”

■ 陈啸

日月其迈，时盛岁新。习近平总书记在2024年新年贺词中，用“很有力量”“很见神采”“很显底气”深情回顾了过去一年的前行步伐，既是回顾总结，更饱含展望希冀。民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。广大基层干部要从新年贺词中汲取奋进力量，扛起使命担当，让乡村振兴更“有力量”“见神采”“显底气”。

激活产业引擎增动力，让乡村振兴更“有力量”。产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键，推动乡村产业振兴发展，才能为乡村振兴注入源源不断的强劲动能。发展好乡村产业，关键要因地制宜做好“土特产”文章。立足于“土”，在充分挖掘乡土资源的基础上，从研发加工到宣传推广全环节护航，为“乡土气”的资源赋予新内涵、新名片，把资源优势转化为产业优势。聚焦于“特”，坚持“一村一品”“一乡一特”，找准自身禀赋，集中精力做优做强特色产业，做到“人无我有”“人有我精”。同时做好“互联网+”“数字+”“生态”等文章，让传统特色产业焕发新活力。落脚于“产”，推动产业真正形成集群。围绕特色产业加快延链强链补链，加快乡村产业“接二连三”，促进全产业链条拓展升级。重点培育扶持“龙头企业”“领跑人”，着力打造区域特色产业“生态圈”，促进乡村产业高质量发展。

厚植乡风文明添活力，让乡村振兴更“见神采”。习近平总书记新年贺词中点赞“村超”“村晚”，正是因为其中充分展现的乡村振兴新风貌和文化自信为乡村振兴注入了时代新动能。广大基层干部也要致力于推动乡村“内外兼修”，厚植文明乡风，着力构建“形神和洽”的和美乡村。一方面办靓“颜值”，打造生态宜居美丽乡村。文明乡风也需要以美丽乡村建设擦亮“底色”。要因地制宜开展“微改造”“精提升”，在保留乡村肌理的同时打造特色“微景观”。开展“美丽庭院”“文明星级”等评比，形成乡村环境共建共享良好氛围。一方面涵养“气质”。积极开展“村超”“村晚”等丰富多彩的文体活动，充分丰富基层群众精神文化生活。以群众喜闻乐见的方式传承优秀文化、弘扬时代新风。通过修订村规民约、开展主题宣讲等方式，推动形成健康文明新气象。

筑牢党建根基强内力，让乡村振兴更“显底气”。党建引领是全面推进乡村振兴的根本保证、力量之源。要将党建引领摆在首要位置，以更高的标准、更大的力度、更实的举措抓党建促乡村振兴，凝聚起乡村振兴的深厚底气。要建强基层党组织，抓实党支部标准化、规范化建设，抓好村干部队伍建设，特别是选优育强村级党组织带头人，更好发挥“头雁效应”。要完善党建引领基层治理体系，把基层党支部作为乡村治理的“主心骨”，持续优化网格化管理机制，进一步打通基层治理“神经末梢”。充分结合数字化等手段，创新基层治理方式，持续提升基层社会治理效能。要加强人才引育保障，持续壮大乡村振兴“主力军”。健全梯次化的党组织人才培养机制，加强人才的培育招引，培养更多“土专家”，引回更多“田秀才”，涵养好乡村振兴的“源头活水”。

K 一线传真  
yixianchuanzhen

## 山西三企业入选全国农业农村信息化示范基地名单

近日，农业农村部发布通知认定94家单位为2023年度农业农村信息化示范基地，山西省3家企业入选。大同市牧同科技股份有限公司、山西凯永养殖有限公司被认定为“2023年度农业农村信息化示范基地生产型示范单位”，太原市鸿新农产品有限公司被认定为“2023年度农业农村信息化示范基地经营型示范单位”。

据了解，全国农业农村信息化示范基地是指应用现代信息技术有效提升了农业生产智能化、经营网络化、管理数字化、服务在线化水平，并取得显著经济、社会和生态效益，形成典型示范、可复制推广模式的各类主体。按照建设内容和所起作用分为生产型、经营型、管理型、服务型四类。

王秀娟

## 岚县开展消费帮扶 助力乡村振兴

科学导报讯 近日，岚县梁家庄乡开展了“携手消费帮扶，助力乡村振兴”土豆爱心购活动，农户实现了丰收又增收。近年来，梁家庄乡党委积极在各村开展帮扶消费活动。动员乡村两级干部、各村驻地企业购买脱贫户农产品，深入各村开展消费帮扶；还致力于打造原生态小杂粮种植基地，坚持把发展特色农业产业作为巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村振兴的治本之策。采取“党支部+集体经济组织+龙头企业+农户”的利益链接机制，不断创新消费帮扶模式，持续加大消费帮扶力度，积极实现帮扶从传统“输血”向持续“造血”的转变。通过开展消费帮扶，进一步畅通农产品销售渠道，促进特色产业发展，帮助农民持续增收，提升帮扶质量和效率，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

张娟娟

## 文明创建谱新篇 多措并举促振兴

科学导报讯 近日，浑源县永安镇南关村被授予2023年“省级文明村”的称号。南关村紧紧围绕文明村的创建标准，积极践行社会主义核心价值观，以强化组织保障、培育乡风文明、夯实基层治理为关键点，多措并举，促进乡村振兴。南关村先后荣获了“山西省生态村”“大同市文明村”“大同市无邪教创建示范村”等荣誉称号。创建文明村归根结底为的是乡村振兴，永安镇南关村不曾停下创建文明村落的步伐，也将更加坚持不懈做好文明村发展工作，让文明之花遍开乡村大地，为乡村振兴凝聚起强大合力。

苏志刚

太原市晋源区花塔村：

# 小草莓映红乡村振兴“莓”好生活

■ 科学导报记者 王小静

“宝宝们，现在我手里拿的是红颜，这个品种最受大众喜爱，八分甜两分酸，一口即化，适合小朋友吃噢……”2023年12月28日，走进山西太原晋源区花塔村的温室大棚内，放眼望去，一垄垄草莓长势喜人，白花绿叶间一颗颗硕大鲜红、汁水饱满的草莓散发着悠悠的果香，花丛中不时有蜜蜂环绕其间授粉采蜜，3号大棚内来自山东的农场职工张潇正在抖音平台进行直播销售草莓。

目前花塔草莓已硕果累累，正是上市旺季。前来采摘的大人孩子提着采摘篮穿梭于大棚间，各类品种的草莓挑动着他们的味蕾，一口咬下去，清甜可口，鲜香四溢，唇齿留香。

草莓种植户郝增胜从事草莓种植已经10年有余，他的草莓个头大味道美，广受市民喜爱。“我们的草莓，优在口感，强在品质，胜在天然，全程没有施加任何农药和化肥，纯天然绿色无污染，在地里随便摘一个，不用洗就可以直接吃。”

郝增胜经营新建的9个草莓大棚，从去年8月份就开始筹备种植，12月份挂果，目前，花塔果已陆续成熟上市，主打6个品种，红颜、香野、奶油、雪兔、妙七、巧克力，酸甜可口的红颜，个大汁满的妙七，入口即化的奶油草莓，满足不同人群的喜好。

预计亩产将达到3000公斤，销售额将达到160万元。元旦、春节期间，正是草莓大量上市的季节，将迎来首波销售高峰，预计可持续采摘至5月。除了冬春的草莓，农场可以说一年四季季季有新鲜水果，天天有新鲜蔬菜，农场的其他大棚还种植有樱桃、西瓜、甜瓜、蟠桃、蟠枣、西梅、葡萄、猕猴桃、百香果，多元化种植满足多样化采摘。

每天早上6点多，郝增胜就早早起床，9点之前就要将所有的防冻帘卷起来，让草莓能接受日光照射。面对近期遭遇的极寒天气，为确保草莓不受寒潮影响，每天都要提前下棉被，给每个大棚点木炭，放增温块，还要在棚头覆盖地膜。有时候为了观察温度，还要在棚里睡，虽然累，但是一看到红彤彤的草莓，他仿佛就有使不完的劲。

草莓最大的天敌就是红蜘蛛，肉眼看不到，一旦发现叶子上就密密麻麻的一片，

为此郝增胜每天都要用硫磺熏蒸大棚进行消毒杀菌，每20天就要投放一次补食螨，进行生物病害防治。虽然生物防治投入比喷洒农药成本高出很多，但他还是一直坚持着，以确保草莓口感香甜纯正。与此同时，每个草莓大棚里都设有蜂箱，采用蜜蜂进行授粉，这样可大大降低小果、畸形果的出现，农场技术人员还会定期对草莓植株进行整叶修枝，在草莓结果期经常疏果，使草莓品相好、味更甜。此外，为了让草莓更富营养，口感更软糯，每个月一次的钙铁锌喷雾、红糖水和豆浆灌溉都是必不可少的。

“现在正是草莓上市旺季，每天除了接待前来采摘的人们，我们还通过直播带货、达人推荐探索销售新模式，并且在星河湾、柳巷、服装城投放了5个智能售货柜。下一步我们还将建设高标准数字化园区，向智慧农业转型升级。”郝增胜对农场未来充满信心。