

## 关于新形势下国有煤炭企业如何更好加强基层项目党建工作的思考 and 认识

■尹志昌

党要管党、全面从严治党是党中央对党建工作提出的明确要求。近年来,我国各大有煤炭企业党委始终将基层项目党建工作摆在突出位置,着力推动管党治党责任向基层延伸、压力向基层传导,基层项目党建工作成效明显。但不可否认的是,国有煤炭企业项目党建工作开展过程中仍有各种未解决的问题,以高质量项目党建推动实现企业高质量发展依然任重道远。

### 一、充分认识国有煤炭企业加强项目党建工作的重要意义

(一)有利于打通国有煤炭企业党建工作的“最后一公里”。项目党建是企业党建的重要基础,对于传承好、发挥好坚持党的领导、强化党的建设这一国有企业的伟大光辉优良传统和自身优越性有着举足轻重的意义,是落实新时期党建引领、“把支部建在项目上”、打通企业党建工作“最后一公里”的重要体现和主要载体,对此我们必须紧跟时代变迁,寻找发展脉络,不断提高做好企业党建工作的集体使命感、责任心和紧迫感。

(二)有利于提高国有煤炭企业的凝聚力、向心力和战斗力。加强项目党建工作,是落实“以人为本”理念和“为民服务”宗旨的必然要求,通过开展项目党建工作,企业能够更好地了解 and 掌握职工的诉求,谋划工作将更着力点和侧重点。员工能够更深入地理解企业开展各项工作的目的和意义,工作起来将会更加投入和专注。

企业和员工二者心气相通、目标一致,便会形成强大的合力,而这对于提升员工的工作事业心、责任心,凝聚员工的向心力、激发员工的战斗力具有十分重要的促进意义。

(三)有利于推动国有煤炭企业实现更高质量发展。改革始终是国有企业绕不开的一个课题。国有企业要想实现长远发展,势必需要摒弃过去陈旧的运营模式和管理方式,建立健全现代企业制度。加强项目党建工作,发挥党建引领作用,能够确保企业发展方向不偏,促使员工思想观念与企业文化契合,将员工以企为家、为企业拼搏的斗志转化为企业发展的“生产力”和“竞争力”,有效促进企业生产、经营、改革、发展等各项工作,推动企业实现内涵式发展。

### 二、国有煤炭企业基层党组织党建工作存在的问题和不足

一是党的建设事业与生产经营工作深度融合不足,出现“两张皮”问题,党的建设和经营管理工作互动性较差,党的建设“领”的核心作用发

挥不到位。体现在:党建工作在企业经营发展上引领作用发挥不足,部分基层单位“重经营、轻党建”,侧重经营业务多,谋划党建工作少。在融入中心抓党建、抓好党建促发展上没有创新方式,部分基层党组织简单地就党建抓党建,发挥党的建设对企业经营工作的领导作用、发挥党员在企业发展中的先进模范榜样带动作用不到位,对党建工作“项目化”研究缺乏主动思考,“党建+”特色活动缺少亮点。

二是国有煤炭企业基层党组织“三基”工作依然薄弱。体现在:基层党组织建设达不到党建工作要求,组织机构不健全、基本能力不达标,基础管理工作不规范。有的基层党组织书记政治理论水平不高,思路不清,对基层党建工作眉毛胡子一把抓,抓不住重点,缺乏运用政治理论知识解决实际问题的能力。有的基层党组织制度简单挂在墙上,不执行、不落实,党内生活走形式,党建工作多以“交账”心态应付,在融入中心抓好党的建设上,怎样寻找重点、结合点需要继续强化。

三是不够有效。面对党建工作中存在的问题,基层党组织虽采取了一些解决措施,但取得的效果却不尽如人意。诸如党内政治生活不规范,流动党员难以管理、基层支部作用发挥不充分,支部品牌没有发挥作用、党员带头引领作用不够突出等问题依然存在,未能有效解决。同时,随着新时代要求不断变化,也给党建工作提出了新要求,而基层党组织在解决面临的问题时学习不多、研究不深,运用互联网开展党建工作目前还缺乏硬招、实招。

### 三、以党建项目化管理模式有效解决国有煤炭企业基层党建存在的不足和问题

(一)坚持问题导向立项目,寻找基层党建的建设“突破口”。基层党建项目的选择与确定,要紧紧围绕基层党建工作的热点、难点问题和本单位、本部门工作实际,确定前要多实地调研、多方听取意见、多论次进行论证,使选择的党建项目,能够在内容、形式、制度、载体等方面推陈出新,

取得党员群众的认同。对选定的项目,应认真制定方案,重点涉及项目的背景、意义、思路、措施、预期目标、实施计划等内容,上级党组织从中选取一批优秀的项目进行审批立项,通过党建项目化管理,让党建工作具象化,“看得见、摸得着”的党建工作落实起来更易操作与执行,效果也会更加显著。

(二)坚持责任导向推项目,抓好基层党的建设“牛鼻子”。一分布置,九分实施。在推进基层党建项目化管理的过程中,成立由基层党组织书记任组长的项目实施组,坚持“书记项目”由书记亲自抓,党组织书记要对项目切实担起责任,亲自调研并提出切实可行的方案,明确方法步骤和时间节点,建立党建项目化推进清单,对各党建项目全程跟踪、动态管理,对项目的开展“把好脉、问好诊、下好药、开好方”。

(三)坚持成果导向成项目,打造基层党建品牌。党建项目完结后,应在认真自查的基础上撰写项目实施总结报告,报请上级党组织对工作进行验收。项目任务完成标准高,效果达到预期,考核组一致通过的,可以进行批复验收。对完成效果不理想或职工群众反映欠佳的,进行重点帮助,或进行调整。验收评估合格的项目,具有工作特色、价值较高的,要及时总结经验 and 推广宣传,形成党建品牌。

(作者单位:山西煤炭运销集团张家湾煤业有限公司)

## 加快推进新时代高校教学评估创新发展

■梅雄杰

党的二十大报告指出,要实施科教兴国战略,强化现代化建设和人才支撑。对于高等教育而言,最根本的就是要着眼于有效履行高校职能使命,把握与国家社会需要相适应的育人规律,坚持走以提高质量为核心的内涵式发展道路。作为推动人才培养质量提升的重要抓手,高校教学评估必须积极适应新时代新要求,加快创新发展步伐。

### 一、创新发展高校教学评估的重要意义

首先,创新发展高校教学评估是全面贯彻落实党的二十大报告精神,建设一流大学、培养一流人才的政治要求。高校教学评估作为院校人才培养“需求—规划—预算—执行—评估”战略管理链路中的最后一环,必须紧跟时代发展,健全体系、完善指标、优化流程,形成人才培养的闭环回路,实现纲举目张的效果,促进高校“多出人才、快出人才”。

其次,创新发展高校教学评估是把握育人规律,推动高等教育高质量发展的内在要求。从国际教育评估实践看,正在形成政府宏观管理、院校自主办学和第三方独立评估相互补充、相互促进的新机制;从国家教育评估实践看,按照管办评分离的原则,形成了以院校为主体,以学生为根本、以常态监测为手段的“五位一体”的教育评估制度。随着当代教育理论的发展和信息技术进步,高校教学评估要积极应对时代之变,深化理论创新,深入实践探索,优化方法路子,实现教学评估的精细化、精确化、精准化。

再者,创新发展高校教学评估是促进院校建设,强化教学工作中心地位的实践要求。针对院校建设过程中的效率至上、问责逻辑、重教轻学等问题,高校教学评估必须突出问题导向、需求牵引、创新人才、培养质量和院校建设水平诊断把脉的理念、方案、标准和举措,推动院校深化教学改革,提高办学育人水平。

### 二、创新发展高校教学评估的目标思路

第一,把握根本遵循。准确把握党的二十大报告中关于科技、人才、教育三位一体融合发展要求,遵循新时代人才成长规律,坚持质量为本、评建结合、内涵发展,推行发展性评估、个性化评估和常态化评估,围绕各级教育质量育人的积极性、主动性、创造性,围绕培养面向未来的高素质创新型人才,完善高校教学评估体制机制,以高等教育管理方式变革助推实现中国式现代化。

第二,明确基本原则。一是聚焦内涵建设。以评估牵引院校走内涵式发展道路,强化质量意识,严格质量监控,完善内部质量保证体系,突出评估质量反馈效应,健全外部质量保证体系。二是突出创新驱动。大力推进教学创新,加速改革强校、创新兴教,在发展高等教育理论、创新高等教育实践等具有前瞻性、引领性、基础性的重点、难点、热点领域取得突破性进展。三是注重分类指导。强化问题导向和质量意识,发挥

评估对教育教学全面性、系统性、贯通性抓手作用,区分不同层次、类型、对象,通过横向比较衡量发展水平,通过纵向比较衡量进步幅度,引导高等教育协调健康可持续发展。

第三,构建全新体系。在评估理念上,确立发展性评估思想。重在评估院校建设发展和人才培养是否与上级明确的办学定位同步同轨,是否与现代建设总体部署相适应。在评估对象上,采取“综合+专项”评估类型。专业、课程、课堂教学等专项评估为综合评估提供支撑依据,综合评估对专项评估提出要求,形成互补,多角度评测、多层次把脉院校教育教学质量。在评估方案上,攀高“1+x”体系。强调“一把钥匙开一把锁”“用自己的尺子量自己”。引导院校建立自我改进和特色发展机制,不断提高办学水平和人才培养质量。在评估标准上,建立开放性指标。构建包括导向要求、建设标准和评判尺度的评估标准体系。充分考虑各院校建设发展的定位、基础和任务,有利于引领院校个性化发展、特色发展、科学发展。在评估方式上,运用“大数据”“第三方评估”常态化评估手段。大力推进教学基本状态信息数据建设,实现院校教育质量常态监测,为管理决策提供精准支撑,为院校建设指导提供有效信息,为整改建设、接受外部监督提供依据。

### 三、创新发展教学评估的实践要求

第一,完善评估制度机制。在法规制度保障上,要把教学评估作为教学工作基本制度予以确立,注重法规制度间的衔接匹配,明确院校在教学评估方面的职责,打通评估制度与相关上位法之间的关联,创造法制保障环境。同时,要准确把握与教育监察的联系与区别,形成合力推进两项工作协调健康发展。在完善运行机制上,坚持教管评分离,建立教学评估独立运行机制。第二,建设多评估队伍。遴选教育研究机构专家充实高校教学评估专家库,完善教学评估专家管理办法,明确专家职责、遴选标准、培训和使用构建教学评估专家库,组织院校评估骨干开展评估理论和实践研究,定期开展业务集训,学习评估理论和相关政策法规,研讨交流评估经验做法;组建教学评估数据分析团队,负责高校教学评估数据挖掘和分析。

第三,强化评估结果激励作用。将评估结果作为优化完善政策制度、资源配置等重要依据,激发院校“围绕长远谋发展、贴近质量育人才”的积极性和主动性。政府部门依据评估结果调整年度招生计划、学科专业布局等,加强所属院校教学建设指导,优化教育资源配置,针对评估中发现的矛盾问题,倾斜资助评审、启动延期问责等方面开展整改建设。

本文系重庆市教育科学“十四五”规划2022年度重点课题:大学文化的传承与创新研究(K22YD215090)的研究成果。

(作者单位:厦门大学教育研究院)

## 德育渗透下班级管理的现存问题及其对策探究

——以中学班主任管理工作为例

■李晨晨

人际关系等相关问题的能力培养,这就导致学生在高压的学习环境下,片面关注个人成绩的提升,缺乏与其他同学进行情感联系,难以对班级产生集体归属感,以此形成恶性循环致使班级氛围越来越低沉冷漠,长时间处于这种班级氛围中不利于学生健康心理的发展以及互帮互助等良好道德品质的形成。

### (三)班级管理制度建设不够民主

在实际管理班级的过程中,部分班主任缺乏坚持“以学生为主体”的意识,没有做到从学生的实际情况出发,片面地以自身经验入手忽视了学生发展阶段的个体差异性,用较为武断的方式对学生进行日常管理和要求。在这种情况下除少数主要班委外,大多数学生始终处于被管理的角色,因而学生难以通过参与管理班级体会民主的意义,同时班主任也难以在引导学生为班级建设出谋划策的过程中提高集体荣誉感,培养学生的归属感,从而进一步培养学生的责任意识。

### 二、班级管理立足德育渗透的有效方法

(一)言传身教,加强自身修养

正所谓打铁还需自身硬,班主任应以自身的道德修养为基石,不断提高自身综合素质,满足学生对班主任道德水平的要求,使得学生心悦诚服。当然班主任还应当明确“学高为师,身正为范”的意义,在与学生的日常相处中做到言传身教,用自己的一言一行在润物细无声中开展对学生的德育教育。除此以外,班主任进行班级管理时还要讲究在把握学生思想动态的基础上,以多元化的手段和策略将德育自然地渗透到日常管理工作之中,因而需要不断充实和丰富自身的工作技能,综合运用多种德育方法发挥其最大影响作用,以便更好地开展班级管理工作。

(二)团结一致,营造良好氛围

## 加快推进数字技术赋能教育现代化建设

■刘晓钰 杨滨源

资源供给质量,实现教育个性化服务。以数字化转型赋能为牵引,以教育对象实际应用需求为导向,构建立体式的数字化教育资源供给服务体系,全面提升精准化的个性教育能力。

引导多样化教育模式转型,释放教育现代化建设效力。深化战略性数字教育融合集群发展,推进教育数字化转型升级。这就要求坚持用数字化推动教育模式新发展,释放新一代信息技术对教育现代化发展的提振、叠加、倍增作用。一是构建泛在学习环境。瞄准世界教育数字化发展前沿,积极开发、探索、升级多维化教育场景,构建一体联动的新型深度虚拟教学模式,营造可视化、具身化、全景式的泛在学习环境。二是转换教育评价方式。信息技术助力复合数字鸿沟,以数据仓库颠覆传统评价指标设计单一、多维度评价能力不足模式,打通教育评价指标的数据“藩篱”,建立健全泛在化智慧评价体系,通过信息跟踪挖掘、数字回溯分析、科学监测评价,实现精准评价预期目的的必然诉求。三是重塑教育场景生态。加快构建多维数字场景赋能的教育新生态,创新数字教育应用场景,借助全息影像、AI/VR、脑机接口等技术,探索立体数字媒体矩阵赋能增效路径,构建以数字信息和多维场景为驱动的一站式工作平台,以数字化转型链通全域协同育人的新场景。

### 推进精准化服务平台构建,激发教育现代化建设活力

积极搭建高端数字研发平台和教育产业创新平台,塑造数字技术赋能教育平台的新模式新业态。一是筑牢数字根基。完善智能化综合性数字教育平台信息基础设施,加快推进数字技术与教育高质量融合发展共性技术创新,推进数字教育“新基建”,打造资源丰富、精准定制、技术沉浸的数字教育服务“思想云端”平台,为赋能教育高质量发展提供基础支撑。二是增强技术应用。汇聚聚力推进数字教育针对性、颠覆性技术快速发展,加快研制“课堂+线上+实践”的数字化协同设计平台,结合人工智能技术构建校园中枢系统及“超级大脑”,组件化扩展平台各功能应用,塑造人机共建共教的“双师模式”,实现机控人管到全息智控的飞跃。三是强化平台治理。加快完善数字教育平台与教育现代化发展支撑保障体系,更加重视平台网络安全保障和认证机制建设,加强教育数字化平台管理水平和战略布局,构建知识立法与隐私保护的双重屏障,释放平台对教育现代化发展持续的放大效益。

基金项目:重庆市社会科学规划专项重点项目“以伟大建党精神引领高校基层党建工作的研究”(项目编号:2021ZDCS07)阶段性成果。

(作者单位:重庆邮电大学马克思主义学院)

## 新时期推动企业党建与政工工作融合发展策略分析

■杨晓辉

在新时期,随着时代的变迁和改革的深入,我国企业党建和政工工作的融合发展已成为推动企业全面建设的动力,企业党建和政工工作不再是孤立存在的两个体系,而是需要有业融合,共同服务于企业发展 and 国家目标,目的是提高国有企业管理水平,满足内在需求,促进企业健康、可持续发展。

### 一、企业党建与政工工作融合中的问题

企业党建与政工工作的融合中,存在与群众距离远的问题,对员工利益和思想意识的忽视,导致党建与政工工作在某种程度上出现了不理性的问题,强调形式而忽视了贴近基层群众的需要。党建活动缺少与员工的深入沟通与互动,这使得基层党组织在日常工作中与员工缺乏有效沟通和联系,难以深入了解员工的实际需求和关切,党建工作脱离实际、缺乏生活温度。企业运作中,党建与政工工作可能过于注重企业整体发展,却忽略了个体员工的权益,例如:在组织活动、制定政策时,未能充分考虑到员工的合理诉求和期望,导致员工对党建工作的认同感降低,使员工感到党建工作是迎合企业利益的一种形式,而非真正服务于广大员工群体。对员工的思想服务意识关注不足,党建活动僵化,无法满足员工多样化、个性化的精神需求,影响企业文化的深入传播。

### 二、企业党建与政工工作融合发展策略

(一)坚持以人为本原则

为推动企业党建与政工工作的融合发展,首要的一步是坚持以人为本原则,深入了解员工的各项需求,并相应地调整政工工作的内容,确保党建工作服务于广大员工。开展全面、深入的员工需求调研,了解员工对企业文化、职业发展、生活福利等方面的期望和关切。该过程中,可以采取多元方式,贴近员工习惯进行信息的采集和分析,例如:问卷调查、座谈会等方式,建立员工需求档案,全面了解员工的心声,为制定更贴近实际的政工工作内容提供有力支持。根据员工调研结果,制定差异化的服务策略,因人而异针对性地调整政工工作的内容,对于不同部门、岗位、年龄段的员工,提供个性化、差异化的服务,使政工工作满足不同群体的需求,提高员工参与党建的积极性,使员工产生获得感。

搭建开放的沟通平台,鼓励员工积极表达对党建工作的看法和建议,定期开展员工座谈会,在线留言板等方式,促进企业党组织与员工之间的双向沟通,促使政工工作能够贴近员工需求,并及时进行调整和优化。针对员工职业发展需求,提供与员工专业技能、职业规划相关的培训课程,建设党建平台,为员工提供更多职业发展的机会,使其在党建活动中不仅能够提升党性修养,增强职业素养。设立定期的反馈机制,收集员工对政工工作调整的意见,打

通反馈渠道,及时了解政工工作的实际效果,根据员工的反馈情况进行进一步的改进和优化,形成长效的、良性的党建与政工工作融合机制,推动企业发展和员工共同成长。

### (二)建立健全党建与政工工作机制

建立健全的党建与政工工作机制,实现党建与政工融合发展,落实到具体实践中,应在企业内部设立专门的党建与政工工作部门,负责统筹协调党建和政工工作的开展,该部门可以由党组织负责人和政工工作负责人共同组成,促使党建和政工工作的有机结合。根据企业的实际情况,制定党建与政工工作的长期规划和年度计划,明确党建和政工工作的目标和任务,实现党建和政工融合有序推进。

建立健全的监督机制,对党建和政工工作进行监督和评估,定期召开党建和政工工作的座谈会,组织考核评比,达到党建和政工工作的有效开展目标。明确相关部门和岗位的职责和政工工作职责,对党建和政工工作突出的个人或集体进行表彰奖励,激发积极性、创造性,落实党建和政工人员个体的工作职责。

### (三)加大专题培训力度

为促进企业党建与政工工作的融合发展,要着力提高党建与政工工作人员的素养,加大专题培训力度,全面提升工作人员的水平、服务企业和员工,制定党建与政工工作人员的全面培训计划,培训内容应涵盖党的基本理论、企业管理知识、人际沟通技巧等方面,考虑工作人员的实际需求,保证培训的全面性、系统性和实用性。强调培训的实践操作性,采取案例分析、模拟演练等方式,让员工人员在培训中能够学以致用,特别是将实际案例与企业党建与政工工作相结合,帮助工作人员更好地理解理论知识并将其应用于实际工作中。

针对企业党建与政工工作的特殊性,引入专业培训机构,借助外部力量进行系统的培训,根据最新的管理理念和党建政策,为工作人员提供前沿的知识和方法,帮助其更好地适应新时期的发展需求。建立党建与政工工作人员的学习机制,定期组织学习交流、研讨会,促使工作人员不断更新知识储备,保持对党建与政工工作的敏感性和适应性,打造学习型组织,提高工作人员的整体素养。

### 结论:

综上所述,新时期企业党建与政工工作融合发展的策略制定,需要紧密结合企业实际,科学、合理地进行规划和调整,对问题进行深入剖析,找到解决之道。在该过程中,充分发挥党组织的引领作用,形成党建与政工工作协同发展的良好局面,在合理、有序地融合中,开展企业党建与政工工作,服务于企业发展,为实现国有企业现代化目标贡献力量。

(作者单位:山西煤炭运销集团忻州有限公司)

## 百年党史视阈下文艺“人民性”概念的历史流转

■黄甲农

窄化为阶级性的具象表达,放大了文艺本身所细描的批判精神与斗争属性。这一阶段的显著特征足文艺与政治的交融,文艺成为政治的传声筒,指挥棒,政治对文艺的干预与控制导致了文艺领域呈现出一种“左倾”的激进主义色彩。

改革开放后文艺“人民性”概念的复归与淡隐。这一时期重新调整了文艺与政治的关系,阐明了人民性与阶级性、党性的内在联系,并且以辩证的眼光重新看待文艺的人道主义和人性观,使得这些范畴回归到其本应归属的人民性之中。文艺的“二为”方针,将文艺的人民性与社会主义制度结合了起来,突出了文艺的建设性作用。

新时代文艺“人民性”概念的守正与创新。步入新时代,以习近平同志为核心的中国共产党人继往开来、推陈出新,对“人民”这一概念作出新的阐释:“人民不是抽象的符号,而是一个一个具体的人。”“文艺要把写好“人民”与“现实”的两层限度。人民的生活是文艺的源泉,文艺应该表达人民真切的生命情感,谱写平凡又伟大的人民史诗,做

到服务人民、鼓舞人民、歌颂人民,塑造新时代中国人民的形象。习近平文艺思想明确了以人民为中心的价值导向和文艺事业在中国特色社会主义事业中的功能定位,关于人民性的阐述继承和发展了马克思主义文论在不断中国化过程中的理论特征与主体指向,立足于当代实践,赋予了“人民性”概念新的时代内涵。

文艺属于社会意识的范畴,是社会发展的“一面旗帜”。中华民族的伟大复兴必须依靠全国各族人民齐心协力、共同奋斗,新时代文艺创作要反映时代的变迁、社会的发展、人民的生活。人民是文艺的价值主体,文艺是人民生活的生动点缀,文艺与人民的关系是鱼水之喻。文艺工作者只有真正深入群众实际的生活,坚持最广大人民群众的立场,秉持博大高尚的人民情怀,才能创作出无愧于时代和人民的作品。

### 参考文献:

[1]习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[N].人民日报.2015-10-15(002).

(作者单位:吉林大学马克思主义学院)