

介休市绵山镇坂地村：

和美乡村建设提升百姓幸福度

乡村振兴进行时

■ 科学导报记者 马骏

白雪茫茫，银装素裹。记者漫步在晋中市介休市绵山镇坂地村，但见笔直宽敞的道路划出了村庄的棱角，粉饰一新的房屋在雪景的映衬下分外妖娆。村里的老人三三两两在家门口扫雪，孩子们穿梭在雪地上嬉闹，笑声冲破村庄寂静的天空。“现在的农村，从村头到村尾都很美，看着欢喜，住着舒心，日子过得越来越有滋味了。”坂地村村民孟计香说。

近年来，坂地村学深悟透“千万工程”的要义，以改造人居环境为切入点，盘活闲置资源、拓宽三产融合，赋能乡村善治，用美丽乡村催生“美丽经济”，为乡村振兴注入澎湃活力，先后被评为山西省“休闲农业和乡村旅游示范村”“省级人居环境激励村”等。

整治环境扮靓乡村底色

“一年收成看天气，吃水用电不方便，要是遇上雨雪天气，出门上厕所最怕摔倒。”70岁村民崔如虎简单的话语道出了坂地村民以前生活的无奈。

以前的坂地村人居环境差、基础设施落后，许多年轻人宁可外出打工，也不愿守着土地过日子。当地流传的一句民谣“坂地吴家山，吃水很艰难”，正是当时落后面貌的真实写照。

“村里留不住人，有本事的都往外面跑。外面的姑娘不愿嫁进来，本村的姑娘都想嫁出去，小伙子找对象都成了难事。”谈起过去，坂地村党总支书记、村委会主任温锦滨说。

温锦滨是土生土长的坂地人，他是介休市金泉集团总经理。坂地村承载着他儿时的记忆，眼看村庄没落，他心急如焚。2000年，温锦滨毅然回乡挑起重担，扛起振兴村庄的责任。他认为，距离介休市区仅3公里的区位优势 and 优美的自然风光是坂地村未来的发展方向。

温锦滨带领村“两委”干部和党员，先后到陕西省韩城市、咸阳市，浙江省安吉县等地的美丽乡村示范村参观学习，为坂地村寻出路、谋发展。



坂地村一角

建设美丽乡村，首先从改造基础设施开始。2018年，温锦滨带领村“两委”抢抓介休市“村企联建”美丽乡村的政策机遇，依托金泉集团的资本优势，先“输血”再“造血”，对坂地村的道路、上下水管网、煤改电、外墙保温、厕所等进行全面改造升级，并完成党群服务中心及其配套设施建设。

通过一系列建设，坂地村发生了巨大变化：完成村庄硬化、绿化、亮化、美化，村民全部用上卫生无害化厕所，实现雨污分流，生活垃圾实行分类收集、集中处理，外墙全部加装保温材料，补齐了农村基础设施“短板”，彻底解决了村民“吃水难、行路难、供热难”等问题。

美丽乡村催生美丽经济

坂地村位于介休市西南半山区半丘陵地带，地理位置和气候条件得天独厚，野生酸枣易生长，品种多且粒大饱满。村内目前还长着一棵有着百年历史的老酸枣树，作为罕见的“活化石”之一，它不仅见证了坂地村的华丽蝶变，更见证了坂地与酸枣结下的不解之缘。

乡村要振兴，产业是基础。坂地村致力于把发展酸枣产业同乡村旅游深度融合起

来，坚持“基地+农户+公司+产地加工+销售与研发”模式，力促在品牌打造、质量提升、产业链条延长上出成效。为了更好发挥酸枣的“核心”价值，村里组织带领党员干部、种植能手们赴太谷、河北赞皇等地学习酸枣种植、嫁接技术，并在试验田里成功嫁接了15亩酸枣新品种。

“以前，我们出去打野酸枣，大多是当作‘稀罕物’送给孩子们尝尝鲜，去年紧跟步伐，我种了5亩酸枣试一试。”崔如虎说。

冬闲时节，介休农业农村局专业人员正在紧抓农时传授修剪工人剪枝要点，“得多留主枝，增加结果部位，这样才能提高酸枣树的结果率，提升经济效益。”

产业发展，离不开党委政府支持，更离不开科技护航。在绵山镇党委书记宋建国的带领下，温锦滨赴山西转型综改示范区、中国工程科技发展战略山西研究院咨询乡村振兴产业发展相关事宜，并与山西健硕食品药品研究院达成酸枣仁相关食品开发初步意向；邀请山西大学张立伟教授、山西农业大学果树所李登科团队等专家现场指导、反复论证，为酸枣产业保驾护航。

“酸枣有很高的药用价值，酸枣仁是名

贵中药材，具有安神、宁心、镇静、养肝、补心血等功能。”提起酸枣的价值，坂地村农业公司总经理武海峰打开了话匣子，“它浑身都是宝，而且市场前景广阔。”

产业发展，离不开品牌打造。坂地村坚持以酸枣为原材料，在药食同源上做文章。随着酸枣仁醋口服液、酸枣叶茶、酸枣仁玫瑰茶等一系列产品的开发，让坂地村酸枣产业提升了知名度和美誉度，步入了新的产销格局。

除了酸枣，坂地村还相继种植了五味子、芍药、连翘、玫瑰等中药材。通过“种+产+销”一条龙服务模式，助推坂地内生潜力不断释放，农业发展空间不断拓展。

数字农业激活乡村经济

今年以来，介休市把发展农村电商作为推动乡村振兴的重要抓手，坂地村依托国家政策引领及介休市政府乡村振兴规划，倾力打造坂地村乡村振兴产业互联共享数字平台。

以前，村民总是通过赶集摆摊、小商贩收购等方式销售自家的土鸡蛋、柿子、酸枣等农产品，不仅卖不到好价钱，而且年纪大的老人外出赶集也不方便。

今年，通过和村内电商平台合作，签订收购协议和质量保证书，村民家的土鸡蛋、野酸枣争相“上网”亮相，凭借绿色、无公害的品质，吸引了一大批忠实“粉丝”，仅一个月左右的时间，平台就帮15户散养村民售卖2万余颗土鸡蛋，有效解决了销售难题，让村民家的鸡蛋搭乘电商“快车”，卖得更快、卖得更远。

“不只是鸡蛋，菜籽油、葵花籽油等农产品的销量也都不错，在不断拓展线上线下销售渠道的同时，也让众多土特产、农产品成为备受欢迎的‘香饽饽’。”温锦滨说。

坂地村按照“产业融合化、园区景区化、乡村旅游化”的发展思路，把休闲农业、乡村旅游和农产品电商作为产业融合联结点，实现产业互补，初步形成了集农业观光休闲、农产品销售和农事体验等于一体的农旅融合发展区。

温锦滨表示，下一步，坂地村将扎实推进“产业+文化+旅游”多业态布局，以数字经济助推乡村振兴，延伸产业链、聚焦品牌化、提升附加值，源源不断提升“造血”功能，让农民增收致富，持续增加幸福感。



冬日“莓”好时光

12月24日，在临汾丰硕草莓种植示范基地，小朋友们在采摘草莓。入冬以来，临汾诸多休闲采摘基地的大棚草莓长势喜人，许多游客纷纷前往体验采摘乐趣，开启冬日里的“莓”好时光，在带旺人气的同时，也有效带动村民增产增收，助力乡村振兴。

■ 闫锐鹏摄

乡言乡语
xiangyanxiangyu

发挥组织优势 推动乡村振兴

■ 陶成

火车跑的快，全靠车头带，党组织书记发挥关键作用。通过党建引领拓宽选拔用人渠道，从本村优秀村干部、致富能手、农民经纪人、退役士兵等中选拔村书记，通过规范化管理、专业化培训、制度化激励，使其挑起乡村振兴的大任，当好群众身边的“领头雁”。譬如，湖北老河口市油坊湾村党支部书记龚保贵，退伍回村里发展五大特色循环产业，带领油坊湾村从一个无产业、集体经济薄弱的“落后村”变为村集体年收入超百万元的“幸福村”。将政治可靠、能力出众和群众认可度高的党员选拔到基层党组织的领导班子中来，强化干部队伍能力，持续注入新鲜血液，不断优化村级组织结构，把优秀人才发展为党员，把优秀党员培养为村干部，为乡村组织振兴提供源头活水。

乡村振兴，平安稳定是底色。发挥村党组织轴心作用，建立网格包联机制，使村（社区）干部、在职党员、村居党员全部包联村（社区）、包联网格、包联群众，把党组织建在网格上，把问题解决在网格内，推动党建引领与基层治理深度融合。近年来，老河口市仙人渡镇在实践中总结创新矛盾纠纷“三联三清”工作法，被评为全国新时代“枫桥式工作法”先进典型。湖北仙人渡镇针对房屋征迁、土地流转矛盾纠纷突出等问题，在实践中总结创新矛盾纠纷联排摸总量“清底”、联调去存量“清仓”、联防联控增量“清源”的“三联三清”工作法，推动矛盾纠纷预防早、发现早、处置早，将矛盾纠纷化解在基层，风险隐患消除在萌芽状态。以党建引领、“三治”协同，提高乡村治理能力，为乡村振兴提供平安稳定的发展土壤。

产业是乡村振兴的重要驱动，产业兴旺，农民收入才能稳定增长。组建特色产业党组织，充分发挥统筹协调作用，整合使用上级财政资金、引入产业项目，与上级部门、企业结成帮带关系，共同建立农业、科技人才“培管用”一体化机制，构建“片区党委+合作社+企业+农户”发展模式，因地制宜发展特色产业。湖北老河口市坚持“产业发展到哪里，党的组织和工作就覆盖到哪里”，建立牧原养殖、苏亚水产等13个“链条”党支部和8个合作社支部。老河口鄖阳绿岛王府洲以党建统领四个村成立联合党委，推动区域连片抱团发展，组建联合集体经济股份公司，实现资源共享、产业互补，共策划实施项目12个，集体经济年收益突破86万元。通过坚持党建引领，建强村级组织，坚持把党支部建在产业项目上，不断壮大产业发展，带动村民增收致富，为乡村全面振兴提供内生动力。

乡村振兴靠组织。实施乡村振兴战略，着力推进组织振兴，建强农村基层战斗堡垒。引导广大基层党员发挥先锋模范作用，不断提高农村基层治理水平，全力推动村级集体经济体制倍增若干措施落实落地，奋力绘就和美乡村新画卷，让乡亲们的日子越过越红火。

一线传真
yixianchuanzhen

柳林县：发布乡村e镇区域公共品牌

科学导报讯 12月25日，吕梁市柳林县乡村e镇区域公用品牌发布会暨招商引资推介会在太原举办。乡村e镇区域公共品牌“最美三川”正式发布。希望借此机会，邀请大家来到柳林，品尝当地的特色美食。柳林县将立足新建的乡村e镇公共服务中心和物流分拣配送中心，运用“互联网+”赋能产业发展，发挥县域特色优势，做大做强农特产业，努力推动品牌创建的强县之路。为进一步推进乡村e镇网货产品打造，适应网络适销环境，柳林县乡村e镇品牌承办企业——山西首辅创业空间服务有限公司，升级了“小而美”产品，打造了“最美三川”品牌。活动还同步举行了签约仪式，并为首批“最美三川”品牌使用的农业企业（合作社）商家授牌。

王俊玲

保德县：“引育留”注“活水”促进乡村振兴

科学导报讯 12月25日，忻州市保德县腰庄乡白家塬村，村“两委”班子正在研究2024年的生产计划。这是保德县通过创新人才发展机制，强化人才项目实施，激发人才创新活力，打造一支沉得住、留得住、能管用的乡村人才队伍，强化乡村振兴人才支撑的一个缩影。近年来，保德县以工程思维推动人才强县，通过“引育留”等人才机制，不断夯实和壮大乡土人才队伍，深入引导推动乡土人才助推乡村振兴工作提质增效。人才既要引、育，更要留、用。把分散的乡土人才聚集在一起，加强农村致富带头人扶持，依托集体经济、专业合作社、种养殖大户发展，引导建设电商平台，发展“互联网+”商业模式，拓宽销售渠道，扩大特色农特产品销路销量，切实发挥乡土人才骨干作用。

王旭红

吉县：打造人才高地 助推产业振兴

科学导报讯 近年来，山西省临汾市吉县聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，高标准搭建吸附力、承载力强的协同创新人才平台，全方位推动经济弯道超车，“蝶变”升级和城乡一体高质量发展，呈现出“产业聚人才、人才兴产业”的生动局面。截至目前，吉县精准掌握1856条吉县籍在外优秀人才信息，持续加强关心关爱，引老乡回家乡，叙乡情谋发展。创新打造了青年人才联合会，首批邀请农业、旅游、工业、城建、能源、文化、金融、互联网等领域600余名县内外青年人才加入，定期开展线上、线下研讨交流活动，支持各类人才共享知识、交流创意、共建合作，探索产业发展新途径。推动优质人才为吉县代言，参与招商引资，协助开拓国内外消费市场，助力产业振兴。

闫海斌

乡村振兴的科技故事

阳白村：循环农业闯出致富新路子

■ 科学导报记者 武竹青 通讯员 金俊贤

初冬，野外已是冷风飕飕，可在忻州市五台县阳白乡阳白村，农业、养殖业、食品制造业却搞得热火朝天。农家小院内一袋袋粮食成堆成垛；热气腾腾的酒厂流出了玉液琼浆；一排排牛圈里传出哗哗的欢叫声；一栋栋蔬菜大棚里长满新鲜蔬菜。这个偏远山村靠转型发展，形成了耕田产粮、粮食酿酒、酒糟喂牛、牛粪再种粮菜的“循环农业”。

粮食卖给酒厂。阳白村有耕地5288亩，种植的玉米、高粱占62%，年产粮食

310万公斤，素有五台“粮仓”之称。为解决农民卖粮难，在村“两委”的推动下，阳白村建起了“五台山酿酒厂”。酒厂董事长孟福锁指着一排排酿酒车间高兴地说：“酒厂占地面积14万平方米，建筑面积3.1万余平方米，年产原浆酒150万公斤，可就地转化粮食220万公斤。”酒厂注册生产的“五谷贡”“锦世缘”等四大系列产品，已远销北京、天津、内蒙古等十余个省市。

酒糟供给牛场。众所周知，在酿酒过程中，由于粮食经过糖化、发酵、蒸馏等工序提取酒精后，会留下大量的酒糟。如何变废为宝？村里成立了阳白村肉牛养殖专业合

作社，建起了标准化养牛场，可完全转化酒厂产生的上百万公斤的酒糟。“阳白村党支部书记孟源介绍说，“养牛场采用‘公司+农户’的形式，养牛486头，年出栏200余头，创产值160万元。”

牛粪培肥耕地。据测算，养牛场每年可产牛粪194万公斤，如何将牛粪进行资源转化？村党支部副书记张艳香解开了谜团。2014年，原村党支部书记孟福锁在村东山黄土塬上整出层层小梯田，推出了一个又一个标准化“土围子”，再用不锈钢做成框架，上面蒙上塑料布，铺上草帘，建成了一座座日光蔬菜温室大棚。站在蔬菜基地12米高的“观景台”上放眼望去，1736亩的小

盆地尽收眼底，共计420个蔬菜温室大棚鳞次栉比，纵横分明。

村民孟晋平有两个大棚，黄瓜、西红柿、茼蒿白轮着种，一年2-3茬，全凭牛粪打底肥。此时正值一部分大棚深耕轮作，一车又一车的发酵牛粪拉进了大棚。孟晋平高兴地说：“牛粪这东西真好，发酵过后肥得很，长出来的菜是绿色食品，城里人喜欢吃，卖得快，价格好。”

“我们在农业生产中，通过粮食就地转化，在生产与加工、种植与养殖等生产环节中打造出一条产业链，走上了良性循环发展的快车道，实现了农业增效、农民增收。”孟源说。