

洪水镇:特色小草药 成就大产业

乡村振兴进行时

■ 科学导报记者 武竹青

“大家好,我是洪水镇到村工作大学生小白,我所处的位置是洪水镇的中药材种植园区,背后的绿色植物都是我们当地一些名贵的中草药,有20多种……”10月22日,长治市武乡县洪水镇到村工作大学生白嘉炀带领志愿者们,用短视频与

直播相结合的方式,介绍当地的中药材种植。

洪水镇中药材种植园区由武乡县五星种植专业合作社联合洪水镇几个村采用“村集体+合作社+农户”模式建设而成,目前已种植中药材2000多亩。

走进园区,放眼望去,黄芩、板蓝根、瞿麦、紫玉簪等20多种中药材正茁壮成长。近年来,伴随着中药材产业发展趋势,洪水镇持续发力,先后在东庄村、胡家岭村、闫家庄村、西沟村等地建立了中药材种植基地。一株株小草药帮助百姓找到增收致富新方向,为村集体增强了造血能力。

“从气候土壤来说,我们这个地方很适合中药材种植项目,不管是对村集体还是村民经济上都会有很大提高。下一步要大力宣传党的好政策,让老百姓积极参与,种好中药材,过上好日子。”东庄村党支部书记兼村委会主任李东升说。

在东庄村党参育苗基地,随处可见村民们忙碌的身影。目前,东庄村发展党参200亩,育苗100亩,形成了具有地方特色的区域产品,成为农民持续增收的主要途径。

“我在农闲时候来这个合作社干活,一天能挣到120块钱的工资,对老百姓来说

也是不小的收入了。在本地发展中药材好处多,不出家门就能挣到钱。”今年72岁的韩香台是武乡县五星种植专业合作社一名社员,说起在党参育苗基地的工作情况,他的喜悦之情溢于言表。

目前,五星种植专业合作社已发展社员103户,有效带动了周边120个行政村1万户农民走上增收致富路。

“目前,合作社种植中药材将近2000亩,我们在三年内要达到5000亩,成为武乡县最大的育苗基地和中药材种植基地。”武乡县五星种植专业合作社理事长孙进法对洪水镇的中药材发展充满信心。

兴盛垴村:“羊肥”肥土地 好谷富乡亲

■ 科学导报记者 武竹青

春播一粒粟,秋收万颗子。10月11日,记者在长治市武乡县丰州镇兴盛垴村看到,距村不远的坡地上,错落有致的梯田里金黄遍野,一穗穗沉甸甸的谷子笑弯了腰。又是一年丰收景,黍谷飘香给兴盛垴村民带来生活富裕好光景。

“今年的年景非常好,俺家的谷子长势旺盛,颗粒饱满,等收获回来加工好出售出去怎么也能挣个一两万。”武志明是兴盛垴

村村民,今年风调雨顺的好收成让他脸上充满了喜悦。从他口中,记者得知,为种出优质小米,乡亲们不用化肥和农药,采用纯天然“羊肥”,确保小米的品质和口感。

武乡县是优质小米和古米的核心产区,种植小米历史悠久,地处北纬37度的黄金生长线,四季分明,光照充足,独特的弱碱性红土生产出的小米色泽金黄,营养丰富,味道鲜香。

沿着整洁的田间道,记者来到山西太行沃土农业产品有限公司“羊肥小米基

地”,员工豆佳龙和乡亲们正抢夺农时,抓紧秋收。“咱们种出来的小米,颜色黄,产量高,吃起来口感也好。”一位乡亲边忙活边对记者说。

产业兴,百业旺。兴盛垴村和山西太行沃土农业产品有限公司合作共建,通过“公司+基地+农户+标准化+品牌”产业化经营模式,形成“谷子新品种选育—谷子种植—小米初加工—小米系列产品深加工—品牌打造”产业链,让高端品牌“羊肥小米”成为武乡的新名片。

“今年我们羊肥小米基地总共种植了一万亩谷子,亩产能达500多斤,总产量能有500万斤左右。”在山西太行沃土农业产品有限公司副总经理韩波宏介绍下,记者得知,该公司通过“线上+线下”销售模式,大部分谷子还没收割就已经被预订一空。

最是一年好时节,喜看丰收粮满仓。“我们村集体今年种的谷子预计能有15万元左右的收入,村民又可以多分一些,日子越过越红火。”兴盛垴村党支部书记李红星脸上满是喜悦。



电商助农

10月27日,原平市晋享原品乡村e镇电商主播在销售当地原平酥梨、原平锅魁、同川烤梨等30多种特优农产品。近年来,该市大力发展电子商务建设与运营,助力农特产品生产、食品加工企业发展,有效拓宽了农特产品销售渠道。

■ 褚震摄

乡村振兴 科技故事

山西运城:农业“黑科技”亮相果博会

■ 科学导报记者 隋萌 杨晓娟

金秋时节丰收忙,河东大地果飘香。连日来,在第七届山西(运城)国际果品交易博览会(以下简称果博会)上,运城果业的新发展、新成果纷纷亮相,除了有各类独具特色的农产品,农业新装备展区功能各异的农机产品也吸引着客商和农民前来参观。

在农业新装备展区里,一台长相“呆萌”的乘坐式割草机吸引众人争相体验,这台割草机从外观看有点像卡丁车,它个子不大,但它在田间的威力却不容小觑。和传统的背负式割草机相比,乘坐式割草机不仅舒适度大幅提升,关键是可以调节割草的高度,还能碎草,它可以把碎草就地回填,当作绿肥,保墒。销售员廉琛告诉记者,这台割草机动力十足,一小时可以完成8-10亩的工作量,效率是人工割草的6倍。

在瓜果展厅中,一台自动采摘苹果的机器人吸引了众人的目光。它配有两块显示屏,连接电脑设置程序即可伸“手”采摘一旁模型树上的苹果。现场工作人员介绍道:“这个机器人只需0.015秒就能识别出树上苹果的位置,握力小、抓得稳、摘得下,双臂采摘效率很高,平均每小时可采摘约

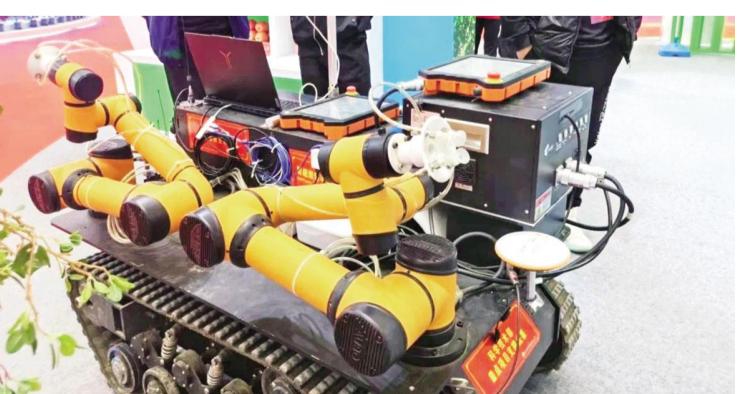
800个果实。同时这个机器续航时间比较长,大约可以连续工作8小时。”智能农机的成功研发及投入使用将降低苹果采收以及山地运输的时间成本和运输受损成本,提高农民生产种植的热情。

在农具展区,一台带“翅膀”的无人机吸引了众多群众驻足参观。销售人员介绍:“农用无人机作业质量好、成本低、适应能力强,而且操作简单,容易上手,在改变传统耗时耗力的过程中发挥了巨大作用。”据介绍,目前展出的这台T25农用无人机看起来“小巧”,载重量却不小,它拥有20公斤喷液和125公斤播撒载重,能实现360度全向感知和智能绕行,即便面对大坡度果园,也能实现全自动仿地作业,可以减少农药的使用量。农用无人机以更科学、更生态和可持续的方式增加粮食产量,帮助农业生产提质增效。

在高质量发展展区,工作人员正耐心地为观展群众讲解“三新”果园的运作模式。展台上,一排排果树模型整齐排列,弥雾机、开沟施肥机、割草机、防鸟防雹网及喷灌、滴灌设备等现代化农业新装备模型一应俱全。

讲解员李清华介绍,运城市果业发展中心在此次果博会上设置“三新”果园模型展台,主要是为了展示果园发展新模式,展

现现代果业发展新方向。苹果矮砧集约栽培技术是他们推出的亮点,目前这种新技术已经比较成熟,可助力“三新”果园实现“一年栽种成型、两年挂果、三年丰产”的目标。此外,果园实行机械化管理模式,所使用的农业机械皆为现代化农业新装备,不仅投资少,还大大提高了效率和收益。截至目前,运城市已有36个“三新”果园示范园,每个园区的年收益都已超过百万元。



苹果双臂采摘机器人 ■ 资料图

从“会种地”到“慧种地”,从传统生产走向机械化生产,从粗放经营走向精细化管理,这是农业发展的必然趋势和要求。展会上各种各样的“高科技”不仅是农民们的帮手,更是农业生产全程全面机械化、助力农业高质量发展的有力推手。随着科技在农业领域的不断推广和应用,将大力提升农业创新能力和水平,为加快推进农业现代化提供有力科技支撑。

K 乡言乡语

农村电商为乡村振兴提供新动能

■ 向秋

积极发展农村电子商务和快递业务,能够拓宽农产品销售渠道,在促进产业发展的同时助农增收。今年以来,我国农村电商呈现增长势头,在促进农产品产销对接、优质优价,推动农业转型升级、提质增效,拓宽农民就业增收渠道等方面成效显著,为推动农业农村现代化提供澎湃新动能。数据显示,今年前三季度,全国农村网络零售额达1.7万亿元,增长12.2%。

农村电商拥有广阔的市场前景。作为数字经济的重要组成部分,农村电商已成为助推“三农”高质量发展、助力乡村振兴的强劲动力。

完善基础设施,电商进农村,农货卖全国。完善的基础设施是农村电商充分发展的重要支撑。近年来,国家持续推进农村电商基础设施建设,加强农村宽带、通信等信息化基础设施建设力度,加快农村物流仓储体系建设。补短板、建网络、畅物流,随着基础设施不断夯实,农村电商蓬勃发展。截至2022年底,建设县级电子商务服务中心和物流配送中心超2800个,村级电商服务站点15.9万个,农村网商达1750.3万家,同比增长8.5%。农村电商发展,为农产品架设了流通新平台。

推动转型升级,探索新业态,提升价值链。随着新模式、新技术的应用,农货上行逐渐取代工业品下行成为农村电商的核心,推动农村经济实现稳定发展。当前,一些电商平台主动到农产品源头建基地、订合约,通过产地直采等模式赋能农产品产业链。农产品电商,不是简单把农产品搬到网上,而是要推动产业链升级。一些地方通过订单式农业、基地直采,打造线上线下融合的新零售模式,锻造生鲜农产品新型供应链,提升物流配送效率,推动新农业与新零售结合,提升优质农产品的竞争实力。许多农民通过直播销售自家农产品,一大批农产品“网红”涌现,农产品购买转化率提升明显。多地结合自身农产品产业特点和地域特色,探索农耕体验、休闲度假、研学旅行等农旅融合新业态,以“电商+旅游+采摘”新模式带动农户增收致富,有效提升农产品价值链。

加强人才培养,培育新农人,助力新产业。电商兴农,人才是关键。农村电商需要一支专业化、高素质的人才队伍来推动发展。近年来,各地各部门着眼农业现代化和农村流通智慧化发展趋势,加大农民生产、加工等技能培训,大力培养农村电商人才,培育掌握专业化生产、数字化经营技术的“新农人”。2018年至2022年,农业农村部连续5年开展农村实用人才带头人农业农村电子商务专题培训班,共培训电商骨干人才2500余人,助力农业农村电子商务发展;面向家庭农场经营者、农民合作社带头人、院校毕业生等返乡入乡群体,组织实施高素质农民培育计划。2022年,开展数字化应用、电商直播等技能培训,涉及20万人次。近年来,在农业农村部等相关部委的积极推动下,农村创业蓬勃发展。从2012年到2022年底,返乡入乡创业人员累计达到1220万人。

农村电商蓬勃发展,打通农产品销售“最初一公里”,促进农民增收致富,激发乡村振兴活力。下一步,要把农村电商发展与乡村振兴战略、数字乡村建设、“数商兴农”工程等有效结合起来,一体实施、一体推动,增强农村电商发展的联动性、适配性,以农村电商大发展激活农村大市场,全面推进乡村振兴取得新成效。

K 一线传真

开展消费帮扶 巩固脱贫成果

10月27日,黎城县西井镇在黎城县旧汽车站组织开展消费帮扶活动。活动现场,来自西井镇不同行政村的农产品陈列整齐,此次消费帮扶活动,既是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要举措,又是西井镇深入开展“我为群众办实事”活动的生动实践。下一步,西井镇将继续以消费帮扶工作为抓手,不断创新消费帮扶模式,持续加大消费帮扶力度,畅通农产品销售渠道,积极实现帮扶从传统“输血”向持续“造血”的转变。进一步帮助农民持续增收,提升帮扶质量和效率,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。

张燕飞 马雨萌

发展特色产业 拓宽增收渠道

眼下正值大葱收获销售的季节,走进榆社县箕城镇潭村的田间地头,成片的大葱长势喜人,松土式起葱机来回穿梭,一垄垄大葱从地里拔起,村民们正忙着采收、捆扎、售卖,田间地头一派忙碌的景象。近年来,榆社县不断调整优化产业结构,积极探索农业产业发展新路子,大力发展战略性产业大葱种植,走出了一条促农增收的新途径。乡村振兴,产业是根基,榆社县持续壮大大葱等特色农作物种植,带动当地村民就业,通过“合作社+基地+农户”的生产经营模式,不仅实现了农业增效、农民增收,也帮助村民实现了在家门口务工、挣钱顾家“两不误”的愿望。

石凯

文化产业赋能 助力乡村振兴

近日,全国首批文化产业赋能乡村振兴试点名单公布,确定了首批63个全国文化产业赋能乡村振兴试点,山西省晋城市泽州县上榜。从传统村落、农业遗迹到传统民俗、非遗技艺,乡村蕴含着丰富的文化资源,为乡村产业发展提供了重要依托。开展文化产业赋能乡村试点,是强化以城带乡、城乡互促,推动乡村人文资源和自然资源有效保护利用的有力举措;是促进一二三产业融合发展,贯通产加销,融合农文旅的重要工程;是传承发展农耕文明,激发优秀乡土文化活力的具体行动。强化文化赋能,让乡愁有守望之地,文脉有寻根之处,使文化产业成为乡村振兴重要助力,共同绘就新时代更绚丽美好的乡村画卷。

王璐