

新时代用红色文化铸魂育人

■黄雷雷

“文化是一种精神、一种信念、一种力量，是民族的血脉，是人民的精神家园”^①。红色文化是在继承中华优秀传统文化的基础上，在中国共产党和中国人民长期革命、改革、建设中凝炼而成的，是集体智慧的结晶，一经诞生就“用党的初心使命感召青年”^②，以自身的逻辑调节人们的行为规范，具有独特的价值积淀。新时代下传承红色基因、坚持铸魂育人，对个体来说，满足了民众的精神价值需求；对社会而言，构建了良好的文化环境；对国家来讲，提高了软实力。

一、以人为本，满足人民精神文化追求

人创造了文化，文化也在塑造着人。红色文化作为中国人民历史实践的产物，创造之初就承载了民众意志，传递着民众的价值理念，回应着民众的内在本质需求。

第一，提供丰富精神食粮，满足文化新期待

“人是自然存在物，社会存在物，精神存在物的统一体”^③。人的需求具有多样性，不仅追求物质满足，还有精神文化需求。进入新时代后，随着人民群众物质经济的脱贫，生活质量的改善，人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾成为我国主要矛盾，人民对优质精神文化需求逐步凸显。以需求为导向牵引红色文化高质量供给，弥补文化创造动态平衡状态，是构筑人民美好生活生活蓝图、解决精神生活的匮乏、实现文化扶贫的内在要求。

第二，提高人民群众获得感、幸福感，彰显民生福祉

获得感、幸福感是在倾注客观努力后的主观感知，是在需求得以满足后的积极情感体验，既受外部世界变迁转换的制约，也与个体认知结构有关。以民众获得感、幸福感作为衡量红色文化对外部客观世界和内部主观世界改造程度指数的重要指标，积极回应民众对美好精神文化的需求向往，增进民生福祉，是对时代脉搏的正向把握。从处理好红色文化供给群体共性和个体差异性的辩证统一着手，以保障民众的情感诉求、优化社会心态为目标导向，抓住主要矛盾和中心任务，精准聚焦民众红色文化消费特征，夯实红色文化自我革新与共生的血脉根基，进一步实现红色文化教育的提质增效。

第三，遵循人性的内在规律，实现人的全面发展

“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”^④。人和社会的发展正是在人的需求不断满足中持续推进的。在社会前进进程中，人的发展是多维度、多层次的，人的思想、需要、才能、特性等都应得以全面而自由地发展进步。同时，人的发展历程是持续性和渐进性的统一，将经历“人的依赖性社会”“物的依赖性社会”“人的全面发展社会”三个社会阶段。随着生产力的发展，“人”和“物”的需求逐步得以满足，人有更多的精力和条件创造精神文化供给，实现人的自由个性进阶式发展。以红色基因铸魂育人，就是为人的全面发展提供更高层次化品质化高阶化的精神文化食粮，耸立精神大厦，充实本质力量，让人可以自由地锻造自我，寻找价值归宿。

二、抵制不良文化侵蚀，营造风清气正的文化生态

人的社会化是在人接受并适应社会文化的同时，逐渐由生物人转变成社会人，这一阶段也是人的“三观”由不成熟走向成熟的过程。从凝聚社会群体的层面讲，立足于道德规则意识的红色

文化教育和熏陶，可以提高社会人的认知水平、开拓社会人的思维，“破”“立”并举，学会运用辩证发展的眼光来探索与实践新文化、新思潮、新客体世界。

第一，解解泛娱乐主义思潮，规范娱乐市场秩序

“娱乐至上”“全民狂欢”等泛娱乐主义文化范式的出现，扭曲了精神生产追求，冲击了主流价值格局，加剧了精神贫困。娱乐原本是让人民群众在忙碌的工作学习之余，可以短暂放松、休闲个体的调节剂，是个体全面发展的重要组成部分。但泛娱乐主义主张“一切都为了娱乐”，“一切都可以娱乐”，将娱乐作为衡量事物的唯一价值判断标准，娱乐的本质被异化。在泛娱乐主义思潮的长期驱动下，民众的精神生产生被遮蔽于娱乐乌托邦之中，主体意识逐渐弱化，道德取向逐步走向虚无化，社会主体责任自觉性和主动性缺乏，公众价值秩序陷入失范困境。以红色文化为切入口，筑牢主流价值阵地，增强了民众文化鉴赏能力，助力民众自觉认清泛娱乐主义思潮本质特征，避免掉入“我乐故我在”“娱乐至死”等文化怪圈，重构民众价值与正义。

第二，消解历史虚无主义，破解文化霸权

“历史虚无主义在本质上是一种唯心主义历史观”^⑤，它源于对资本主义的否定，发展对于社会主义的丑化，沿着“资本——价值虚无主义——历史虚无主义”^⑥的进展历程滋生了历史虚无主义的多样形态。历史虚无主义都打着披上“自由主义”“多元主义”的外衣，举着“起底历史”“重评历史”“追问真相”的旗帜，歪解党史和国史，污名化革命先烈，借机否定革命文化，冲击唯物史观历史观，颠覆社会主义主 义共识，谬论国家形象符号。学习红色文化，在还原历史真相中分清主流和支流，用中国共产党的真实奋斗史打破历史虚无主义的虚假面貌和价值陷阱，构筑起有力驳斥和澄清诋诤的牢固防线，有效遏制历史虚无主义等错误思潮全面蔓延的可能性。

第三，构建网上网下同心圆，迸发主流价值穿透力

据第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民规模已达 10.67 亿，互联网普及率达 75.6%。网络文化是一种新型文化形态，和传统文化相比，具有虚拟性、开放性 and 即时性的特征，打破了时间、空间的束缚，吸引了越来越多的国民成为网络文化的接收者、参与者、创造者。但网络空间中信息传播的难以控制和有效监督的缺失，致使部分有毒文化、垃圾文化显露在网络空间之中，网络群体性事件时有发生，对人民群众的认知、情感、思想和行为产生了一定消极影响。以红色文化为抓手，重构网络圈群下主流意识形态认同感，实现从“本我”走向“超我”，核心目的是在引领网络舆论，共创清朗网络空间中提高网民辨别是非对错、分清虚拟与现实，站稳政治立场的能力。明确民众价值边界，助力打赢网络意识形态斗争主动仗，实现我国网络文化的大发展大繁荣，全面建设社会主义现代文化国家。

三、提高文化软实力，诠释民族担当

红色文化是中国共产党人革命精神的象征，蕴涵了不屈的斗志、必胜的信念、永不言弃的拼搏精神，具有超越时空的感染力、穿透力。学习红色文化，是为了引领民众传承革命先烈不畏艰险、不惧困难、努力拼搏、自强不息的意志，在刻

画红色文化的空间轨迹中树立文化自信，建立文化强国，培育时代新人，在顺应历史的前进逻辑中擘画未来新蓝图。

第一，重构价值体系，坚定文化自信

红色文化源于民众对“生”的追求，是形成文化自信的情感基石。红色文化深深根植于马克思主义理论的土壤之中，吸收了我国优秀传统文化精髓，在党带领人民谋求民族独立和人民解放，实现国家富强和人民幸福的不懈探索中孕育而成，是新时代中国主流价值的历史之源。在价值遭遇全面解构的当代社会，深挖红色资源，解读红色历史符号，把握红色内核因子，实质上是用主流价值观的传承为抓手拨开思想迷雾、重构文化自信现代话语体系。以红色文化教育浸润国民血脉，聚民心、展形象，唤醒了国民的历史认同，增强了民族凝聚力和向心力，为树立文化自信培根铸魂，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴的精神力量。

第二，平衡个性与共性，构筑文化强国

文化强国建设是在异质性基础上发掘同质性，在提倡文化共同价值的同时弘扬民族文化个性，对内构造独特的区域文化认知图式，对外培育人类文明价值共识，力求推动普遍性和特殊性、国际化和本土化的有机统一。在全球化新语境时代，讲好红色文化，其重要出发点和落脚点是 在立足我国民族文化优势与潜能的基础上，以文化间性主义交往的态度，主动出击打破西方各国的文化壁垒，达成多元时代下的文化价值观共识。着力构筑包容和和谐的多维文化空间，使中国精神和中国力量借助红色文化符号自由开放地呈现给全球受众，让世界各国逐渐清晰感知中国的文化立场、文化核心坐标，彰显出文化强国战略的世界格局。

第三，赓续红色血脉，培育时代新人

人无精神则不立，国无精神则不强。红色文化从存在形态来看，是一种历史表征，也是一种精神坐标。从红船精神，到红旗渠精神，再到脱贫攻坚精神等都早已内化为红色文化的根与魂，成为培育时代新人的精神滋养。红色文化传承，既是为了在复活、再现中国共产党领导下的革命、改革、建设历史中，以文化信仰增强精神力量，坚定初心使命，站稳政治立场，增强人民主体的能力和自为性，更是为了将“爱国情、强国志、报国行”等主流“遗传因子”汇聚成红色血脉，输送给人民群众，培养出心怀“国之大者”的有为红色人才。

参考文献：

- [1]教育部课题组.深入学习贯彻习近平关于教育的重要论述[M].北京：人民出版社，2019：235.
- [2]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京：人民出版社，2022:7142-7143.
- [3]王岩.秦志龙.满足人民美好精神文化生活新期待[J].红旗文稿,2018(18):25.
- [4]马克思恩格斯选集，第 1 卷[M].北京：人民出版社,2012:422.
- [5]徐玉明.历史虚无主义理论基础批判[J].思想教育研究,2015(07):30.
- [6]张春芳,徐艳玲.资本逻辑场域中的历史虚无主义：生成理路与消解经验[J].思想教育研究, 2021(11):60.

（作者单位：广东邮电职业技术学院马克思主义学院）

新媒体时代企业工会工作的实践探微

■张筱

随着新媒体时代的来临，企业工会工作的创新面临着新时代的挑战，结合新媒体时代所带来的变化，企业工会工作要对复杂的劳资关系进行处理，提高组织的凝聚力，增进组织和员工之间的互动，提高工会服务的质量，创造更高的工会服务效能，助力新时代企业的长远发展。

一、新媒体时代企业工会工作面临的挑战

在新媒体时代，企业工会工作面临着许多挑战，因为传统的信息传播方式受到冲击，以往工会工作主要依靠传统媒体(如报纸、广播、电视)进行信息传达和沟通，而现在新媒体的兴起改变了信息传播的方式，员工获取信息的途径更加多样化和便捷化，传统模式的信息传播已经难以满足员工的需求。特别是随着新媒体时代企业内外信息爆炸性增长，企业工会需要解决信息筛选和整合的问题，根据员工的兴趣和需求提供有价值的信息，避免信息过载导致工会信息的流失和被忽视，而这需要工会工作者具备信息素养和筛选能力，及时获取、整合和传递信息，以满足员工的需求。在社交媒体的普及下，员工对工会工作的参与度提出了新的要求，传统的工会工作模式注重工会干部的主导，缺乏与员工真实互动的机会。在新媒体时代，工会工作者需要转变思维，利用社交媒体等平台主动与员工互动，听取员工的意见和需求，加强与工会与员工的沟通。新媒体带来了信息互通的便利，员工更容易获取与外界的信息，同时也更加关注企业的管理和 发展，因此，工会工作者需要积极与企业管理层沟通合作，以共同面对新媒体时代带来的劳资关系挑战，保障员工权益的同时为企业的发展注入新的动力。

二、新媒体时代企业工会工作的实践策略

(一)构建互联网+工会的工作模式

在构建互联网+工会的工作模式中，微信公众平台是一个重要的工具，工会工作人员可以创建工会的微信公众号，及时发布各类信息，如工会活动通知、政策解读、员工福利等，使员工及时获得相关信息。工会还可以利用微信公众平台开展互动交流，如发布问卷调查、征集意见等，以了解员工的需求和意见，进一步增强与员工的沟通，实现工会与员工之间的即时互动，提高沟通效率，增强人员的凝聚力。

借助线上投票平台，强调工会工作的民主化和透明化，开展工会选举、决策等重要活动，号召员工参与线上投票，所有员工都应有机会参与决策过程，表达自己的意见和选择。在民主化的决策过程中，增强员工的参与度，使其获取权益感，提升员工的权威性，在线上投票平台中，减少工会工作者的工作负担，提高投票的便捷性和综合效率。

(二)增强员工归属感

提高工会工作质量，旨在强化员工的归属感，工会可以利用新媒体工具编辑图文、视频等形式的宣传资料，增强员工的认同感，在具体的实践中，制作精美的图文资料，将工会活动、政策和福利等内容可视化地展示给员工，吸引员工的注意力，通过工会官方网站、微信公众号等渠道发布图文资料，让员工随时随地获取相关信息。

工会还可以制作宣传视频，包括介绍工会活动、展示工会成果的视频等，视频能够生动和直观地呈现工会工作的内容，引起员工的情感共鸣，工作人员要利用视频平台(如抖音、B 站等)或在企业内部播放此类内容，让员工可以方便地观看和分享宣传视频。向员工全面展示工会工作的成果和影响，增强了员工对工会的归属感，激发员工的参与积极性，形成良好的工会员工互动，提升工会工作的质量和影响力。

(三)搭建职工交流平台

适应新媒体时代，企业工会需要转变工作思路，认识到新媒体创新的重要性，并搭建职工交流平台，以加强与员工的沟通和联系，搭建在线论坛或社交平台，作为职工交流的主要场所，该平台可以是一个内部网页或专门的 应用程序，员工在上面提问、讨论和分享信息。工会工作者应积极参与论坛，回答员工的问题，解决疑惑，并促进员工之间的交流与互动，员工可以方便地和工会工作者以及其他同事进行交流，分享意见、建议和经验，加强员工之间的互动与合作。利用在线问答平台，如企业内部的知识库或问答系统，为员工提供答疑解惑的服务，员工可以在平台上提出问题，工会工作者或具有相关知识的人士可以给予解答，及时解决员工的问题，增强员工对工会的认同。

工会可以利用微信群等实时通讯工具，建立多个职工交流群，按照不同的职能、兴趣或项目来划分群组，满足员工交流的需求，方便工会组织的管理和引导，在微信群中，工会可以及时发布通知、分享最新信息，也可以与群组内的员工进行互动和讨论。鼓励员工在平台上提问、分享经验、表达意见，工会工作者可以倾听员工的声音，回应员工的需求，在开放式的交流平台中，提高工会工作的质量和效果，营造融洽的劳动关系和企业文化，推动员工参与和支持工会工作，从而促进企业的稳定发展。

综上所述，在新媒体时代，企业工会工作的实践中，要依据信息化技术的应用，对传统的工作模式进行改造，适应新时期的要求，建立起沟通平台信息系统，增进与员工之间的交流，维护员工权益，提高企业员工的凝聚力，为员工提供全面的支持与服务，维护企业的稳定长远发展。

（作者单位：山西晋韩洁环保科技有限公司）

让阅读成为一种能力

■刘灿欣

摘要：语文教师要适时抓住阅读教学的黄金时机，寻找适合学情的文本，突破阅读瓶颈，激起学生强烈的阅读欲望，瞄准知识点，巩固知识，体验阅读的乐趣，让阅读成为一种能力；利用网络促进阅读，让阅读成为一种能力；从学情出发，把语文教“活”，让阅读成为一种能力；大胆质疑，激发阅读欲望，让阅读成为一种能力。

关键词：阅读能力；阅读平台；阅读欲望
苏联教育家克鲁普斯卡娅曾经说过：“儿童阅读在孩子一生中起着重大的作用。童年读的书可以让孩子记一辈子，影响孩子进一步的发 展。”语文新课标对阅读提出的总目标：“具有独立阅读能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感；学会运用多种阅读方法。能初步理解、鉴赏文学作品，受到高尚情操与趣味的熏陶，发展个性，丰富自己的精神世界。”面对现在语文教学情形，如何让阅读成为一种能力？根据我多年的教学经验，现谈一下粗浅的看法：

一、利用网络促进阅读，让阅读成为一种能力

1.利用网络搭建阅读展示平台
在网络 5G 高速发展的时代，在班级内建立博客、微信群、QQ 群、钉钉等阅读展示平台，在这些上，教师可以向推荐适合学生阅读的书籍；可以开展“阅读打卡”活动，同学看到阅读进度，学生形成了“你追我赶、共同阅读”的学习氛围。

此平台的另一功能：同学们可以进行读书分享。如：一本书的某一精彩章节，巧妙的用词，恰如其分的修辞，令人陶醉的意境，文段的布局谋篇……

2.利用网络开展阅读交流活动

小学生的求知欲望强烈，都有争强好胜的表现，不服输的性格，利用学生的这一心理特点，给学生搭建平台，展示自己的阅读成果，获得成功的喜悦。

如“经典诵读”“读后感比赛”等活动。在班级现有平台循环展示，也可以现场参观。电脑水平较高的学生把阅读内容与作文、图片等结合，制作成电子小报，学生有满满的成就感，电脑、阅读水平双丰收，这样的活动学生既喜欢参加，又学到多方面的知识，有利于保持学生持久的阅读兴趣。

二、从学情出发，把语文教“活”，让阅读成为一种能力

在一部教育著作中，有这么一篇文章《语文教学中的“死活律”》让我沉思许久，久久难以释怀，自我反省：如何把语文教“活”呢？

首先要激活学生的思维。在语文课堂上，教师另辟蹊径，不按套路出牌，从学情出发，挖掘课文连接点，提高学生的表达力，培养学生的思维能 力。如教学《慈母情深》时，其中很多细节描写非常传神：当“我”看到母亲的工作环境时，不想说出“要钱”二字，表明“我”开始心疼母亲；“我”说“一元五角就行”，“就行”说明需要的不多，后面钱给母

亲买了一瓶水果罐头，则是“我”心疼母亲的具体表现；“一卷揉得皱皱的毛票”是表现母亲对钱的珍惜；“将钱塞在我手里”表现出母亲的毫不犹豫和着急；“我鼻子一酸，攥着钱跑了出去”写出了“我”的感动和对钱的珍惜。多元解读，从不同角度思考问题，一下子激活学生的思维，课堂上，纷纷举手，畅所欲言。

其次要在语文教学活动中引入“活水”，让学生在有趣的语文活动中积累语文素养，遵循语文教学规律，在语文实践中，以感情启思、明理并行，教师要善于用敏锐的眼睛，发现问题；用清醒的大脑，寻找办法；用果敢的行动，追寻梦想。

比如：在综合性学习中引入“百家讲坛”，在说明文中引入“故宫”“长城”“航空母舰”等，在演讲中引入二十四孝……就这样，用“语文”的眼睛观察生活。电视里、网络上、生活中自然地成了语文课的“客 观”。生活融入语文课，“问渠哪得清如许？为有源头活水来”。把真实的生活融进丰富的语文教学活动中，激发学习意识，提升学生解决问题的能力，提升语文综合素养，发展个性，形成健全的人格。

三、大胆质疑，激发阅读欲望，让阅读成为一种能力

新课标更加注重学习者参与阅读的程度与独特的情感体验，鼓励学生去质疑，去交流，培养语文的创新思维。一篇课文，能挖掘出许多有价值的问题，教师要善于抓住时机，引导学生去质疑，畅所欲言，积极表达出自己的想法，在此基础上，展开联想，牵向问题的实质。

宋代理学家朱熹说：“学贵有疑，学则须疑。大疑则大进，小疑则小进。”引导学生质疑，从标点符号与字词，大到文本结构与内涵，都是质疑的对象，通过语文阅读，经过一系列的质疑，努力营造一种“民主、和谐、宽松”的氛围，学生才能大胆地发现问题、提出问题，学生因质疑才能提高阅读水平。

我国古代大教育家孔子说：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”，因此，语文老师要适时抓住阅读教学的黄金时机，寻找适合学情的文本，突破阅读瓶颈，激起学生强烈的阅读欲望，满足学生强烈的求知欲望，瞄准知识点，巩固知识，体验阅读的乐趣，让阅读成为一种能力，从而喜欢阅读，爱上阅读，实现个体阅读能力的提升。

参考文献：

- [1]蓝建生.讲究阅读教学策略,提升学生阅读能力[J],学苑教育,2010(10).
- [2]刘成芳.巧用信息技术促进阅读[J],山东教育(小学版)·学科教研,2023(04).
- [3]钱美丹.比较阅读法初探[J],写作, 2018-02-20.
- [4]中华人民共和国教育部.全日制义务教育语文课程标准(实验稿)[S].北京：北京师范大学出版社,2001.

（作者单位：山东省鄞城县左营镇吕庙小学）