高职院校模块化教学改革的路径研究

董秀花

摘要:当前社会的发展对高职院校学生的素质提出了更高的要求,依据学生的认知规律和职业发展的需要,对模块化教学改革的路径进行研究,综合权衡职业教育对综合性创新人才的需求,将公选课、必修课、选修课程结合课程专业群进行模块化设计,构建层级递进的模块化教学体系。

关键词:模块化教学改革;层级递进;认知规律;创新型人才

一、高职院校进行教学改革的必要性

1.模块化教学改革是提升职业教育内涵发展的重要措施

在《国家中长期教育改革和发展规划纲要》《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023)》等国家文件中,均提出根据职业标准和过程,探索分工协作的模块化教学改革组织方式,保障1+X证书制度的试点工作,辐射带动学校教师队伍建设、资源建设,为全面提升人才培养质量提供保证和基础。

2.模块化教学改革实现典型教育治理方式的重要转变

“三教”改革是落实“职教20条”根本要求,是培养创新型、复合型高素质技术技能人才的核心要素,是职教“高质量发展”的重要支撑。当前,“三教改革”是高职教育中落实人才培养的主要时期,但是面对当前人才的需求,需要结合高职学生的特点,进行人才培养改革,形成系统的研究成果。

3.模块化教学的研究现状

模块化教学广泛使用在职业教育教学改革中,通过梳理已有文献的研究,发现新时代教学改革中对模块化教学改革的实践与研究相对零散且不完整:如模块化教学刚进入中国时,最初被用在职业培训上,随后逐渐被应用于学校教学中,表现为以“模块”的形式设置职业课程,即模块化教学主要对岗位能力进行设计,忽视了对学生素质和职业能力的培养。还有一些研究集中在单门课程内容的模块化设计上,主题内容从能力输出导向设计人才培养的岗位能力模块,但深入分析研究成果发现系统设计模块化教学改革的实践数据不足。

4.模块化教学改革的意义

对高职层级递进模块化教学改革项目的研究,赋予传统概念新的时代意义,通过系统设计模块化教学改革内容和方式,不仅能够提高学生专业技能,而且能够深化立德树人的思想。为了更好地适应经济社会的变化,满足学生个性化成长和发展的需要,本次研究设计层级递进的模块化教学改革内容,可以最大限度优化教学资源,同时满足学生跨专业的发展需求。模块化课程的开设能够更加精准地聘请行业企业专家、教授进行指导,提高学生认知规律和岗位要求为依据,系统设计模块化课程体系,开

展教学改革。

二、高职院校进行模块化教学的设计过程

本次研究丰富模块化教学改革的内涵,从传统方式下基于能力的模块划分,拓展到基于素质、知识和能力三个维度进行人才培养全过程的模块划分。本次研究的模块化教学改革从学生素质、知识和能力培养出发,依据学生的认知规律和岗位要求,系统设计教学改革并进行优化整合,丰富了模块化教学改革的时代内涵,能够转变教师的教学理念,即从传统知识的输入为导向,到素质、知识和能力输出为导向。

1.模块化教学的内涵

模块化教学改革的概念众多,本研究中使用的模块化教学改革是按照程序模块化的系统和原则来设计教学内容、推动教学改革的结构概念,它是在既定培养目标指导下,将全部教学内容按照一定标准或规则进行分解,使其成为多个相对独立的教学模块,且各教学模块之间可以按照一定的规则有选择性的重新组合。学生可以根据自己的兴趣爱好和职业取向在不同模块之间进行选择与搭配,从而实现创新型和复合型人才培养要求。

2.高职课程进行模块化教学的设计思路

模块化教学改革内容不能满足现实存在的问题,在教育实践中能够观察问题表现,通过分析问题之间的关系,归纳总结有规律性的理论,支撑模块化教学改革的问题,提升教育教学质量和规律性的理论。模块化教学体系的研究是对高职教育教学模式的变化和创新,教学模式的改变现在正处于动态发展的状态,需要不断地完善和提高。因此,客观上要求在模块化教学过程中,采用边实践、边探索、边总结、边完善,通过教学研究与教学实践的有机结合,最终形成“理论—实践—总结—新理论”的教学策略体系。

3.梳理内容,构建层级递进模块

结合岗位调研和国家教学标准,确定专业人才培养目标和培养规格要求,梳理素质、知识和能力对应的模块内容(即一级模块),系统分析一级模块之间的关系并进行整合,形成模块课程即二级模块,同时结合学生认知规律和岗位要求,优化模块课程的前后内容,构建符合学生认知规律和岗位要求的模块课程群(三级模块)形成模块体系;通过模块、专业认知模块、专业核心模块、发展模块,并明确各模块之间的关系以及在人才培养课程体系中所占比例。试点专业群(老年健康服务专业群作为试点)根据这一原则,开展专业调研,贯彻国家标准,系统设计试点专业(群)模块体系。本次研究的主要理念就是依据学生认知规律和岗位要求

系统设计模块化教学改革。

4.落实人才培养目标,开发模块化课程

对接1+X证书制度、国家学分银行,系统设计模块化课程。重点围绕专业(群)选修模块体系进行设计,开发模块化课程,明确可置换课程模块。试点专业系统设计专业(群)选修模块体系,开发不同选修方向的模块内容、开设学期等,学生在完成技能等级证书后,选择可置换的课程模块。

5.开展多样化教学方法,落实模块化教学改革

通过试点专业群组建试点班,分析试点学生通过模块、专业认知模块、核心模块之间的区别和联系,联合订单培养企业,构建学生发展模块内容,构建发展模块课程体系。通过多样化的课堂教学组织,落实模块内容的教学特点在课堂教学环节推广项目式、案例式、情景式等教学方法,提升课堂教学效果。

三、模块化教学的创新路径

1.校企共同开发模块,构建模块化课程体系
充分发挥校企合作优势,发挥校企协同育人,贯彻国家专业教学标准,结合调研,确定专业人才培养目标和培养规格,构建层级递进的模块课程体系。从学生素质、知识和能力目标进行分析,以高职院校落实立德树人的根本任务,坚持为党育人、为国育才为根本要求,培养德智体美劳全面发展的合格人才,梳理专业人才培养模块内容;在认知理论和岗位要求指导下,开发模块课程。

2.培养专兼结合的师资队伍,提升专任教师的实践能力和兼职教师的教学能力

模块化教学内容的组合要求教师对课程理念、课程容量、课程内容呈现方式、课程内容组织,同时也要求教师对人才培养方案、课程功能等的解读水平。通过构建赛教训践合一的教师培养机制,一是构建校、省、国家三级教学竞赛机制,实现赛教融合,通过比赛提升教师教学能力,更新教学理念,推动教学改革;二是通过开展新教师带课室、骨干教师说课程、专家型教师(专业带头人)说专业、教学主任说专业群的活动,推进教学改革;三是组织专任教师走进企业,进行岗位调研和实践,邀请企业教师进校园,参加教师教学能力培训,进课堂,提升教学效果;四是分类培训教师的教育教学相关理论、课程论、系统论进行培训,同时加强教师的实践教学能力,以便于提升教师筹划与组织课程内容、独立构建完善课程体系的能力,合理地设计模块化开发。

3.模块化教学改革的评价体系开发

学习评价是开展教学改革的一个重要环节,

学习评价的设计影响教学改革的效果,需要根据不同的评价主体,设计不同的评价方式和评价指标。模块化教学改革中学习评价根据人才培养的知识、能力及专业素质设计评价指标,对模块课程体系、课程和课堂评价三种评价指标,使用调查和访谈的方式进行,不断地完善课程体系。

4.建设模块化教学资源

一是根据模块化教学需要建设实训教学设备,开发校外实训基地等硬件资源;二是利用教学平台,根据模块课程及模块教学内容,组织教师建设模块化教学软件资源,将内容模块设计进行线上开发、线下使用,通过引入一级模块内容,形成模块课程。同时通过项目式、案例式、情景式、任务式的教学方法,开发新形态教材,配套新形态、活页教材,落实模块化教学落实模块化教学改革任务。

5.制定模块更新与改革的配套制度

为确保模块化教学改革的顺利开展,为确保内容模块的质量,要制定相关制度,如各个模块使用情况的定期总结与反思制度、模块库更新的激励制度、新模块开发的质量评价制度等。

6.合理运用校外实践基地

高职人才培养的要求决定着对学生的需求是实践能力要求较高,学校深化校企合作,建立校外实践基地,激发学生学习的活力。校内实训中心在承担校内相应专业课程的实践教学、练习和技能考核的同时,亦能进行社会培训和技术服务。全天开放实训室,学生课余时间可进行单项训练和综合训练,由带教老师进行指导。校内实训室由实训中心主任和各教研室主任共同管理,制定《实训室管理规定》《开放实训室规定》的管理制度,保障实训室正常上课和开放实训室。

校外实训,需要每个实习基地需配备一名以上专职实践教学指导教师,对学生的实习工作进行全面监督管理,不同科室均须有1名专职带教教师,具体负责在该科室学生的带教及考核;为规范管学生专业素养,成立顶岗实习工作站,实施“站网融合”顶岗实习管理模式,在提高学生综合素质的同时,提高学生的职业认同感,为校方和企业联合培养人才搭建起桥梁。

四、解决的主要问题和创新点

1.主要解决的问题

通过模块化教学改革能够解决模块化教学改革与专兼结合的师资队伍能力有待提升之间的矛盾,专业核心模块、发展模块对专任教师的实践能力和企业教师的教学能力均有较高要求,通过专兼教师队伍结对帮扶、专任教师企业实践、兼职教师校内培训等方式提升专兼结合

教师队伍的教学能力和实践能力,让教师具备模块内容的教学理论和实践能力。

解决模块内容之间衔接的问题把职业教育课程结构与人的成长规律、工作结构科学地对应,从工作结构中获得相应的职业教育课程结构。解决发展模块课程与专业课程教学组织衔接问题通过建设试点班,分阶段组织教学,探索发展模块和专业课程其他模块之间教学组织的衔接方式。

2.模块化教学的主要创新点

理念创新。以学生认知规律和岗位要求为出发点进行课程内容整合,形成模块化课程,构建模块体系,开展模块化教学改革研究。项目以落实立德树人根本任务,以培养创新型复合型人才为落脚点设计改革方案,开展实践研究。

理论创新。本次研究使用层级递进的模块化教学改革概念,即指纵向的层级递进,也指符合学生认知规律的模块体系的递进,丰富了传统的模块化教学改革的内涵,拓展了传统的主要以能力为出发点的教学改革。

实践创新。探索层级递进的模块化教学内容改革的实施路径,学生在进行模块的选择中,动态选择模块之间的组合,针对培养目标设计动态教学体系,在完成专业课程的基础上,培养学生的创新和创业能力;限制各个模块的选择次数,保证了模块课程实施的质量和效果。

四、结束语

在职业教育中根据学生的认知规律及岗位需要设计模块化教学课程,旨在提高职业教育的教学质量;在教学实践中,使用“理论—实践—总结—新理论”的理念进行教学实践,对课程进行模块化的划分和组合,学生能够动态选择模块之间的组合,在完成专业课程的基础上,培养学生的创新和创业能力;限制各个模块的选择次数,这在一定程度上提高了学生的知识和技能水平,确保课程实施的质量和效果。

参考文献:

- [1]郑浩,陶虎,王晓辉.高校模块化教学模式及其效果评价方法[J].科技信息.2010(25):439.
- [2]陈伏生,刘华磊,王超,高洋,杨瑾.健康教育学课程模块化教学模式初探[J].卫生职业教育,2023:37-38.
- [3]苏亚民.基于知识点模块化视角的民族院校财会专业技能型人才培养研究[J].财会通讯.2012(10):155.
- [4]王晓辉,于仁竹,郑浩.谈启发式教学在高校模块化教学模式中的运用[J].山东教育学院学报.2008(3):1.

基金项目:山东省职业教育教学改革研究项目“高职院校层级递进模块化教学改革研究与实践——以老年健康服务专业群为例”(项目编号:2021406)、2020年“模块化教学改革研究与实践”(编号:2020LZJSJG01A)。(作者单位:聊城职业技术学院)

坚持绿色发展理念 推动长江经济带高质量发展

■ 顾萍^{1,2}

摘要:推动长江经济带高质量发展是关系国家发展全局的重大战略。论文从三个层面,论述了坚持战略思维,谋划长江经济带绿色发展全局;坚持历史思维,构建长江经济带绿色发展格局;坚持底线思维,开辟长江经济带绿色发展新局,为推动长江经济带高质量发展提供一定的理论启发。

关键词:绿色发展;长江经济带;生态文明;高质量发展

推进长江经济带高质量发展是以习近平同志为核心的党中央立足新常态,科学谋划中国经济新格局而做出的重要战略部署。长江是中华民族的母亲河,当前长江经济带的生态恢复与环境保护已成为制约其发展的关键因素,只有坚持绿色发展理念,才能真正促进长江经济带高质量发展。

一、坚持战略思维,谋划长江经济带绿色发展的全局

长江经济带的绿色发展要以战略思维为指导。一是树立大局意识,着眼于长江流域生态环境的长远发展。长江经济带是我国经济发展的重中之重,是连接中国南北的重要通道,要牢牢把握好这条“黄金水道”,充分发挥长江的优势。长江经济带发展是中国经济活力较大、发展基础较好、潜力较大的地方,是实现国内国际双循环的重要动脉,也是推动国家高质量发展的主要力量。从长远来看,长江经济带要实现高质量发展,必须从根本上保障长江流域的生态环境,而绿色发展是着眼于长江经济带发展全局的重大战略选择。二是增强战略定力,牢牢把握“生态优先、绿色发展”的战略定位。习近平同志在长江经济带建设中提出了“生态优先、绿色发展”的战略思想,既符合自然规律,又符合经济规律和社会规律。长江以其特有的生态环境而成为国家宝贵的生态资源,现在和未来应当长一个时期,我们必须坚持走生态优先、绿色发展之路,让绿水青山发挥更大的生态效益、经济效益和社会效益,让我们的母亲河永远保持旺盛的生命力。

二、坚持历史思维,构建长江经济带绿色发展的格局

增强历史思维能力,必须对历史经验、规律和趋势进行深入的总结和把握。历史思维对于长江经济带绿色发展至关重要。一是要保护好长江文化,继承好中华优秀传统文化中的生态智慧。中华民族崇尚自然、尊重自然,五千多年的中华历史孕育了丰厚的生态文化。长江经济带以打造人与自然协调发展的“绿色发展示范带”为目标,秉承了中华优秀传统文化“天人合一、顺应自然”的思想,蕴含着“道法自然、万物与我为一”的庄子哲学,凝结着传统文化中博大精深的生态智慧。二是激活长江历史文化资源,构筑长江文明新形态。长江是中华民族的发源地,孕育了一代又一代的中华儿女,滋养了华夏五千年文明。从巴

山蜀水到江南水乡延续了几千年的历史,是中华民族共同体构建和发展的关键,也是推进长江经济带可持续发展的精神支撑。几千年以来,长江流域以水为纽带,把上下游、左右岸和干支流联系在一起,构成了一个巨大的生态体系。长江经济带要坚持“生态兴、文明兴”的历史观,用生态文明思想来指导长江生态环境的修复工作,在处理好生态环境保护、文化资源开发和工业可持续发展的关系,处理好长江文化的根脉传承和民族自信自强的关系,处理好长江文化的时代价值与人民美好生活的关系中构筑长江文明的新形态。

三、坚持底线思维,开辟长江经济带绿色发展的新局

善于运用底线思维,增强忧患意识和预见性,就可以未雨绸缪,掌握主动。长江经济带高质量发展的底线就是保护好长江的生态环境。一是坚守“共抓大保护、不搞大开发”的实践底线。秉持人与自然和谐共生的环境伦理观,坚决摒弃对长江生态环境造成危害和破坏的发展方式。习近平总书记作出了“长江病”是“生态病”的诊断,“共抓大保护、不搞大开发”是长江生态工作的基本原则。要强化流域“一盘棋”的观念,做好“共”字文章。要牢牢把握好长江经济带作为“生态优先、绿色发展的主战场”“国内国际循环的大动脉”和“高质量发展的主力军”等重大历史新使命。二是要加快绿色转型,走绿色创新之路。长江经济带要实现绿色发展,必须主动、稳妥地对老旧动能进行腾退和化解,消除低效的供给,彻底改变过去依靠投资、要素投入为主的旧模式,为发展新动能创造条件。企业要想实现高质量发展就一定要走绿色创新的道路,坚持低污染、低能耗、高效率的根本原则,将资源投入和环境成本纳入发展的重点考量之内。沿江各省市要以创新作为动力,在降低或防止对生态环境造成损害的前提下,用比较少的人力、资金和资源、能源等要素投入,获取高质量的创新产出,经济效益和绿色成长空间。坚持改革的思维,以科技为动力,以转型为目标,为绿色、低碳的发展培育新的动能。

参考文献:

- [1]习近平.在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社.2018:3-16.
 - [2]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社.2022:18-21.
 - [3]习近平.走生态优先绿色发展之路让中华民族母亲河永葆生机活力[N].人民日报.2016-1-8(01).
- (作者单位:1.中国农业大学马克思主义学院;2.北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心)

企业党建工作与企业管理融合的重要性及策略研究

■ 曹钰婷

在新时代背景下,企业党建工作与企业管理的融合有利于企业的长远发展,促使企业实现经济效益和社会效益的双重目标。结合社会主义市场经济体制持续完善的形势,企业要在党建和企业管理的融合探究中,发挥党组织的政治核心作用,提高企业的核心竞争力,推动企业实现可持续发展。

一、党建工作与企业管理融合的重要性

企业运转中,推进党建工作与企业管理的融合,可以帮助企业树立正确的企业发展观念,创造理想的经济效益,因为党建工作是企业发展的保障。将党建工作与企业管理相结合,可以发挥党组织在企业中的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,提升企业的核心竞争力。党建工作帮助企业树立正确的价值观和企业文化,形成积极向上、团结协作的企业氛围,从而推动企业的持续发展,开展各种形式的培训和活动,提高了员工的业务水平和综合素质,增强了员工的凝聚力和向心力,为企业的发展提供有力的人才支持。值得一提的是,党建工作可以帮助企业树立正确的社会责任观念,积极参与社会公益事业,为社会的和谐稳定作出贡献,共同推动企业的繁荣发展。

二、企业党建工作与企业管理融合的实践策略

(一)统一思想,强化人员融合意识
在企业党建工作和管理中,要注重思想统一,强化人员的危机意识,责任担当意识,加强思想引领,开展各种形式的学习、培训和宣传活动,引导员工深入理解党的路线方针政策,增强员工的政治觉悟和思想认同,实施对员工的思想政治工作,将员工个人发展与企业的发展紧密结合,激发员工的积极性、创造性。

强化员工的危机意识,让员工充分认识到市场竞争的激烈性和残酷性,引导员工树立危机意识,增强责任感和紧迫感,开展各种形式的竞争活动,鼓励员工在竞争中不断提高自己的能力和素质,为企业

的发展贡献力量。让员工充分认识到自己在企业中的重要性,引导员工树立责任担当意识,积极履行自己的职责和义务,为达到目标,可以建立员工的绩效考核和激励机制,对表现优秀的员工给予相应的奖励和激励,激发员工的积极性和创造力,促进企业的稳定发展。

(二)开展主题实践活动

企业党建工作与企业管理融合探究,可以开展主题实践活动,帮助员工理解党的理念和价值观,并将其融入到日常工作中,例如,开展爱岗敬业活动,鼓励员工热爱自己的工作,为企业的发展作出贡献,策划和实施岗位合作活动,促进员工之间的沟通与协作,提高团队的凝聚力和执行力。

组织各种形式的培训、讲座、座谈会等活动,向员工传达党的理念和价值观,引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观,企业还可以开展志愿服务活动,社区建设活动等,让员工在实践中感受到党的宗旨和使命,增强社会责任感,在实践中验证真知,鼓励员工参与这些活动,将理论知识转化为实际操作能力,培养员工的创新精神和实践能力。

(三)塑造企业品牌形象

企业发展要拓宽路径,塑造企业品牌形象,扩大市场影响力,在企业党建工作的现代化发展中,加强企业文化建设,提高企业素质和能力,为企业的发展提供有力的人才支持。党员作为企业的骨干力量,应当具备良好的业务水平和道德品质,在工作中起到示范引领作用,开展党员培训、学习交流等活动,不断提升党员的专业素养和综合能力,使其成为企业发展中的中坚力量。加强党组织建设,提高党组织的凝聚力和战斗力,发挥好战斗堡垒作用,带领广大员工积极投身到企业的各项工作中去,建立健全党组织的组织机构和工作制度,加强党组织的日常管理和监督,确保党的路线方针政策在企业中得到贯彻落实。

“一带一路”背景下国际陶瓷艺术人才培养模式研究

■ 张媛

熟练掌握一门外语,可以使用一门外语在陶瓷艺术领域与国际友人进行有效沟通。3.具备国际视野,可以对陶瓷艺术的前景与发展有前瞻性预测与理解。

二、国际陶瓷艺术人才培养模式

根据以上关于国际陶瓷艺术人才的定义可知,在陶瓷艺术人才的培养过程中,应重点关注以下三个方面:

1.专业知识的储备教学和专业技能的培养

可通过对陶瓷艺术、陶瓷文化、陶瓷文化相关内容的课程设置,课堂理论讲授结合动手操作实践对专业素养的培育。以专业方向为导向,分别有重点有主次地设置美术史、绘画、色彩、素描、设计、雕塑、陶瓷成型技法、泥料烧成工艺技法、陶瓷装饰技法等理论与实践课程,夯实陶瓷艺术相关专业基础;同时注重中国陶瓷文化的知识学习指导,通过开设选修课程、线上课程、校园讲座、博物馆参观学习实践的方式进行陶瓷文化知识传授与知识积累,提升陶瓷相关领域的文化素养。

2.外语能力的培养

可通过低年级公共必修课的课程实施进行能力培养。一带一路沿线国家众多,语言复杂,使用国际通用语种交流更容易实现交流目标。因此,英语可作为国际陶瓷艺术人才培养的主要外语选择。在课程设置上应采取通用英语+专业用途英语学习的模式:一年级主要以通用英语教学为主,夯实语言基础,培养学生语言交际的能力;二年级开设陶瓷艺术相关方向的专门用途英语课程,如陶瓷艺术英语、陶瓷文化英语、陶瓷英语口语等课程,重点培养在陶瓷艺术领域的英语听说读写四种语言能力,提升陶瓷艺术领域的对外传播与对外交流能力。

3.国际视野的培养

实。加强党风廉政建设,营造风清气正的工作环境,提升企业形象和市场影响力,坚决反对腐败现象的发生,树立企业的良好形象和信誉。推进党建文化建设,塑造积极向上的企业文化氛围,凝聚人心,激发创造力,推动企业持续发展,借助举办党建文化活动,开展党建文化宣传等方式,引导员工树立正确的价值观和行为准则,形成团结协作、奋发向前的企业精神。

组织各类党建文化活动,如党课学习、党员培训、党史知识竞赛等,让员工深入了解党的发展历程、理论体系和优良传统,增强员工的党性观念,提高员工的思想觉悟和政治素质。通过内部媒体、宣传栏等形式,定期发布党建文化宣传资料,传播党的主张和政策,强调社会主义核心价值观在企业发展中的重要作用,促使员工理解党的指导思想,将其融入到日常工作中。鼓励员工参加志愿服务活动,如支教、扶贫、环保等,以实际行动践行社会主义核心价值观,提升员工的社会责任感,增强团队凝聚力,为企业创造良好的社会形象。将党的理论和价值观贯穿于企业的各个方面,例如,企业可以设立党员先锋岗、党员示范岗等,发挥党员在工作中的先锋模范作用,建立党建与企业文化相结合的评价体系,激励员工为实现企业目标和个人价值共同努力,积极塑造良好的企业形象,扩大市场影响力,发挥党建工作作用,强化企业的可持续发展竞争力。

综上所述,企业党建工作与企业管理的融合实践,要求企业的管理者充分地认识到党建工作和企业管理融合的必要性和重要性,探索适合企业发展的策略、路径,实现党建工作和企业管理的紧密结合,打造党建创新和企业文化引领的新局面。加强党建工作与企业管理的沟通与协调,确保党建工作与企业管理相互协调配合,为企业的长远发展提供有力支撑。

(作者单位:山西煤炭运销集团太原有限公司)

可通过“走出去”与“引进来”相结合的模式实现。一方面,通过国际交流合作可信度高、专业选择多样,层次多元的国际化教学平台,与国外高校建立合作办学,开展学分互认联合培养项目,使陶瓷艺术相关专业的学生能够在获得国内陶瓷艺术教育的同时也有机会走出去进入国外高校接受不同国家陶瓷艺术的历史、特点、风格、人文内涵的熏陶,在掌握我国优秀的陶瓷艺术文化的基础上开拓国际化陶瓷艺术视野。另一方面,利用自身在陶瓷艺术领域的悠久文化和历史背景优势,吸引国外热爱陶瓷艺术的学生来华学习,与国内陶瓷艺术相关专业的学生在陶瓷艺术创作等方面进行国际交流,推动思维碰撞与陶艺互赏,开拓国际化陶艺视野,提升陶瓷艺术的全球化视野鉴赏与交流能力。

综上,随着“一带一路”战略的实施以及中外陶瓷文化交流的推进,国际陶瓷艺术人才的需求也在增加,相关高校对陶瓷艺术国际人才的培养模式可采取“专业能力提升+外语能力培养+国际视野培养”的混合培养模式,并将其细化到人才培养目标、教学大纲设置、课程设置、课程教学、能力测试等人才培养细则上,为国家培养更多具有双语能力与国际视野的陶瓷艺术专业人才,协助搭建“一带一路”沿线国家人文交流的桥梁,实现“一带一路”战略所倡导的美好愿景。

参考文献:

- [1]鲍春艳,孙伟.国际化人才培养模式存在的主要问题及对策分析[J].财富时代.2021(5):53-54.
- 基金项目:景德镇陶瓷大学 2021(教育)教学改革研究课题一般项目“‘一带一路’背景下国际陶瓷艺术人才培养模式研究”(项目编号:TDJG-21-Y41)。(作者单位:景德镇陶瓷大学外国语学院)