

摘要:我国进入大数据时代,大数据技术的运用强烈影响到公民的生活方式和国家机关的运作方式。就刑事诉讼领域而言,逐渐发展出一种以利用大数据为主的侦查方式即“大数据侦查”。但是大数据侦查因其预测性和技术性会对公民权益尤其是隐私权产生一定的影响。对此,公权力机关在运用大数据侦查时,应把握其“预测性”本质,完善审查批准制度,坚持比例原则、相关性原则。

关键词:大数据;刑事侦查程序;隐私权保护

一、大数据侦查的本质特征为“预测性”

大数据侦查在学界没有统一的概念。一般来讲,其指的是法定侦查机关针对已经发生或尚未发生的犯罪行为,为了查明犯罪事实、预测犯罪等,所采取的一切以大数据技术为核心的相关侦查行为^①。

大数据侦查利用了互联网等大数据技术。其核心概念是相较于传统侦查的概念提出的。传统的侦查是以立案作为前置程序,启动时间必须在立案之后的公权力行为。而大数据侦查的时间并不以立案程序作为必要条件,而是主张一旦获得犯罪线索即可实施前瞻性、预测性侦查,尽可能早的介入犯罪。可以说,大数据侦查相较于传统的侦查而言,其本质即为“预测性”。

由此,“预测性”侦查的理念即在于关注相关性而非因果性。其侧重于基于海量数据的收集和比对,通过算法探究数据之间的相关关系,预测犯罪的发展或搜寻可能的犯罪线索,其是一个“平面展开”的过程。而传统侦查关注因果性,主张逐一推导犯罪线索,其思路是一个环环相扣的“垂直深入”过程。而大数据侦查在搜集数据,比对数据的过程中,侵犯隐私权的风险势必会大大增高。

二、大数据侦查侵犯隐私权成因探究

在大数据时代的语境中,隐私权保护问题

浅论大数据侦查中的隐私权保护

■ 谭翊博

可以与个人信息保护问题相等同。

在早期,隐私权一般是是私法领域关注的权力类型,经常在侵权的语境下进行讨论,是一种防御性的权利^②。随着科学技术的演进,单纯的消极防御已经不能很好的保护公民隐私。于是“个人信息控制权”理论应运而生。

(一)立法保护不完善

在2021年《中华人民共和国个人信息保护法》出台之前,多个部门法对相关问题均有所表述,规范体系性较差。混乱的立法体系导致在实践的过程中经常出现适用不明确的现象,尤其是存在同个人信息保护法的协调问题。在个人信息保护法出台之后,亟须进行一系列的立法解释来协调之前零散的规定,也需要通过解释来指引新法具体的适用。

同时,现行刑事诉讼法律体系并不注重对于个人信息的保护,这是因为其主要构建于前信息化时代,其主要适用场域是现实的物理空间。从立法目的的角度而言,人身权和财产权是其最主要的关注点。虽然有些条文关注到了个人信息的保密问题,但也仅仅是主张获取的个人信息在利用时应当保密,而非指侦查行为本身需要收到规制。

(二)公民对个人信息控制力弱

从技术层面而言,公民互联网技术水平远远低于信息采集者。其往往不能对个人信息进行很好的保护。在大数据侦查中,由于“预测性”侦查的需要,相关数据的收集和调取均由计算机统一完成,公民个人很难察觉。比如:侦查机关获得一则犯罪线索,为了获取所需的通信信息,其可能通过函件或调取令的方式向通信运营商所建立的大数据库调取相关所需数据。但

是通信运营商在数据收取阶段并没有得到公民的充分授权,或授权程序过于隐秘导致公民无从知晓,从而无从控制信息的调取与否。这就需要法律程序层面设置信息采集的知情权,来平衡公民在信息控制上的技术弱势。

(三)收集主体尊重隐私意识弱

不可否认,目前的司法执法实践中,部分执法人员的工作重点侧重于打击犯罪,从而忽视了权益保障。比如,在利用大数据侦查时采用“拉网式”检索,这就导致侦查涉案主体过于宽泛,一些无关第三方的数据也牵涉其中。值得注意的是,在大数据侦查的过程中并不能完全排除“人”的因素,一方面,程序的主观和利用主体是人,算法的价值取向难免带有主观偏见。另一方面,由于大数据侦查的“预测性”特征,其输出的结果更侧重于相关性,对于相关性结果的认定仍需要侦查人员主观把握。这就需要在执法过程中树立程序意识,做好队伍建设,打造一支德才兼备的高素质法治队伍。

三、大数据侦查中隐私权保护路径探寻

(一)坚持审查批准原则

我国侦查程序在涉及公民相关自由、财产权利等事项时,一般采取由领导或上级部门审批的方式。大数据侦查可以通过完善审查批准制度来保证所获取的个人信息合法有效。

一方面,在个案侦查中,侦查机关处于取证的目的向大数据公司或第三方信息收集者调取相关信息。然而,实务中侦查机关向第三方调取个人证据的程序尚比较混乱,不同第三方对于需要调取的数据程序不一致。

另一方面,脱离个案侦查的情况,侦查机关在数据库建设中也需要对大量的公民个人信息

进行获取和存储,也需要坚持审查批准原则。但是,有学者认为,这里不宜由侦查部门自己来决定是否收集,最好是由中立的第三方组织来进行审查。比如德国的“个人信息保护委员会”。

(二)坚持个人参与原则

坚持个人参与原则,又被称为“知情同意原则”。指的是公民个人对数据收集的过程应有参与,具体体现在对数据的收集和處理应有知情和同意的权利,并且有权知晓用途和事后勒令删除。据此原则,收集者应当向被收集者说明数据的使用情况;数据主体有权向数据处理者查询自己数据的处理情况;当发现数据有错误时候,数据主体可以提出修改、删除等要求^③。在大数据侦查的过程中如何贯彻个人参与原则,同样可以分两种情形讨论。

一方面,在个案中,由于侦查的保密性,个人参与原则在一定程度上会被限制。但权利人仍可以通过传统的侦查程序中的保障机制来行使参与的权利。如通过行使阅卷权、辩护权参与到司法程序中。另一方面,在一般的个人信息数据库建设中,在不影响侦查工作的情况下,应当开通一定的查询渠道,确保公民能够查询到自己的有关个人信息,对于错误、过时的数据,公民应该及时通知相关机关修改、删除。

(三)坚持比例原则

首先,比例原则要求在数据获取阶段充分考虑隐私权,为此要确保所采取的分析方法与研究目标相适应。不应为了获取更多的信息而采用过于侵入性的分析手段,而是根据需要进行选择方法,以从数据中提取有价值的信息。在采集个人数据、用户行为等信息时,应明确告知

数据收集的目的,并尽量减少收集的数据量,避免收集与目标无关的敏感信息。同时,要确保数据的存储和传输过程中采取适当的加密和安全措施,以保护个人隐私。

其次,比例原则还要求在实际大数据分析结果时进行伦理评估,应权衡社会风险,确保数据的应用不会对个体或社会造成不当的影响。

(四)坚持相关性原则

相关性原则强调在数据选择过程中要考虑数据之间的关联性。并非所有的数据都对所追求的目标具有同等的重要性。选择与目标相关的数据可以提高分析的有效性和准确性,避免在分析过程中陷入信息过载。在大数据侦查的语境下,即要求数据在收集之前就必须要要求正当的、明确的目的,在数据使用过程中也必须紧紧围绕侦查目的来进行。例如,通过数据库获取的犯罪嫌疑人家属信息,以及通过数据挖掘技术获取的犯罪嫌疑人数据画像、人际网络、行为偏好等个人数据,只能用于调查目的,不得用于其他目的。

结语:

我国没有西方法审查的土壤,所以仍适合以审批保护方式为主,无论是个案侦查还是建立数据库进行监控,都要秉持个人参与原则、比例原则、相关性原则。相信在不久的明天,大数据能够在制度的束缚下,发挥其正向的侦查价值。

参考文献:

[1]王燃.大数据时代侦查模式的变革及其法律问题研究[J].法制与社会发展,2018,24(05).
[2]周汉华.中华人民共和国个人信息保护法(专家建议稿)及立法研究报告,48.北京,法律出版社,2006.
[3]王燃.大数据时代个人信息保护视野下的电子取证——以网络平台为视角[J].山东警察学院学报,2015,27(05).
(作者单位:山东大学法学院)

文物历史类博物馆文创产品发展存在的问题思考研究

■ 卢鸿雄

摘要:改革开放至今已经有40余年的时间,我国国家的发展可以用“日新月异”和“突飞猛进”八个字来形容。尤其是在新时代背景之下,无论是经济、社会还是文化都向着一体化的方向所发展和前进,政府和有关部门对于文化产业的发展也加强了关注与重视,并加大了资金投入的力度,与之相关的政策法律法规也向着成熟的方向所发展,这给博物馆文创产品开发过程当中带来了众多的机遇,但与此同时也带来了不小的挑战,所以文物历史类博物馆文创产品在发展的过程当中,一定要紧跟跟随时代发展的脚步,并与新时代发展的特点相符合、相一致。本文下面将对文物历史类博物馆文创产品发展存在的问题进行分析,以做参考。

关键词:文物历史类;博物馆文创产品;发展;存在的问题

众所周知,博物馆文创产品开发在文创产业发展过程中扮演着重要的角色和占据关键的位置,同时也可以说是文创产品发展过程最重要也是最关键的组成部分之一。将众多具有价值和意义的文创产品开发出来,不单能够满足现阶段高速发展时代下人们对于精神文化所出来的更多的需求,还能够提高博物馆的经济收入,解决资金短缺等问题,快速的实现博物馆“以文养文”的具体目标。基于此,本文下面将对文物历史类博物馆文创产品发展存在的问题进行细致的分析和研究。

一、博物馆及其文创产品的含义

(一)博物馆的含义

大众对于博物馆三个字并不会陌生,而且许许多多的人都去到博物馆当中进行了参观,我国有些地区又将博物馆称作博物院,其中收藏的大量具有价值和极其珍贵的产品。当时间来到今天,博物馆已经成为了保护与收藏陈列研究具有艺术价值、历史价值、科学价值的实物和遗产的文化教育部门。

(二)文化历史的博物馆文创产品的含义

文化历史类博物馆文创产品又可以将其称作为博物馆的衍生产品,将博物馆馆藏的所有文物作为了基础,通过不断的革新与设计,开发出具有实用价值、教育价值、传播等价值的其他产品,所衍生出来的产品具有两种形态,即物质和非物质。

通过相关工作人员对于博物馆文创产品的实际含义进行细致的分析和研究,发现其主要包括狭义与广义两个概念,通过站内广义的角度来对文创产品的含义进行分析,博物馆文创产品的内容包括了博物馆当中展览博物馆出版物等等、其他行业相连接的产品和有形存在的以及其他渠道销售的文创产品。狭义的文创产品的含义主要包括:其他渠道销售的文创产品和在博物馆商店销售的产品。

二、文物历史类博物馆文创产品发展的重要性和意义分析

通过对于博物馆文创产品发展的行为进行仔细的分析和研究,发现其与脱离办馆意义的商业性行为之间有着很大的不同和差异,是与博物馆的文化价值、价值完美的融合在了一起,所形成的一种具有全新特点的发展方法与手段,不仅仅能够帮助博物馆向着更加健康和可持续发展的方向走前进,并且在新时机的背景下,主动承担起了文化传播的重责,具有教育的意义与特点。

三、文化历史类博物馆文创产品发展过程当中所存在的问题

伴随着我国社会高速的发展和经济的持续增长,现阶段我国博物馆文创产品发展的势头非常的猛烈,但是与其他一些发达国家相比,还存在着一定的距离,我国博物馆文创产品开发还处在初级的阶段,所以其中还存在着些许的问题,急需进一步的解决。

(一)缺乏资金缺少经验

现阶段部分文物历史类博物馆当中的经费只能够维持日常的运转,想要开发出更多的、更有价值的文创产品依旧缺乏资金的帮助与支持。在博物馆发展的过程当中,市场接触的机会十分的少,所以缺乏丰富的经营经验和经销经验。据了解,现阶段国家与相关部门所颁布的关于文创产品开发方面的法律法规还不是十分的健全与完善所以严重影响和制约了社会各界参与和支持的热情与积极性。

(二)文物历史类博物馆缺乏明显的特色,产品开发无创意

现阶段很多地区历史类博物馆当中文创产品缺乏特色,例如:有些产品只是将书画作品印入了湿巾或者是体恤上面,毫无特色可言,并没有吸引引起了大众的广泛关注与重视。还有些产品只是将文物实体进行了复制与模拟,种种的问题与情况势必会对文物历史类博物馆文创产品更好的发展产生一定的影响。

(三)产品同质化严重

现阶段关于文物历史类博物馆文创产品主要包括雨伞、水杯、香炉等等,这些产品的同质化非常的严重,也展示不出文物历史类博物馆文创产品的特色与意义,失去了文创产品的味道与魅力。

(四)价格出现了两极分化问题

通过对于文物历史类博物馆文创产品的发展情况进行仔细的分析和研究,发现现阶段已经出现了价格

两极分化的情况,即鲜有价格合适、质量优良,可带走的文创产品,而众多的都是低档的产品复制品,并且做工粗糙,无法激发出消费者购买的欲望,但是高质量做工精良的文创产品的价格又让普通消费者无法的承受,这样的情况对于文创产品的发展与推广产生了极大的影响。

此外,文化产品在开发的过程当中,产品的主要结构也需要不断的更新与优化,并且规划、设计、制作、生产等等一系列的环节与步骤也需要不断的进行健全与完善只有具有成熟性的产业链才能够促进博物馆的文创产品向着更高的方向与层次发展和前进。

四、文物历史类博物馆文创产品发展过程当中存在问题的解决方法与策略

(一)制定健全、完善的法律法规

“工欲善其事,必先利其器”,想要推进文物历史类博物馆文创产品发展的效率,国家与相关部门必须要制定出健全、完善、与相对应的法律法规,法规的主要内容包括:投资问题、人才培养等等各个环节。

(二)开发模式的建立,大幅度的提高效率,缩短时间

文物历史类博物馆文创产品的开发的过程中具有复杂、特殊等等的特点,并且开发的时间很长,从产品定位到设计思想的出现,直至最后的销售环节,设计的面涉及非常得广,所以一定要根据相关的流程来有序、顺利地展开工作,具体的流程主要包括分析、调查、设计、调整、确认、生产、销售等等各个环节,并且各个环节与步骤要相互影响、相互帮助、相互促进,在相辅相成当中完成文创产品的开发工作。在开发新产品的过程当中还需要缩短周期,制定出高效的发展模式,尽量节约大量的资金成本。

(三)开拓出更多的发展渠道与路径

首先,需要细致的调查和研究,制定出调查报告,通过收集市场上大量的信息,并与博物馆内各个部门的工作人员进行良好的配合与沟通,形成一个项目小组,小组当中的每一个成员都要来自不同的部门,只有这样,才能够确保能够为设计工作人员和决策者提供更多的数据支持与帮助。

其次,运用主动、积极的态度与各个企业、协会等等部门进行良好的沟通与合作,大力的将博物馆文创产品推广出去,进一步的将销售的范围进行扩大。因为各个企业和协会等等部门会因为年来需要而经常采购大量的商务礼品,销售人员向这类企业将博物馆文创产品推广出去,相信势必会大幅度的提高产品的销售量。

再则,需要对于行业类相关的展会加强关注与重视,并主动的参与进去,确保在展会当中将自己的文创产品更好的推广。

最后,博物馆当中的许多形象资源都极有可能发展成为形象品牌的能力,所以工作人员需要通过细致的分析和不断的挖掘出品牌所潜藏的能力,并对其进行科学、合理的规划与设计,大幅度的提高品牌的实际价值与魅力。当品牌有了一定的信誉和知名度之后,之后工作就是对于品牌进行授权,通过授权的方法来获得更多的收益与价值。

结语:

综上所述,虽然说现阶段文物历史类博物馆文创产品发展过程当中存在着些许的问题,但是相信博物馆内部的管理工作人员和普通工作人员势必会在工作中不断的总结和学习,并且还会进行仔细的综合和综合的考虑,再加上国家与相关部门制定的完善的法律法规,运用多方位的多种销售方法,必然会确保博物馆文创产品有序、顺利的发展与运行,并具有经久不息的生命力。通过设计出具有价值和魅力的文创产品,让观众将产品带回自己的家中,不单能够满足消费者情感上面的要求,还让博物馆的经验变得更加丰富,通过站在博物馆的角度来说,增加了文创产品的销量,还能够让博物馆的经济效益大幅度的提高,让博物馆在社会上更具影响力,真正的实现文化资源不断的传播与传承。

参考文献:

[1]王毅,林巍.英国国家博物馆和国家图书馆文化产品开发现状及启示[J].国家图书馆学刊,2019,28(02):14-24.
[2]潘雪梅.浅析艺术博物馆文创产品的开发路径[J].绿色包装,2019(07):54-59.
[3]翟永宏.辽宁省博物馆品牌形象设计策略[J].艺术科技,2019,32(11):11-12.
[4]芦刚.试论博物馆文创产品的创意对象[J].科技风,2016(20):170.
[5]王泰山.革命类博物馆红色文化消费探析[J].重庆与世界(学术版),2016,33(12):71-74.
[6]安永刚,潘永涛,吕军,史吉祥,蔡琴,严建强,曹兵武,王奇志,陈周阳,田名利,王芳,乔艳.“博物馆藏品架起沟通的桥梁”专家笔谈[J].东南文化,2014(03):11-25.
[7]李华伟.论革命历史类博物馆在文旅融合中发展红色旅游的策略——以重庆红岩革命历史博物馆为例[J].新闻研究导刊,2016,11(04):221-222.
(作者单位:太原市文物保护研究院)

新课标小学语文整本书阅读教学法探究

■ 陈莉萍

摘要:“双减”政策落地后学生获得大量阅读时间,提高教师指导学生整本书阅读能力尤为重要,以期达到新课标学生语文核心素质的要求。

关键词:小学语文;新课标;整本书阅读

《义务教育新课程标准(2022版)》与2011年版相比较而言,“核心素养”是新课标文本的主旋律,新课标重视“整本书阅读”是语文课改重要举措。小学是阅读的黄金时期,但网络时代浅阅读、碎片化阅读泛滥,学生普遍缺乏完整深度阅读。

一、激发兴趣,创设阅读氛围

教师尤其要重视从低年级开始就注重引导学生读整本书,采取借助读教材中的图画阅读;如分角色朗读;以表演促读;定期举办讲故事比赛;把故事画下来;用自己的语言重述故事等方式激发孩子读书的兴趣。进入中高年级,在课堂教学中,首先注重培养学生的兴趣。兴趣是第一位的,有兴趣,学生自己就会主动去读,就会抽时间阅读。所以“整本书阅读”教学的重点要激发兴趣,减少“规定动作”,容许学生自己选择教材书目之外的书来读,容许学生自选书。

在平时的教学中注重创设合作阅读的氛围。在学习伙伴间形成课外阅读的氛围,让阅读成为像游戏一样的童年生活,可以在班级设立“阅读角”,下课时,孩子们可以自由挑选自己喜爱的图书,进行课前3-5分钟的读书活动。在教室有限的空间里,引导学生自发建设小图书馆,合作创设书环境,增进阅读氛围。

二、创设情境,提高读书品位

新课标中首次出现了“学习任务群”的概念,三大维度六个方面,对义务教育阶段语文学习的内容进行板块式的划分,

更加重视学习情境的建立,因为情境是联系“语文”与“学生现实生活”的桥梁。进入中高年级后,可以把“交流讨论课”纳入课堂中,以师生充分自读为基础,以交流讨论为主要方式,以体验阅读快乐为宗旨,趣味入深、板块推进引领学生由表及里,由浅入深,促进学生语言与精神的成长,从而达到阅读的厚度。高年级要注重学生整体的提高,针对某一本书在班内开展阅读推广交流会,引导学生产生思维的碰撞。同时,还能针对相应的任务群进行系统有效地的阅读,提高学生阅读效率以及对文本内容的理解。

如六年级下册第二单元的《口语交际》部分的主题是:同读一本书。教师可以征求孩子们的意见,师生同读《鲁滨逊漂流记》这本书。通过读书交流活动,让学生发现:若想证明自己观点的准确性,可以引用原文加以佐证。给学生一定的时间进行总结,让学生在总结中增强和别人同读一本书的兴趣,提高自己和别人围绕同读一本书后交流读书心得的能力,并且由课内到课外,把学生的视野拓展到更广阔的阅读天地。

三、吃透教材,提升核心素质

教师要充分挖掘教材内容,让学生从课文学阅读,同时扩展阅读,积极实践,提高语文综合能力,在潜移默化中提升语文素养教师自己要尊重教材,要用欣赏的眼光看待每一篇课文,每一页教学内容,钻研教材,吃透教材。要精心设计导入方式把学生带进教材,精心设计教学过程,让学生去读、去想象、去质疑、去思考、去探究,实现与文本的充分对话中,体会语言文字的美,接受真、善、美的熏陶。每篇课文的作者介绍和作者有关的故事、本文作者的其他作品等都是可以推荐给孩子

阅读的资源。

比如在五年级课本《清贫》的教学中,把这种精神追求渗透到课堂教学中去,让学生在“学习”中明白:今天,我们虽然生活富裕了,但艰苦朴素、一心为国的精神不能丢。清贫不仅是革命年代的伟大信仰,对于当下仍然有着重要意义。让学生明白清贫的可贵,清贫是清廉自洁,过朴素的生活,是主动放弃多余的物质追求,在简单质朴中体验心灵的充实丰盈,追求更广阔的精神空间。

四、分享心得,丰富精神世界

新课标的第一学段提出:阅读自己喜欢的童话故事,学习讲述书中的故事。第二学段提出:阅读中国古今寓言、中国神话传说等,学习其中蕴含的中华智慧,口头或书面分享自己获得的启示。第三学段“阅读与鉴赏”部分中,加了“阅读整本书,把握文章的主要内容,积极向同学推荐并说明。”如五年级上册第八单元的习作要求就是“好书推荐”。因此建议“整本书阅读”功夫还要在课外。

1-6年级每册教材已经安排《快乐读书吧》,根据《快乐读书吧》的内容制定整本书的阅读量,要体现学生的核心素质,教师要明确目标定位于引导学生走进读本,历经阅读人物历程感受成长的快乐,树立正确观念这些方面。深挖教材中的资源。教材是最基本和最重要的课程资源,对于教学和学习具有基础性和工具性的作用。学生能够从整体上统揽整本书,在阅读教学方面,每个年级都可以根据学生不同特点,不同层次引导学生读书,将阅读收获及时记录下来。寒暑假推荐孩子们阅读不同的书目,并做好读书笔记。

(作者单位:安徽省池州市贵池区秋浦小学)

农村基层党组织引领乡村振兴的济宁实践

■ 汪孔梅

党的二十大报告指出:“坚持大抓基层的鲜明导向,抓党建促乡村振兴。”习近平总书记强调:“办好农村的事情,实现乡村振兴,关键在党。”“建强基层堡垒,把乡村振兴的美好蓝图变成现实画卷,为实现乡村全面振兴提供政治方向和组织保证。

加强理想信念教育,激励干部担当作为

马克思主义理论素养是农村党员干部必备的素质。济宁市充分发挥本市特色文化资源优势,建设金乡王杰纪念馆、尼山世界儒学中心、微山铁道游击队纪念馆、嘉祥曾庙武氏祠堂等多个党性教育基地。引导农村党员坚定理想信念、站稳人民立场、强化使命担当,以高度负责的态度、求真务实的作风为乡村振兴建言献策,做中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想的坚定维护者和忠实践行者。

深入实施四雁工程,加强人才队伍建设

突出头雁引领。通过换届选举,全市

实现4060名村书记“一肩挑”,年轻化,建档立卡备案管理,组织进党校、济宁农村干部学院学习,实现能力素质再提升。强化鸿雁示范。鱼台县组织“土专家”“田秀才”上讲台,讲授经济发展、党组织建设故事,启发带动身边人。注入归雁活水。全面实施人才引进政策,吸引在外成功人士、高校毕业生返乡创业、任职,在乡村振兴中发挥积极作用。加强雏雁培育,吸纳培养后备力量1.4万人,优选其中1214名人才库培养,提升后备力量能力素质,助力乡村振兴。

严肃党内政治生活,净化党内政治生态

深入推进全面从严治党、永葆党的先进和纯洁,增强凝聚力和战斗力,必须严肃党内政治生活,净化党内政治生态。加强思想政治教育,引导农村党员筑牢思想之基,补足精神之钙,切实解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。认真学习《党章》,自觉践行《党章》的各项规

定,自觉维护《党章》权威。严明政治纪律和政治规矩。发扬党的优良作风,深刻开展批评和自我批评,密切联系群众。将全面从严治党落实到每个农村基层党组织、每名党员,真正使党内政治生活严起来、真起来、实起来。

壮大农村集体经济,夯实党建经济基础

发展农村经济,实现农民增收,是本市农村党建工作的中心任务。抓农村党建,把农村经济推上快车道,根据本地实际,寻求合适的经营模式。以汶上县为例,军屯乡马山村发展核桃产业,王大庄村建设光伏发电电站,郭楼镇古城村培育中药材种植基地。市县市区相关负责人直播卖货,“带货”济宁特色农副产品金台大米、长沟葡萄、孔府煎饼、微山麻鸭、金乡金谷、汶上芦花鸡。村集体增收致富渠道进一步开拓,夯实了农村基层党组织振兴的经济基础。

(作者单位:中共济宁市委党校)

ChatGPT生成式AI对企业合规的新变局

■ 朱周

2023年,“ChatGPT”在网络上走红,并成为最为引人注目词汇和应用,在企业合规整改中引入人工智能和其他数字技术的计划具有重要意义,这既是科学技术发展到一定阶段的必然结果,也完全符合企业数字化转型要求,但企业从人工智能的发展中获益的同时也迎来诸多新挑战。

一、ChatGPT生成式AI对企业合规的影响

一是ChatGPT能够有效地降低企业风险和获取难度。由于企业信息和数据逐渐呈现复杂性,如果只依赖人力驱动合规整改程序,就会出现一些难题,如监管机构无法及时获取准确的合规材料导致企业难以实现有效的合规整改。此外,检察机关与第三方监管机构之间,只能对企业合规风险做出浅层次的分析,不能预测企业潜在的合规风险。但如果通过ChatGPT人工智能等技术,能更深层面剖析企业运营信息,发现企业潜在的合规风险。

二是ChatGPT存在技术漏洞存在数

字安全隐患。用户会利用所提出的问题规避过滤机制,从而获得其他用户输入ChatGPT的数据。这种情况不仅会侵犯公民和企业的合法权益,还会对公共利益和国家安全造成严重损害。

三是降低企业在合规整改方面所面临的成本。随着互联网技术应用的不断深入,企业不再需要支付昂贵费用,雇佣合规官员,人工智能合规整改的范围已经实现了从单个企业延伸至关联企业,从个案处理扩展到了行业治理,这不但可以降低合规成本,也可以规避企业合规风险。

二、ChatGPT对企业合规管理的启示

第一,ChatGPT相关企业应当建立完善的数据合规管理制度。这点西南政法大学生人工智能法治学院的霍俊阁老师也进行了详细阐述。完善的规章制度,能确保员工遵守规定。

第二,ChatGPT相关企业应当建立对相关数据的安全风险识别与评估机制。ChatGPT的研发、生产、运用企业在进行

数据合规管理之前,必须确保数据不存在任何潜在的安全隐患。因此,建立ChatGPT数据安全风险识别机制十分重要,对数据的风险进行把控,在识别安全风险的同时将数据安全风险识别机制与评估机制有机融合,确保数据的安全性。此外,对数据合规管理体系进行定期抽检和有效性评估,以确保数据的合规性和准确性,一旦发现数据漏洞,必须追查泄露数据的根源,及时完善数据合规管理中的漏洞和缺陷。

第三,企业应构建数据安全风险应对处置机制。数据安全风险的处置要从两个方面采取措施,制订全面的风险预案,并采取及时有效的补救措施,同时,外部人员也需要及时向主管部门报告并进行及时反馈采取措施以追究相关责任人员的法律责任,以监管数据的合规性所需的技术确保ChatGPT技术的发展与其合规管理的科技水平相适应。

(作者单位:北京盈科(芜湖)律师事务所)